岳阳市旅游发展总体规划修编

（2015-2030 年）

说明书（送审稿）

岳阳市旅游局

北京博雅方略旅游景观规划设计院

2015 年 10 月

旅游规划设计资质证书

单位名称：　北京博雅方略景观规划设计院有限责任公司

资质等级：　甲级

证书编号：　旅规甲 03-2009

有效期二年

发证日期2014年 06 月16 日

全国旅游规划设计单位资质等级认定委员会印制

《岳阳市旅游发展总体规划（修编）》

评审专家表

专家姓名	专家职务或者职称	专家签名
陈南江	广东社会科学院旅游研究所总规划师	
张朝枝	中山大学旅游学院副院长、教授、博士生导师	
齐晓波	中科院旅游研究与规划设计中心主任助理、博士	
殷海雄	北京创景天下旅游机构首席顾问	
许春晓	湖南师范大学旅游学院教授、博导	
谭暑洸	湖南自驾游网络技术有限公司董事长	
周智勇	岳阳市规划局总工程师	

《岳阳市旅游发展总体规划（修编）》评审意见

2015年7月15日，由湖南省旅游局和岳阳市人民政府共同主持的《岳阳市旅游发展总体规划（修编）》评审会在岳阳市云梦宾馆召开。来自广东省社科院、中山大学、中科院地理所、湖南师范大学、北京创景天下旅游机构、湖南自驾游网络技术有限公司、岳阳市规划局等单位的专家（名单附后）参与了评审。

评审专家认真审阅了规划成果，听取了规划编制单位北京博雅方略旅游景观规划设计院的成果汇报，经过深入讨论，形成如下评审意见：

《规划》指导思想明确，基础工作扎实，思路清晰，结构完整，内容丰富，符合规范。《规划》战略目标清晰，空间布局基本合理，产品体系相对完整，注重旅游交通系统规划、智慧旅游等旅游基础设施系统建设，注重旅游产业基础要素与旅游产业融合壮大，强化生态文化保护，对岳阳市旅游发展近期重点行动作出了谋划，具有一定的可操作性。

经认真审议，评审专家组同意通过《规划》评审。建议规划课题组在充分吸收专家意见的基础上，对成果进一步加以修改、充实和完善，并按照程序报批实施。

评审专家组组长：

二〇一五年七月十五日

规划编制工作组名单

顾　问：	窦文章	北京大学博雅方略旅游景观规划设计院首席顾问、北京大学管理技术系常务副主任、北京大学战略研究所副所长
	肖 星	广州大学中法旅游学院院长、教授
	陈敬堂	华南师范大学旅游研究所教授
	王保刚	中国建筑设计院研究院、海归博士
	贾铁飞	上海师范大学旅游学院副院长
	楼嘉军	华东师范大学商学院旅游系主任
组　长：	梁建军	北京大学博雅方略旅游景观规划设计院副院长、上海分院院长、总规划师
副组长：	吕洪梅	北京大学博雅方略旅游景观规划设计院副院长、上海分院副院长
	杨 文	北京大学博雅方略旅游景观规划设计院副院长、上海分院副院长、规划总监
	林明珍	北京大学博雅方略旅游景观规划设计院高级设计师、上海分院副院长、设计总监
成　员：	陈华珍	北京大学博雅方略旅游景观规划设计院高级规划师、项目经理
	林汉霏	北京大学博雅方略旅游景观规划设计院规划三所所长
	袁晓敏	北京大学博雅方略旅游景观规划设计院高级设计师
	张晓霞	北京大学博雅方略旅游景观规划设计院高级设计师
	王完花	北京大学博雅方略旅游景观规划设计院高级设计师
	杨岳刚	北京大学博雅方略旅游景观规划设计院高级设计师
	李金妮	北京大学博雅方略旅游景观规划设计院高级设计师
	刘 慧	北京大学博雅方略旅游景观规划设计院高级规划师
	李洁萌	北京大学博雅方略旅游景观规划设计院高级规划师

目 录

第一章 规划总纲 1

一、规划范围 1
二、规划期限 1
三、规划性质 1
四、规划依据 1
五、指导思想与规划原则 3
六、上位规划要求 4

第二章 旅游发展条件分析 7

一、旅游发展时代背景 7
二、旅游发展基础条件 10
三、旅游资源条件 14
四、旅游市场条件 28

第三章 旅游产业现状分析 41

一、旅游产业现状 41
二、旅游发展核心问题剖析 43
三、旅游发展竞合分析 46
四、旅游发展 SWOT 分析 52

第四章 旅游发展战略与定位 53

一、战略定位 53
二、发展目标 54
三、发展战略 56
四、战略路径 58

第五章 旅游发展空间布局 60

一、总体思路 60
二、总体空间布局 61
三、区域协作布局 65
四、县市区旅游发展指引 66

第六章 旅游与城乡建设融合发展规划 77

一、构建“1122”岳阳旅游城镇村体系 77

二、岳阳城区旅游休闲环境提升.....81
三、旅游引导新型城镇化建设.....82
四、全力推进美丽乡村建设.....83
第七章 “一湖三江一河”旅游开发规划.....85
一、环洞庭湖生态休闲旅游圈.....85
二、长江生态文化旅游带（岳阳段）.....90
三、湘江休闲度假旅游带.....94
四、汨罗江民俗景观休闲带.....96
五、新墙河红色人文景观带.....98
第八章 旅游产品体系规划.....101
一、旅游产品创新开发思路.....101
二、五大主题核心旅游产品.....102
三、八大新业态休闲旅游产品.....105
四、旅游线路设计.....111
第九章 重点项目策划.....113
一、重点提升类项目.....113
二、新兴开发类项目.....120
第十章 旅游产业提升规划.....130
一、旅游产业要素发展规划.....130
二、旅游产业融合发展规划.....137
第十一章 旅游交通系统规划.....146
一、市域旅游交通规划.....146
二、特色旅游交通系统规划.....152
第十二章 旅游公共服务系统规划.....157
一、旅游信息服务系统规划.....157
二、旅游安全保障系统规划.....162
三、公共便民服务系统规划.....163
四、旅游行政服务系统规划.....164
第十三章 市场定位与品牌营销规划.....166
一、旅游市场定位.....166

二、旅游品牌形象系统构建.....167
三、旅游市场营销体系建设.....171
第十四章　生态文化保护规划.....181
一、生态文化环境保护目标.....181
二、岳阳市生态环境保护规划.....182
三、岳阳市文化资源保护规划.....187
第十五章　旅游发展保障体系规划.....190
一、体制机制保障.....190
二、政策扶持保障.....194
三、人才建设保障.....196
四、规划实施保障.....198
第十六章　近期行动计划.....200
一、近期行动目标.....200
二、重点项目建设计划.....200
三、城市环境提升计划.....207
四、旅游品牌推广计划.....208
五、旅游服务提升计划.....210
附件　岳阳旅游发展重点项目库与投资估算.....215
专题一　岳阳旅游对接长江经济带研究专题.....220
1　长江经济带战略概述.....220
2　国内外经济带建设发展现状.....224
3　岳阳对接长江经济带重大战略意义.....229
4　岳阳融入长江经济带面临的优势与挑战.....231
5　岳阳旅游对接长江经济带发展目标与战略.....233
6　岳阳旅游对接长江经济带战略支撑体系构建.....234
7　岳阳对接长江经济带战略发展保障措施.....241
专题二　岳阳市红色旅游研究专题.....245
1　红色旅游概述.....245
2　全国红色旅游发展概况.....247
3　案例分析.....250
4　岳阳市红色旅游发展现状分析.....254

5 岳阳市红色旅游发展战略布局.....261
6 岳阳市红色旅游产品开发措施.....263
专题三 岳阳市乡村旅游研究专题.....264
1 乡村旅游定义与分类.....264
2 国内外乡村旅游发展概况.....266
3 乡村旅游案例借鉴.....271
4 岳阳市乡村旅游发展现状与问题分析.....273
5 岳阳市发展乡村旅游的意义与优势.....276
6 岳阳市乡村旅游发展战略与构建.....278
7 岳阳市乡村旅游发展策略.....283
专题四 岳阳市智慧旅游研究专题.....285
1 智慧旅游综述.....285
2 我国智慧旅游发展现状.....289
3 岳阳市智慧旅游发展现状分析.....293
4 岳阳市智慧旅游发展战略布局.....296
5 岳阳市智慧旅游示范工程建设.....301
6、岳阳市智慧旅游发展保障措施.....302

第一章　规划总纲

一、规划范围

本规划范围为岳阳市所辖行政区域。包括岳阳楼区、云溪区、君山区、汨罗市、临湘市、岳阳县、华容县、平江县、湘阴县 9 个市县区以及屈原行政区、南湖度假区、岳阳国家经济技术开发区、临港新区，总面积 15019.2 平方公里。

二、规划期限

本规划为近中远期统筹兼顾的市域旅游产业发展规划。规划期为 2015-2030 年，具体分为近期、中期和远期三个阶段。

近期：2015-2020，共 6 年；

中期：2021-2025，共 5 年；

远期：2026-2030，共 5 年。

三、规划性质

本规划是对 2006 年由岳阳市旅游局和湘潭大学共同编制的《岳阳市旅游发展总体规划》的修编，是指导岳阳市旅游产业发展与项目建设的纲领性文件，为岳阳市域范围内旅游开发建设提供指导和规范。在规划范围内进行的与旅游相关的各项建设和经营活动，均应与本规划相符。

四、规划依据

（一）法律法规依据

1、《中华人民共和国旅游法》（2013 年 4 月）

2、《中华人民共和国城乡规划法》（2007 年 10 月）

3、《中华人民共和国自然保护区条例》（1994 年 9 月）

4、《中华人民共和国水污染防治法》（2008 年 2 月）

5、《中华人民共和国土地管理法》（2004 年 8 月）

6、《中华人民共和国水法》（2002 年 8 月）

7、《中华人民共和国环境保护法》（1989 年 12 月）

8、《中华人民共和国水土保持法》（2010 年 12 月）

9、《中华人民共和国文物保护法》（2007 年 12 月）

10、《中华人民共和国森林法》（1998 年 4 月）

11、《世界文化遗产保护管理办法》（2006 年 11 月）

12、《风景名胜区条例》（2006 年 9 月）

（二）相关技术规范与标准

1、《旅游规划通则》（GB/T18971-2003）

2、《旅游区（点）质量等级的划分与评定》（GB/T1775-2003）

3、《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2003）

4、《旅游发展规划管理办法》（2000年10月26日 国家旅游局令第12号）

5、《旅行社管理条例》（2009年1月 国务院令第550号）

6、《旅游涉外饭店星级的划分与评定》（GB/T14308-1997）

7、《导游人员管理条例》（1999年5月 国务院令第263号）

8、《导游服务规范》（GB/T15971-2010）

9、《旅游业基础术语》（GB/T16766-2010）

10、《中国优秀旅游城市检查标准》（2007年修订本）

11、《中国优秀旅游城市工作管理暂行办法》（2000 年 4 月）

（三）相关规划及文件依据

1、中共中央《关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》（2011 年）

2、国务院《关于促进旅游业改革发展的若干意见》（2014 年）

3、国务院《关于依托黄金水道推动长江经济带发展的指导意见》（2014 年）

4、国家旅游局《支持地方政府开展旅游业综合改革试点工作的意见》（2010 年）

5、国家旅游局《关于旅游业发展问题若干问题的意见》（2007 年）

6、国家旅游局《中国旅游业发展“十二五”规划纲要》（2010 年）

7、《全国主体功能区规划》（2011-2020）

8、《湖南省旅游业发展总体规划》（2006-2020）

9、《湖南省“十二五”旅游发展规划》（2010-2015）

10、《湖南省旅游产业强省建设战略实施纲要》（2009 年）

11、湖南省人民政府《关于加快旅游项目建设培育市场主体的意见》（2009 年）

12、《湖南省洞庭湖生态经济区旅游发展规划》（2012-2020）

13、《岳阳市国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》（2010-2015）

14、《岳阳市旅游发展总体规划》（2006-2015）

15、《岳阳市旅游业“十二五”发展规划》（2010-2015）

16、《岳阳市历史文化名城保护规划》（2013-2030）

17、《岳阳城市总体规划》（2008-2030）

18、《岳阳市土地利用总体规划》（2006-2020）

19、《岳阳市文化产业发展规划》(2011-2015)

20、岳阳市《关于建设旅游强市的意见》（2014 年 12 月 30 日）

21、其他规划及相关文件

五、指导思想与规划原则

（一）指导思想

深入贯彻落实党的十八大和十八届三中全会关于“生态文明、美丽中国”的精神、认真贯彻《中华人民共和国旅游法》、国务院《关于加快发展旅游业的意见》（国发〔2009〕41 号）和国务院《关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发〔2014〕31 号），积极响应中共岳阳市委、岳阳市人民政府《关于加快建设旅游强市的意见》，加快对接长江经济带建设要求和岳阳旅游产业发展新形势，紧紧围绕打造**“世界级文化生态旅游目的地、长江旅游带中心城市、湖南省旅游发展核心城市”**的战略目标，以旅游改革发展为动力，以旅游转型升级为重点，推动旅游产业发展方式转变，为实现岳阳富民强区的发展目标提供新动力，为全国大江、大湖旅游经济发展积累经验，提供示范。

（二）规划原则

1、坚持保护优先原则

正确处理景区开发与旅游资源保护，尤其是遗产资源保护二者之间的关系，坚持保护优先的原则，保持岳阳市旅游资源的原真性，保持境内名山名湖名楼等的完整性，真正做到“在资源保护中开发旅游、在旅游开发中保护生态资源”，从而实现资源的永续利用。

2、坚持项目带动原则

科学论证、精心策划、开发建设一批资源品位独特、市场潜力较广、组合能力较强、产品业态新颖、带动功能明显的旅游重点项目，以开发铸精品，以精品塑形象，实现旅游业的突破性、跨越式发展。

3、坚持融合发展原则

整合利用各类社会资源，形成大旅游产业格局。加强旅游业与文化、体育、会展、商贸、宗教、科技、教育、卫生、生态、环保等相关部门的融合发展，延长和拓展旅游产业链。特别是要促进旅游业与本土特色支柱产业以及特色农业的融合发展。

4、坚持以人为本原则

坚持旅游开发服务于人民群众的旅游消费需求，旅游发展成果为人民群众所分享。不断提高游客满意度，不断开发满足不同层次游客需求的旅游产品，不断推进旅游惠民，引领“美丽岳阳”建设，将旅游产业建设成惠及全民的幸福导向型产业。

六、上位规划要求

（一）岳阳市旅游发展总体规划（2006-2015）

《岳阳市旅游发展总体规划（2006-2015）》是在 21 世纪初中国旅游业强势快速发展背景下，为加快岳阳旅游产业发展，由岳阳市旅游局和湘潭大学共同编制的旅游产业发展规划。《规划》以“热游岳阳”为主题，将旅游业作为第三产业发展的重点，利用“天下水、天下楼”造景造势为总体战略，在空间上提出“一个龙头、一条精品旅游线、七大旅游板块、三十大旅游景区”的总体布局，即以

岳阳楼、君山岛、洞庭湖为主体的旅游中心区域为龙头，以岳阳楼（洞庭湖、君山岛）-张谷英-屈子祠为精品的湘楚文化旅游线，以名楼名水板块、民俗古村板块、龙舟风情板块、洞庭生态板块、神秘临湘板块、将军之乡板块、湘阴休闲板块为代表的七大旅游板块，以岳阳楼历史文化旅游区、君山岛风景名胜区、南湖旅游度假区等为代表的三十个旅游景区。

随着新时期湖南旅游业整体发展环境的变化，尤其是长江经济带战略提出和环洞庭湖旅游开发建设的大力实施，岳阳旅游迎来转型发展的历史机遇。本轮规划将重点围绕长江经济带建设和环洞庭湖旅游开发，推进岳阳旅游产业快速发展，把岳阳市建设成为世界级的文化生态旅游目的地。

（二）岳阳市历史文化名城保护规划（2013-2030）

《岳阳市历史文化名城保护规划》是 2012 年经省政府批准对原有《岳阳市历史文化名城保护规划》（2003）的修编，此次修编是为了保护和挖掘岳阳宝贵的历史文化资源，传承岳阳历史文化，彰显地域特色，不断提升城市“软实力”和竞争力，努力将岳阳建设为宜居宜业宜游的现代文明城市。规划围绕“风景壮丽、江湖交汇、文化交融的湘北水陆枢纽”、“历史悠久、建制连续独特的开埠重镇”、“湖楼大观、山水人文特色鲜明的胜迹名城”、“红色革命策源地、名将云集之乡”、“名人际会、文化遗产荟萃的楚湘古城”五大核心价值特色，从历史文化名城保护规划、历史文化街区保护规划、文物保护单位和历史建筑保护规划三个层次进行全面展开，在空间保护结构上划分为“一湖一城、两江两山、一线六区”，即“洞庭湖、岳州府城”、“长江、湘江和雪峰山脉、幕阜山脉”、“湘北水陆交通系统片段、六个文化聚集区”。

（三）洞庭湖生态经济区旅游发展规划（2012-2020）

《洞庭湖生态经济区旅游发展规划》是湖南省推进“两型社会”示范区建设、深入实施国家促进中部地区崛起战略、探索大湖流域以生态文明建设引领经济社会全面发展、促进长江中游城市群一体化发展、释放湖南省“一部一带”开发优势的重大战略举措。《规划》以“天下洞庭”为旅游总体形象定位，提出“天下洞庭、精彩纷呈”这一主题形象口号和“洞庭天下水、岳阳天下楼”、“洞庭天下

水、益阳渔家乐”、“洞庭天下水、世外桃花源”三大分区品牌，构建“一圈（环洞庭湖生态旅游圈）、四轴（长益常山水休闲度假发展轴、长岳武湖湘文化体验发展轴、岳常吉生态风情旅游发展轴、荆常娄楚文化旅游发展轴）、三组团（岳阳楼东洞庭湖旅游组团、赤山岛南洞庭湖旅游组团、桃花源西洞庭湖旅游组团）”的总体格局。

（四）湘江旅游带发展规划（2012-2030）

《湘江旅游带发展规划》是湖南省委省政府在湖南旅游奋力寻求创新突破，建设中国旅游强省的发展背景下，为把湘江旅游经济带的开发作为全省旅游产业发展的重中之重，将其打造成融旅游、休闲、观光于一体的生态休闲旅游带，成为世界知名旅游目的地，把湘江建成“东方的莱茵河”而实施的战略举措。《规划》提出了“1135”的旅游空间布局，即一轴一心三段五节点。着力打造湘江旅游发展轴，构建旅游休闲集聚带；努力将长沙市打造成湘江旅游中心城市；形成上段(衡永段)、中段(长株潭段)、下段(岳阳段)的分段旅游格局；将永州市、衡阳市、湘潭市、株洲市、岳阳市建成湘江旅游重点节点城市。

（五）湖南省“十三五”旅游业发展规划

《湖南省“十三五”旅游业发展规划》是湖南省委省政府在主动适应经济发展新常态、强化打造旅游强省的总战略目标下，为推动湖南旅游经济的全面升级而实施的近期战略规划。《规划》立足“经济、民生、结构、环境”四大发展目标，构建“一心、两圈、三带、四级”的“1234”总体战略空间布局，即打造 1 个中心，把长沙市打造为具有国际吸引力的中国文化与休闲旅游之都；构建大湘西、环洞庭湖 2 大旅游圈；发展湘东、湘江、湘中 3 条旅游带；培育张家界、岳阳市、湘潭市、郴州市 4 个增长极。岳阳要建设成为湖南省北部的新兴增长极，成为对接长江旅游经济带的“桥头堡”。

（六）其他上位规划

《岳阳市城市总体规划》、《东洞庭湖风景名胜区规划》、《福寿山—汨罗江风景名胜区规划》、《岳阳市风景园林总体规划》、《长江经济带旅游规划》等。

第二章　旅游发展条件分析

一、旅游发展时代背景

（一）中国旅游进入新时代

随着 2013 年《国民旅游休闲纲要（2013—2020 年）》和《中华人民共和国旅游法》的颁布实施，2014 年 3 月《国家新型城镇化规划(2014-2020 年)》公布，2014 年 7 月李克强总理主持召开国务院常务会议，确定促进旅游业改革发展的政策措施，2014 年 8 月国务院出台《关于促进旅游业改革发展的若干意见》，中国旅游发展进入飞速发展的跨越时代。

1、大旅游时代

旅游产业在国民经济中占据越来越重要的地位。预计到 2015 年，旅游业增加值占全国 GDP 的比重将提高到 4.5%，占服务业增加值的比重将达到 12%，每年可新增旅游直接就业人数 50 万左右，旅游业对于保增长、扩内需、调结构、促就业的积极作用将越来越明显。

《国务院关于加快发展旅游业的意见》提出“把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”。目前，全国有 31 个省、自治区和直辖市把旅游业定位为支柱产业，其中有 24 个省、自治区和直辖市将旅游业定位为该地区的战略性支柱产业。旅游业正逐渐成为国民经济战略性支柱产业，成为促进社会和谐、提高国民生活质量的重要途径，中国正逐渐迈进大旅游时代。

2、国民休闲时代

2013 年，国务院批准发布了《国民旅游休闲纲要（2013-2020 年）》，重点涵盖“提倡绿色旅游休闲理念、保障国民旅游休闲时间、鼓励国民旅游休闲消费、丰富国民旅游休闲产品、提升国民旅游休闲品质”五大方面内容，提出到 2020 年基本建成与小康社会相适应的现代国民旅游休闲体系，从政策上推动了带薪休假制度的落实，鼓励了居民旅游休闲消费，这标志着由国家主导的国民旅游休闲启动，我国正在跨入国民休闲时代。

目前我国已经形成了年均近30亿人次的国内旅游市场规模，位居世界首位。在我国将旅游业作为扩大内需的战略性产业进行发展的契机下，全国掀起了旅游业大发展的热潮。

3、生态旅游时代

十八大指出，面对资源约束趋紧、环境污染严重、生态系统退化的严峻形势，必须树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念，把生态文明建设放在突出地位，将生态文明建设纳入“五位一体”总体布局，融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程，努力建设美丽中国，实现中华民族永续发展。

生态旅游是生态文明建设的重要载体。目前，随着雾霾的加重、极端天气的频繁出现，人们对健康生态的自然环境和生存环境的渴望逐渐上升为国民性需求。在这样的背景下，生态旅游、休闲度假旅游成为全国各地旅游开发的重点，开启了我国生态旅游的新篇章。

4、智慧旅游时代

旅游活动作为生活方式的延伸，必然因信息技术发生革命性变革。随着在线旅游、邮轮游艇旅游、房车旅游、自驾车旅游等快速发展，为满足新兴需求，从技术层面说，最重要的就是实现基于移动互联、“智慧城市”等内容的“智慧旅游”。中国国家旅游局2011年提出，用10年左右时间，在中国初步实现基于信息技术的“智慧旅游”；2012年5月，为积极引导和推动全国智慧旅游发展，北京等18个城市成为“国家智慧旅游试点城市”；2014年更是被国家旅游局定为“智慧旅游年”。

智慧旅游时代的到来，推动了旅游消费方式、旅游服务方式、旅游管理方式、旅游营销方式的转变，旅游在线服务、网络营销、网上预订、网上支付等业务迅速展开，“智慧旅游”成为旅游产业新的经济增长点。

（二）长江经济带进入国家战略

2014年9月，国务院发布了《关于依托黄金水道推动长江经济带发展的指导意见》，将长江经济带建设上升为国家战略，提出“要依托黄金水道，建设长江经济带”。在国家“长江经济带”开发战略部署、国务院《关于促进旅游业改

革发展的若干意见》里，都对发展长江邮轮旅游作出了明确要求。岳阳作为长江经济带重点提升建设的港口城市之一，具有发挥邮轮旅游的独特优势。

长江经济带建设上升为国家战略后，岳阳着力以“黄金作为”打造湖南经济新的增长极，启动“四带一枢纽”建设，打造湖南沿江经济带，从而步入长江中游城市群的“黄金时代”。同时，京广高铁的开通，使岳阳真正进入了与武汉、长沙、广州的“同城时代”。随着这种“大交通时代”的到来，2014 年 4 月，来自京广高铁沿线和长江沿岸的 31 个城市在岳阳签署《岳阳共识》，携手打造中华山水的“最美十字飘带”、“高铁+游轮”中国岸线游，两大核心通道在岳阳的会师，为岳阳从“洞庭时代”大步迈向“长江时代”提供了前所未有的机遇。

（三）洞庭湖生态经济区进入国家战略

2014 年 4 月，国务院批复同意《洞庭湖生态经济区旅游发展规划》，标志着洞庭湖地区的开发正式上升为国家战略。洞庭湖区是长江经济带开发开放的重点区域，具有承东启西、连南接北的独特区位优势，进入国家发展战略之后，将很有可能成为“中部崛起”新的战略支撑点。

根据批复，湖南湖北两省要努力把洞庭湖区打造成为全国大湖流域生态文明建设试验区、保障粮食安全的现代农业基地、“两型”引领的“四化”同步发展先行区、水陆联运的现代物流集散区、全国血吸虫病综合防治示范区，为促进中部地区崛起发挥典型示范作用。

岳阳作为洞庭湖区重要的城市之一，借势洞庭湖生态经济区的战略提升，依托“一圈四带四组团”旅游开发格局中“东洞庭湖旅游组团”的地位，为推动岳阳文化旅游产业发展、做大岳阳特色产业、加快产业转型提供了重大机遇。

（四）湖南省大力推进旅游强省建设

省委、省政府着眼于全省经济社会发展大局，审时度势、着眼未来，于 2012 年正式出台了《关于建设旅游强省的决定》。《决定》指出旅游业是国家重点培育的国民经济战略性支柱产业，确立了旅游强省建设的战略定位，确立了旅游强省建设的创新发展、产业融合、“两型”引领、以人为本的发展原则，提出了优化旅游产业发展布局、打造旅游品牌、健全旅游产业体系、完善旅游交通设施、提

高旅游管理服务水平、加快旅游业的信息化建设、加强旅游产业与相关产业融合发展、提升城市的旅游功能、深化旅游业的改革开放等旅游强省建设的十项重点工作，明确了旅游强省建设的财税支持、投融资渠道、旅游建设用地、规划和法治建设等四大政策支持措施，强化了旅游强省建设的组织领导。

二、旅游发展基础条件

（一）区位交通

1、区位优势突出

岳阳市地处湖南省东北部，素有“湘北门户”之称。城市位于东经 112° 18′ 31″-114° 9′ 16″，北纬 28° 25′ 33″-29° 51′ 之间，东临江西省铜鼓、修水和湖北省通城县，南抵湖南省浏阳、长沙、望城县，西接湖南省沅江、南县、安乡县，北界湖北省赤壁、洪湖、监利、石首县（市）。东西横跨 117.84 公里，南北纵长 157.87 公里。土地面积 15017.2 平方公里，处在一江（长江）、三省（湘、鄂、赣）、四水（湘、资、沅、澧）的多元交汇点上，是湖南省唯一的沿江口岸城市和临江口岸。

从旅游区位来看，岳阳北临武汉，南接长沙，西连张家界，东通庐山，沿洞庭湖上溯长江，经三峡大坝，可通巴蜀、重庆；顺江东去，过赤壁、武汉，可达南京、上海。随着“一带一部”（东部沿海地区和中西部地区过渡带、长江开放经济带和沿海开放经济带结合部）成为湖南改革发展的新坐标，岳阳处于“一带一部”北部节点的区位优势逐渐凸显；长江经济带与京广高铁在岳阳会师，使得岳阳成为中华山水“最美十字飘带”中心城市。在湖南旅游区域布局中，岳阳既是“东一线”产品的龙头，又是“西一片”和“中一带”的连接点，是湖南旅游的重要进出口，有着得天独厚的区位优势。

2、内外交通便利

水运交通发达。城陵矶新港建成运营，并成为海峡两岸首批货运直航开放港口；岳阳至武汉海轮航道开通；湘江航道疏浚工程即将完工；岳阳-长沙、岳阳-贵阳、岳阳-常德、岳阳-武汉、岳阳-重庆、岳阳-南京-上海水上交通连通。

陆路交通便捷。京广铁路、京广高铁、杭瑞高速、京珠高速、106 国道、107

国道均从岳阳境内穿过，岳临、石华、随岳、岳常、通平、岳宜等 6 条高速公路业已建成通车，多条交通干线在岳阳市域内交错相汇，加上岳阳三荷机场的开工建设，未来岳阳将形成立体化的交通网络，区位交通优势更加凸显。

（二）自然环境

1、地形地貌

岳阳地势东高西低，呈阶梯状向洞庭湖倾斜，地貌组合复杂，丘岗盆地相互穿插，平原湖泊相互交错，最高点为平江县连云山主峰，最低点为君山区濠河河底。地形有中低山（幕阜山余脉）、丘陵、岗地及洞庭湖畔附近一带流水地貌为主的河湖平原。洞庭湖是一个构造断陷湖，由于差异性的升降运动，而形成外圈高、中部低的碟形盆地，使洞庭湖区具有碟形盆地圈带状立体景观结构的地形特征。湖盆从外向内，盆缘为花岗岩浅变质岩的侵蚀、剥蚀、低山丘陵，往内为海拔 250 米以下的变质岩环湖丘陵，再往内为环带状的滨湖垄岗地，其中低于 120 米者为侵蚀性高垄岗，低于 60 米者为基座和堆积阶地，纯湖区为沙滩组成的冲积平原。大云山、铁山属幕阜山余脉，为中生代花岗岩和冷家溪群变质岩构成的中低山地貌，该地经历了多次构造运动，构造复杂，除由冷家溪群变质岩构成的基底呈线紧闭褶皱外，皆以断裂为主，并伴有大量的火成岩侵入，形成复杂多样的构造形迹，组成东西构造体系、新华夏构成体系等。岳阳地层主要为前震旦系板溪群和最新的第四系组成，地基承载能力一般在 180 千帕至 300 千帕，地震烈度为八度。

2、水文特征

岳阳位于长江中游，湖泊星布、河流网织，水系发达，境内 50 公里以上的河流 6 条，5 公里以上的河流 265 条，有大小湖泊 165 个，内湖面积达 3.2 亿平方米，主要湖泊有：洞庭湖、横岭湖、黄盖湖、芭蕉湖、白泥湖、南湖、团湖、铁山水库等，特别是市区，各种湖泊星罗棋布，有“东方威尼斯”之称。主要河流有：长江、湘江、资江、汨罗江、新墙河等。洞庭湖汇湘、资、沅、澧四水系于城陵矶，呈狭长状注入长江，此段江状湖面仍称湘江。长江在城陵矶以西段历称荆江，以东段称扬子江，因此城陵矶水域虽为两江汇合，而有三江口之称。江湖水位，春生、夏涨、冬枯。一般 9 月份水位开始下降，11 月份至翌年 3 月为

枯水期，水位高低变化缓慢，变化幅度很大。历史上变幅最大为 17.76 米，大小流量倍比为 1118：1，因而洞庭湖夏季烟波浩渺，冬、春洲滩斑布，属吞洪吐枯的调蓄过水性湖泊。市区南湖原是东洞庭湖的一个湖汊，在南津港筑堤而成，周围山峦环抱，湖中有岛屿，湖水涟漪清澈，可与西湖媲美。

3、气候特征

岳阳属于亚热带季风性湿润气候，年平均气温 17℃，极端最高气温 39.3℃，极端最低气温-11.8℃。年平均降雨量 1302 毫米，年均相对湿度为 79%，全年无霜期 277 天，年日照时数为 1722.1-1816.5 小时，是湖南日照时数最多的地区之一。夏季主导风向偏南风，年平均风速为 3.1 米/秒，温暖期长，严寒期短，四季分明，雨量充沛，适合于开展旅游活动。

4、动物植物

岳阳有珍稀动物“水中国宝”（白鳍豚）、“拜风江猪”（江豚）、“洞庭鱼王”（中华鲟鱼）、“洞庭银鱼”、“君山金龟”、“洞庭落雁”等，动物资源十分珍奇富有。特别是东洞庭湖湿地，每年冬春有 217 种鸟类共 1000 万只候鸟在此越冬，白鹤、白鹳、白鹭、灰鹤、小天鹅等国家一、二级保护动物随处可见。一些被宣布为濒危的鸟类如白头鹤、大鸨、鸿雁、小额雁、青头潜鸭等也不难看到。但其他景区内野生动物种类不齐、数量不多。

岳阳的珍贵植物有君山银针、毛尖、斑竹、方竹、罗汉竹、龟甲竹、观音竹、梅花竹、龙游竹、黄金竹、双竿竹、芦苇荡等。岳阳楼、君山、黄沙湾、玉笥山、大云山等处有古树名木 19 种 95 株。但景区景点内原始植被破坏严重。在现有次生植被和人工植被中，共有野生植物、栽培植物 90 多科，300 多属，1000 多种。

（三）人文历史

1、历史沿革

岳阳古称巴陵，又名岳州，是一座历史悠久的文化古城。早在 20 万年前，就已出现人类活动。距今 9000 年前，先民们就在这里繁衍生息，用石制器具创造远古文明。夏、商时岳阳为“三苗”聚居之地，筑彭城于三江山（即今城陵矶）。春秋时属楚，战国时，为楚之黔中郡地。楚之附庸罗子国城在今汨罗江一带。周敬王十五年（公元前 505 年）在今岳阳楼附近筑西麋城。彭城、西麋城为岳阳城

一城一港的原始城市空间形态。秦时东属长沙郡罗县，西属南郡、黔中郡。汉时分属长沙郡、南郡和武陵郡。东汉建安十五年（公元 210 年）孙权分长沙郡北的下隽、罗县，建汉昌郡，为岳阳置郡之始。南朝宋元嘉十六年（公元 439 年）置巴陵郡。隋开皇九年（公元 589 年），废巴陵郡为巴州，十一年改巴州为岳州。明洪武二年（公元 1369 年）改巴陵县为岳阳县，此为岳阳名之始。后又改设岳州府。民国二年（公元 1913 年）废府，设湖南第一行政督察区，并改巴陵县为岳阳县。1949 年 7 月 20 日，岳阳解放，仍沿称岳阳县。1960 年 1 月以岳阳县城关镇建立岳阳市。1964 年 10 月将湘潭专署的岳阳、平江、临湘、湘阴县和益阳专署的华容县析出，设岳阳地区。1975 年 12 月恢复岳阳市，实行县、市分治。1983 年 7 月岳阳市改为省辖市。1986 年 2 月，撤销岳阳地区，辖区并入岳阳市。现辖汨罗、临湘 2 个县级市，岳阳楼、云溪、君山 3 个区，平江、湘阴、岳阳、华容 4 个县，以及屈原行政区、经济技术开发区和南湖风景区。

2、文化底蕴

岳阳是湘楚文化的重要发源地。其中以“先忧后乐”为代表的岳阳楼文化和以“团结求索”为精髓的龙舟文化，底蕴丰富，特色鲜明。早在战国时期，伟大的爱国主义诗人屈原遭谗被逐，流放洞庭湖一带，但他仍壮心不已，忧国忧民，上下求索，行吟泽畔，把自己的美好憧憬、救国良方及愤怒哀愁，铸成《离骚》等不朽的诗篇，最后忧愤国事抱石自沉汨罗江，以身殉国。北宋著名的政治家、改革家范仲淹虽然仕途坎坷，一再被贬，仍坚持为政，要“以天下兴亡为己任”，写下了千古绝唱《岳阳楼记》，其中“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的名言，被古往今来的无数有识之士视为座右铭。历代先贤“上下求索，先忧后乐”的情怀、当代革命家任弼时的“骆驼精神”、喻杰的“公仆风范”，熏陶着一代又一代岳阳人。“先忧后乐，团结求索”的岳阳精神，概括了上下几千年的思想精华，融会了强烈的时代气息，具有鲜明的地域文化个性。

现在，岳阳市还保留着很多历史文化古迹，其中著名的有古楼（岳阳楼）、古庙（岳州文庙）、古塔（慈氏塔）、古祠（湘妃祠、屈子祠）、古屋（张谷英古建筑群）、古桥（三眼桥）、古亭（朗吟亭、三醉亭、独醒亭）等。

3、民情风俗

岳阳居住的主要是汉族人，境内的 31 个少数民族人口仅占全市总人口的

1‰，而且分布十分稀散，不具备发展少数民族民情风俗旅游的优势。地方民情风俗主要是张谷英村民情风俗、洞庭渔村风情、汨罗端午龙舟习俗、平江乡土风俗等。据近年考证，在临湘市龙窖山发现了大量瑶族先民生活过的遗迹，被中国瑶族研究学会界定为湖南瑶族“失落的家园”千家峒，如能很好地开发利用，将填补岳阳市少数民族民情风俗旅游的空白。

（四）社会经济

经济总量较大，工业为主导产业。2013 年，岳阳全市常住人口 555.9 万人，地区生产总值 2430.52 亿元，比上年增长 10.2%，仅次于长沙成为湖南省经济第二大城市。其中，第一产业增加值 265.9 亿元，增长 2.1%；第二产业增加值 1338.94 亿元，增长 11.0%；第三产业增加值 825.68 亿元，增长 11.8%。全市三次产业结构为 10.9:55.1:34.0，第一、二、三次产业对经济增长的贡献率分别为 2.4%、61.5%和 36.1%。其中，工业增加值对经济增长的贡献率为 57.7%，为岳阳市国民经济发展的主导产业。

人均 GDP 增加，居民生活质量提升。2013 年，全市人均 GDP 为 44006.45 元，高于湖南省平均水平 36906.10 元，位列全省第四；城镇居民人均可支配收入 21193 元，比上年增长 9.8%；农村居民人均可支配收入 9930 元，增长 13.4%。

三、旅游资源条件

（一）旅游资源分类与统计

根据《旅游资源分类、调查与评价》国家标准（GB/T18972—2003），全市单体旅游资源总计共 600 处，涵盖 8 个主类、27 个亚类、96 个基本类型，分别占全国相应类型的 100%、87%、61.9%。自然景观类有 183 个旅游资源单体，占总数的 30.5%，人文景观类有 417 个旅游资源单体，占总数的 69.5%，人文景观在数量上稍占优势。其中地文景观类有 79 个单体，水域风光类有 29 个单体，生物景观类有 49 个单体，天气与气候景观有 26 个单体，遗址遗迹类有 51 个单体，建筑与设施类有 274 个单体，旅游商品类有 40 个单体，人文活动类有 52 个单体。旅游资源各个主类所占比重见图 2-1 所示。

表 2-1 岳阳市旅游资源分类表

主类	亚类	基本类型	资源单体	单体合计		
A 地文景观	AA 综合自然旅游地	AAA 山丘型旅游地	幕阜山、福寿山、连云山、大云山、五尖山、龙窖山、天井山、相思山、金鹗山、鹅形山等山丘型旅游地	27	33	79
		AAB 谷地型旅游地	汨水源	1		
		AAD 滩地型旅游地	临湘银沙滩、江南长江沙滩、扁山沙滩、君山沙滩、汨罗江河滩	5		
		AAE 奇异自然现象	城陵矶三江口“江会”奇观	1		
	AB 沉积与构造	ABC 节理景观	石牛寨一线天、幕阜山丹崖	2	2	
	AC 地质地貌过程形迹	ACA 凸峰	大云山鸡子石、幕阜山一峰尖、平江天岳关	3	32	
		ACB 独峰	仙姑岩	1		
		ACC 峰丛	张谷英笔架山、五尖山的五峰	2		
		ACE 奇特与象形山石	封山印、龙口、乌龙尾、一龙赶九龟、鸡冠石、七星岩、石牛、二指岩等奇特与象形山石	16		
		ACG 峡谷段落	刘备洞峡谷、连云山峡谷	2		
		ACI 丹霞	石牛寨丹霞地貌、仙姑岩丹霞山峰	2		
		ACL 岩石洞与岩穴	龙门石洞、猴子洞、龙窟、空山洞、玉女洞、龙虎洞	6		
	AE 岛礁	AEA 岛区	君山岛、盘石洲、香炉峰、扁山岛、九龟列岛、青山岛、螺蛳山群岛、护龙潭群岛等岛区	11	11	
B 水域风光	BA 河段	BAA 观光游憩河段	汨罗江平江段、三江口、新墙河、长安河	4	4	29
	BB 天然湖泊与池沼	BBA 观光游憩湖区	洞庭湖、南湖、黄盖湖、芭蕉湖、东湖、大小西湖、采桑湖	7	11	
		BBB 沼泽与湿地	东洞庭湖湿地、团湖、洋沙湖	3		
		BBC 潭池	河泊潭	1		
	BC 瀑布	BCB 悬瀑	相思山毛段瀑布、大云山云峰自然瀑布、三段锦瀑布、八景洞八丈崖瀑布、五尖山柴家冲瀑布、福寿山瀑布、铁山水库溢洪闸瀑布	7	7	
	BD 泉	BDA 冷泉	福寿山矿泉、乌龙泉、祖师泉、观音泉、沸沙泉	5	7	
		BDB 地热与温泉	公田温泉、平江石浆温泉	2		
C 生物景	CA 树木	CAA 林地	幕阜山黄山松林、连云山竹海、黄龙山万亩杜鹃、五尖山森林、大云山森林等林地以及玉池、药姑山、天	16	30	49

主类	亚类	基本类型	资源单体	单体合计		
观			井山等林场			
		CAB 丛树	金鹗山、龙山、尚书山上的丛树以及君山岛的竹林（斑竹、方竹、罗汉竹、黄金竹等）	4		
		CAC 独树	桃花山 1500 年银杏、桃花山 1000 年榉树、平江思村高 62 米皂荚等独树	10		
	CB 草原与草地	CBA 草地	洞庭湖芦苇区、汨罗江草滩、君山草滩、黄沙湾草滩	4	4	
	CD 野生动物栖息地	CDA 水生动物栖息地	东洞庭湖	1	15	
		CDB 陆地动物栖息地	集成麋鹿保护区、仙姑山自然保护区以及大云山、相思山、幕阜山	12		
		CDC 鸟类栖息地	东洞庭湖自然保护区、横岭湖自然保护区	2		
D 天象与气候景观	DA 光现象	DAA 日月星辰观察地	洞庭晚霞、洞庭月色、大云山观日、相思山观日、幕阜山观日	5	5	26
	DB 天气与气候现象	DBA 云雾多发区	大云山、相思山、幕阜山、福寿山、连云山的半山腰以上地区	5	21	
		DBB 避暑气候地	盘石洲、八景洞、幕阜山、福寿山、大云山、相思山、连云山、五尖山、龙窖山等山峰或水边	11		
		DBD 极端与特殊气候显示地	君山观风暴、梧桐山暮雨	2		
		DBE 物候景观	团湖夏秋赏荷采莲，幕阜山、福寿山的高山云锦杜鹃 10 月开花	3		
E 遗址遗迹	EA 史前人类活动场所	EAC 文化层	车轱山原始社会遗址、古罗子国遗址、糜子国遗址、乌龙尾新石器时代遗址等文化遗址	11	11	51
	EB 社会经济文化活动遗址遗迹	EBA 历史事件发生地	岳阳楼（鲁肃阅兵）、君山（杨么起义）、汨罗江（屈原投江）、华容道	4	40	
		EBB 军事遗址与古战场	岳阳楼点将台、平江起义旧址、三国古战场遗址、城陵矶英美海关洋楼、湘鄂赣省第一次工农兵代表大会旧址等军事遗址与古战场	18		
		EBC 废弃寺庙	崇胜寺、邕湖寺、扁山庙	3		
		EBD 废弃生产地	岳州窑址、鹿角窑址、百梅窑址、青竹寺窑址	4		

主类	亚类	基本类型	资源单体	单体合计		
		EBE 交通遗迹	城陵矶三江口清河桥遗址、长乐回龙门、岳阳门、云溪区大矶头	4		
		EBF 废城与聚落遗迹	陆城古三国遗址、龙窖山瑶族遗址、岳阳古城墙遗址、石牛寨古城墙遗址等废城与聚落遗迹	7		
F 建筑与设施	FA 综合人文旅游地	FAA 教学科研实验场所	湖南省血吸虫病防治研究所、湖南理工学院、湖南民族职业学院、岳阳职业技术学院、岳阳市一中、市一中西藏教学班	6	79	274
		FAB 康体游乐休闲度假地	盘石洲度假山庄、公田温泉疗养院、南湖广场及环南湖旅游走廊、南湖宾馆、洞庭风光带、华容乡里人家、君山乡村之恋休闲农庄、新洲村农家乐群、君山虹宇生态园、十三村食文化园等康体游乐休闲度假地	15		
		FAC 宗教与祭祀活动场所	湘妃祠、洞庭庙、岳阳基督教堂、湘阴文庙大成殿、南泉寺、法华寺、天井山大庙等宗教与祭祀活动场所	22		
		FAD 园林游憩区域	金鹗公园、南湖公园、尚书山公园、珍珠山公园、长岭公园、屈子公园、洞氮公园	7		
		FAE 文化活动场所	工人文化宫、市科技馆、市艺术馆、市体育馆演出厅、南湖广场周末晚会演出场等文化活动场所	7		
		FAF 建设工程与生产地	岳阳林纸集团、正虹集团、君山茶场、汨罗江农业示范园、黄盖湖养殖场、君山区高效农业示范园、开发区工业园等建设工程与生产地	17		
		FAG 社会与商贸活动场所	东茅岭商业步行街	1		
		FAK 景物观赏点	君山观瀑台、幕阜丹崖观景台、大云山观景台、五尖山观炮台	4		
	FB 单体活动场馆	FBA 聚会接待厅堂（室）	南湖宾馆、中达大酒店、岳阳华天大酒店、华瑞丹枫假日酒店、汨罗江大酒店等聚会接待厅堂	8	20	
		FBB 祭拜场馆	岳州文庙、屈子祠、杜文贞公祠、张谷英当大门祭祖堂	4		
		FBC 展示演示场馆	张谷英民俗文物陈列馆、湘鄂赣革命纪念馆、岳阳市博物馆、华容县博物馆	4		
		FBD 体育健身场馆	市体育馆、南湖宾馆高尔夫训练场	2		
		FBE 歌舞游乐场馆	粮都歌厅、岳阳乐园	2		
		FCA 佛塔	圣安寺塔、凌云塔、文星塔、状元塔、临湘塔、石牛寨佛塔群、张谷英桂峰山等佛塔及佛塔群	9	70	

主类	亚类	基本类型	资源单体	单体合计		
	FC 景观建筑与附属型建筑	FCB 塔形建筑物	平江革命烈士纪念塔、华容革命烈士纪念塔、湘阴革命烈士纪念塔、金鹗山广播电视转播塔、玉池山达摩岭电视转播塔、汨罗千秋福园极乐塔	6		
		FCC 楼阁	岳阳楼、文昌阁、远埔楼、景明楼	4		
		FCG 摩崖字画	君山摩崖（梵文）石刻、君山星云图（东方天书）、大云山“三战三捷”石刻、平江淡江摩崖石刻	4		
		FCH 碑碣（林）	岳阳楼碑林、屈原碑林、君山碑林、九老题名石	4		
		FCI 广场	南湖广场、东风广场	2		
		FCJ 人工洞穴	6501 银水洞	1		
		FCK 建筑小品	南极潇湘牌坊、传书亭、鲁肃亭、张谷英牌坊、坪田牌坊、五尖山山门牌坊、幕阜山山门牌坊、君山“白银盘里”牌坊等建筑小品	40		
	FD 居住地与社区	FDA 传统与乡土建筑	张谷英明清古建筑群、平江冬塔古民居、方家祠堂、余氏家庙、李氏宗祠	5	38	
		FDB 特色街巷	庙前街、楼前街、状元街、羊叉街、茶巷子、鱼巷子、观音阁、翰林街、长乐街、长寿街	10		
		FDC 特色社区	枫树新村、鹰山社区、长炼小区	3		
		FDD 名人故居与历史纪念建筑	任弼时故居及纪念馆、喻杰故居、李达故居、铁瓶诗社、左宗棠文化园、柳庄、郭嵩焘故居、吴咏湘将军故居、张岳龄故居	9		
		FDE 书院	天岳书院、金鹗书院	2		
		FDH 特色市场	巴陵大桥集贸市场、泰和商业广场、梅溪桥批发市场等特色市场	9		
	FE 归葬地	FEA 陵寝陵园	平江烈士陵园、华容烈士陵园、嘉义烈士陵园	3	23	
		FEB 墓（群）	二妃墓、周瑜墓、小乔墓、范蠡墓、鲁肃墓、杜甫墓、屈原墓、等墓（群）	19		
		FEC 悬棺	石牛寨悬棺	1		
	FF 交通建筑	FFA 桥梁	洞庭湖大桥、三眼桥、罗水女子桥、濯缨桥	4	14	
		FFB 车站	岳阳火车站、岳阳火车南站、武广高速火车站（在建）、岳阳汽车站、洞庭汽车站	5		
		FFC 港口渡口与码头	城陵矶外贸码头、岳阳楼客运码头、南岳坡码头、北门渡口、道仁矶	5		
	FG 水工建筑	FGA 水库观光游憩区段	铁山水库、东山水库、龙潭水库、白云水库、等水库观光游憩区段	19	30	
		FGB 水井	柳毅井、龙涎井、青龙井、白鹤井、秋月井、长寿井、沸沙井	7		

主类	亚类	基本类型	资源单体	单体合计		
		FGC 运河与渠道段落	铁山灌渠	1		
		FGD 堤坝段落	长江防洪大堤、洞庭湖防洪大堤	2		
		FGE 灌区	铁山灌区	1		
G 旅游商品	GA 地方旅游商品	GAA 菜品饮食	全鱼席、全藕席、洞庭银鱼、平江酱干、火焙鱼、屈原酒、岳阳楼啤酒、福寿山矿泉水等菜品饮食	15	40	40
		GAB 农林畜产品及制品	加华牛肉、君山银针、正虹海源冷鲜肉、张谷英豆腐制品、山桂花蜂蜜、大山油茶	6		
		GAC 水产品及制品	白鳍豚、江豚、中华鲟、洞庭鱼、铁山鲜鱼、临湘蟹、湘阴网箱养鳝、君山金龟、白泥湖螃蟹	9		
		GAD 中草药材及制品	药姑山和福寿山中草药材	2		
		GAE 传统手工产品与工艺品	岳州扇、岳州瓷、雕屏、竹简、川山毛笔、名昶钓具、雄狮铜器、岳阳湘绣	8		
H 人文活动	HA 人事记录	HAA 人物	左宗棠、郭嵩焘、任弼时、何长工、张震	5	13	52
		HAB 事件	屈原投江、鲁肃阅军、龙舟竞渡、滕子京修楼、范仲淹作记、平江起义、平江惨案、湘北会战	8		
	HB 艺术	HBA 文艺团体	巴陵戏剧团	1	6	
		HBB 文学艺术作品	《岳阳楼记》、《离骚》、《柳毅传书》、《曹操与杨修》、《那山、那人、那狗》	5		
	HC 民间习俗	HCA 地方风俗与民间礼仪	婚嫁、寿诞、丧葬、祭祀、神巫、过年	6	28	
		HCB 民间节庆	农历五月初五龙舟节	1		
		HCC 民间演艺	巴陵戏、岳阳花鼓戏、平江花灯戏、洞庭渔歌、扎故事、皮影戏、华容夹叶点子等民间演艺	11		
		HCD 民间健身活动与赛事	赛龙舟	1		
		HCE 宗教活动	佛教法事、道场、教堂礼拜	3		
		HCF 庙会与民间集会	大云山三月三、九月九庙会	2		
		HCG 特色饮食风俗	芝麻豆子姜盐茶、端午节吃粽子、三月三地菜煮鸡蛋	3		

主类	亚类	基本类型	资源单体	单体合计		
		HCH 特色服饰	大襟衣	1		
	HD 现代节庆	HDA 旅游节	岳阳国际龙舟节、湖南旅游节岳阳分会场、洞庭观鸟节	3	5	
		HDB 文化节	岳阳民俗文化节、张谷英民俗文化节	2		

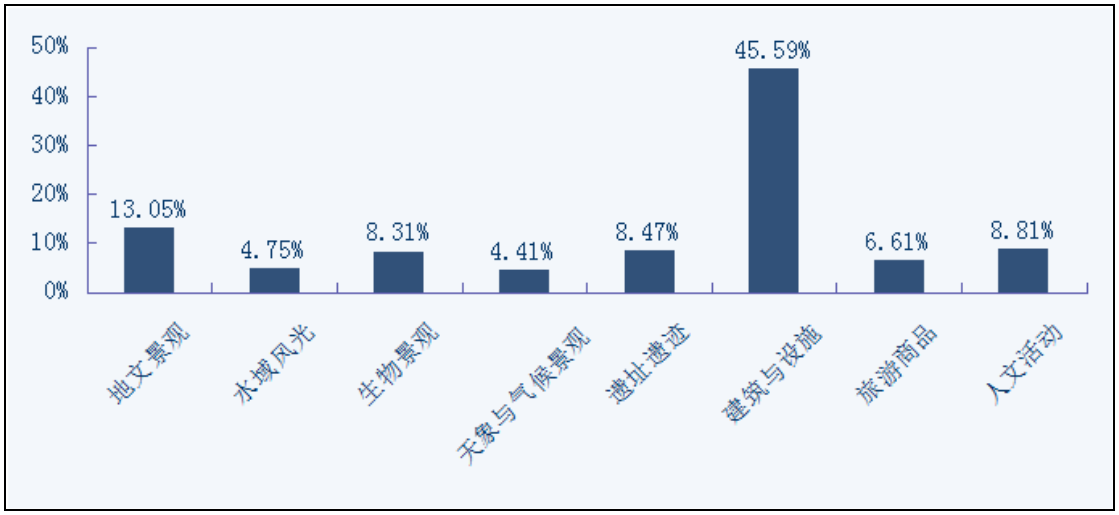


图 2-1 岳阳市旅游资源类型结构图

从统计结果来看，建筑与设施、地文景观、人文活动以及遗址遗迹所占的比重较大，是岳阳市的主要旅游资源，分别占 45.59%、13.05%、8.81%和 8.47%，其次是生物景观、旅游商品和水域风光，分别占 8.31%、6.61%和 4.75%。从亚类旅游资源单体拥有量来看，拥有旅游资源单体数量较多的亚类有综合人文旅游地（79 个）、景观建筑与附属型建筑（70 个）、社会经济文化活动遗址遗迹（40 个）、地方旅游商品（40 个）、水工建筑（30 个）、居住地与社区（38 个）、树木（30 个）、综合自然旅游地（33 个）、地质地貌过程形迹（32 个），总计占全部单体旅游资源的 65%，说明岳阳市域旅游资源总量大，自然、文化旅游资源丰富，旅游资源组合较好。

（二）旅游资源等级分析

依照 2003 年国家颁布的《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972－2003)中的规定，采用旅游资源共有因子综合评价系统，通过对资源要素价值、资源影响力以及环境保护与安全三方面对岳阳市旅游资源单体进行综合评价（参评旅游

资源 260 个），得出岳阳市主要旅游资源单体的评价结果和等级标准见表 2-2。其中五级旅游资源包括东洞庭湖湿地、君山岛、南湖、岳阳楼、张谷英明清古建筑群、屈原遗迹与传说共 6 项，四级旅游资源包括团湖、石牛寨、大云山、幕阜山、五尖山、福寿山、临湘银沙滩、盘石洲、平江起义旧址、6501 银水洞、任弼时故居及纪念馆、城陵矶码头、左宗棠文化园、乡村之恋休闲农庄、三国古战场遗址、岳州文庙共 16 项，三级旅游资源 47 个，优良级旅游资源共计 69 个，约占全部参评资源的 26.5%。由此可以看出，岳阳旅游资源虽然总量大、类型丰富，但高品位旅游资源所占比例较少。

表 2-2 岳阳市旅游资源等级表

资源等级	数量	自然旅游资源	人文旅游资源
五级	6	东洞庭湖湿地、君山岛、南湖	岳阳楼、张谷英明清古建筑群、屈原遗迹与传说
四级	16	团湖、石牛寨、大云山、幕阜山、五尖山、福寿山、临湘银沙滩、盘石洲	平江起义旧址、6501 银水洞、任弼时故居及纪念馆、城陵矶码头、左宗棠文化园、乡村之恋休闲农庄、三国古战场遗址、岳州文庙
三级	47	龙窖山、连云山、天井山、洋沙湖、相思山、桃花山、金鹗山、玉池山、汨水源、扁山岛、八景洞、公田温泉、平江石浆温泉、横岭湖自然保护区、集成麋鹿自然保护区、三江口、刘备洞	航天航空科技馆、湘鄂省委省苏维埃政府驻地旧址、平江红军营遗址、岳州窑址、鹿角窑址、百梅窑址、青竹寺窑址、湘阴文庙、汨罗江农业示范园、君山虹宇生态园、十三村食文化园、铁山水库、郭嵩焘故居、杨么起义处、车轱山原始社会遗址、云溪区大矶头、湘阴青山度假村、岳阳教会学堂、东茅岭商业步行街、杜文贞公祠、凌云塔、坪田牌坊、方家祠堂、余氏家庙、平江冬塔古民居、华容烈士陵园、战国墓、刘大厦墓、洞庭湖大桥、罗水女子桥

（三）旅游资源空间分布特征

在旅游资源类型及等级划分基础上，结合岳阳市域空间结构，能够较为清晰地归纳旅游资源在空间上的分布特征：

1、空间分布呈现“大集中、小分散”

岳阳市旅游资源单体空间密度较高，但空间分布不平衡，旅游资源单体分布呈现出“大集中，小分散”的特征。从岳阳市全域来看，旅游资源单体主要分布在“一湖三江”沿岸和东南部山区，集聚特征显著，便于组团式开发；从局部来看，

旅游资源单体分布较为分散。资源总体区位较为优良，富有边际效应和近市场的特征，开发条件有一定的比较优势。

2、“一湖三江一河”沿岸集中分布区

（1）洞庭湖-长江沿岸资源集中分布区

该区域是岳阳市旅游资源最为集中的区域，资源单体数量约占岳阳市旅游单体总数的二分之一。该区域河湖连片，水域丰富，生态环境优良，文化气息浓厚，交通也最为便利；主要旅游资源有岳阳楼、君山岛、东洞庭湖湿地、南湖、团湖等，适宜发展生态观光游、休闲度假游、文化体验游、乡村旅游等。

（2）汨罗江沿岸资源集中分布区

该区域有丰富的生态自然旅游资源，也有面积广大的农业基地，生态环境优良，历史文化深厚；主要旅游资源有以屈子祠、龙舟赛为代表的屈原和龙舟文化，以屈原农业科技园区为代表的农业旅游资源等，适宜发展文化体验游、休闲农业游、节庆旅游等。

（3）湘江沿岸资源集中分布区

该区域位于岳阳市西南部，紧邻长沙，具有邻近客源市场的区位优势；该区域生态资源优良，文化资源显著，具有很大的开发优势。主要旅游资源有以洋沙湖、青龙湖、鹤龙湖为主的湖泊和湿地资源，以郭嵩焘、左宗棠等为代表的名人文化资源，以岳州窑、文庙等为代表的历史文化资源，以鹤龙湖蟹为代表的美食资源，还有丰富的农业资源，适宜发展休闲度假游、美食游、名人文化游、休闲农业游等。

（4）新墙河沿岸资源集中分布区

该区域主要集中于岳阳县境内，沿线以丰富的红色抗战历史文化资源富集而享誉中外，红色文化厚重，同时包含以乡村生态为内容的旅游资源，旅游开发价值明显。主要的旅游资源包括四次长沙会战的红色人文历史文化遗迹遗存、大云山、相思山、铁山水库、张谷英村、龙窖山等，沿线乡村农业资源富集，适应开发以红色、乡村为重点内容的旅游项目。

3、东南部山区集中分布区

该区域位于岳阳市东南部，地形以山地为主，海拔较高。该区域主要旅游资源有汨水源、石牛寨、幕阜山、福寿山、连云山、平江起义旧址等，适宜发展生

态观光游、休闲度假游、红色文化游等。

（四）“休闲旅游”视角下的资源分析

1、解读“休闲旅游”视角下的创新资源观

原有国标分类与评价标准受其制订时的市场背景所限，评价体系指标体系考量的主要是旅游资源的观光功能，比较强调资源单体，对休闲游憩环境、旅游资源开发方向、旅游服务品质、旅游资源的区位、可进入性、开发质量和休闲娱乐设施的配套等休闲度假因素和资源的聚合性重视不足。在当前市场需求从以观光旅游为主向以休闲度假为主转变的背景下，原有国标评价标准已难以适应当前的旅游经济发展需要。为此，在旅游资源评价时，就必须创新传统旅游资源观，重视休闲市场需求，构建全新的旅游资源评价体系，对原有的旅游资源进行重新审视。

（1）原有旅游资源评价标准

《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972－2003)采用旅游资源共有因子综合评价系统，主要通过对资源要素价值、资源影响力以及环境保护与安全三方面对旅游资源单体进行综合评价。

表 2-3 原有旅游资源评价标准

评价项目	评价因子
资源要素价值（85 分）	观赏游憩使用价值（30 分）
	历史文化科学艺术价（25 分）
	珍稀奇特程度（15 分）
	规模、丰度与几率（10 分）
	完整性（5 分）
资源影响力（15 分）	知名度和影响力（10 分）
	适游期或使用范围（5 分）
附加值（-5 至 3 分）	环境保护与环境安全（-5 至 3 分）

（2）“休闲旅游”资源评价标准构建

在“休闲旅游”视角下对旅游资源进行评价，除考量旅游资源的观光游赏价值、资源规模丰度及组合性、知名度和影响力、气候条件与适游时间外，还要更多地考虑区域旅游环境、开发潜力、已开发建设的质量、休闲娱乐设施配套、区

位与可进入性、适宜开发用地条件、旅游服务环境等指标，其中，旅游环境、已开发建设质量的好坏，还可能对旅游资源的开发造成负面影响。

表 2-4 休闲体系下的旅游资源评价标准

评价项目	评价因子
观光游赏价值（20 分）	观赏价值、珍稀奇特程度、历史文化价值、完整性等
环境背景（-10 至 20 分）	生态环境或者城市环境的优劣程度，生态环境是否优越，安全性，是否安静等
潜在开发方向（10 分）	以纯观光型为最低，可开展休闲度假活动的适宜性程度，开发方向对现有市场趋势的符合程度等
规模丰度及组合性（10 分）	资源规模丰度，湖泊、河溪、山地、森林等资源类型的组合性等
已开发建设质量（-5 至 10 分）	基础设施是否健全、建筑与环境背景的协调程度、是否对资源环境造成破坏等
休闲娱乐设施配套（5 分）	开展休闲娱乐的服务设施是否丰富，休闲娱乐活动是否多彩等
区位与可进入性（5 分）	是否靠近交通便利的城市，城市之间的交通距离，是否有道路情况较好的景区直达道路等
适宜开发用地条件（5 分）	可建设条件如何，适宜开展休闲度假活动的场地条件如何等
气候条件与适游时间（5 分）	气候条件如何，是否具有避暑、避寒功能，适游时间长短等
旅游服务环境（5 分）	社区居民对发展旅游的支持程度，服务业发展水平、服务质量、人口素质等
知名度和影响力（5 分）	在区域范围内，是否具有一定的知名度和影响力

2、“休闲旅游”视角下的资源再发现

依据“休闲旅游”视角下的旅游资源评价标准，分别从观光游赏价值、环境背景、潜在开发方向、规模丰度及组合性、已开发建设质量、休闲娱乐设施配套、区位与可进入性、适宜开发用地条件、气候条件与适游时间、旅游服务环境、知名度和影响力等方面对岳阳市旅游资源进行重新审视，评价内容详见下表。

表 2-5 “休闲旅游”视角下的主要旅游资源

评价项目	主要资源评价
观光游赏价值	**具有一批观光价值突出的旅游吸引物——** 从观赏价值看，岳阳楼、洞庭湖、君山岛、张谷英村等资源优势突出；从珍稀奇特程度来看，石牛寨、张谷英村等景观和建筑比较独特；从历史文化价值来看，岳阳名楼历史悠久，平江红色旅游资源底蕴深厚；从完整性上看，以福寿山、幕阜山为代表的各大森林公园生态完好，资源完整性强，洞庭湖水体保护优良。
环境背景与潜在开发方向	**森林、江湖生态休闲性较强，休闲度假旅游开发潜力大——** 岳阳市域森林覆盖率高，达 45.3%，生态环境优越，安全性好，森林环

评价项目	主要资源评价
	境安静，江湖连通，水域环境优良，具备发展休闲度假的良好基础，符合休闲度假旅游市场发展趋势。
规模丰度及组合性	**资源规模丰度大，组合性好，有利于打造多元化的休闲产品——** 资源丰度高，山、林、湖、楼、城、文化资源种类丰富，湖泊、河溪、山地、森林等资源类型的组合性较强，适宜开发休闲度假旅游。
已开发建设质量	**已开发景区建设质量良好——** 目前，岳阳楼-君山岛等景区开发建设较好，建筑与环境背景较为协调，旅游资源开发未对环境造成明显的破坏，旅游基础设施较为完善。
休闲娱乐设施配套	**休闲配套设施基本完善——** 用于开展休闲娱乐的服务设施比较齐全，有游船码头等水上运动初级体验设施；已形成洞庭国际观鸟节、岳阳国际龙舟节等一批主题明显的旅游节庆。
区位与可进入性	**区位优势凸显，可进入性增强——** 武广高铁的开通、长江经济带的连通、洞庭湖生态经济区的构建都进一步强化了岳阳市的水陆交通网络，使得岳阳旅游对外交通通达性大大提高，也为珠三角、长三角、中三角地区的客源提供了便利的旅游交通条件，大大缩短了客源市场与岳阳的时间距离。
适宜开发用地条件	**适宜旅游开发用地基本可以得到保障——** 各区县可建设条件较好，各景区适宜开展休闲度假活动的空间较大；如幕阜山、五尖山、南湖、盘石洲、洞庭湖等周边均有较好的可供旅游项目开发的建设用地。
气候条件与适游时间	**气候条件有利于休闲度假游的开展——** 岳阳市气候条件优良，盘石洲、八景洞、幕阜山、福寿山、大云山、五尖山、龙窖山等山峰或水边避暑条件优越，具备开发避暑养生度假产品的条件；同时，岳阳作为湖南省日照时数最多的地区之一，温暖期长，严寒期短，适游时间长，有利于休闲度假旅游的开发。
旅游服务环境	**旅游服务意识强，旅游发展支持度高——** 作为老牌的旅游城市，岳阳居民对发展旅游的支持度高，并具有良好的休闲意识，服务业发展水平较高、服务质量好、人口素质高，利于发展休闲度假旅游。
知名度和影响力	**部分景区知名度高——** 以岳阳楼为主的一批景区景点名扬天下，在全国范围内乃至国际上都享有较高的知名度和影响力。

（五）岳阳市旅游资源综合评判

1、旅游资源品位整体较高，优良资源较多

岳阳市国家级旅游资源数量多、类型丰富，拥有中国优秀旅游城市、国家级风景名胜区、国家自然保护区、国家湿地公园、国家森林公园、国家地质公园、

中国历史文化名城名镇名村等一批国字号旅游景区，分布广泛、数量众多，品质优良。

表 2-6 岳阳市国家级旅游资源统计表

景区类别	数量	景区名称
中国优秀旅游城市	1	岳阳市
国家历史文化名城	1	岳阳市
中国历史文化名村	1	张谷英村
中国传统村落	1	张谷英村
国家地质公园	1	石牛寨国家地质公园
国家森林公园	2	大云山国家森林公园、五尖山国家森林公园
国家级自然保护区	1	东洞庭湖国家级自然保护区
国家 5A 级旅游景区	1	岳阳楼-君山岛旅游区
国家 4A 级旅游景区	6	君山野生荷花世界旅游区、南湖圣安寺景区、任弼时纪念馆、平江起义纪念馆景区、平江石牛寨国家地质公园、张谷英村
国家级风景名胜区	2	岳阳楼-洞庭湖国家级风景名胜区、福寿山-汨罗江国家级风景名胜区
国家湿地公园	5	湖南汨罗江国家湿地公园、湖南平江黄金河国家湿地公园、湖南新墙河国家湿地公园、湖南湘阴洋沙湖-东湖湿地公园、湖南华容东湖国家湿地公园
全国重点文物保护单位	17	岳阳楼、岳阳文庙、岳阳教会学校、慈氏塔、大矶头、岳州关、铜鼓山、任弼时故居、屈子祠、罗子国城、平江起义旧址、中共平江县委旧址、张谷英古建筑群、大云山三战三捷摩崖石刻、龙窖山堆石墓群、湘阴文庙、左文襄公祠
国家级非物质文化遗产	7	巴陵戏剧、岳阳花鼓戏、洞庭渔歌、汨罗江畔端午习俗、汨罗市抬阁故事会、平江九龙舞、临湘花鼓戏

注：截止 2014 年 12 月

2、生态环境品质较高，奠定休闲度假旅游优质基础

岳阳市自然旅游资源丰富，生态环境品质较高，为发展休闲度假旅游奠定了优质基础。岳阳市山多水丰、动植物资源丰富、资源品位较高，作为中国优秀旅游城市、国家园林城市，其国家级风景名胜区、国家级自然保护区、国家 5A 级景区、国家森林公园、国家地质公园等重要旅游景点（区）在国内外享有很高的知名度和美誉度。岳阳有江南三大名楼之一的岳阳楼，有世界文化名人屈原和杜甫的魂归之处、被誉为“蓝墨水上游”的汨罗江，有水天一色、烟波浩渺、风月无边的洞庭湖，有驰名中外、神奇秀美的君山岛，有国际重要湿地东洞庭湖自然保护区，有“接天莲叶无穷碧，映日荷花别样红”的团湖荷花等具有极高品位和

巨大知名度的旅游资源。水域贯通，山体遍布，森林覆盖率高，为开展山水生态休闲度假旅游奠定了良好的资源基础。

3、历史文化底蕴深厚，文化休闲旅游发展前景广阔

岳阳是湘楚文化的重要发源地，具备发展文化休闲旅游的良好条件。其中以“先忧后乐”为代表的岳阳楼文化和以“团结求索”为精髓的龙舟文化，底蕴最为丰富，特色最为鲜明，成为岳阳市人文旅游资源创新开发的灵魂。岳阳是国家历史文化名城，集中了许多精品文化旅游资源，如岳阳市区的岳阳楼、岳阳县的张谷英明清古建筑群、汨罗市的屈原投江处、屈子祠、任弼时故居及纪念馆、平江县的平江起义旧址等等。此外，岳阳市还有许多古村古镇、古庙古塔、古桥古亭、名人故居、历史遗迹、宗教文化场所等，为发展文化休闲度假旅游奠定了厚重的文化基础。

4、城市休闲功能凸显，利于打造知名休闲旅游城市

近年来，岳阳城市建设发展迅速，城市休闲功能逐渐凸显，各项民生工程有序推进，人民休闲意识逐渐增强，幸福感逐渐上升，为将岳阳打造成为国内知名的休闲旅游城市奠定了基础。

洞庭新城正在打造滨水宜居的生态环境，将岳阳打造成为长沙与武汉都市圈之间的次中心城市；王家河流域综合治理工程正在建设以水系为纽带、人水相依、岸绿景美、生态宜居的主城区生态轴；岳阳市体育中心大气恢弘，是一座集竞技赛事、全民健身、文化娱乐、休闲旅游、经贸商展为一体的综合性体育中心；城市外部，高速铁路建成通车，城市内部，公共自行车、公共交通车等公共交通系统逐渐优化；商业设施逐步完善，城市休闲功能日益凸显，人们休闲意识逐渐增强，这些都将进一步推进岳阳休闲旅游城市建设。

5、产业基础雄厚，便于推动农旅、工旅等产业融合发展

农业基础雄厚，奠定农旅融合发展坚实基础。岳阳种植业、渔业、养殖业等农业门类齐全，品种繁多，地域特色显著，具有农旅融合发展的巨大优势。华容县连续四年被评为“全国粮食生产先进县”，屈原管理区的岳阳市国家级农业科技园区、岳阳市农业生态园等为岳阳市农业休闲旅游发展提供了良好的基础条件。休闲旅游时代，农业观光休闲体验产品将迎来愈加广阔的发展前景，吸引外地休闲度假游客的同时，也为本地居民周末休闲提供好去处。

工业基础雄厚，保障工旅产业融合发展条件。岳阳是一座现代新型工业城市，被《福布斯》中文版列为中国大陆最适宜开设工厂的 20 个城市之一和最适宜发展物流业的 25 个城市之一，被国家商务部评为“十一五”期间跨国公司中国最佳投资城市之一，工业是岳阳市经济发展的主导产业。目前，岳阳共有国家级开发区 1 个，省级开发区（工业园）7 个；湖南城陵矶临港产业新区被国务院批准进入长株潭“两型”社会建设综合配套改革试验区，湘阴县、临湘市列入湖南省重点承接产业转移试点县，汨罗市循环经济工业园列入国家首批示范点，华容县的纺织工业园、临湘市的儒溪化工园被确定为省级产业基地。岳阳市坚实的工业基础和工业环境为工业旅游、产业园区旅游的发展提供了有利条件。

四、旅游市场条件

（一）国内旅游市场发展趋势

1、中国旅游发展进入黄金时代

2014 年，《关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国务院 31 号文件）提出，到 2020 年境内旅游总消费额将达到 5.5 万亿元人民币，城乡居民人均出游 4.5 次，旅游业增加值占国内生产总值的比重超过 5%，旅游业继续保持较快增长态势，成为我国国民经济重要战略产业。中国旅游发展进入黄金时代。

2、客源市场需求多元化

随着旅游产业日趋快速的发展，各类旅游资源开发逐渐深入，旅游产品类型日益丰富。由于社会经历、经济收入、个人兴趣爱好、受教育程度、职业、性别等不同，旅游者对旅游产品的需求也日益多元化。近年来，随着旅游市场的转型升级，旅游消费逐渐从观光游转向特色化、个性化的休闲度假游和专项游，康体养生游、低碳生态游也日益受到游客关注，市场需求不断扩大，游客更加注重高品质的深度体验和综合类体验，对旅游项目的文化内涵、旅游服务的品质都提出了更高的要求。

3、旅游服务呈现网络化

互联网的高度普及，以及互联网使用便捷、信息量大、服务完善的特点推动网络进入旅游业的方方面面，游客可以通过互联网查询旅游信息、预定旅游产品

以及进行费用支付，这既为旅游者提供空前的快捷服务，也为旅游业提高效率、提高服务质量和降低成本等创造日益便利的条件。根据艾瑞咨询发布的 2014 年度《中国在线旅游度假市场研究报告》，近年来，中国在线旅游市场规模持续走高，2013 年达到 2181.2 亿元，年增速为 27.7%，未来几年将继续保持这一趋势。在旅游市场持续扩容和信息技术广泛应用的双重推动下，不同类型、不同模式的旅游电子商务主体将快速发展。

4、客源市场进入散客时代，旅游方式选择自主化增强

随着旅游产业的快速发展和旅游市场需求的变化，客源市场结构也正在发生巨大转变，中国已经进入散客时代。统计数据显示，2014 年我国国内旅游市场年出游人次已达 36 亿，其中通过旅行社安排出行和目的地旅游的不到 4%。随着交通网络的完善、私家车的普及、各种主题旅游产品的繁荣发展，游客在旅游过程中的自我意识增强，在旅游资讯获取、旅游产品选择、旅游经历分享等旅游过程中越来越倾向于自主做出旅行决策，自助安排旅游方式和行程，背包游、俱乐部游、半自助游、网络拼团游等自助旅游模式蓬勃发展；此外，旅游者在旅游目的地的停留天数更加灵活，旅行的随意性增强。高度散客化的结果，使得旅游越来越从一个封闭的世界走向开放的体系，游客在景区景点之外的活动将越来越融入本地居民的日常休闲场所和公共生活空间。

（二）岳阳旅游市场现状调查

1、旅游市场规模

（1）旅游接待人数

据统计，2004-2013 近十年间，岳阳市旅游市场接待人数大幅上升，呈稳步上升态势。2013 年岳阳市接待游客总数达 3400 万人次，其中国内游客量达到 3378 万人次，入境游客量达到 22.4 万人次。

表 2-7 岳阳市近十年旅游接待人数统计表

年份	国内游客量（万人次）	入境游客量（万人次）	旅游总人数（万人次）
2004	654	5.9	659.9
2005	850	7.6	857.6
2006	1067	9.6	1076.6
2007	1362	11.7	1373.7
2008	1182	14.2	1196.2

年份	国内游客量（万人次）	入境游客量（万人次）	旅游总人数（万人次）
2009	1383	11.9	1395.0
2010	1548	12.7	1560.7
2011	2238	17.2	2255.2
2012	2767	21.0	2788.0
2013	3378.2	22.4	3400.6

数据来源：湖南省旅游局网站，湖南省统计年鉴，岳阳市国民经济和社会发展统计公报

根据图表可以看出，岳阳市入境旅游接待人数在 2009 年受全球金融危机的影响，出现一次下滑。但从总体上来看，入境游客量呈现稳步上升态势，到 2013 年，入境游客量达到 22.4 万人次。

从增长速度上看，国内游客增长速度快于入境游客的增速。2013 年国内游客量达到 3378.2 万人，是 2004 年的 5.17 倍，而入境游客量为 22.4 万人，是 1999 年的 3.8 倍。

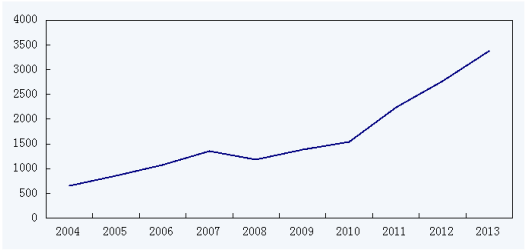


图 2-2 岳阳市近十年国内游客量增长趋势

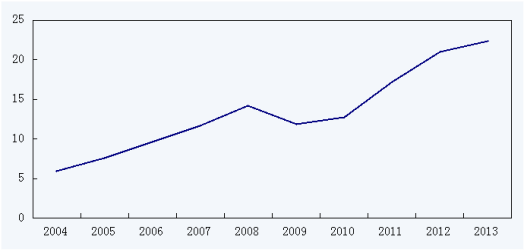


图 2-3 岳阳市近十年入境游客量增长趋势

（2）旅游总收入

岳阳市整体旅游总收入逐年递增。2004 年旅游总收入为 24.6 亿元，到 2013 年则达到 236.56 亿元，增加了 9.62 倍；创汇收入从 2004 年的 991 万美元增加到 2013 年的 9780.55 万美元，增长了 9.87 倍；从整体上看，2013 年岳阳市旅游总收入占 GDP 的 9.7%。

表 2-8 岳阳市 2006-2013 年旅游收入统计表

年份	国内旅游收入（亿元）	旅游创汇（万美元）	旅游总收入（亿元）
2004	23.78	991	24.6
2005	30.87	1267	31.91
2006	37.16	1680	38.5
2007	49.97	2118	51.58
2008	63.50	2663	65.35
2009	79.39	3454	81.75

2010	99.74	3848.99	102.35
2011	135	4507.69	137.48
2012	171	6813.91	174.09
2013	230.51	9780.55	236.56

数据来源：湖南省旅游局网站，湖南省统计年鉴，岳阳市国民经济和社会发展统计公报

2、与省内其他地市比较

与湖南省内其他地市相比，岳阳市旅游发展较好。从旅游接待总人数及旅游总收入上看，岳阳均仅次于长沙，排名第二；但从入境旅游发展来看，岳阳相对长沙、张家界、郴州均较弱。

2013 年，岳阳市旅游接待总人数占湖南省旅游接待总人数的 9.43%，省内排名第二，但与排名第三的郴州、第四的衡阳相差无几，没有拉开差距；其中，从入境游客看，除省会长沙外，张家界、郴州也均高于岳阳。岳阳市旅游总收入占湖南省旅游总收入的 8.8%，省内排名第二，但与排名第三的郴州没有拉开差距；从入境旅游收入看，除省会长沙外，张家界、郴州也均高于岳阳。

表 2-9 2013 年岳阳与省内其他地市旅游业发展对比

地市	**旅游接待人数（万人）**				**旅游总收入（亿元）**			
	国内游客	**入境游客**	**总人数**	**排名**	**国内收入**	**入境收入**	**总收入**	**排名**
长沙	6566.33	76.72	6643.05	**1**	614.37	12.44	626.81	**1**
岳阳	3378.18	22.42	3400.6	**2**	230.51	6.05	236.56	**2**
张家界	1504.83	29.79	1534.62	12	171.44	11.53	182.97	**5**
常德	2441.86	14.33	2456.19	7	167.75	3.13	170.88	6
邵阳	1094.85	4.60	1099.45	14	83.40	0.86	84.26	14
衡阳	3145.16	12.85	3158.01	**4**	185.76	1.55	187.31	**4**
湘潭	2644.50	5.61	2650.11	**5**	161.12	0.98	162.1	8
株洲	2621.59	12.78	2634.37	6	167.51	3.01	170.52	7
益阳	1883.69	3.04	1886.73	9	123.67	0.73	124.4	11
郴州	3309.59	25.04	3334.63	**3**	214.86	6.42	221.28	**3**
永州	1751.09	2.76	1753.85	10	118.71	0.37	119.08	12
怀化	2403.00	5.01	2408.01	8	148.80	0.67	149.47	9
娄底	1568.98	8.03	1577.01	11	114.40	1.56	115.96	13
湘西	1513.82	7.63	1521.45	13	128.62	0.96	129.58	10
全省	**35827.5**	**230.6**	**36058.1**	**—**	**2630.92**	**50.17**	**2681.09**	**—**

数据来源：湖南省旅游局网站

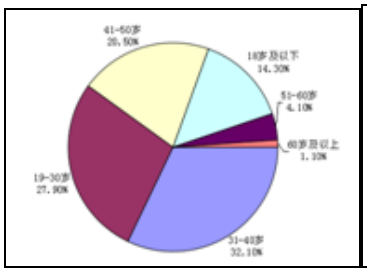
3、旅游市场问卷调查

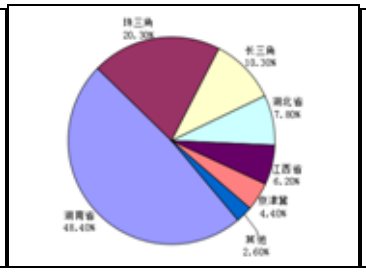
为了全面掌握岳阳旅游市场需求的基本情况，规划组在岳阳市各县及重点景区发放了问卷，通过对问卷的进一步分析，得出以下主要结论。

（1）19-40 岁游客是岳阳旅游的主力群体，湖南本地、广东是岳阳游客市场的主体

从年龄结构上看，岳阳旅游以 31-40 岁游客为主，约占 32.1%，其次为 19-30 岁游客，占 27.9%，41-50 岁游客占 20.5%，18 岁及以下游客约占 14.3%，51-60 岁的老年游客占 4.1%，60 岁以上的游客极少。由此可见，岳阳游客以 19-40 岁游客为主。

从地域结构上来看，岳阳最大客源市场是本省居民，约占 48.4%，省外游客以珠三角最多，约占 20.3%，其后依次为长三角游客（约占 10.3%）、湖北游客（约占 7.8%）、江西（约占 6.2%）、京津冀城市群（约占 4.4%），来自其他地区的游客较少。





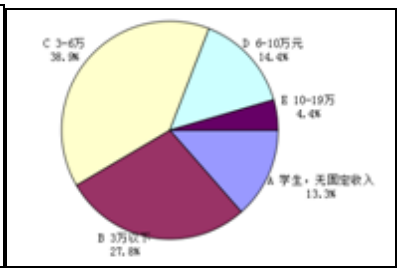


图 2-4 游客年龄　　结构图 2-5 游客地域结构图　　2-6 游客收入结构

从收入结构上看，岳阳游客的年收入多在 3-6 万之间，约占 39%；其次为年收入三万以下，占 27.8%;年收入 6-10 万的游客占 14.4%,无固定收入者占 13.3%，年收入超过十万的游客则寥寥无几。由此可见，到岳阳旅游的游客以中低收入为主，高端游客数量较少。

（2）游客在岳阳旅游消费较低，门票消费占比最高

从人均消费上看来，43.3%的游客消费为 501-1000 元，消费 1001-5000 元的游客占 24.4%，其次为 500 元以下消费的游客，消费 3000 元以上的游客较少，消费过万的游客几乎没有。从消费类别上看，游客花费项目最多的一项为景区门票，占 32.2%，然后依次为交通、餐饮、住宿，分别为 24.4%、18.9%、17.8%，旅游购物和休闲娱乐活动消费较低。由此可见，岳阳旅游消费结构依然停留在观光旅游时代，旅游经济依然为门票经济。

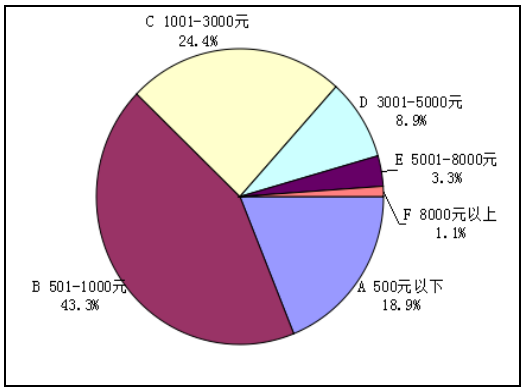


图 2-7 游客人均消费结构

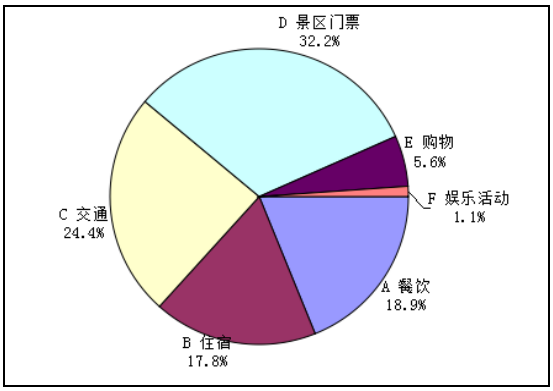


图 2-8 游客消费最多的项目

（3）休闲度假为占比最大的出游动机，旅游信息获取主要来自网络渠道

岳阳游客出游主要动机为休闲度假和自然观光，分别占总数的 46.7%和 43.3%；其次是人文体验，占总数的 38.3%，随着休闲旅游的发展，岳阳市休闲度假旅游市场广阔，需求旺盛，潜力巨大。从旅游者信息获取渠道的情况来看，按照在总数中所占比重的大小排序，依次为网络、朋友介绍、电视、报纸杂志、旅行社宣传资料等。

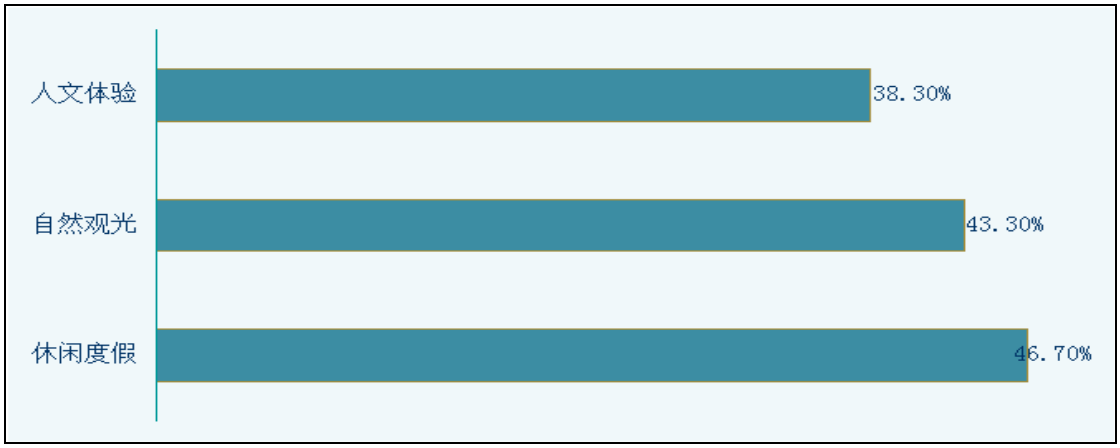


图 2-9 游客出游动机

（4）自助游为占比最大的出游方式，自驾车为占比最高的交通工具

岳阳游客出游方式以自助游方式的比例最高，达 70%，其次为旅行社组团和单位组织，分别占 19%和 18%。在出游交通工具方面，以自驾车、火车、其他公共交通、长途汽车为主，分别占总量的 35.6%、30%、18.9%、16.7%。随着京广高铁的运营通车，铁路出行的比重将不断上升，自驾车旅游的潜力巨大。

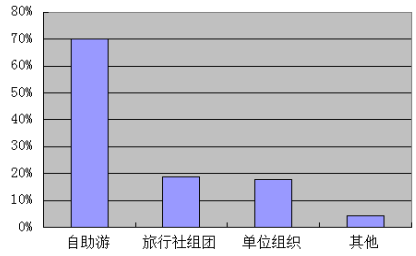


图 2-10 游客出行方式

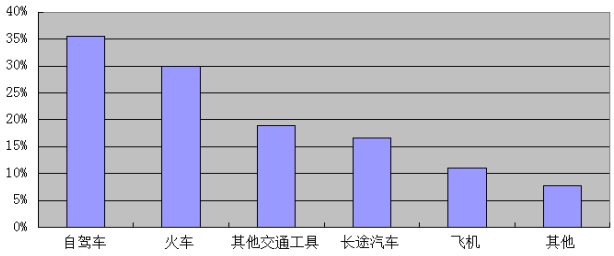


图 2-11 游客出游交通工具

（5）岳阳楼-君山岛为岳阳旅游主导景区，文化体验主题线路为最受游客欢迎游线

选取岳阳旅游具有代表性的二十个旅游景点，对其受欢迎度的调查发现，君山岛和岳阳楼受游客喜爱度最高，分别达到了 77.8%和 77.2%，排名第三的是屈子文化园，占到 22.2%，其他依次是平江起义旧址、张谷英村、洞庭湖生态旅游区、任弼时纪念馆、大云山国家森林公园，所占比例依次是 20%、15.6%、14.4%、13.3%、13.3%。由此可见，岳阳楼、君山岛等以观光为主的传统旅游景点占据岳阳旅游的主导地位，新兴休闲度假型旅游景区知名度较小，受欢迎程度较低。

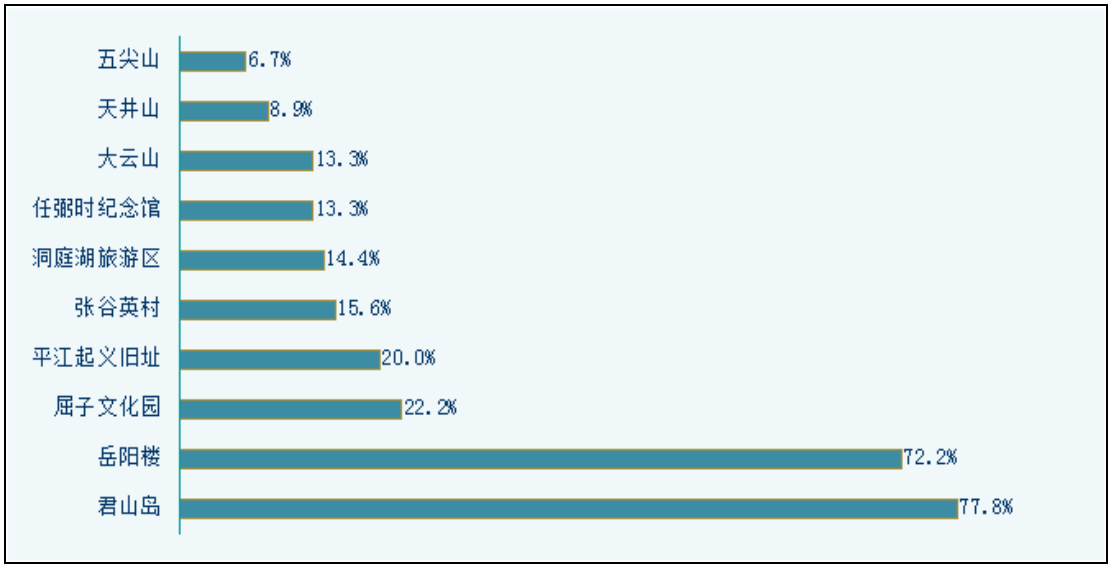


图 2-12 最受欢迎的旅游景区

选取岳阳旅游具有代表性的八大旅游线路，对其受欢迎度的调查发现，文化体验主题线路与美食体验主题线路最受游客关注和喜爱，分别占 57.82%和 35.6%，排名第三的是研学教育主题线路，占到 23.3%，其他依次是摄影采风主题、滨湖度假主题、自驾运动主题、休闲购物主题、温泉养生主题，所占比例依次是 20%、17.8%、16.7%、13.3%、11.1%。

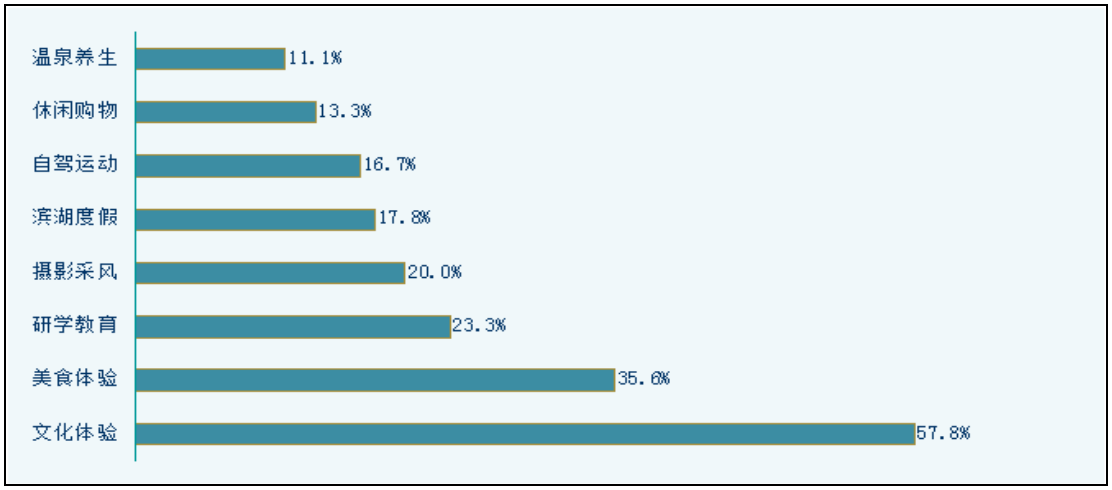


图 2-13 最受欢迎主题线路

（6）历史人文是最吸引游客的因素，游客愿意在岳阳逗留时间较短

在吸引游客到岳阳旅游的因素调查中，对游客吸引力最大的因素为历史人文，占 61.1%，其次为湖泊湿地自然生态，占 43.3%，其他依次为乡村田园生态风情、森林自然生态、原生态民族民俗文化、城市风情，所占比例依次为 33.3%、18.9%、17.8%、15.6%。

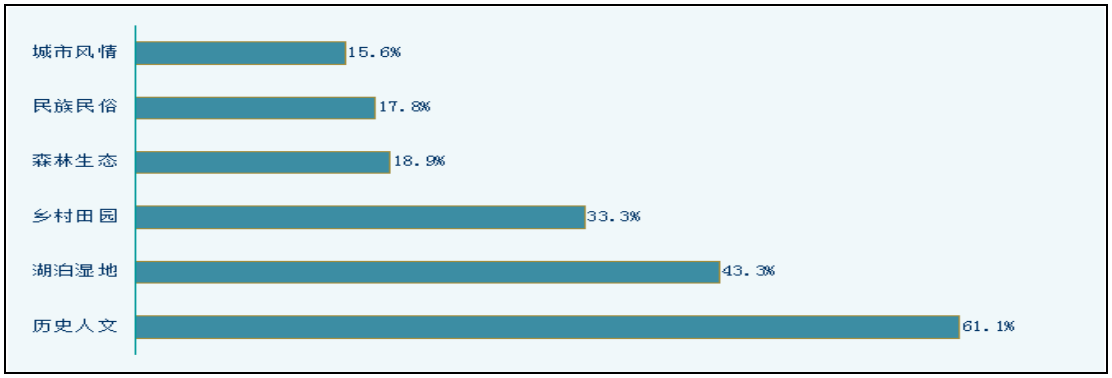


图 2-14 岳阳旅游的吸引因素

到岳阳旅游的游客，能接受旅游行程的天数以 1-2 天居多，约占 62.2%，其次为 3 天和 4 天，分别占 18.9%、13.3%，5 天及以上长时间的旅游行程比较难以接受。

（7）游客对岳阳旅游资源满意度较高，对基础设施与服务的满意度较低

根据调查统计，游客对岳阳独特的人文风情的满意度最高，其次是优美的自然生态环境、乡村风情，而游客最不满意的是城市风貌、景区建设、基础设施和服务。其中，根据对基础设施与服务的调查统计，42.2%的游客对岳阳旅游住宿感觉满意，41.7%、40.6%的游客对岳阳旅游餐饮、娱乐感到满意，而对旅游交通、

旅游购物、旅行社等的满意度较低。由此可见，岳阳市旅游交通、购物、休闲娱乐设施建设与服务有待提升，旅游景区、旅行社的管理有待进一步加强。

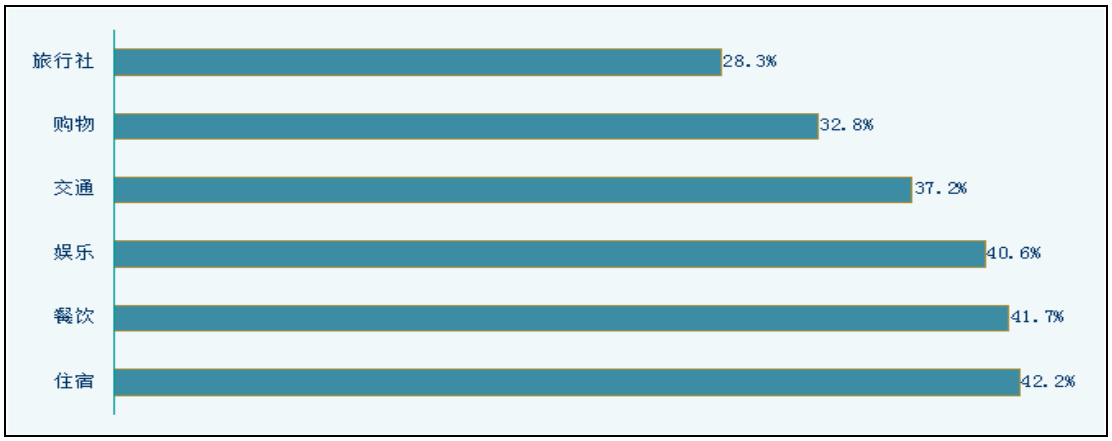


图 2-15 游客对岳阳旅游基础设施与服务的满意度

（三）核心细分旅游市场分析

1、自驾车旅游市场

目前，我国自驾游正处在高速发展的阶段，随着旅游市场的不断成熟，经济持续稳定的发展及人民生活水平的提高，居民收入、道路建设、汽车产业发展等诸多直接相关要素的促进，带薪休假制度的落实和居民闲暇时间的增加，自驾游获得了良好的发展环境和基础，自驾车旅行的游客数量也随之不断增加，呈现出爆发式发展趋势。

（1）自驾车旅游规模日益庞大

截至 2013 年底，中国的私家车保有量已跃居世界第二，自驾游已成为近年重要的旅游发展趋势，近年来，自驾车旅游已成为黄金周旅游市场的一大亮点。2013 年，我国自驾车游客约为 17.3 亿人次，占年度国内旅游人次的 53%，自驾车游客消费约为 12040.97 亿元，约占旅游总收入的 46%。“自驾车旅游经济”所带动的相关产业更加广泛，其蕴涵的经济潜力更加巨大。随着我国经济的发展和居民消费结构的不断提升，我国自驾车旅游发展迅速，潜力巨大。随着政策层面的支持和接待设施及服务的不断完善，未来自驾游还有更大的发展空间。

（2）自驾车旅游消费呈现多元化特征

目前，我国自驾游还处在起步阶段，旅游者的出游距离、时间、收入水平、旅游目的等因素之间存在明显关联性。自驾车旅游者一般会选择周末、小长假、

黄金周或是带薪休假期间进行自驾游，其中，周末或是小长假期间比较火爆。

自驾游形式出游的消费群体和消费需求多元化趋势越来越明显，游客体验新奇、刺激、时尚等现代休闲娱乐元素需求上升。因此，以休闲度假游为重点，挖掘休闲、养生、生态、文化等内涵的特色旅游产品，将成为自驾游的开发趋势。

此外，自驾游带动特色专项旅游发展。自驾车旅游者出游在于寻找一个自由化、个人化的空间，休闲是其最主要的动机。一些颇有特色的专项旅游，比如观花、户外、探险、露营、摄影等呈现出强劲的发展势头。

（3）岳阳发展自驾游的潜在优势

旅游资源类型多样，地域组合较好，为自驾车旅游奠定资源基础。根据相关研究，目前国内最受自驾游客欢迎的旅游产品依次是山水风光类旅游产品、休闲度假类旅游产品，均约占调查总数的三分之二；而岳阳市山水资源丰富、品质较高，适宜开发休闲度假类旅游产品，正是自驾车游客梦寐以求的旅游目的地。

距离主要客源市场路程适中，道路交通状况良好。岳阳对接省内、中三角、粤港澳等重点客源市场的交通便利，四通八达的高速公路、国道形成较为完善的交通网络，为自驾游开展奠定了坚实基础；近年来，通过自驾方式到岳阳的粤港澳、中三角游客越来越多，省内自驾出行人群也迅速增长。

主要客源市场经济发展水平高，私家车保有量多，出游率高。湖南、湖北、广东、长三角作为岳阳旅游的主要客源市场，私家车保有量逐年上升，自驾游逐渐成为其旅游发展的重要趋势，为岳阳发展自驾车旅游奠定了坚实基础。

表 2-10 岳阳主要客源地 2013 年私家车保有量

主要客源地		私家车保有量(万辆)	增长率（%）	百人私家车拥有量（辆）
湖南省	全省	327.24	20.6	4.9
	岳阳	18.77	31.2	3.4
广东省	全省	994.87	15.1	9.3
	广州	164.69	10.6	12.7
	深圳	196.95	20.5	18.5
湖北省	全省	282.94	24.4	4.9
	武汉	94.81	24.7	9.3
长三角	上海	163.38	15.6	6.8
	江苏	790.1	20.2	9.9
	浙江	763.87	18.7	13.9

数据来源：各地市国民经济和社会发展统计公报，各地市统计局网站

2、邮轮游艇旅游市场

（1）我国邮轮游艇旅游发展趋势

相继出台的《国务院关于加快发展旅游业的意见》（国发〔2009〕41 号）、《国民旅游休闲纲要》（2013-2020）、《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发〔2014〕31 号）等文件，都十分重视邮轮游艇旅游的发展。在这一背景下，邮轮游艇旅游业将在投资便利、旅游消费、带薪休假、安全保障等多方面迎来更为宽松的制度环境，这些政策将形成市场的叠加效应，推动我国邮轮游艇旅游市场持续健康发展。

近年来，我国内河游轮游艇业发展势头迅猛，其中，长江邮轮游艇旅游发展潜力巨大。长江是旅游航程最长的内河，沿岸分布有丰富的自然与人文旅游资源，所经之处有 10 多个世界遗产，上百个国家级风景名胜区、国家级历史文化名城和国家 5A 景区；“十二五”期间，长江航道重点碍航滩险整治完成，基础设施全面升级，数字航道全面建成；在多重因素推动下，依托丰富资源的载体和黄金水道的优势，长江经济带具有世界级内河旅游的巨大内涵和发展空间，内河游轮游艇旅游将成为沿江内河旅游发展的新增长点。

岳阳作为长江经济带上重要的港口城市，借势长江经济带成为国家战略的“东风”，加快发展邮轮游艇旅游，对接融入长江旅游黄金水道，具有得天独厚的优势。

（2）岳阳发展邮轮游艇旅游的优势

良好的自然条件。岳阳位于洞庭湖区、长江之滨、汨水流域，市域范围内水网密布，河湖众多，是典型的临水城市。长江是我国最长的水系，岳阳市境内长江河段自华容县塔市入境，下迄黄盖湖，流经华容县、岳阳县、君山区、岳阳楼区、云溪区、临湘市，形成全长 158.5 公里的长江航道；汨罗江岳阳市域流经平江县、汨罗市注入南洞庭湖，全长 253.2 公里；洞庭湖水系贯通华容县、岳阳市区、岳阳县、汨罗市、湘阴县，使得岳阳多湖连通，水域四通八达，形成独特的江南水乡景观，为开展邮轮游艇旅游提供了良好的自然基础。

优越的区位经济条件。长江经济带东起上海、西至云南，连通上海、江苏、浙江等 9 省 2 直辖市，贯穿长江三角洲城市群、成渝经济区、长江中游城市群、滇中地区、黔中地区，具有良好可进入性条件；洞庭湖地跨湖南、湖北两省，包

括岳阳、常德、荆州等33个县（市、区），素有“鱼米之乡”和“天下粮仓”的美誉，区位条件优良，经济基础良好。岳阳作为长江经济带和洞庭湖区重要的旅游城市，依托长江连通长三角、成渝都市圈等经济发达地区，依托洞庭湖连通湖南、湖北等中三角地区，拓宽邮轮游艇旅游客源市场。

丰富的旅游资源。岳阳市旅游资源丰富，自然生态原始纯朴，可以满足后现代人们消费一般旅游产品所享受不到的、对高层级观光和休闲的特种旅游需求；文化历史悠久丰富，荟萃了历史长河中的悠久的岳阳楼文化、端午文化、龙舟文化等文化积淀，云集了大量的民间文化风俗和传说，为岳阳市邮轮游艇旅游的开展增添了不少文化内涵。

3、乡村旅游市场

中国的乡村旅游起步较晚，但发展速度较快，各种农业观光园、农家乐、采摘节等乡村旅游形式在各地大量涌现。总的来说，乡村旅游在空间布局上主要分布于都市郊区、远离客源的景区和老少边穷地区，为各地带来了一定的经济效益，对于解决三农问题起到了一定的积极意义，同时也满足了城市居民回归自然和体验传统生活方式的心理需求。

（1）我国乡村旅游发展迅速，市场前景广阔

近年来，休闲农业与乡村旅游行业市场规模得到快速发展。截止2013年底，全国农家乐数量已超过 150 万家，休闲农业聚集村超过 9 万个，年接待游客 9 亿多人次，营业收入2700多亿元，带动了2900万农民受益。

根据《全国休闲农业发展“十二五”规划》，到2015年，休闲农业成为横跨农村一二三产业的新兴产业。产业规模不断扩大，休闲农业点数量稳步增长，年营业收入500万元以上的休闲农业点增长20%，接待人次和经营收入年均增长15%以上。总的来看，国内旅游需求稳步增长，而同时休闲农业和乡村旅游无论市场规模还是经营效益均呈现出向好的趋势，发展前景向好。

（2）岳阳发展乡村旅游的优势分析

湖南省乡村旅游发展迅速。截至2013年底，湖南省共有全国休闲农业与乡村旅游示范县7个，示范点14个，乡村休闲旅游区点4000多家，其中星级乡村旅游区点2019家，五星级214家，乡村旅游区点全年接待乡村旅游人数1.2亿人次，实现旅游收入190亿元。

乡村旅游发展初具规模。目前，岳阳市君山区被评为“全国休闲农业与乡村旅游示范区”，君山虹宇生态园、乡村之恋休闲农庄被评为“全国休闲农业与乡村旅游示范点”，岳阳市已初步形成以君山区为龙头的乡村旅游发展格局。截止2014年12月31日，岳阳市共有省级五星级乡村旅游点12家，省级五星级休闲农庄12家。此外，芙蓉国里野生荷花世界被称为“中国野生荷花之乡”，是目前世界已知的最大的天然荷花景区；华容县连续四年被评为“全国粮食生产先进县”；岳阳市农业科技园被评为国家级农业科技园区，这些都为岳阳市乡村旅游发展提供了良好的基础条件。

表 2-11 岳阳市乡村旅游点统计表

类型	数量	乡村旅游点
全国休闲农业与乡村旅游示范区	1	岳阳市君山区
全国休闲农业与乡村旅游示范点	2	君山虹宇生态园、乡村之恋休闲农庄
湖南省五星级乡村旅游点	12	经开区银杏度假村、岳阳县相思山庄、临湘市金沙山庄、华容县华容人家、君山区虹宇生态园、汨罗市启明星休闲山庄、临湘市天池山庄、岳阳县秀花园山庄、临湘黄盖浒生态休闲旅游区、湘阴凯佳生态农业科技园、湘阴县兴源山庄
湖南省五星级休闲农庄	12	五尖山生态休闲农庄、银杏度假村、华容人家、虹宇生态园、相思山庄、君山御茶园、乡村之恋休闲农庄、天池山庄、芭蕉湖天鹅岛山庄、岳阳县秀花园生态农庄、湘阴县凯佳生态园、平江县沱龙峡

第三章　旅游产业现状分析

一、旅游产业现状

近几年来，岳阳市按照省委省政府“四化两型”战略部署，以“把岳阳打造成令人流连忘返的旅游目的地”为目标，围绕“建设洞庭湖旅游度假区”这条主线，奋力拼搏，项目建设突飞猛进，旅游市场人气兴旺，旅游产业实现了持续快速发展。

（一）旅游产业规模

旅游产业规模扩大，经济总量快速增长。2013 年，岳阳市旅游产业发展继续保持快速增长的良好态势，实现旅游总收入 236.56 亿元，增长 35.9%，接待入境旅游者 22.4 万人次，创汇 9780.55 万美元，增长 6.7%和 43.5%。旅游总收入占全市 GDP 的比重为 9.7%，旅游接待人次和旅游总收入在湖南省仅次于长沙。旅游总收入中，旅游餐饮为 68.7 亿元，增长 27.4%；旅游业住宿为 53.2 亿元，增长 15.1%，大部分星级旅游饭店客房入住率超过 81.3%；旅游交通 45.2 亿元，增长 22%；旅游购物 47.6 亿元，增长 17.9%，休闲、娱乐等收入均实现快速增长。

表 3-1 2013 年岳阳市旅游收入统计表

类别	收入（亿元）	增长率
旅游餐饮	68.7	27.4%
旅游住宿	53.2	15.1%
旅游交通	45.2	22%
旅游购物	47.6	17.9%
其他	21.9	——

（二）旅游产品建设

旅游项目建设突飞猛进。2014 全年在建旅游项目（投资 1000 万元以上）46 个，总投资达 123.9 亿元，已完成投资 87.89 亿元，占计划的 73.3%。张谷英景区建设、王家河流水环城风光带 ABC 段、君山黄茶产业园等项目竣工营运；华容

县青松国际大酒店、岳阳县福来登大酒店等一批按五星级标准建设的酒店进入装修阶段；洞庭湖国际公馆、临湘红色乐园等一批投资超过 30 亿元以上的大型旅游项目施工任务过半。经过对接，岳阳市有 2 个项目进入省级重点项目，11 个项目进入市县级重点项目，共有 13 个项目进入省“251 工程”，省级重点旅游项目，湘阴顺天洋沙湖国际旅游休闲度假区已投入 13 亿元，完成悦蓉半岛、康桥、绿岛假山等工程，滨湖度假小镇、生态体育公园建设有序推进。岳阳市有 56 个项目进入《洞庭湖生态经济区旅游发展规划》项目库。

旅游品牌创建成效显著。按照“3521”创建工程要求，君山区、临湘市被评为省旅游产业发展十佳县，汨罗市、平江县被评为省旅游强县，岳阳县张谷英村、湘阴县白泥湖乡楠竹村等 13 个村被评为省旅游名村，临湘市金沙山庄、华容县华容人家等 12 家休闲农庄被评为省五星级乡村旅游区点。2013 年君山区乡村之恋休闲农庄被认定为全国休闲农业与乡村旅游示范点；新增张谷英村景区等 3 个景区为 4A 级景区，“十三村酱文化博览园”景区为 3A 级景区；平江惨案纪念馆等 2 个景区为省级红色旅游区（点）；君山区创建休闲农业与乡村旅游示范区，野生荷花世界二期工程和廉洁文化园完成投资 8000 万元；汨罗积极创建国家循环经济教育示范基地；临湘中发大酒店被评为四星级旅游酒店，华容神禹宾馆被评为三星级旅游酒店，华瑞丹枫建国饭店五星级创建已通过省级初评；岳阳亲和力旅行社被评为四星级旅行社。

截止到 2014 年 12 月 31 日，岳阳市共有国家 5A 级旅游景区 1 家，国家 4A 级旅游景区 6 家，国家 3A 级景区 12 家，其中平江福寿山风景名胜区被评定为省级生态旅游示范区，国家级风景名胜区 2 个，国家级森林公园 3 个，国家地质公园 1 个，国家级自然保护区 1 个，全国重点文物保护单位 17 处，世界级非物质文化遗产 1 项（汨罗江畔端午习俗）、国家级非物质文化遗产名录 5 项，国家历史文化名城 1 处，中国历史文化名村 1 处。

（三）旅游配套服务水平

旅游基础设施稳步推进，旅游配套服务水平显著提升。在交通枢纽、商业中心和旅游者集中场所建设旅游服务中心、旅游厕所，在街道、景区和通往主要景区的道路设置旅游指示标识；在 3A 景区“华夏民俗风情园”建设固定演艺场所，

可容纳近 2000 人，在汴河街建设固定的“岳舞台”，定时演出文艺节目，巴陵戏《九子鞭》获文化部优秀表演奖，花鼓小戏《今天有客来》、《补票》获国家“群星奖”金奖。

积极培育和规范旅游购物场所，岳阳市旅游发展有限公司投资 200 多万元建设 400 多平方米购物示范点，专营各类旅游商品近 300 个品种，积极研发洞庭之恋礼品、十三村酱菜等具有市场前景的旅游商品，其中十三村系列旅游食品在国家农博会上获金奖。

（四）旅游行业管理

旅游行业管理领域不断拓宽，旅游行政管理能力不断加强。随着星级宾馆队伍的壮大，旅游餐馆、旅游汽车运输企业、旅游商店等旅游行业企业的数量都在不断增加，旅游管理的领域在不断拓宽；岳阳市旅游局在市场的引导下，进一步加强对旅游企业的管理，对旅游企业的服务质量、员工素质、经营情况、业务统计等都提出了更高的要求，给予更多的关心和指导；旅游产业素质逐步提高，产业结构日趋完善，行业形象更加突出。

管理机制逐步优化，市场秩序日益规范。规范旅游价格，禁止随意提价，对漫天要价、坑蒙拐骗行为进行打击和处罚；整治旅游市场，重点整顿旅游企业经营秩序，规范出入境旅游市场，查禁超范围经营和虚假旅游广告，加强旅游交通运输管理，查处违规违章经营；加强旅游质量监督，在黄金周、节假日进行景区景点现场执法，联合公安、工商加大稽查力度。

二、旅游发展核心问题剖析

（一）旅游产品无法满足市场需求，旅游资源开发不够充分

旅游产品结构不合理，无法满足市场需求。第一，岳阳市旅游资源丰富，但未能较好的转化为旅游产品，使得旅游产品总量和质量面对市场需求显得供不应求。第二，从开发情况来看，岳阳市虽已启动一批休闲度假产品开发建设，旅游产品正逐渐向多元化、复合型转变，但资源开发普遍较粗放，开发深度不足，档次较低，大部分景区仍以观光为主，且观光旅游产品老化问题突出，休闲、度假、

专项旅游产品开发严重不足，与休闲度假旅游市场需求和发展趋势不吻合。

复合型旅游产品开发面临问题较多，难度较大。集观光、休闲、度假、专项旅游为一体的复合型旅游产品开发往往需要投入大量的资金和人力成本，开发投入大，周期长，难度强；岳阳市临水筑城，生态环境良好，在旅游产品开发过程中，必须注重对水资源和生态环境的保护，使保护与利用达到和谐统一。如何创新设计满足市场需求的旅游产品、解决多元化复合型旅游产品开发所面临的问题和旅游开发中面临的技术难题，是岳阳市旅游产品开发面临的重要问题之一。

旅游线路不合理，游客停留时间较短。目前，岳阳市旅游线路组合呈常规化态势，将具有同质性的旅游产品组合串线，进行推广营销；而随着旅游需求的转变，游客对旅游的要求逐渐从“上车睡觉下车拍照”单纯观光转化为以休闲、度假为主的感受和体验，而岳阳市现行的旅游线路无法满足游客对旅游目的地提出的新的需求，在推广营销中也遇到较大的障碍和阻力。由于旅游产品结构的不合理和旅游线路设计的不合理，游客无法在岳阳“留下来”，停留时间较短，无法通过“留下来”带动相关产业发展。如何合理规划旅游线路，延长游客的停留时间，也将是岳阳市旅游发展所面临的重要问题。

（二）“楼岛湖”单核引领势单力薄，岳阳旅游亟需对接长江经济带

随着旅游业从观光旅游向休闲度假旅游的转型，岳阳东部山地生态休闲旅游日渐崛起，以观光型旅游产品“楼岛湖”作为空间发展极核带动全域旅游显得势单力薄，难以推动岳阳旅游的大发展、大突破。在旅游产业转型发展的新时期，岳阳亟需调整旅游发展空间格局，在大力发展“一湖三江”（洞庭湖、长江、湘江、汨罗江）休闲度假旅游的同时，将幕阜山、福寿山、连云山、大云山、五尖山等东部山地休闲旅游融入岳阳旅游发展重点，推动岳阳旅游产业的转型升级。

随着长江经济带进入国家战略，岳阳作为长江经济带上重要的港口城市和旅游城市、湖南省融入长江经济带的“桥头堡”，面临着旅游发展的巨大机遇。在新的战略定位和机遇下，岳阳旅游发展亟需无缝对接长江经济带，做大做强龙头景区，做好与长江经济带旅游线路的对接，积极推进旅游交通集散网络构建，加快建设邮轮游艇码头，大力发展临港产业、促进与旅游产业的融合，加强与长江沿岸其他城市之间的区域合作，促进岳阳旅游产业的突破发展。

（三）旅游品牌建设滞后，缺乏品牌龙头项目带动

传统景区缺乏深度开发，旅游品牌发展滞后。作为湖南省的老牌旅游城市，对岳阳楼、洞庭湖等传统景区缺乏深度开发；岳阳楼名满天下，洞庭水浩淼万里，但这种旅游品牌的核心是观光揽胜，适用于旅游观光时代；在中国旅游逐渐成为大众化消费产品、步入休闲时代之际，以观光为核心的旅游品牌缺乏创新思路和文化深度，显得力不从心。新兴景区开发比较粗放，缺乏品牌知名度。如幕阜山、石牛寨等新兴旅游景区景点缺乏精细化开发和管理，在市场上没有形成具有独特魅力和广泛影响的拳头品牌，难以对接休闲度假旅游市场。

在形象塑造上，由于缺乏主打产品，旅游形象没有在市场上较好地突现出来。除岳阳楼、君山岛、汨罗江等少量品牌在市场上有一定影响外，大部分旅游资源都还没形成广泛的市场影响力。作为湖南省的老牌旅游城市，目前岳阳旅游业在市场上缺乏符合市场需求的名牌产品，尚未形成品牌龙头带动效应，没有树立起鲜明的品牌形象。

（四）旅游公共服务能力不足，旅游企业竞争力不强

按照国家旅游局 2012 年在《关于进一步做好旅游公共服务工作的意见》中提出的旅游公共服务五大体系（全国旅游信息咨询服务体系、旅游安全保障服务体系、旅游交通便捷服务体系、旅游便民惠民服务体系、旅游行政服务体系）、八大示范工程（旅游咨询中心示范工程、旅游气象服务示范工程、旅游保险示范工程、旅游集散中心示范工程、旅游观光巴士示范工程、旅游休闲设施与服务示范工程、旅游行业“刷卡无障碍”示范工程和旅游标准化示范工程）要求，岳阳市的游客集散中心、旅游道路交通标识、公共休闲设施、旅游观光巴士、旅游信息化建设、自驾车营地、旅游景区停车场等相关配套功能尚未完全到位，有待提升提质。另外，岳阳市旅游企业经营规模较小，经济实力较弱，普遍存在管理体制不顺、用工和薪酬制度不合理、培训不到位、员工素质不达标等问题，导致旅游服务能力不强，竞争力不强，与国际接轨的细节与服务及有效的市场运作机制等软环境欠缺。如何引导旅游企业向集团化、专业化、品牌化、规模化发展，引入或培育以市场为主导、以资产为纽带、以品牌为凝聚力的大型现代化旅游企业，加强对旅游行业企业的监督和管理，提升旅游从业人员的服务水平，是岳阳市旅

游发展面临的重要问题。

（五）内部区域合作有待加强，旅游管理体制有待理顺

当前，岳阳旅游企业处于各自为政的状态，规模较小，资源的整合能力有限，企业之间是同质化竞争的关系，造成了资源的严重浪费，影响了旅游资源价值的最大化利用，如果不能系统整合，将会影响旅游的整体效益。同时，很多优势资源由于行政区县的划分尚未得到很好的开发利用；主要景区缺乏战略上的统筹分工，缺少旅游线路的开发与串联，内部同质性竞争严重；中心城区和各大区县缺乏在招商引资、营销推广、人才管理等方面整合和共享。

在管理体制方面仍需进一步理顺、经营机制需要更加灵活，急需大型旅游投资企业和集团的介入。岳阳市现有旅游企业缺乏市场意识，在经营和管理方式上理念滞后，缺乏国际知名旅行社以及海外知名星级酒店的进驻；旅游景区景点的开发建设仍然以政府财政投入为主，尚未搭建优质高效的投融资平台，未形成以市场为导向的开发运营机制，项目融资困难，缺乏社会资金的注入。未来，只有通过改变现有的旅游企业管理体制，在全市成立大的旅游投资集团，对全市的旅游资源根据规划进行统一配置，优化旅游业态，实现资源价值最大化，才能实现岳阳旅游大发展、大突破。

三、旅游发展竞合分析

（一）竞合现状分析

旅游地之间的空间竞争与合作是旅游开发中重要环节，尤其是区域旅游需求日益旺盛的背景下，联合有竞争力的对手是提升旅游地整体竞争力的重要手段。资源相似或互补、空间联系便利是旅游地之间竞合的基础，两者联合能够提升整体竞争实力。从地缘关系、空间结构、交通条件、区域发展战略、游客空间行为特征、区域文化等多个方面综合分析得出，岳阳市旅游发展的主要竞合对象有武汉、长沙、荆州、常德、郴州、衡阳、张家界。

1、旅游发展指标对比

从指标总量上来看，武汉和长沙属于省会城市，武汉更是长江沿岸的港口城

市，其游客接待量和旅游总收入均远高于岳阳。从与荆州、常德、郴州、衡阳、张家界等其他地级市的对比来看，岳阳市旅游发展具有明显优势，旅游接待量和旅游总收入均居首位。但郴州、衡阳与岳阳之间的指标差距较小，张家界在入境游客市场更具优势，它们都将是岳阳旅游发展的重点竞合城市。

表 3-2 2013 年岳阳市主要竞合对象旅游接待人次、收入对比

竞合对象	旅游接待量（万人次）	旅游总收入（亿元）
	2013 年	**2013 年**
武汉	17183.48	1690.02
长沙	6643.05	626.81
荆州	1901.15	111.26
常德	2456.19	170.88
郴州	3334.63	221.28
衡阳	3158.01	187.31
张家界	1534.62	182.97
岳阳	**3400.4**	**236.56**

数据来源：湖南省与湖北省统计年鉴

2、旅游发展特征对比

从竞合分析上来看，武汉、荆州与岳阳均为长江沿岸城市，长沙、常德、郴州与岳阳均为湖区城市，以江湖为代表的自然旅游资源的同质性较强；张家界、衡阳在湖南省旅游发展中地位较高，在旅游品牌和知名度上的竞争较强。

武汉的旅游发展定位主要凸显“江湖”和“休闲”，正致力于从以黄鹤楼为代表的观光休闲向以江湖为载体的休闲度假转变；荆州的旅游发展定位主要凸显“三国文化”和“楚文化”，主打文化牌；长沙的旅游发展主要定位在“生活”特性上，主推“快乐”长沙，以一种休闲的生活方式引导旅游产业发展；常德的旅游发展定位为“文化生态”和“休闲度假”，并立足大湘西旅游圈发展自己的产业优势；郴州依托自身资源优势，主推“休闲度假”旅游，力求无缝对接旅游市场需求；张家界着力建设“国内外知名旅游胜地”，致力于走进国际视野；衡阳市以“南岳衡山”为核心品牌，逐渐向休闲度假旅游转型。

表 3-3 岳阳市旅游发展主要竞合对象分析

竞合对象	重要旅游资源	旅游发展定位	旅游形象定位	竞合关系
武汉	以长江、东湖为代表的自然旅游资源，以黄鹤楼为代表的文化旅游资源	具有国际影响的中国旅游中心地	“大江大湖大武汉”“漫游武汉、休闲生活”“高山流水、白云黄鹤”	竞争性较强
荆州	以楚文化为代表的文化旅游资源，以荆江为代表的自然旅游资源	鄂西生态文化旅游圈的文化中心、湖北旅游界新星、全国楚文化、三国文化旅游核心、国际性文化旅游目的地	“楚国故都，三国名城”“鱼米之乡，中国粮仓”“滨江重镇、活力新城”	竞争性较强
长沙	以橘子洲为代表的自然旅游资源，以名人故居为代表的人文旅游资源	全国旅游热点城市和世界级旅游目的地	“多情长沙、快乐之都”“酒吧文化之城”“快乐长沙”	竞争性较强
常德	以桃花源为代表的自然旅游资源，以梦溪三元宫为代表的人文旅游资源	国内外知名的文化生态观光与休闲度假旅游目的地；大湘西旅游区的北部门户与服务基地	“佛教禅宗发祥地”	竞争性较弱
郴州	以莽山、东江湖为代表的自然旅游资源，福地文化为代表的人文旅游资源	国内外知名的休闲度假旅游目的地	“林中之城、休闲之都”	竞争性强
张家界	以武陵源、天门山为代表的旅游资源	国内外知名旅游胜地	“扩大的盆景、缩小的仙境”	竞争性较强
衡阳	以南岳衡山为代表的自然旅游资源，以福寿文化为代表的人文旅游资源	南中国具有国际影响力的旅游目的地	“祈福南岳、休闲衡阳”	竞争性较强
岳阳	以洞庭湖为代表的自然旅游资源，以岳阳楼为代表的文化旅游资源	全国著名的、全省一流的、长江沿岸独具特色的旅游城市	“洞庭天下水，岳阳天下楼”	——

3、网络关注度对比分析

（1）与中三角省会城市武汉、长沙、南昌对比

利用百度指数，将“岳阳旅游”“长沙旅游”“武汉旅游”“南昌旅游”设定为关键词，对 2011 年到 2014 年四年间岳阳市和中三角三个省会城市的旅游网络

关注度进行比较（如图 3-1）。从总体趋势上看，岳阳市旅游与中三角三个省会城市旅游的波动趋势基本相同，关注度升降时段以及峰值出现的时段都比较一致；从百度指数上看，四年内岳阳旅游网络关注度略有上升但并不明显，而三省会尤其是武汉、长沙的旅游网络关注度上升比较明显；岳阳旅游与其之间的差距比较大。

由此可以看出，近年来岳阳市旅游发展速度相对缓慢，在国内旅游市场上的影响力未得到显著增强，整体仍在较低的水平上发展，与省会城市之间的差距甚大。

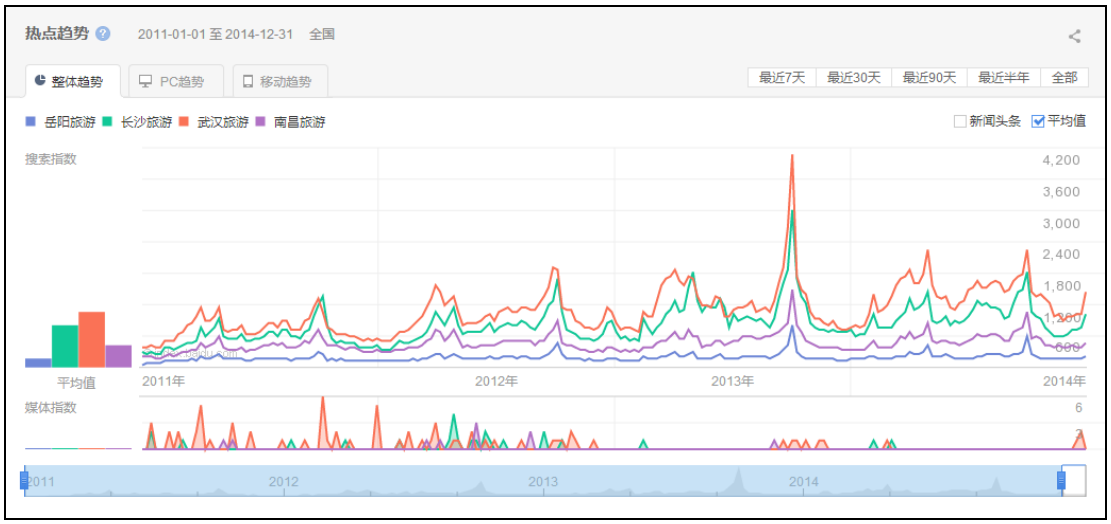


图 3-1 岳阳与中三角省会城市旅游关键词百度指数对比图

关键词：岳阳旅游、长沙旅游、武汉旅游、南昌旅游

搜索引擎：http://index.baidu.com/

（2）与其他主要竞合城市对比

利用百度指数，将“岳阳旅游”“郴州旅游”“常德旅游”“衡阳旅游”“张家界旅游”“荆州旅游”设定为关键词，对 2011 年到 2014 年四年间岳阳和主要竞合城市的旅游网络关注度进行比较。

从旅游网络搜索指数统计表和趋势对比图中可以看出，“张家界旅游”的搜索指数最高，2011-2014 年日平均搜索次数分别为 2444、2716、1174、1407，远高于其他竞合城市；从搜索指数趋势变化来看，“张家界旅游”近两年的搜索热度下降，而其他城市的搜索热度稳步上升。值得注意的是，“郴州旅游”搜索热度上升速度最快，并在 2014 年超过了岳阳，后发赶超趋势明显。

由此可以看出，郴州作为新兴的旅游城市，近年来对旅游业的关注程度较高，

旅游投入力度较大，发展速度较快，发展势头较猛，而岳阳作为老牌的旅游城市，旅游产业转型迫在眉睫。

表 3-4 2011-2014 年岳阳与郴州、荆州、衡阳、常德旅游网络搜索指数统计表

主要竞合城市	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年
岳阳旅游	173	208	230	239
郴州旅游	160	195	224	240
衡阳旅游	152	176	190	198
常德旅游	133	156	163	168
荆州旅游	161	192	212	214
张家界旅游	**2444**	**2716**	**1174**	**1407**

关键词：岳阳旅游、郴州旅游、衡阳旅游、常德旅游、荆州旅游

搜索引擎：http://index.baidu.com/

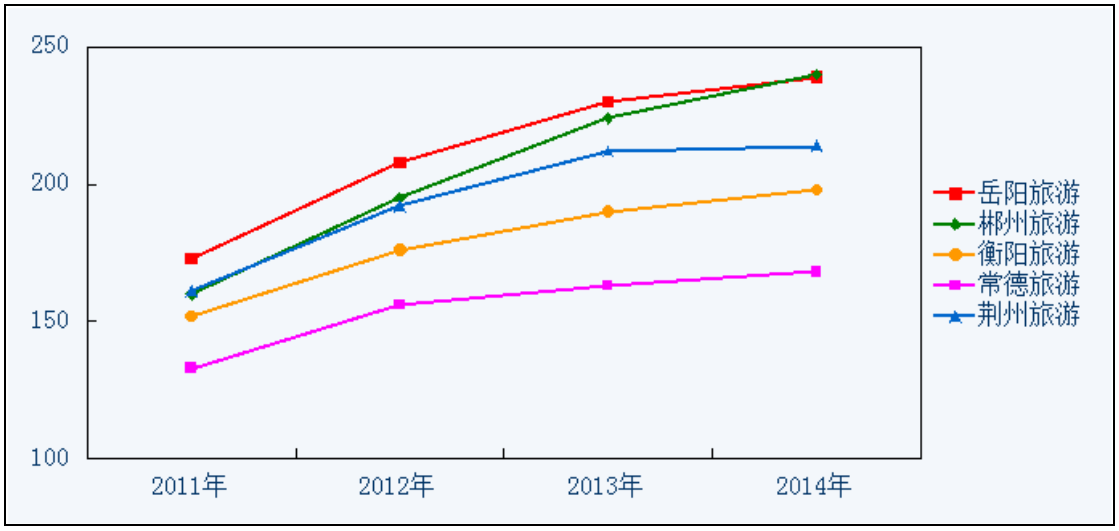


图 3-2 2011-2014 年岳阳与郴州、荆州、衡阳、常德旅游搜索指数变化趋势对比

关键词：岳阳旅游、郴州旅游、衡阳旅游、常德旅游、荆州旅游

搜索引擎：http://index.baidu.com/

（二）竞合策略

通过对岳阳市主要竞合对象旅游发展的对比分析可以得出，岳阳在未来的旅游发展中，必须与主要竞合对象在同质性较强的旅游资源上差异化开发旅游产品，并加强区域合作，充分发挥旅游资源的互补性，才能更好地体现岳阳市旅游资源的比较优势，使岳阳市旅游产业得到更加有效、长足的发展。

1、充分发挥资源比较优势，差异化开发旅游产品

深入分析岳阳市与周边城市旅游资源相比具有绝对优势和替代性优势的旅游资源，加强对具有独特性优势景点的匹配开发，推进有替代性优势景点的开发，把过去以点为主要特征的开发转变为以面为特征的开发，重点加大以岳阳楼为代表的传统观光型旅游产品的开发深度，加大江湖湿地旅游、乡村旅游等优势产品的开发力度，构建多元化、多层次、复合型的旅游产品体系，塑造鲜明独特的生态文化和历史文化特色，形成集观光休闲、生态度假、文化体验等功能为一体、满足多种旅游层次需求的旅游业发展格局。

2、营造高品质的旅游休闲度假环境

加大力度对“两型”社会进行引导推进和宣传推广，营造高品质的人文环境；深化生态文明体制改革，建立科学的决策和责任机制、有效的执行和管理制度、内化的道德和自律机制，推进“美丽岳阳”建设；坚持走新型城镇化道路，坚持规划引领、突出产业支撑、增强城镇功能、提升管理水平，努力建设宜居宜业宜游的美丽家园；加大力度推动旅游与相关产业的融合，加快富民强市建设；加大力度提升旅游交通、旅游住宿、旅游购物、休闲娱乐等旅游基础设施和服务设施建设，为打造高品质的旅游休闲度假环境奠定坚实基础。

3、实施品牌化、精品化的旅游发展策略

岳阳市旅游发展建设需要以“品牌化”发展战略为依托。目前，岳阳市旅游发展正在从以观光为主的单一型旅游方式向以休闲度假为主的复合型旅游方式转变，“岳阳楼”等一批老的旅游品牌在支撑岳阳市现阶段旅游发展上开始显得力不从心，新的、适应旅游发展方向的、具有竞争力的品牌尚未形成。实施旅游发展品牌化、精品化旅游发展战略，培育和发展一批具有国际竞争力的旅游品牌，对于提高岳阳旅游核心竞争力，真正实现岳阳旅游大发展将会起到关键性作用。

4、充分发挥资源互补优势，强化区域旅游合作

深入挖掘与主要竞合城市之间的互补优势，强化旅游资源的比较优势，加强各城市、各景区之间的合作发展；打破行政界限和地方保护，推进区域间旅游资源高度整合，加强区域间跨行业合作；紧密结合中央对湖南“一带一部”战略新定位，加强与武汉、荆州、长沙、衡阳、郴州、常德、张家界等城市合作，加快推进《岳阳共识》的实施进程，打造并融入高铁沿线、长江沿岸特色精品旅游线路，实现线路互接、客源互送，建立异地投诉、联合执法制度，确保无障碍旅游。

四、旅游发展 SWOT 分析

近年来，岳阳市依托自身资源优势，大力发展旅游业，取得了良好的经济社会效益。随着中国旅游市场的发展，尤其是周边城市旅游产业的快速发展，岳阳旅游不仅面临地域上的激烈竞争，自身发展也面临着产业转型升级。因此，通过对岳阳市整体旅游环境、旅游产业发展现状、旅游产业发展相关政策、周边地区旅游发展现状等因素综合分析，全面了解岳阳市旅游发展的优势、劣势、机会和威胁，从而更好地促进岳阳旅游健康发展。

表 3-5 岳阳市旅游发展 SWOT 分析

、优势和劣势 机遇和威胁	**优势（Strength）** 1) 位于长江与京广高铁交汇处，区位交通优势明显 2) 旅游资源组合性好，观光价值突出，江湖山林资源生态休闲性强 3) 旅游发展意识强，人文环境优良 4) 工业强市，经济基础坚实 5) 岳阳楼等景区知名度美誉度高 **6)** 已有较稳定的客源市场	**劣势（Weakness）** 1) 传统型景区旅游功能单一 2) 旅游产品的可替代性强 3) 人文旅游资源开发难度大 4) 涉水旅游开发易受限制 5) 旅游资源开发利用率低 6) 市场导向程度低 **7)** 高级经营管理人才匮乏
机遇（Opportunity） 1) 宏观经济发展良好，中国进入休闲时代 2) 旅游发展政策频出，国家支持力度加大 3) 长江经济带和洞庭湖区域经济合作进入国家战略 **4)** 交通运输快速发展，岳阳区位优势不断强化	**SO 策略** ● 抓住机遇，争取国家和湖南政策以及资金支持，迅速提升旅游发展水平 ● 对资源进行整合，发挥组合优势，形成旅游集合效应 ● 发挥江湖山林资源的生态优势，开发休闲度假产品 ● 利用区位交通优势，在现有客源市场基础上，重点沿高铁、长江沿线开展旅游合作，拓展旅游市场	**WO 策略** ● 加强传统型旅游项目的提升改造，打造几个适应市场需求的龙头旅游产品 ● 提高旅游产品创新，构建多元化、多层次、复合型的旅游产品体系 ● 加强旅游开发的科技含量，提高资源利用率 ● 成立大型投资公司，加快旅游经营管理的市场化进程 ● 完善旅游人力资源管理体制机制
威胁（Threat） 1) 文化遗产的保护刻不容缓 2) 周边地区旅游业竞争激烈 **3)** 城市建设和经济发展对旅游业潜在的破坏	**ST 策略** ● 充分发挥旅游资源的比较优势，发展江湖山林休闲度假旅游，形成差异化竞争力 ● 充分发挥旅游发展意识和优良的人文环境，做好宣传，避免文化遗产破坏以及城市建设和经济发展对旅游业的潜在破坏	**WT 策略** ● 在旅游开发过程中，加强保护，避免对生态保护区、文化遗产遗迹的破坏 ● 开发特色旅游产品，避免与周边地区形成同质竞争

第四章　旅游发展战略与定位

一、战略定位

（一）总体定位：“一地两心”

世界级文化生态旅游目的地

长江旅游带中心城市

湖南省旅游发展核心城市

世界级的文化生态旅游目的地：依托岳阳丰富的人文历史文化底蕴，整合境内名山、名湖、名城、名楼、名岛等旅游资源，以创新的理念，打造丰富的旅游产品，完善旅游服务设施，提升旅游休闲度假环境，把岳阳打造成融人文、时尚、宜居、生活、生态于一体的世界级文化生态旅游目的地。

长江旅游带中心城市：以长江经济带国家战略为契机，依托岳阳长江中游重要港口、洞庭湖东部核心生态圈、湖南北部“门户”的战略区位，联动长江旅游带沿线重要城市和景区，打造成为长江旅游带中心城市，成为湖南对接长江旅游带的桥头堡和战略支点。

湖南省旅游发展核心城市：立足长江经济带、洞庭湖生态经济区两大国家战略，引领湖南旅游大发展，把岳阳打造成为湖南旅游发展新的增长极，成为湖南省旅游发展核心城市。

（二）产业定位

岳阳经济发展的重要战略性支柱产业和富民强市产业

积极把握国家提升旅游业作为战略性支柱产业和打造长江经济带的历史机遇，围绕“世界级文化生态旅游目的地”总体目标，努力转变旅游发展方式，优化产业发展环境，促进岳阳产业结构转型升级，将旅游业培育成岳阳经济发展的重要战略性支柱产业和惠及城乡居民发展的现代服务业。

二、发展目标

（一）总体目标

充分发挥岳阳市良好的生态环境和产业资源优势，整合自然山地、滨水湖泊、历史人文等资源、加强长江中游沿线地区旅游协作，推进长江经济带环洞庭湖生态经济区开发，打造大江经济休闲度假旅游目的地，促进岳阳城市旅游功能转变，推动旅游产业转型升级，推进产业间融合集群发展，旅游产业战略性支柱地位逐步得到巩固，旅游经济对城市经济发展的贡献率不断提高，旅游业促进就业、增收能力不断提升。

旅游业带动相关产业发展能力不断增强，旅游引导的生态、文化、新型工业化、农业现代化、新型城镇化、信息化等社会经济各方面全面发展，促进岳阳生态休闲环境不断优化、品牌不断得到加强，旅游休闲氛围跃居国内一流水平。

到 2030 年，实现接待国内外旅游人数 20000 万人次，旅游总收入超过 2400 亿元，相当于岳阳市 GDP 的比重占 18%以上。形成以岳阳楼-君山岛景区、屈子文化园、幕阜山等为代表的国家 4A 级以上景区达到 12 家以上，建设休闲农业与乡村旅游示范点超过 200 个，引导发展六大产业集群（滨湖休闲度假产业、岳阳乡村人家产业、旅游文化创意产业、森林生态运动产业、岳阳城市休闲产业、旅游商品制造产业），最终把岳阳建设成为世界级文化生态旅游目的地。

（二）阶段性目标

1、2015-2020 年，大力建设精品旅游产品，成为湖南旅游发展核心城市

以重大项目建设、设施配套、节庆营销及品牌推广为主要任务，进一步提升旅游目的地形象与品位，建设成为湖南旅游发展核心城市。

大力推进洞庭湖国家级旅游度假区、洞庭湖休闲博览园、环南湖旅游三圈、洋沙湖国际度假区、黄盖湖生态旅游度假区、屈子文化园、龙窖山千家峒文化旅游度假区等旅游项目规划建设，加速提升岳阳楼--君山岛景区、张谷英民俗文化村、君山野生荷花世界、大云山森林公园、福寿山—汨罗江国家风景名胜区、东洞庭湖湿地观鸟区等景区品质。进一步推进相关旅游综合服务配套设施开发建设，自驾车营地、汽车营地等服务体系全面形成，旅游交通格局基本完善。

到2020年，岳阳市年接待游客总数达到9500万人次规模，其中入境游客达35万人次，过夜游客4300万人次，旅游业总收入达760亿元，旅游总收入相当于全市GDP的比重占12%以上。

2、2021-2025年，全面塑造旅游目的地形象，成为长江旅游带中心城市

重大项目逐步完善，综合旅游产品体系全面形成，确立“一心双核三廊四区”的旅游空间格局，湖南旅游发展核心城市的地位进一步确立，旅游实现大跨越发展。

大力发展长江和洞庭湖邮轮游艇休闲度假旅游，全面完善旅游基础服务设施，休闲度假、运动养生、观光体验等产品得到全面发展。洞庭湖休闲博览园、洋沙湖国际度假区、黄盖湖生态旅游度假区、龙窖山千家峒文化旅游度假区等项目中期启动并完成建设，发展形成一批特色旅游小镇、特色乡村旅游区，各旅游片区功能得到进一步优化，借助高铁、大湖、自驾高速等全网络系统，实现无障碍对接，实现南北对接、优势互补、合作共赢，成为长江旅游带中心城市。

到2025年，岳阳市年接待游客总数达到15000万人次规模，其中入境游客接近50万人次，过夜游客6750万人次，旅游业总收入达1515亿元，旅游总收入相当于全市GDP的比重占15%以上。

3、2026-2030年，成为世界级文化生态旅游目的地

世界级文化生态旅游目的地全面形成。到2030年，岳阳市年接待游客总数达20000万人次规模，其中入境游客达75万人次，过夜游客9000万人次，旅游业总收入达2423亿元，旅游总收入相当于全市GDP的比重占18%以上。

表4-1 旅游产业发展指标体系

目　标	2015年	年均增长率	2020年	年均增长率	2025年	年均增长率	2030年	年均增长率
国内旅游人次（万人次）	4500	15%	9500	16%	15000	10%	20000	6%
国内旅游收入（亿元）	300	20%	750	20%	1500	15%	2400	10%
入境旅游人次（万人次）	25	6%	35	6%	50	8%	75	8%
入境旅游收入（万美元）	10000	8%	16000	10%	25000	9%	37000	8%
旅游过夜人次（万人次）	1600（按35%过	—	4300（按45%	—	6750（按45%过	—	9000（按30%过	—

	夜率）		过夜率）		夜率）		夜率）	
旅游业总收入（亿元）	306	20%	760	20%	1515	15%	2423	10%
旅游业总收入相当于 GDP 比重	10%以上	—	12%以上	—	15%以上	—	18%以上	—

三、发展战略

（一）长江旅游优先发展战略

立足长江经济带国家战略，把握长江旅游带建设发展新机遇，放大岳阳在长江沿线旅游、湖南省旅游发展中的战略地位，以打造长江经济带中心城市、湖南省旅游发展核心城市为战略目标，实施岳阳长江旅游优先发展战略，建设岳阳国际邮轮游艇母港、沿江码头，创新开发沿江区域旅游产品，加强沿江区域旅游协作，推动岳阳迈向大江旅游经济时代。

（二）全域休闲化战略

充分把握旅游休闲时代发展的前进方向，立足国家推进国民旅游休闲战略，以绿色旅游休闲为理念，以创建世界级文化生态旅游目的地为最终目标，实施全域休闲化战略，充分重视全民休闲时代的大众休闲市场，大力开发休闲度假旅游产品，加快促进休闲产业融合发展，引导创新旅游休闲文化，完善休闲公共服务设施等，推动岳阳旅游由以目前观光游为主体向休闲度假旅游全面转型发展。

（三）旅游生态化战略

立足国家生态文明建设发展战略，努力践行生态文明建设新要求，始终坚持旅游开发与保护并重，加强自然人文资源及生态环境保护和区域旅游环境建设，创新旅游资源开发模式和旅游管理体制机制，升级旅游发展方式，实现旅游人文、经济、社会、环境协调发展。要充分意识到丰富的旅游资源和优越的生态环境是岳阳旅游发展的核心竞争力所在，应坚持生态为本的发展理念，做好区域的生态敏感度分析，实施有限度开发，营造良好的休闲养生度假氛围及生态人居环境，

达到“人文与自然和谐共生”的完美意境。

（四）文化品牌化战略

将“文化传承、文化创新”作为发展岳阳旅游的核心卖点，延续一城历史文脉。岳阳要巩固作为国家历史文化名城的城市文化品牌地位，通过历史文化的积淀、挖掘和传承，将岳阳与旅游形象、产品、环境等全方位融合，使岳阳这座古老而仍旧充满活力的旅游城市更加富有内涵、更加具有品味。岳阳要站在国家的战略高度，加快文化创新和旅游产业融合发展的新路径、新方式，大力推动文化旅游精品项目工程建设，形成一流品质的文化旅游区。

（五）产业融合化战略

以国家休闲区建设为战略发展目标，深入实施旅游带动城市发展战略，发挥旅游业强大的渗透与带动作用，加快推进旅游产业与其他相关产业的融合，互促共赢，进一步优化产业结构，完善产业体系，打造岳阳“泛休闲产业体系”。深入实施国家关于旅游业综合改革发展意见，不断推进旅游产业向质量效益型转变；注重与优势产业的强强联合，加强与潜力产业的利好互动，推动岳阳经济向低碳经济转变。不断扩大开放程度，实现产业强势集聚与延伸，优化城市功能与形象，成为中国旅游业加快改革发展的创新示范。

（六）服务品质化战略

以服务品质化战略为引领，从环境、服务、产品、营销、制度、心态、运营、人才等各方面全面推进旅游大服务战略，实现旅游精品化、精细化、国际化。立足资源、聚焦服务、对接市场，注重旅游个性化、多元化、品质化、智慧化、社会化，发展形成一批产业成规模、业态多元化、建设上档次、服务水平高的旅游休闲示范区，引导发展一批品质高、建设精、特色强、服务好的乡村旅游点、精品度假村、休闲街区、生态度假区等旅游区，推动旅游要素产业休闲化、人性化、个性化、精致化，建设成名副其实的现代服务业。

四、战略路径

（一）江—湖互通

以长江黄金水域航道为核心，连通湘江、汨罗江和洞庭湖，构建岳阳水上黄金航道游线，大力推动湘江、汨罗江、洞庭湖沿线滨水旅游开发和水上休闲游线设计。

以环洞庭湖生态经济区打造为战略发展目标，实施岳阳大湖旅游经济崛起。积极推动岳阳长江、湘江、汨罗江和洞庭湖的江湖互通实施工程，重点推进长江城陵矶国际邮轮游艇码头服务基地、湘江水上旅游线路及旅游码头、汨罗江沿江水体绿化等项目建设，大力发展长江、湘江、汨罗江、洞庭湖的滨水生态旅游，有效整合城市、乡村等多类型旅游资源，培育多元化的旅游产品体系，形成江湖互动的发展格局。

（二）山—湖互动

以东部山地森林旅游和西部洞庭湖生态旅游作为岳阳旅游发展腾飞的重中之重，山地与江湖旅游协同开发，驱动岳阳市旅游转型升级，实现跨越发展和城市旅游综合竞争力全面提升。

立足西部洞庭湖滨湖旅游开发与东部山地生态项目建设，重点打造滨湖、山地系列示范项目建设，大力支持发展滨湖主题公园、滨湖度假酒店、水上运动（江、湖）、山地运动、野趣探险、自驾车营地、汽车营地、生态绿道等休闲度假项目，重点加强环洞庭湖生态经济圈与长江岳阳段、汨罗江、湘江的水上连通，打造环水生态游线，并通过加强对东部山地生态景区旅游交通基础服务设施建设，联动滨湖山地互动发展。

（三）城—湖互融

以岳阳城市旅游为重点发展区域，积极融入洞庭湖旅游开发，城市休闲旅游与滨湖度假旅游融合共生，打造岳阳精品化、品质化休闲度假旅游目的地。

立足岳阳城区旅游综合集散服务功能，融合环洞庭湖生态旅游开发建设，不断推进洞庭休闲博览园、环洞庭湖乡村旅游基地、洞庭博物馆、环南湖旅游三圈、

洞庭国际公馆等项目建设，大力推动岳阳城区旅游休闲环境提升，重点提升岳阳楼-君山岛景区，加速推进岳阳城市旅游综合服务中心建设，培育岳阳城市住宿、餐饮、商贸、购物等休闲旅游环境，同时加强城区休闲设施与滨湖旅游开发的相互协作，注重发挥城市文化、商贸、购物的旅游休闲功能。

（四）乡—湖互生

以“美丽中国”为战略发展导向，结合国家推进新农村建设，大力提升岳阳乡村旅游休闲度假产品，打造岳阳星级农家乡村旅游品牌，积极发展具有地方特色的乡村休闲项目，注重培育岳阳品牌乡村农家乐项目。

以岳阳滨湖旅游开发为契机，依托岳阳市域内丰富的乡村旅游资源，创新乡村旅游发展模式，打造综合体验型乡村旅游目的地，把岳阳市建设成为美丽乡村旅游先导示范区，将岳阳美丽乡村人家培育成岳阳乡村旅游的核心品牌，实现岳阳乡村旅游与滨湖旅游共生发展。结合岳阳乡镇企业发展，联合打造岳阳农家乐品牌项目，不断推动美丽乡村建设发展，不断丰富乡村旅游产品体系，形成一批游客钟爱、影响力广的乡村农家乐新典范。

第五章　旅游发展空间布局

一、总体思路

（一）对接国家长江经济带战略空间

2014 年 9 月，国务院出台《依托黄金水道推动长江经济带发展的指导意见》，部署将长江经济带建设成为具有全球影响力的内河经济带、东中西互动合作的协调发展带、沿海沿江沿边全面推进的对内对外开放带和生态文明建设的先行示范带。岳阳是长江中游的重要节点港口城市，要积极对接沿长江经济岸带战略发展空间，从全局战略考虑岳阳市旅游发展的空间规划和功能布局。

（二）立足洞庭湖生态经济区建设布局

洞庭湖生态经济区是湘鄂两省为推进大江经济旅游开发而共同打造的生态旅游区，随着国务院批复《洞庭湖生态经济区旅游发展总体规划》，洞庭湖区旅游发展正式上升为国家战略。洞庭湖生态经济区规划构建**一圈**（环洞庭湖生态旅游圈）、**四轴**（长益常山水休闲度假发展轴、长岳武湖湘文化体验发展轴、岳常吉生态风情旅游发展轴、荆常娄荆楚文化旅游发展轴）、**三组团**（岳阳楼东洞庭湖旅游组团、赤山岛南洞庭湖旅游组团、桃花源西洞庭湖旅游组团）的空间结构。岳阳市旅游空间布局要立足洞庭湖生态旅游开发，打造国际化的大湖休闲度假旅游目的地。

（三）立足岳阳市“十字”大交通旅游格局

岳阳市旅游发展空间布局要立足于国道 107，省道 201、301、306，岳临高速、杭瑞高速、京港澳高速等“十”字架型交通网络，主动对接京港澳高速、武广高铁，缩短与武汉城市群、长株潭城市群、珠三角旅游圈等的时空距离，大力开拓岳阳市旅游外部发展新空间。

二、总体空间布局

以打造岳阳生态休闲度假旅游目的地为出发点，立足岳阳旅游产业发展现状，把握旅游产业发展趋势，实施“山湖互动、城湖互融、江湖互通、乡湖互生”的战略发展路径，构建**“一心、双核、四廊、四区”**的**“1244”**岳阳旅游发展空间结构，成为湖南省继长株潭旅游板块、大湘西板块、大湘南板块后第四大板块-环洞庭湖生态旅游板块的核心发展区，形成湖南北部特色凸显、功能结构完善、区域优势互补、资源高效利用的旅游发展格局。

一心：岳阳城市旅游综合服务中心

双核：“楼-岛-湖”旅游核、山地森林旅游核

四廊：长江旅游廊道、湘江旅游廊道、汨罗江旅游廊道、新墙河旅游廊道

四区：西部滨湖休闲度假区、北部人文生态休闲区、东部山地森林休闲区、南部生态民俗文化体验区

（一）一心支撑——岳阳城市旅游综合服务中心

依托岳阳城区优越的经济、人口、交通、文化优势，打造岳阳旅游集散中心、接待服务中心、文化旅游中心和生态度假中心，确立岳阳城市旅游综合集散服务中心地位，打造岳阳城市休闲游憩新空间。

大力提升岳阳中心城区旅游综合集散服务功能，加快中心城区服务转型，重点突出旅游综合集散与服务、旅游咨询、城市历史文化休闲、城市商务会展等功能，打造岳阳“城市休闲会客厅”、城市旅游综合服务中心和大湘北区域旅游重要集散基地。

以国际化旅游目的地配套为目的，加强岳阳城市街区和水景改造。加快洞庭湖景观带、滨河廊道及城区周边岛、湖景观建设，打造湖、岛、城相互交融的城市景观。加大旧城区改造力度，突出抓好城市主次干道立体穿衣戴帽工程、小街小巷提质改造、南湖水岸景观环境优化等项目建设，加强城市夜景观打造，构建现代城市休闲中心。打造城市特色街区，串联市内已有旅游景点，不断完善具有国际品质、国际化城市的标识系统，完善国际旅游目的地信息化工程，构建城市旅游安全救助体系等。

（二）双核引领——“楼-岛-湖”旅游核、山地森林旅游核

1、“楼-岛-湖”旅游核

以洞庭湖及滨湖沿岸带为轴线，配合国家长江经济带战略，严格遵守《洞庭湖生态经济区旅游发展规划（2012-2020）》，综合利用区域名城、名水、名楼、名文化资源，重点开发滨湖度假、城市休闲、人文古风、绿岛观光等特色旅游资源。以“楼岛湖”为开发重点，以滨湖度假、人文古风为内涵，以现代化设施和国际化服务为特色，加快“环洞庭湖-岳阳楼-君山岛”旅游立体开发，打造多元化、高品质、生态化的滨湖旅游度假胜地，成为国际一流的休闲度假城市旅游目的地。

2、山地森林旅游核

以平江幕阜山、石牛寨等山地资源为核心，整合平江乡村田园、滨水古镇、红色文化等资源，重点推进幕阜山森林旅游度假区、石牛寨国家地质公园项目建设，着力推进纯溪风情小镇、白寺村等一批人文休闲风情古镇乡村建设，大力推进沿山、沿村的基础交通、景区标识、路牌等服务设施建设，注重培育山地乡村休闲运动娱乐环境，打造岳阳东部山地森林旅游核战略核心，集观光、探险、休闲、度假、科考、自驾等于一体的森林山地生态旅游示范区，成为引领岳阳东部旅游发展极核。

（三）四廊串联——长江旅游廊道、湘江旅游廊道、汨罗江旅游廊道、新墙河旅游廊道

1、长江旅游廊道

依托长江旅游带的开发，重点推进岳阳国际邮轮游艇母港建设，打通长江进入洞庭湖、湘江的水上航道，加快沿岸旅游配套服务设施建设，把岳阳打造为长江旅游带中心城市。加快沿长江两岸环境整治，设置文化景观雕塑，推进长江内河航运港口城市建设，不断完善临水、水上旅游交通体系。

2、湘江旅游廊道

立足湘江旅游经济带建设，重点打造湘江水上休闲旅游产品，开发水上旅游航线，连通与洞庭湖、长江、汨罗江的水上航道线；沿湘江经济走廊布置与旅游相关的生态低碳产业，打造沿江旅游产业发展集聚区，优化滨水旅游沿线生产力

布局；大力发展沿水文化设施、休闲设施、乡村休闲、城市度假休闲，成为湘江经济带岳阳段美丽的风景旅游线。

3、汨罗江旅游廊道

依托屈原文化、龙舟文化，深入挖掘沿汨罗江畔山水人文风光，提升沿水岸景观，融合风情小镇、美丽乡村、红色旅游等元素，建设沿江绿道慢行系统，构建山水人文体验旅游廊道。重点打造好汨罗江沿岸景观风情带，建设好沿岸公共服务设施，举办好每年一度的汨罗国际龙舟旅游文化节。同时围绕平江方向的高速沿线区域，完善自驾、汽车营地服务体系，成为岳阳独具特色的人文风情景观道。

4、新墙河旅游廊道

立足红色抗战文化，依托原生山水资源，重点挖掘新墙河沿岸丰富的红色人文历史文化，融合滨河沿线丰富的山水生态资源，实现以红色文化、生态文化为核心的旅游资源开发。重点做好沿线红色抗战历史文化遗址遗迹的保护与修缮，大力推动铁山水库、大云山、相思山、龙窖山等山水资源旅游开发，将新墙河打造成为岳阳极富人文气息的旅游景观廊道。

（四）四区互动——西部滨湖休闲度假区、北部人文生态休闲区、东部山地森林休闲区、南部生态民俗文化体验区

1、西部滨湖休闲度假区

以洞庭湖为城市休闲度假新空间，涵盖岳阳城区、华容县，打造集休闲、度假、文化为一体的滨湖依托型功能组团区域。

依托洞庭湖优良级生态滨水资源与环境，按照国家打造洞庭湖生态经济区、促进中部崛起战略的要求，大力开发环洞庭湖沿线旅游经济带。依托华容县沿江区域旅游发展，整合华容长江滨水生态休闲区，重点加强中华状元文化园、小墨山核电科普园、华容道、集成垸国家湿地公园、樊黎文化广场、湘鄂西革命根据地、长江滨江绿色大道项目建设。依托岳阳中心城区，强化“城市景区化”发展理念，打造城市文化休闲旅游空间，开发新业态产品，将城市功能与休闲游憩功能充分衔接，以文化集聚人气，彰显城市人文风貌。以湖泊休闲外敛城市发展动力，以城区内聚休闲度假合力，大力发展大湖旅游经济，开发邮轮游艇新业态旅

游产品，拓展城市休闲度假新空间。

重点支撑项目：洞庭湖博览园、洞庭湖国际公馆、环南湖旅游三圈、南湖龙山植物花卉主题公园、南湖高尔夫、夜游南湖、环洞庭湖水上游线、岳阳市旅游综合集散服务中心、洞庭湖博物馆、洞庭湖湿地公园、君山岛-岳阳楼景区提升、岳阳楼.君山岛旅游码头、团湖野生荷花世界景区提升、天井山森林公园、环洞庭湖乡村旅游基地、东湖生态旅游区、桃花山森林公园、中华状元文化园、小墨山核电科普园、集成垸国家湿地公园、樊黎文化广场、长江滨江绿色大道、华容道三国文化旅游区、华容湘鄂西革命根据地红色旅游区。

2、北部人文生态休闲区

以临湘市为人文生态休闲游憩空间，涵盖云溪区，打造城市周边人文生态旅游新空间，集人文、生态、休闲为一体的功能组团区域。

紧抓长江旅游带开发战略机遇，依托五尖山、黄盖湖、龙窖山、长江洞庭水文化、三国文化、湘楚文化等山水人文旅游资源，以生态人文养生休闲组团为主导方向，融生态旅游、康体养生、滨水休闲、人文风情等多种功能于一体，充分对接岳阳城区旅游发展，借助国家打造环洞庭湖旅游生态圈的契机，实现区域旅游发展转型。大力推进五尖山国家森林公园、黄盖湖休闲度假旅游区、城陵矶国际邮轮游艇母港等项目开发建设，融合三国文化、洞庭文化，促进文化与旅游的深度融合发展，成为城市休闲度假的延伸，成为一流的城郊人文生态休闲旅游区。

重点支撑项目：城陵矶国际邮轮游艇母港、城陵矶旅游专用码头、陆城古镇保护与开发、芭蕉湖国际休闲度假基地、清溪峡谷-清溪水库山地生态休闲观光、坪田牌坊孝德文化教育基地、陆逊古寨、黄盖湖三国边城、黄盖湖生态旅游度假区、龙窖山千家峒文化旅游区、龙窖山瑶族文化遗址主题公园、五尖山国家森林公园、6501-江南大漠景区。

3、东部山地森林休闲区

以岳阳县、平江县为山地运动游乐畅享空间，打造集运动、休闲、生态为一体的资源依托型功能组团区域。

依托大云山、福寿山、幕阜山、沱龙峡、石牛寨、张谷英村等山地森林资源，以“山地运动+动感漂流+乡村休闲+人文栖居”的功能定位，主打山地森林休闲，倡导闲山野趣的旅游慢生活。以交通引领旅游发展，建设对接岳阳县-平江县的

重要旅游节点。以大云山、幕阜山、张谷英村为核心载体，凸显山地运动特色，打造集运动、休闲、养生、生态宜居为一体的参与式山地运动休闲区。

重点支撑项目：张谷英村文化民俗旅游区、大云山国家森林公园、公田温泉旅游度假村、公田温泉度假风情小镇、福寿山旅游区、幕阜山国家森林公园、石牛寨国家地质公园、连云山漂流项目、“自在平江”旅游度假区、纯溪风情旅游小镇、盘石洲生态旅游区。

4、南部生态民俗文化体验区

以汨罗市、湘阴县为生态民俗人文旅游空间，打造集民俗、文化、生态为一体的功能组团区域。

区域内自然生态和民俗生态资源富集，以龙舟文化、屈原文化为代表的汨罗文化旅游区、以文庙、古建筑为代表的湘阴历史文化街区，传承具有深厚历史底蕴的民俗文化和丰富的民俗活动，如龙舟体育竞赛、湘阴民俗文化节庆等，打造原生态民俗文化生态旅游区。充分挖掘汨罗、湘阴地方民俗文化，结合区域旅游项目开发建设，实现旅游快速发展。

重点支撑项目：汨罗江沿河风光带、汨罗国家湿地公园、屈子文化园、汨罗江湿地草原风情区、新市古镇、长乐古镇、玉池山神鼎山生态旅游区、洞庭湖湿地高科技农业生态示范园、湘阴历史文化街区、湘阴高尔夫、洋沙湖国际旅游度假区、鹤龙湖美食文化街、左宗棠文化园、樟树古镇文化旅游区、青山岛旅游区、鹅形山旅游区。

三、区域协作布局

充分发挥岳阳区位优势，积极融入周边战略合作区域，发挥优势互补，突出协作发展。通过“东引、西接、南融、北延”，与长江中游黄金旅游带、长江经济带城市集群、大湘西、大鄂西生态文化旅游圈、长株潭、泛珠三角区域形成合作、互享、共赢的良好局面。

（一）对接长江中游黄金旅游带

以洞庭湖生态经济区引领长江中部黄金旅游圈融合发展，确立岳阳在长江经济带中的战略地位。通过对岳阳城陵矶港大力建设，推动形成长江-洞庭湖航运

连通的局面，提高沿长江进入岳阳、洞庭湖旅游的便利性。以岳阳楼为节点，扩大岳阳东洞庭湖与南洞庭、西洞庭、湘江的整体延伸，提升环洞庭湖区域在长江中游黄金旅游带上的重要作用，提升其在国际上的整体影响力。

（二）联动长江经济带城市集群

以岳阳“一湖三江一名楼”为核心，基于“长江经济带城市集群”旅游一体化策略，主动推进长江经济带 11 省市尤其是湘鄂赣跨境旅游合作，打造“长江经济带城市集群”无障碍旅游区，引领长江沿岸重要节点城市区域旅游协同发展。重点构建岳阳与武汉、荆州、重庆、南昌、九江、芜湖等沿江城市之间旅游协作，实现城市间旅游形象共建、市场共推、产品组合、客源互送。

（三）融入大湘西、大鄂西生态文化旅游圈

以环洞庭湖生态经济区为切入点，突出洞庭湖作为连接大湘西、大鄂西及大长沙、大武汉两大主要城市客源群的重要作用，突出岳阳城市综合旅游服务功能，树立岳阳、洞庭湖的大湘西北大门、大鄂西南大门形象，主动融入、整体打造，重点建设旅游信息咨询服务中心，融入大湘西、大鄂西精品旅游线路，促进岳阳城市旅游、环洞庭湖生态旅游快速发展。

（四）加强与长株潭、泛珠三角区域旅游合作

以京广高铁、京珠高速为纽带核心，加大岳阳南向与长株潭、泛珠三角旅游圈合作，尤其是加强武广铁路沿线城市长沙、衡阳、韶关、广州等的旅游产品互送、旅游线路互融、市场营销互筑，注重打造长株潭、珠三角城市旅游后花园的市场战略目标。

四、县市区旅游发展指引

（一）岳阳楼区

1、发展现状

岳阳楼区位于洞庭之滨、湖南省东北部、岳阳市中心城区，是岳阳的政治、

文化中心。临长江、纳四水、汇三湘，京广复线、107 国道贯穿南北。

岳阳楼区以岳阳楼天下著名，忧乐文化更是赋予其浓烈的爱国精神。境内南湖旅游度假区在区政府发展建设下，已成功申报湖南省旅游度假区，并连同洞庭湖、岳阳楼-君山岛景区，共同打造洞庭湖国家级旅游度假区。随着岳阳迎来长江经济带国家战略契机，岳阳楼区要立足自身优势品牌资源条件，寻找旅游产业发展进一步升级，引领岳阳城区旅游转型发展。

2、发展定位

充分依托岳阳楼的国际知名度品牌，大力推进南湖旅游度假区建设工程，加快南湖十景旅游景观建设工程，加快落实岳阳楼景区提质工程，加速洞庭新城、环南湖三圈旅游交通项目建设，把岳阳楼区建设成为岳阳对接长江旅游带的前沿阵地。

3、发展思路

充分对接长江经济带开发，积极推进建设城陵矶大型邮轮母港沿江区域配套服务港口中心，使岳阳楼区成为长江连通洞庭湖、湘江水上航道线的重要旅游节点，畅通邮轮航线游线，引领岳阳大江旅游发展。

依托“楼”“岛”“湖”等核心文化旅游资源，开发精品旅游景点。全面提升岳阳楼洞庭湖核心景区景观环境，不断改善景区旅游基础设施条件，开展岳阳楼洞庭湖风景名胜区核心景区配套建设工程，不断推进环南湖旅游交通三圈建设。

重点推进南湖旅游度假区旅游开发。加速南湖十景、洞庭湖国际公馆续建项目、南湖旅游酒吧休闲街区、洞庭新城等项目建设，在洞庭湖国家级旅游度假区品牌引领下，将岳阳楼区打造成为国际化休闲度假城市的精彩亮点区。

（二）君山区

1、发展现状

君山区是岳阳市辖区，因境内君山岛而得名，地处洞庭湖北部，北隔长江与湖北省监利县相望，西与华容县相邻，东、南联通东洞庭湖水域。主要景区有东洞庭湖国家级自然保护区、君山岛、君山野生荷花世界等。

近年来，君山区依托充分发挥生态资源优势，大力发展生态产业，依托全国休闲农业与乡村旅游示范区，积极融入环洞庭湖生态旅游，把君山区打造成湖泊

旅游胜地、休闲农业与乡村旅游目的地。其中投资 1.2 亿元建设好的君山野生荷花世界、廉洁文化园已被评为国家 4A 级景区和全省廉政文化教育基地。“三节连四季，热游在君山”的良好态势已初步形成，有效带动了全区及岳阳市的第三产业发展。2013 年 9 月，君山区被授予湖南省“旅游产业发展十佳县(市、区)”的荣誉，实现了岳阳市多年来在此荣誉上“零突破”。

2、发展定位

立足长江经济带建设和环洞庭湖生态旅游开发，大力开展沿江沿湖旅游项目建设，做好洞庭湖水上联通长江旅游带邮轮旅游线路设计，加强与沿江城市旅游合作，重点推进君山区生态休闲农业旅游发展，培育君山生态农家旅游知名品牌，打造君山区沿江开放开发节点、全国知名乡村生态文化旅游目的地。

3、发展思路

充分整合国家、省市旅游建设开发项目，立足长江经济带和洞庭湖生态旅游开发，保护性开发区内优势生态旅游资源。积极融入长江经济带、环洞庭湖生态经济圈、岳阳“楼岛湖”大旅游发展格局。

大力推进区内重点旅游项目的建设。建设好以洞庭湖博览园为主的城市湿地文化体验区，以君山野生荷花世界和东洞庭湖湿地为主的生态湿地旅游区，以天井山森林公园为主的山林休闲旅游区，以柳林洲镇、西城街道办事处为主的乡村生活体验区，以湘鄂西革命根据地遗址、周逸群烈士墓为主的红色旅游区。

进一步明确区内旅游产业发展方向。立足生态农业优势，以塑造国内知名乡村休闲旅游目的地为核心，大力推动君山区生态旅游、乡村旅游发展，成为全国乡村生态旅游产业发展示范旅游区。

（三）云溪区

1、发展现状

云溪区位于湖南省东北部，长江中游南岸，东北与临湘市接壤，西北与湖北省监利县隔江相望，南部与岳阳县和岳阳楼区毗邻，107 国道和京广铁路穿境而过，23.4 公里的长江水道伴区而行。

目前，云溪区已经开始筹建几个景区。以度假为主打的芭蕉湖国际旅游度假区、以民俗文化为内核的陆城古镇、以殷商文化为特色的铜鼓山、以三国文化为

主题的陆城古寨、以国宝为依托的大矶头，加上云溪区的清溪、白泥湖、长江-东洞庭湖湿地生态观光游，构成了全区旅游业的基本框架。同时，云溪区拥有国家认可的旅游品牌，大矶头、铜鼓山殷商文化遗址先后被列入全国重点文物保护单位，长江旅游航道被确定为国家黄金游线，芭蕉湖国际旅游度假区已被广泛认同，清溪与陆城有良好的开发前景。

2、发展定位

立足长江经济带建设，依托区内独特的旅游资源和区位条件，面向湘鄂赣、国内和海外市场，重点发展观光休闲游、湿地生态游、文化生态游三大产品，精心打造“秀美殷商古地，醉美休闲云溪”品牌，将云溪打造成为长江经济带优秀休闲文化旅游胜地，旅游业成为其三产领域的龙头产业之一。

3、发展思路

充分发挥旅游业在促进资源型经济转型过程中的先导产业和动力产业作用，探索旅游发展与生态保护、文化保护、文物保护、经济发展的和谐统一。结合云溪区东部山岳西部湖泊的地形地貌，打造集观光、休闲、体验于一体的旅游产业集群。建设集约型、集群型、质效型旅游产业体系。

充分发挥重点景区对周边村镇（及社区）的综合带动作用，构建景区-乡镇结合的旅游产业集群，培育以旅游业为动力产业和先导产业的新型经济产业链条，以旅助农，以农促旅，带动区域经济跨越式发展。

立足长江经济带建设，聚焦东洞庭湖旅游，推进云溪临港新城建设，打造城陵矶国际邮轮游艇母港，加大力度开发芭蕉湖、陆城古镇等景区建设，将云溪区建设成为岳阳市旅游发展的第二大引擎、长株潭北上至长江游线的黄金节点、环洞庭湖旅游重要门户。

（四）临湘市

1、发展现状

临湘市位于岳阳东北部，是湘鄂赣交汇中心城市，境内拥有丰富的山地、森林、湖泊乡村等生态旅游资源。目前，已开发较为成熟的旅游景区景点主要有五尖山国家森林公园、6501 风景区、江南大漠、十三村旅游区，此外以黄盖湖、龙窖山等为代表的景区尚未开发，旅游资源品位高、开发潜力巨大，是临湘市未

来旅游开发的重点。

以五尖山、江南大漠为代表的旅游景区，交通较为便利，依托良好的区位便利性，大力发展自驾车营地旅游，结合乡村旅游开发，培育临湘美丽乡村体验游。

2、发展定位

充分对接长江经济带建设，依托临湘独特的旅游资源和区位条件，重点发展沿江山水休闲度假、沿江乡村民俗生态、城市商务休闲会议等旅游产品，以“神秘临湘”的历史古韵，塑造“神秘临湘、千年穿越”旅游形象，将其打造为国内一流的自驾休闲旅游目的地，成为长江旅游带重要节点和“多规合一”示范城市。

3、发展思路

主动融入长江经济带，打造长江旅游带新的增长极，实施全域化发展。以城区为核心，规划形成“两核、一环、两带、四区”格局，即黄盖湖生态旅游度假核、龙窖山山地森林休闲核、全域景观游憩环、源潭河人文风情景观带、桃林河乡村田园休闲带、北部滨湖生态度假旅游区、西部城乡生态休闲旅游区、东部山地人文体验旅游区、南部乡村休闲文化旅游区，重点开发黄盖湖、龙窖山、五尖山、6501 景区、江南大漠、聂市古镇、羊楼司镇等项目。

重点培育形成以黄盖湖、龙窖山为核心的两大度假休闲核，重点推动黄盖湖、龙窖山旅游开发。

依托东西向国道 107 线，构建由城区连接东部、南部、北部的旅游交通环线，形成临湘南北 8 字形全域景观游憩环。

突出水主题，突出滨水沿岸民俗风情，形成具有临湘特色的城市人文风情景观带。以乡村旅游为主题，突显亲水沿岸乡村生态景观，打造临湘曼妙的亲水乡村田园休闲带。

北部滨湖生态度假旅游区，重点推进黄盖湖旅游开发，以三国文化为引线，发展一批文化旅游活动项目，依托黄盖镇，大力发展三国文化乡村民俗文化旅游。

西部城乡生态休闲旅游区，依托临湘城区旅游综合集散服务功能，以打造城区综合休闲服务的发展理念，大力拓展城区休闲游憩旅游新空间，将游憩休闲融入到城市建设功能中，营造城市旅游环境氛围。

东部山地人文体验旅游区，以龙窖山、药姑山为核心的景区载体，打造集运动、休闲、养生、闲趣、生态栖居为一体的国家级生态旅游示范区。

南部乡村休闲文化旅游区，重点推进 6501 风景区、银沙滩、龙潭湖漂流等项目建设，联动李家坪烈士亭红色文化、李祥将军墓名人古迹等，打造临湘南部运动休闲与文化旅游体验区。

充分对接长江经济带开放开发建设，整合市域内旅游资源，创新开发沿江旅游产品，做好黄盖湖、聂市古镇、羊楼司镇的旅游开发工作；同时，加强同沿江区域城市旅游协作，共同推进旅游快速产业化发展。

（五）汨罗市

1、发展现状

汨罗市因汨罗江而得名，是湖南省长株潭“两型社会”试验区政策核心区。汨罗旅游资源极其丰富，有世界级非物质文化遗产“汨罗江畔端午习俗”、国家级非物质文化遗产“长乐抬阁故事会”、屈子祠、任弼时纪念馆、龙舟竞渡中心、屈子祠镇、长乐镇、汨罗国际湿地公园、神鼎山、八景洞等等，被誉为“端午源头、龙舟故里、红色家园”。众多旅游资源为汨罗市旅游开发奠定了良好的资源基础。

旅游发展存在的问题：景区旅游开发水平和层次较低，以休闲度假、自驾营地建设为内容的休闲旅游还处于起步阶段，尚未形成规模，民族民俗文化旅游发展滞后，品牌不强，整体旅游发展水平不高。

2、发展定位

依托屈原文化、龙舟文化为核心文化引领，以汨罗龙舟、屈子文化园、汨罗江沿江风光带及重要湿地草原、长乐古镇等特色旅游资源为依托，打造汨罗国际龙舟文化旅游城市，新兴的滨江休闲旅游度假目的地。

3、发展思路

以滨水旅游、文化旅游、古镇旅游、工业旅游为主要旅游产品，以休闲度假为主导发展方向，通过大力实施精品旅游项目建设工程，推动汨罗旅游全面升级，打造集龙舟文化、湿地生态、体育运动、古镇乡村民俗等为一体的新兴休闲旅游胜地。

建设汨罗旅游综合集散与服务中心，依托汨罗江及两岸湿地、生态、民俗等资源，大力推动汨罗江风光带建设，引导湿地公园、湿地草原旅游区项目有序推

进，形成汨罗城郊旅游风光带，并完善城市信息、解说、接待、交通等旅游接待和服务设施建设，沿江两岸注入各种休闲业态，显著提升城市休闲功能。

大力推进汨罗屈子文化园、中国端午文化城、荷叶湖湿地保护、美玉山生态旅游区、一批古镇古村等项目建设，与城区汨罗江旅游开发形成良好互动，构筑汨罗旅游全线网络。

注重发展以自驾车营地、汽车营地为代表的休闲服务基地项目，加强对沿江旅游景观公路的改造与升级。

（六）岳阳县

1、发展现状

岳阳县位于岳阳市中部，拥有东洞庭湖国家级自然保护区、大云山国家森林公园、相思山、灵雾山、铁山水库、饶港水库、步仙湖、荣湾水库、公田温泉、高窑湖等丰富的自然旅游资源，张谷英古村、鹿角窑遗址、刘备洞、岳飞点将台、鹿苑古寺、凌云塔等多样的文化旅游资源，张谷英豆腐乳、“老山洞”野味、香辣鱼仔、洞庭腊野鸭条、古村腊肉、烟竹笋、洞庭银鱼、铁山刁子鱼等美食资源。资源类型比较丰富，区位邻近岳阳市和洞庭湖，为旅游开发提供了一定的相对优势。

主要问题有景点开发处于初级阶段，尚未形成产业规模；旅游整体形象还有待进一步鲜明；旅游纪念品研制开发、生产销售缺乏规模；内部旅游交通等旅游配套设施亟待完善；旅游发展资金短缺，产业孵化能力不足等。

2、发展定位

从岳阳县丰富的旅游资源及其空间分布出发，依托特色优质田园山水生态和古村民俗文化，以生态休闲旅游、文化体验旅游为重点，打造集观光游览、休闲度假、文化体验于一体的区域休闲旅游目的地。

3、发展思路

根据岳阳县资源空间集聚特征，综合考虑岳阳县的地形地貌、城镇布局、城镇发展方向、交通发展格局、旅游业开发现状等要素，与城市空间构架和区域旅游发展相结合，充分发挥产业集聚效应和旅游节点辐射效应，规划形成“一心一轴两大产品集群”旅游发展空间。以中心城区为核心，整体提升城市形象，构建

城市休闲游憩系统，完善其游客服务和旅游集散的功能。沿东洞庭湖湖岸线，自西向东依高程、沿新墙河而上所形成岳阳县产业发展轴、生态观光轴、乡村休闲轴，串联岳阳县东中西三大板块。重点发展东部山岳生态民俗旅游产品集群和西部洞庭湖泊休闲旅游产品集群，将东部山岳生态民俗旅游产品集群打造为山岳生态休闲区、湘楚文化体验区、宗教朝圣旅游区，将西部洞庭湖泊休闲旅游产品集群打造为东洞庭生态度假区、洞庭水文化体验区、台创园观光农业区。

加强观光游览、休闲度假、文化体验旅游产品建设，发展红色旅游、采风摄影、巴陵美食三大专项旅游产品；加快中心城区提质提升，重点建设张谷英村旅游区、大云山国家森林公园、东洞庭生态度假区、相思山浪漫文化体验区、公田温泉、新墙河国家湿地公园、台创园观光农业区、步仙湖旅游区、刘备洞旅游区，加快推进湖光山色风景道、乡村旅游示范区、红色旅游示范区建设。

（七）湘阴县

1、发展现状

湘阴县毗邻长沙，位于岳阳市西南部，地处幕阜山向洞庭湖平原过度地带，是湘江北去并入洞庭湖的连接点，拥有左宗棠文化园、左宗棠故居柳庄、左太傅祠、郭嵩焘故居、樟树古镇、鹤龙湖、洋沙湖、青山岛、湘阴文庙、南泉寺、岳州窑遗址博物馆、远浦楼、东湖等丰富的自然和人文旅游资源。自然生态旅游资源丰富，湖泊、水库等水体资源众多，历史人文旅游资源优势明显。

主要问题有旅游资源较为分散，缺乏有效整合；旅游资源之间文化关联度不高，主题不突出；品牌知名度不高，缺乏具有较强影响力、带动性和示范性的龙头景区及产品等。

2、发展定位

充分发挥湘阴邻近长沙的区位优势和旅游资源优势，以生态旅游、文化旅游、乡村旅游为重点，打造全国闻名、省内一流的文化体验与生态休闲旅游目的地，长沙市民休闲的后花园。

3、发展思路

依托旅游资源赋存，根据湘阴旅游资源的空间分布现状，结合旅游市场需求状况与发展趋势，规划形成“一心五区两带”旅游空间布局。充分利用旅游区位

条件，重视与城镇及交通协调，重点布局，梯度推进，强化重点项目的带动作用，凸显湘阴在岳阳旅游发展中的支撑地位。

重点以湘阴县城为旅游综合服务中心，通过基础设施完善、城市休闲氛围营造和城市景观治理等手段，强化县城作为整个湘阴旅游综合服务基地的地位，将湘阴县城打造成为全县旅游综合服务基地、城市文化休闲中心。重点发展樟树镇文化休闲旅游区、鹤龙湖美食文化体验区、洋沙湖滨水休闲度假区、青山岛沙滩休闲旅游区、鹅形山城郊生态休闲区等五大区域，加快推进芙蓉北路绿道、湘江大道绿道建设。

重点开发文化体验、休闲度假旅游产品，大力发展自驾车旅游、红色旅游、工业旅游等专项旅游业态；大力完善交通和旅游设施，加强景区和公路建设，改善乡村公路建设；重点发展乡村旅游，提高城镇化建设水平，争创休闲农业与乡村旅游示范县。

（八）华容县

1、发展现状

华容县位于湖南省北端，岳阳市西境。人文旅游资源主要包括小墨山核电站、何长工故居、华容道、烈士陵园、明碧山革命纪念地、博物馆、车轱山遗址、刘大夏墓等，同时还包括华容坐鼓、跳鼓、彩龙船等民间演艺、节事活动；自然旅游资源主要有墨山、桃花山森林公园、禹山风景区、鼎山、白果树、舵杆洲东洞庭湿地保护区、集成麋鹿自然保护区等，其中舵杆洲东洞庭湿地保护区是东洞庭湿地保护区 6 个分区中的一个，同时也是国内重要的优质芦苇生产基地。

存在的主要问题有：旅游资源开发程度不高，旅游活动相对单一，除桃花山森林公园、烈士陵园、何长工故居以外，其它景点还没有得到科学有效的开发；旅游活动以观光为主，休闲度假旅游发展落后，不具备旅游新业态；旅游配套产业发展落后，服务水平有待提升；文物保护工作有待加强。

2、发展定位

充分对接长江经济带国家战略，实施以“湖湘文化游”和“核电科技游”为发展重点，以生态度假、文化体验、观光探奇、休闲农业为骨干支撑，充分整合资源、走差异化发展道路，将华容县建设成为以特色优质湿地与山水生态为依托，

集观光游览、生态休闲、文化体验于一体的区域性休闲旅游目的地、岳阳西北部与武汉城市群对接的重要旅游集散中心及长江经济带沿岸重要旅游目的地。

3、发展思路

充分对接长江经济带建设发展战略，高标准编制好华容沿江综合开发总体规划和专项规划工作，争取将华容打造为湘北西洞庭湖区域长江经济带发展的前沿窗口阵地，将其纳入湖南省长江经济带开放开发发展规划。重点推进沿江能源产业园、沿江旅游公路、塔市驿港口码头、小墨山滨江风光带等基础设施和项目建设，成为华容沿江旅游发展新高地。

优化旅游产品和产业结构，全面提升华容旅游竞争力，主打核电科技游、湖乡美食游和红色旅游，争取对接国家战略，引进国家重点投资开发项目；采取差异化发展战略，发展乡村旅游业；深入开发历史文化旅游和生态休闲旅游；发展旅游新业态，如绿道休闲游、邮轮游艇游等。加强与岳阳市内部其他县市的合作关系，如加强与平江县等地红色旅游线路的串联，形成区域化发展的格局；同时加强与长江沿岸重点旅游市场的紧密联系，尤其是与武汉城市群的联系，开发建设一批与长江沿岸其他旅游城市形成互补、对市场具有吸引力的旅游产品。

大力加强配套设施建设，改善餐饮和住宿业，完善交通和旅游设施，加强景区和公路建设，改善乡村公路建设，提高城镇化建设水平，发展乡村旅游；改善沿长江的交通水运基础设施建设；大力提高旅游服务和旅游接待能力，争取提升华容县在长江沿岸旅游发展带中的地位和作用。

（九）平江县

1、发展现状

平江县位于湖南省东北角，东与江西省修水县、铜鼓县接壤，北与湖北省通城县交界。旅游资源观光游憩价值普遍较高，山水资源集群有福寿山资源集群、幕阜山资源集群、连云山资源集群、石牛寨资源集群等；人文资源集群拥有县城红色资源集群、东山古寺资源集群、杜甫墓资源集群等。其中大部分资源群已进入初步开发阶段，主题定位互有区分，在岳阳市旅游中占有越来越重要的地位。

存在的主要问题有：优质资源景区发展平平，未起到龙头作用；旅游景区的发展有一定成就，如石牛寨和幕阜山，但还未发展为一个旅游目的地；部分景区

规划意识不强，资源没有得到合理有效开发，存在破坏景观和主题不协调的现象；旅游业与其他产业融合不足，配套设施建设和服务水平仍有待完善。

2、发展定位

依托平江县资源基础和区位优势，发展观光和休闲度假旅游。打造山水休闲度假、山地漂流探险、中国诗歌文化、激情红色旅游四大精品品牌，增加知名度，扩大客源市场，最终将平江县建设成为湖南知名、全国一流的旅游目的地；中部地区一流的生态型休闲度假目的地；长株潭和武汉城市群的“后花园”。

3、发展思路

走“顶级品牌带动、明星景区拉动、辅助景区随动、全县整体联动”的发展道路，以区域旅游服务功能完善、区域旅游精品体系建设、区域旅游整体形象塑造为抓手，紧扣“自然山水风光”的特色，以周边城市巨大的休闲度假消费市场为主体，以远程观光游客群体为带动和补充，实现平江县旅游业的跨越式发展，使旅游业发展成为平江县国民经济体系中的重要支柱产业。

完善产品体系，形成以乡村旅游和传统观光为基础，以养生度假、运动休闲、自驾游为核心的旅游产品体系，同时开发节事旅游、冬季旅游和旅游地产等产品作为补充。产品发展格局形成红色体验、文化怀古和绿色生态休闲三大旅游主题；打造红色精品走廊、汨水人文山水旅游发展带、幕阜山人文生态旅游区、连云山原始生态旅游区和福寿山山地生态度假区五大旅游片区；开发红色体验游、生态体验游、绿色休闲游、文化怀古游、探险健身游和民俗文化游六类特色旅游产品。

第六章　旅游与城乡建设融合发展规划

以“望得见山、看得见水、记得住乡愁”为理念，充分结合岳阳新型城镇化“一核两带三圈”的发展战略，以旅游规划为引领，以旅游项目为抓手，以旅游产业为支撑，以创新为动力，以民生为根本，大力优化岳阳城区旅游休闲环境，大力实施旅游引导的新型城镇化建设，不断推进城乡旅游公共服务、公共管理、景观环境、文明环境全面提升，将岳阳建设成为“青山碧水生态、宜业宜居宜游”的美丽田园城市。

一、构建“1122”岳阳旅游城镇村体系

根据岳阳城镇旅游资源空间分布、旅游产业发展现状及趋势、区位交通特点，以“天下江湖、乐在岳阳”的主题形象定位，立足打造世界级文化生态旅游目的地的战略目标，构建岳阳“1122”的旅游城镇村体系，逐步推进岳阳全域旅游休闲城镇村建设。

（一）一大休闲中心城区

优化提升岳阳中心城区旅游休闲环境，结合岳阳“一主三副”城市整体空间布局结构，重点完善城区旅游接待功能，推进城市大型旅游集散服务中心和旅游综合服务平台建设，加强同周边县市区及重点景区的交通衔接。不断优化完善城市公交系统、城乡旅游公交系统，完善通达室内外景区的交通辐射能力。挖掘城市文化内涵，形成鲜明的地域特色，提升旅游产品品质。美化城市环境，加强市政道路和景观环境建设的衔接。完善配套“食住行游购娱”旅游要素，挖掘拓展“商学养闲情奇”旅游新要素，为游客提供更加美妙的旅游休闲体验环境。

发展目标：对接长江经济带，打造世界级文化生态旅游目的地

发展重点：建设城区旅游综合集散服务中心，打造环洞庭湖生态旅游圈、长江生态文化旅游带（岳阳段），结合岳阳市历史文化名城保护规划建设，重点加强对历史文化街区、文物古迹、传统文化与非遗遗产的保护等。

（二）十二大休闲旅游示范小镇

结合湖南省打造湖湘特色旅游小城镇建设机遇，以培育特色产业为着力点，实现旅游产业特色融合化，打造陆城、许市、营田、聂市、羊楼司、新市、长乐、长寿、纯溪、樟树、公田、东山等十二个特色鲜明的旅游休闲示范小镇。充分发挥旅游小镇在以镇带村、实现旅游业点面发展、推进旅游引导的新型城镇化建设方面的优势地位与重要作用。

表 6-1 岳阳十二大休闲旅游示范小镇

名称	位置	发展目标	发展重点	控制要点
陆城	云溪区	长江旅游带重要节点旅游区	修复古镇古街区旧貌，打造古镇商贸、休闲等业态	注重古镇建筑的保护、传承历史文化，保障景观与环境的协调
许市	君山区	环洞庭湖乡村旅游接待服务基地	打造现代特色景观农业，发展乡村产业	引导乡村休闲旅游区、休闲农庄、农家乐建设，构建美丽乡村优区环境
营田	屈原区	现代乡村农业产业示范区	大力发展乡村旅游经济产业	做足生态景观、做活地方文化、做强乡村产业
聂市	临湘市	历史人文生态休闲旅游区	对传统聚落建筑进行修复与保护，建设古镇商业街区	注重古街区原址修复，实现生态、景观、环境三者协调
黄盖	临湘市	对接长江旅游带、以三国文化为主题的特色旅游镇	以文化、休闲、度假为主，发展三国文化、乡村休闲度假旅游	注重对湖区水体保护、湿地保护，做美乡村生态环境
新市	汨罗江市	千年历史文化古镇，“小南京”旅游胜地	保护性修复与开发古镇核心旅游区，完善旅游集散配套功能	保护古镇建筑完整性，保存古镇历史文化景观风貌
长乐	汨罗江市	全国知名的文化旅游古镇	突出国家级非遗项目建设	健全古镇旅游公共服务设施及配套基础设施建设
纯溪	平江县	中国式现代生活梦想样板景区	完善交通及旅游公共服务等基础设施	控制好项目建设对生态环境、植被的破坏
长寿	平江县	千年历史名镇、田园养生胜地	增加旅游接待设施及休闲娱乐项目	注重保护传统聚落建筑，保持景观与环境互生和谐
樟树	湘阴县	文化旅游示范镇	建设宗教佛文化体验项目	注重以文化为核心，避免建设大量地产项目
公田	湘阴县	温泉旅游为主题的特色度假基地	建设以温泉为主要特色的休闲度假设施、度假项目为主	引导温泉旅游资源合理开发，杜绝无序、低品质开发建设
东山	华容县	新型城镇化示范区	大力发展乡村休闲农业	注重以产业带动乡村经济发展，保护好水源

（三）二十大特色旅游示范乡村

以打造湖南省美丽乡村为引领，以推进农旅融合为战略核心，以乡村观光休闲度假功能为主导，以乡村休闲业态为特色，以农旅结合型项目为内容，以乡村商业休闲为特色，以乡村田园生活为目标，打造张谷英村、清水村（岳阳县）、陆城村、牌楼村（云溪区）、盘石村、姜源村、童家段村（平江县）、小沅村、小港村、梅池村、长江村（临湘市）、神鼎村（汨罗市）、青竹桥村、楠竹村、鹤龙湖镇新建社区（湘阴县）、关山村、石伏村（华容县）、新洲村、望城村、合兴村（君山区）等二十个特色旅游示范村。

表 6-2 岳阳二十大特色旅游示范村

名称	位置	发展目标	发展重点	控制要点
张谷英	岳阳县	全国知名历史文化名村	以古民居为核心，对周边环境进行整治，发展特色民宿、研学旅游等项目	坚持“保护第一、科学规划、合理开发、永续利用”的原则，注重建筑群体环境的保护整治，反对过度商业化开发
清水	岳阳县	新农村建设特色旅游示范村	发展生态农业，借助小城镇建设，构建美丽乡村景观	保护好田园风光和生态环境，开发过程中注重对生态景观、自然环境的保护，避免以工业化和园林化手段打造景区
陆城	云溪区	传统特色村落旅游名村	围绕陆城古镇旅游开发与保护，打造一个集文化体验、乡村田园、滨水休闲为主要功能的文化片区	保持乡村郊野风貌，严控“城市化、园林化”建设，突出村落文化、生态、休闲等元素
牌楼	云溪区	牌楼文化乡村旅游示范村	深度挖掘牌楼文化，与周边其他历史文化景区形成串线，完善旅游基础设施建设	保护好历史文化遗迹遗存，注重乡村生态环境保护
磐石	平江县	乡村休闲、生态体验、文化娱乐于一体的特色休闲旅游村	引导丰富乡村旅游新业态，开展乡村度假、乡村餐饮、娱乐、购物等活动	注重生态旅游环境营造，优化乡村景观风貌，杜绝脏乱差的服务环境
姜源	平江县	新农村建设特色旅游示范村	大力发展特色乡村农业产业，加大农副产品开发力度，丰富乡村旅游业态	保护原生态乡村环境，不搞低水平重复建设，营造美丽乡村景观

童家段	平江县	湖南特色宜居休闲乡村	改善村庄基础设施和公共服务设施，提高农村人居环境，打造美丽乡村景观	保护好乡村田园风光和生态环境，有序引导发展乡村休闲旅游项目
小沅	临湘市	湖南特色新农村建设示范村	引导发展乡村住宿、餐饮、购物等活动项目，做优乡村农家休闲	优化乡村景观风貌，注重保护好乡村生态环境，合理控制建筑高度
小港	临湘市	宗族文化主题休闲度假村	保护和修缮古村落，发展休闲农业、休闲度假村等项目	注重古村落风貌的修复与保护，控制村落周边建筑风貌
梅池	临湘市	瑶乡文化风情特色乡村	深度挖掘瑶族文化，开发体验项目和龙窖山瑶寨，完善旅游基础设施建设，打造完整的乡村旅游服务体系	保护瑶族乡村生态环境，注重瑶族文化基因的保护与传承
长江	临湘市	新农村建设典型示范村	借助美丽乡村和新农村建设契机，提升村居环境，完善基础设施建设，大力发展乡村特色旅游	注重村落风貌的修复与保护，控制村落建筑风貌，严控城市化、园林化开发建设
神鼎	汨罗市	全国生态文化旅游示范村	大力发展乡村生态休闲农业项目，做大中草药、油茶等农业产业，植入旅游活动功能	注重原生态旅游资源的保护，杜绝大规模工业化的开发手段
青竹桥	湘阴县	湖南省休闲农业旅游示范村	大力开展生态农业养殖业，加大基础设施建设和环境卫生整治力度，增强服务功能	保持乡村景观建筑风貌，突出乡村旅游休闲要素，培育布局多元乡村旅游业态
楠竹	湘阴县	湖南省特色产业示范村	加强旅游基础设施建设，以盘活乡村农业为核心，发展乡村休闲度假旅游	保护乡村生态环境，突出乡村旅游产业功能，控制好乡村开发建设
鹤龙湖镇新建社区	湘阴县	湖泊休闲美食娱乐乡村	大力发展湖区生态养殖，建设滨湖水上游乐项目，不断完善旅游基础服务设施体系	注重保护湖区水体，优化乡村人居休闲环境，构建和谐湖乡文化休闲旅游社区
关山	华容县	湖南省特色旅游名村	改善村庄基础设施和公共服务设施，提高乡村可进入性，打造美丽乡村景观	保护乡村生态环境，合理控制工业化带来的环境污染，优化乡村景观风貌
石伏	华容县	湖南省特色旅游名村	标准化引导“乡土风情、山村风格、生态风貌”的乡村特色，打造	坚持“保护第一、科学规划、合理开发、永续利用”的原则，有序引导乡村旅

			名副其实的旅游名村	游开发建设
新洲	君山区	原生态乡村旅游示范村	深度开发乡村休闲体验项目，完善旅游基础设施建设	注重旅游业发展的同时保护生态环境，避免可预见的环境污染
望城	君山区	湖南省特色乡村休闲旅游村	培育特色乡村休闲旅游产业，做活乡村休闲农业经济	保护乡村景观建筑、生态自然环境，严控乡村旅游活动造成的环境污染
合兴	君山区	湖南省特色乡村休闲旅游村	大力发展乡村特色旅游，大力提升村居环境，完善基础设施建设，	坚持注重对生态景观、自然环境的保护，突出乡村旅游休闲化功能

二、岳阳城区旅游休闲环境提升

（一）优化完善城区旅游综合集散服务功能

加快建设岳阳城区一级旅游集散中心和综合服务平台，优化设计与岳阳三荷机场、高铁站、汽车站及各市县区二级集散服务中心的交通与信息对接，重点加强与市域旅游景区交通衔接功能。加强城区“食住行游购娱”旅游六要素配套建设，积极探索“商学养闲情奇”新的要素培育，为游客创造优良的旅游体验环境。安排重点旅游城镇旅游观光双层巴士公交路线、旅游公交专线，便利各旅游集散服务区与旅游景区的交通互联。

（二）保护和建设多种类型的城市休闲街区

注重人文历史街区的保护与修复建设，开发多类型的城市特色休闲街区，参照《城市中央休闲区服务质量规范》等国家标准，在城区布局历史文化、休闲、创意产业、餐饮娱乐等不同特色类型的休闲街区，满足游客多元化、高品质需要，提升岳阳城市旅游品质与形象，提高城市吸引力、知名度和美誉度，满足市民日益增长的物质文化需求和文化多元发展、业态与时俱进的需求。

（三）拓展城区大区域公共游憩旅游空间

结合岳阳市大力推行新型城镇化建设布局，以构建“大岳阳”的城市发展格局，拓展岳阳城区大区域公共游憩空间。加强岳阳中心城区与君山区、云溪区、

岳阳县、华容县、临湘市各组团之间的快速通道建设，构建 30 分钟的城市交通圈。注重将城市文化场馆、体育场馆、主题公园、博物馆等重要公共建筑和休闲场所与旅游发展需求相结合，重视各建筑的外在地域展示形式、历史文化要素和内在综合功能利用。鼓励城市开放空间的旅游活动组织，尤其是对大型广场、生态绿地、河湖水面等地区组织相应的节庆集会、生态体验、水上运动等活动。

（四）提升岳阳旅游整体形象

充分挖掘岳阳城市文化底蕴，形成鲜明的地域文化特色。培育“一城一街一景”，鼓励各县市区结合优势文化资源，依托旧城改造、景区建设、商业街区改造、产业园区建设等，将文化遗产保护、游憩商业、旅游休闲等功能融为一体，建设具有文化特质和产业特色的历史文化街区，把岳阳城区建设成为历史底蕴厚重、时代特色鲜明的人文优区。注重在旧城改造中保护历史文化遗产、民族文化风格和传统风貌，促进功能提升与文化文物保护相结合。注重在新城新区建设中融入传统文化元素，与原有城市自然人文特征相协调。美化城市环境，加强市政建设和景观建设的衔接，加快城市绿色转型升级发展。

（五）提升城区人民生活品质

加快旅游业发展，不断提高服务能力和水平，着力打造“品质旅游”，给中外游客提供高品质的旅游和休闲环境，同时关注旅游对本地居民生活品质的提升。使岳阳旅游产品不仅对外能够集聚影响力，对内也能够形成吸引合力，旅游服务更具亲和力和人性化，同时提升游客与市民的生活品质。

三、旅游引导新型城镇化建设

（一）保护性开发传统历史文化古镇

保护性开发云溪陆城镇、临湘聂市镇、汨罗新市镇、汨罗长乐镇、平江长寿镇等历史文化古镇。在开发中注重保护古镇特色风貌、延续古镇地域文化。妥善保护和传承古镇民族历史文化信息，注重地域文化的挖掘、修复、还原和传承，塑造鲜明的地域文化特色，保持古镇淳朴原香原真性。古旧街区、古建筑、文物、

古树名木等能体现传统历史文化的人文景观要素有机融合在城镇规划建设中，形成有独特的传统风貌特色。尊重自然、尊重地域历史文化、尊重古镇既有格局、尊重当地居民的长远利益，尊重普通旅游者的意愿，使地方特色历史文化得以全面传承。保护自然之美，注重民族特色，强调以人文本，坚持地域特色，实现古镇特色景观与旅游、生态和谐发展的良好局面。

（二）优化打造现代功能的旅游小镇

在依托具有独特文化、特色产业的城镇发展基础上，打造许市、黄盖、纯溪、公田等集旅游集散、配套服务、特色商贸、休闲度假、文化休闲等于一体的特色小镇。以旅游休闲为基础导向，以特色产业为支撑，以休闲地产、商业配套为延伸，推进旅游引导的小城镇建设。立足优势旅游资源，引导建立旅游主题社区、度假村、商务旅游主题社区、创意产业园等多样化的旅游地产，逐步将传统村镇改造升级为现代化的旅游新城镇。

四、全力推进美丽乡村建设

（一）推动乡村环境整治与公共服务提升

立足“美丽乡村”建设，以发展旅游业带动农村基本生产生活条件改善。以旅游基础设施与旅游服务配套设施的建设，带动乡村基础设施与公共服务设施的完善，推进农村危房改造，实施农村安全饮水工程，完善农村路网建设，改造升级农村电网，提升农村信息化水平，加强教育、文体、餐饮等社会服务设施建设。

深入开展农村环境综合整治，实施乡村清洁工程，开展村庄整治，重点推进农村垃圾和污水治理，规范管理农民建房，发展农业清洁生产，治理农村水环境、土壤环境，推进农村环境长效管护。鼓励发展清洁生产，净化生产环境。

（二）营造优越的生态人文景观环境

在提升村落旅游功能基础上，保持乡村风貌、民族文化和地域文化特色，切实保护有历史、艺术、科学价值的传统村落、少数民族特色村寨和民居。在传统村落内开展旅游和商业开发类项目要坚持适度有序原则，反对整村开发和过度商

业化，加强村落活态保护，要让传统村落见人见物见生活。对一般性的传统建筑修缮和改造要谨慎推进，避免不经试点示范就盲目大规模推进。

在新建建筑与外立面改造过程中，控制保持村庄整体风貌与自然环境相协调，引导在美丽乡村建设中注重建筑元素、农业景观元素、休闲业态场所、农业产品的创意设计，促进文化传承。乡村建设规划许可应根据审批通过的保护发展规划确定的传统格局、建筑风格、外观形象、建筑材料、色彩等规划条件核发。严禁拆并中国传统村落，安排驻村专家在传统村落项目实施期间入村督导。建立本地传统建筑工匠队伍。

试点探索改变“建新拆旧”的乡村住房政策，对建筑风貌特色鲜明、集中连片的空置房屋，进行产权置换、建筑修缮与功能改造，注入休闲功能，发挥旅游在新农村建设中的积极作用。

（三）引导乡村地区开发功能型旅游产品

在传统农业的基础上，通过增加体验性、休闲观光要素引导农业生产方式和乡村旅游产品的融合，提高土地附加价值，增加农民非农收入和资产性收入。

引导传统旅游资源欠佳的乡村，依托独特的农业、气候、景观、文化、农林特产等特色资源，以“泛旅游”理念，注入旅游功能，引导构建以特色餐饮、主题住宿、特色购物、休闲运动等项目所构成的旅游产业链，形成特色旅游新城镇，实现人居环境、镇域经济依托旅游发展创新升级。重点培育以君山为代表的洞庭渔家乡村旅游品牌、以平江为代表的山地森林乡村旅游品牌，形成岳阳两大特色乡村旅游主题。

进一步普及以庭前屋后等资源为载体的农家乐，鼓励发展农家乐聚集村。引导现有农家乐升级发展，提升休闲设施档次与服务水平，进一步拓展农业功能，增强主题特色化程度，注入更多度假体验功能，打造复合型休闲农庄、小型乡村度假区。大力发展具有科普、研学功能的学农基地、乡村研学营地，探索发展具有养老养生功能的养老农场、养老庄园。在张谷英村、金家边村、黄桥村、英集村等古村以及宏宇生态园、乡村之恋等休闲农业园区探索发展集聚多元化乡村旅游产品的农业主题公园。

第七章　“一湖三江一河”旅游开发规划

根据岳阳“一心双核四廊四区”的总体空间布局，重点突出岳阳滨湖生态旅游的战略地位，以洞庭湖生态经济区建设引领岳阳城市旅游功能转型，构建岳阳“一湖三江一河”城市滨江滨湖滨河休闲发展空间格局，即环洞庭湖生态休闲旅游圈、长江生态文化旅游带、湘江休闲度假旅游带、汨罗江民俗景观休闲带、新墙河红色人文景观带。

一、环洞庭湖生态休闲旅游圈

（一）发展现状

环洞庭湖生态休闲旅游圈涵盖范围为岳阳市域东洞庭湖生态旅游区及南向延伸滨湖区域。

近年来，随着洞庭湖生态经济区的发展，旅游产品体系逐渐丰富，旅游基础设施和综合接待能力迅速提高，旅游市场规模不断拓宽，湖区旅游开发得到了持续快速发展。目前，岳阳洞庭湖旅游度假区、洞庭湖博览园、洞庭国际公馆、洞庭沿河风光带、文化一条街等系列项目正在快速推进，随着湖区旅游产业结构不断调整，以交通、饭店、餐饮、娱乐、购物在内的综合产业体系将逐步形成，湖区旅游进入发展的快车道。

2014 年 5 月，国家发改委正式批复《洞庭湖生态经济区旅游发展规划》，标志着洞庭湖生态经济区正式成为湖南省继长株潭、大湘西和大湘南三大板块之后的第四大国家战略发展区域，由此湖南省实现国家战略发展的区域全覆盖。

（二）发展目标与思路

1、发展目标

在国家打造长江经济带、湖南省“两型社会”建设和湘鄂两省共建洞庭湖生态经济区战略背景下，以城乡统筹和旅游引导的新型城镇化、新农村建设为契机，立足洞庭湖在长江中游的优越地理区位，依托丰富的环湖旅游资源，创新大湖旅

游产业经济发展，把洞庭湖打造成为**引领岳阳市旅游崛起的战略高地、国际知名的大湖休闲度假旅游区、国家级生态旅游示范区、国家级旅游产业融合示范区。**

2、发展思路

（1）立足洞庭湖生态经济区开发，打造大湖生态度假旅游目的地

在湖南省《洞庭湖生态经济区旅游发展规划》战略指引下，按照构建“一圈四轴三组团”的总体空间，依托洞庭湖高速路网、水网和环湖景观绿道体系，构建环洞庭湖生态旅游圈，开发洞庭湖生态经济区，打造具有国际吸引力的大湖生态度假旅游目的地。积极拓展外部空间，融合长沙、岳阳的人文与生态旅游资源，积极融入长江三峡黄金旅游线，主动对接大武汉旅游圈和“长江中游城市集群”旅游圈。

（2）构建东洞庭湖休闲度假品牌，发展滨湖水上游乐、度假旅游

依托洞庭湖优良级资源，立足洞庭湖生态经济区开发建设，大力塑造“天下洞庭、浩瀚百里”的休闲度假旅游品牌，大力发展滨湖观光、水上游乐、休闲度假等旅游产品。发展水上演艺项目，丰富旅游体验内容。建设度假酒店、会议会展中心等，开展商务休闲度假旅游。

（3）依托民族民俗文化，打造湖岛民俗风情精品旅游区

依托湖区旅游资源开发，结合区域文化村镇建设，积极挖掘民俗文化，将洞庭湖开发融入本地民俗元素，打造生态和文化相得益彰、滨湖度假和民俗风情体验融为一体的滨湖旅游区，重点开发环湖湿地湖泊群。

（4）注重文化休闲与现代农业结合，开发特色旅游产品

依托现代科技，打造大型的现代农业园区，融入旅游体验功能。大力推广岳阳无公害农作物产品开发，策划包装并宣传营销一批具有健康养生功能的特色旅游商品。重点增加游客体验型项目，丰富旅游活动内容，挖掘乡村休闲旅游资源。同时加强乡村旅游基础设施建设和对滨水湖岸自然资源的开发与保护，为乡村旅游长久发展奠定基础。

（三）四大滨湖区域开发

1、建设城市滨水休闲度假区

（1）规划范围

以东洞庭湖为主体水域，涵盖岳阳城区的城市滨水区块，主要包括南湖旅游度假区，君山区、岳阳楼区的滨水部分。

（2）功能定位

立足城市滨湖的优势区位条件，依托洞庭湖独特生态、人文优势，围绕湿地、名楼、名湖、名岛的优良资源，做足沿湖水岸休闲文章，加快培育一批休闲度假、主题运动、康体养生类旅游产品，打响“天下洞庭”名湖品牌，打造集历史文化、大湖风光、特色美食、生态亲水、娱乐休闲等功能为一体的岳阳洞庭湖国家级旅游度假区。

（3）发展思路

梳理洞庭湖城市滨湖水岸景观和资源特色类型，注重对洞庭湖城区段周边环境的改善，加强基础服务设施建设，打造洞庭湖城区旅游风景带，开发沿湖观光娱乐项目。

利用洞庭湖南湖及城市滨水的宽阔水面地带开展各种水上休闲娱乐活动，丰富水上交通工具，建设水上休闲设施，引入赛龙舟、湖上婚礼、洞庭歌舞演艺、渔家风情体验等民俗活动项目，开展民俗风情体验；利用开阔的水面，引进邮轮游艇、水上游乐等丰富的水上娱乐设施，打造时尚休闲旅游带。

重点推进洞庭湖南湖旅游度假区建设工程，推行“夜游南湖”项目，构建南湖夜游主题游览线路；继续实施环南湖旅游交通三圈建设项目，打造环湖生态绿道系统，实现自行车道、步行道双道并轨、优化布局；大力推进环南湖旅游项目建设，重点加快洞庭湖国际公馆、洞庭湖博物馆、洞庭湖博览园等项目的规划和建设，实施岳阳楼-君山岛景区的扩容提质工程，建设君山岛游客集散服务中心，大力提升君山野生荷花世界景区的配套基础服务设施，推动岳阳城市旅游休闲圈发展。

挖掘岳阳本土民俗文化，将名人、名诗、名句等文化元素融入景区、融入城市旅游发展建设中，结合洞庭湖旅游风光带建设，打造精彩岳阳民俗文化旅游城，综合各色文化，建设不同主题民俗文化展览区，打造岳阳城市文化旅游品牌，全面提升岳阳城市文化休闲旅游氛围。

（4）重点实施项目建设

洞庭湖南湖旅游度假区、洞庭湖国际公馆、南湖龙山植物花卉主题公园、南

湖高尔夫、夜游南湖、环洞庭湖水上游线、环洞庭湖乡村旅游基地、洞庭湖休闲博览园、洞庭湖博物馆、环南湖旅游走廊、屈原游湖绿色廊道、南湖交通三圈、岳阳楼-君山岛景区提质、君山野生荷花世界提升、岳阳洞庭湖滨湖休闲走廊、“炫美洞庭湖”夜景观工程等。

2、开发环洞庭湖休闲度假湿地湖泊群

（1）规划范围

以东洞庭湖及南向延伸水域为重点，包括团湖、东湖、洋沙湖、鹤龙湖等环洞庭湖重点湿地湖泊群。

（2）功能定位

依托环洞庭湖分布的湿地湖泊群景观资源，结合湖泊天然养殖功能，大力开发湖上水旅游项目，重点做好湖泊旅游开发的规划与建设工作，加快形成一批湿地湖泊休闲度假旅游项目，成为大湖湿地内湖旅游休闲度假的重要节点。

（3）发展思路

以水生态保护为前提，重点推进黄盖湖、洋沙湖旅游开发与规划建设，深度挖掘湖乡文化旅游资源，开发滨水、水上系列休闲度假旅游产品，打造一批亲水、运动、游乐型旅游项目。

大力促进湖泊旅游开发与当地农业的有机高效结合，拓展水上、滨水至乡村生态田园的旅游空间，开发游客喜欢的农业旅游项目，如有机垂钓、乡村田园人家体验等，通过乡村主题塑造，提高游客参与度，逐步开展农活体验、农业观光等生态型休闲农业项目。

注重加强对湖泊周边湿地的保护，最大限度减少旅游开发对湖泊生态系统造成的影响，同时要借助湖泊旅游开发，带领当地乡村居民脱贫致富，引领美丽乡村建设，促进社会和谐安定。

（4）重点实施项目建设

洋沙湖国际旅游度假区、东湖旅游度假区、大云山-铁山水库旅游度假区、公田温泉度假风情小镇、鹤龙湖美食文化一条街、鹤龙湖水产养殖基地等。

3、开通洞庭湖水上旅游线

（1）规划范围

以东洞庭湖国家级旅游度假区为核心，涵盖岳阳县、汨罗市、湘阴县所辖滨

湖水域。

（2）功能定位

依托洞庭湖宽广的水域空间和狭长的地理分布格局，充分挖掘沿岸生态民俗文化，利用好沿岸城市风光、乡村民俗风情、乡村生态田园，分段设计好洞庭湖水上观光休闲旅游线路，成为引领岳阳休闲度假旅游的特色亮点。

（3）发展思路

充分考虑环洞庭湖现有水域沿岸景观资源，结合不同行政区域民俗文化元素，分主题打造洞庭湖水上旅游线，围绕城市、小镇、乡村形成以滨江景观、城镇风光及美丽乡村为游览内容，来回以 1.5-2 小时的水上短途旅游线为主要特色的洞庭湖水上精品旅游线路，构建环湖水上旅游线路体系。

大力推进东洞庭湖码头、南湖旅游码头、岳阳县码头、湘阴县码头等水岸基础配套服务设施建设，依托宽阔水域，打造游艇俱乐部、水上活动中心等旅游项目，成为岳阳水上运动休闲的绝佳场所。

（4）游线设计

岳阳市东洞庭湖水上旅游线：构建岳阳洞庭湖历史文化街区—岳阳洞庭湖旅游度假区（岳阳楼、君山岛）—东洞庭湖国家自然保护区（东洞庭湖湿地）的水上旅游线，建设好岳阳市码头、君山岛码头、岳阳南湖旅游码头，打造以城市休闲、历史文化体验、湿地观光为主要功能的水上旅游线。

岳阳县民俗文化水上旅游线：构建台创园观光农业区-鹿角古战场-新墙河国家湿地公园的文化水上旅游线，建设好岳阳县码头、鹿角场码头，打造以县城古韵体验、现代农业观光、城区滨湖湿地休闲为主要功能的水上旅游线，同时，做好滨水生态岸线的规划利用，优化水景观环境。

湘阴县生态湿地水上旅游线：构建湘阴鹤龙湖生态旅游度假区—远浦楼文化旅游区—湘阴生态湿地休闲景观带—湖南顺天洋沙湖生态旅游度假区—湘阴东湖风景区—青山岛—樟树古镇的水上旅游线，规划建设好湘阴县码头、洋沙湖码头、青山岛码头、樟树古镇码头等主要码头，打造以湖泊洲岛生态休闲、古镇文化观光、宗教文化体验为主要功能的湿地水上旅游线。

4、保护性开发洞庭湖湿地旅游

（1）规划范围

洞庭湖湿地涵盖东洞庭湖湿地、沿湖水岸湿地等。

（2）发展思路

东洞庭湖有岳阳最具特色的水生态湿地资源，要做好湿地旅游开发，前提是要保护好水生态湿地资源不被污染和破坏，同时要结合地区人文历史，塑造湿地生态旅游特色品牌，形成以湿地生态旅游为主体，集观光、休闲、度假及文化于一体的特色湿地生态旅游区。

重点举办洞庭湖生态湿地旅游节和东洞庭湖国际观鸟节两大节庆活动，通过节庆宣传，使“天下洞庭、精彩纷呈”的洞庭湖宣传口号深入人心，成为游客心中湿地旅游品牌的首选。

（3）保护性湿地开发

东洞庭湖湿地：东洞庭湖湿地保护区范围广、面积大，保护区内生物物种非常丰富，是岳阳市重点自然保护区。通过洞庭湖国家级旅游度假区的创建，对湿地保护区进行严格的保护，开发与保护相互推进，共同发展，成为岳阳洞庭湖区旅游发展与保护的典型示范。

洋沙湖-东湖湿地：湘阴洋沙湖--东湖国家湿地公园主要包括洋沙湖、东湖、湘江干流湘阴县城段及其周边部分区域，分为湘江河流湿地生态保护保育区、东湖湿地生态恢复重建区、湘江沿岸湿地科普宣教和文化展示带、洋沙湖湿地生态休闲游览区、东湖湿地生态利用示范区和综合管理服务区六大功能区。按照功能区的规划，对湿地保护区进行全面保护，对可利用的开发区进行旅游开发。

其他湿地保护开发区：湘阴横岭湖湿地、汨罗荷叶湖湿地、岳阳县宝塔湖湿地等。

二、长江生态文化旅游带（岳阳段）

（一）发展现状

岳阳境内长江段主要流经君山区、云溪区、临湘市北部。随着长江经济带总体规划正式被纳入国家战略，岳阳作为长江中游极其重要的水运节点、内河港口，是环洞庭湖生态经济圈、长江经济带的重要组成部分。

（二）发展目标

在国家长江经济带战略背景下，依托长江中游重要黄金水道港口优势，构建现代化综合交通运输体系，推动沿江产业结构优化升级，推进沿江生态文明建设，江湖和谐、江城互融，**把岳阳打造成为长江旅游带的中心城市。**

（三）发展思路

重点推进沿江交通基础设施建设，按照长江经济带整体规划，建设城陵矶国际邮轮游艇母港，对接长江邮轮游艇产业经济发展，促进长江中游邮轮游艇旅游发展。

以滨江沿岸市县区旅游发展为重要依托，重点推动沿江旅游景区景点开发，大力开发沿江岸线的旅游项目，加快推进云溪区城陵矶临港产业新区综合项目开发工程、芭蕉湖国际休闲度假基地、长江沿岸大矶头-铜鼓山-陆城古镇观光休闲圈旅游开发，快速推进华容集成垸湿地公园、小墨山滨江风光带项目建设，加大对临湘聂市古镇、羊楼司镇的保护性开发，构建华容长江滨水绿色廊道、临湘滨江绿色通道、云溪深水港三条滨江绿色廊道，融合湘楚文化、三国文化，塑造长江中游独特历史文化景观旅游带。

立足长江水生态，在不影响水源品质、补给供水的前提下，充分挖掘沿江重要湿地湖泊休闲旅游度假潜力，发展滨水观光、水上游乐等旅游产品，发展水上演艺活动项目，丰富旅游体验内容。

（三）重点开发内容

1、重点打造城陵矶国际邮轮游艇母港

立足云溪临港产业新区规划和建设，大力推进城陵矶国际邮轮游艇母港建设，打造国际化水平的邮轮游艇码头服务基地。

依托临港新区京广铁路、107 国道、随岳高速、武广高铁和杭瑞高速便利的交通网络条件，紧紧围绕岳阳打造城陵矶临港产业新区“现代新港、产业新区、滨江新城、岳阳经济新的增长极和长江中游区域性航运物流中心”的战略发展目标，加快实施以旅游为功能的港口邮轮游艇码头的建设步伐，建设旅游专用码头，优化完善周边配套服务设施建设，成为长江黄金水上旅游廊道重要的港口停泊

点，为大江旅游引领产业功能示范。

2、加快开发沿江旅游节点

（1）云溪铜鼓山-大矶头观光休闲区

保护是最好的开发利用，大矶头和铜鼓山现为国家重点文物，为稀缺性旅游资源，且铜鼓山青铜文化具有较高的文化价值。联动陆城古镇文化旅游区，利用洞庭湖旅游圈建设的机会，将铜鼓山-大矶头观光休闲区建设成为长江生态文化旅游带上的国家A级旅游区。

未来的铜鼓山殷商文化旅游大体可能有三个板块：一是殷商古城遗址旅游，以铜鼓山部分遗址恢复来展现；二是青铜文化遗址旅游，以博物馆的形式展现；三是殷商青铜文化旅游商品，通过对游客销售精美仿青铜器旅游商品来实现。

大矶头旅游开发除了一般的文化旅游思路外，它还有壮阔的长江风光，此处长江段水域开阔、水流湍急，所以，大矶头除了文化观光外，在今后的大矶头详细规划中，一定要实现该处的长江风光观光旅游，包括景物设置和游线安排。

（2）云溪白泥湖乡村休闲区、陆城古镇文化旅游区

白泥湖乡村休闲区：以白泥湖为中心，打造白泥湖湿地公园，建立以湖蟹为主的渔家休闲旅游基地。以大型湖泊生态和渔业生产生活资源为依托，以渔人风情为特色，以渔家休闲、渔业观光、渔家餐饮、渔乡文化、蟹产品生产和卖场及湖泊观光为支撑，集吃、住、行、游、购、娱为一体的渔家休闲旅游基地。重点培育白泥湖大闸蟹品牌，举办“白泥湖大闸蟹美食节”；沿湖建设小型游船码头，开展水上渔家体验游；设置湖鲜美食一条街，满足大众美食文化要求；打造民俗风情苑，集中展示渔乡风情民俗。

陆城古镇文化旅游区：旅游开发是保护古镇最积极最有效的方式。在规划中要按照古镇构成的要素，全面规划保护古镇资源；制定古镇整体风貌保护方案，要严格划定古镇核心区；以文化故事线的手法合理配置旅游要素，使古镇真正成为有说头、有看头、有玩头的旅游景区；规划适合原住民从事经营的旅游产业，保证原住民成为古镇旅游开发的受益者，使古镇焕发活力和可持续发展动力；三国遗迹遗址以博物馆等载体展现，古镇恢复需要体现其延续性和实用性，建筑风格上以晚清、民国格调为主。

（3）华容沿江旅游项目开发

加快推动华容沿江综合开发总体规划和专项规划编制工作，争取将华容作为湘北西洞庭湖区域长江经济带发展前沿窗口阵地，纳入湖南省长江经济带开放开发规划，推动华容许东公路、东洪公路、塔市驿港口码头建设主体工程，打造华容集成垸湿地公园、小墨山滨江风光带，加快推进沿江公路、旅游联水客运基地码头建设的前期工作，重点建设华容长江滨水生态休闲旅游区。

（4）临湘黄盖湖、聂市古镇、羊楼司镇的保护性旅游开发

加快黄盖湖对接长江经济带旅游开发建设，突出黄盖湖滨江湿地生态旅游、休闲旅游功能。依托境内三国文化知名度，与湖北赤壁三国文化进行有效衔接和开发互补合作，打造黄盖湖三国边城。重点推进三国文化观光体验游产品、传统观光旅游产品、湿地生态旅游产品、渔文化乡村旅游产品打造，不断推动黄盖浒、萝卜湖休闲度假旅游开发，打造黄盖湖滨湖度假休闲旅游目的地。

做好对聂市古镇、羊楼司镇的保护性旅游开发建设，以不破坏建筑景观为前提条件，优化对古建的修复性改造；联同云溪陆城古镇打造，共推岳阳沿江古镇文化旅游精品线路。

3、优化长江-湘江-洞庭湖沿江旅游线路设计

（1）长江-湘江水上旅游线路

加速长江航道疏通工程，连通岳阳湘江段航道线，构建长江-湘江水上旅游线，重点连通城陵矶港口码头、岳阳港口码头、岳阳县湘江码头、湘阴县旅游码头之间的邮轮游艇码头服务基地，形成岳阳楼-君山岛、南湖旅游度假区、团湖景区、屈子文化园、柳庄、洋沙湖等沿线重要景区景点的旅游线路。

（2）岳阳-赤壁三国文化游线

充分挖掘华容、云溪、临湘沿江三国历史文化旅游元素，以长江经济带为建设契机，加强岳阳沿江三国文化同赤壁市的旅游对接与协作，发展以三国历史文化为题材的文化旅游项目，共推沿江三国文化游线，让游客探寻和领略三国历史的文化足迹与魅力。

（3）长江-洞庭湖水上旅游线路

连通长江-环洞庭湖旅游航线，加快城陵矶长江港口码头、岳阳港码头服务基地建设，疏通长江邮轮游船进入洞庭湖的航道，构建长江-环洞庭湖水上黄金游线，以洞庭湖环湖旅游景区景点如岳阳楼-君山岛景区、南湖旅游度假区、洋

沙湖国际旅游度假区等为支撑，打造长江-洞庭湖水上休闲度假旅游线路。

三、湘江休闲度假旅游带

（一）发展现状

岳阳境内湘江段流域南北纵跨岳阳城区、岳阳县、汨罗市、湘阴县，区域文化底蕴丰厚、历史人文荟萃。

2013 年 11 月，随着《湘江旅游带发展规划》和《湘江旅游带重要节点 8 大古镇旅游概念性规划》通过终期评审，湘江经济带建设正式扬帆起航。岳阳湘江段作为湘江旅游带的最末段，其对沿线地区旅游发展起着重要的带动作用。大力挖掘湖湘文化资源，重点围绕湘江水上、水岸做文章，开发系列水上休闲运动项目，大力发展沿线古镇、乡村旅游经济，形成湘江休闲度假旅游带，成为推动湖南大江经济的重要带动点。

（二）发展目标

立足湖南省打造湘江旅游经济带战略，结合湘江沿岸交通、区位、资源等优势，塑造湘江休闲度假旅游形象，推动湖湘沿岸地区休闲旅游发展，创新发展生态绿色湘江旅游，**打造湘江经济带示范旅游走廊，成为引领湘江旅游经济带上的一颗明珠。**

（三）发展思路

以湖南省打造湘江旅游经济带为契机，加强对湘江水环境整治，提升滨江沿岸地区旅游发展环境，以培育休闲度假产业发展为战略指引，全面提升沿岸景区度假品质，强化景区带动作用，放大品牌效应。

加强湘江沿岸乡村旅游产业发展引导，积极营造乡村休闲度假旅游氛围，培育星级乡村农家乐休闲产业，建设以国家标准化的休闲农家乐示范点，开展乡村旅游休闲；以旅游促进沿线古镇、乡村经济发展，推出优质休闲观光旅游产品，打造商住休闲度假别墅、风情小镇、民俗文化村等。

大力推动现代农业与旅游业的高效有机融合，开发滨水农业旅游项目，成为

游客喜爱的关注点，提高游客参与旅游体验的热情，逐步开展农事体验、农业观光等生态型休闲农业项目。

注重湘江水上旅游线路的打造，按照不同区域位置，合理设置旅游码头，引进游船游艇，开展欢乐湘江休闲水上游。

（四）重点开发内容

1、湘江水上游艇游船基地

岳阳湘江段水域拥有东洞庭湖、南湖旅游度假区、洋沙湖、鹤龙湖等构成的优质生态环境，生态是本区段水域最宝贵的财富和旅游发展之本，因此，保护生态应作为本区带旅游发展的根本前提，一切发展都要在保护湘江区域生态基底与肌理的条件下进行。依托湘江沿岸优质山水文化资源，在湘阴县段发展沿线乡村休闲旅游产品，打造水上运动娱乐、游艇码头等休闲度假产品；在岳阳县及岳阳城区沿江发展大型游艇码头基地、滨湖度假酒店、生态度假木屋群、滨湖地产、滨湖营地等，合理区分生态保育区、适度开发观光与生态旅游产品。

2、湘江生态绿色廊道

构建湘江沿线生态绿道走廊，重点发展三类生态绿道系统：

一是湘江水上风景道。开发湘江水上游览线路，沿线在度假区、景点、岛屿、主要特色村镇等处设置停靠点，配套相应的旅游服务网络，提供旅游信息服务、餐饮及其他服务与管理。

二是湘江慢行游步道。依托毗邻城市的区位条件，合理设置湘江慢行游步道系统，主要包括湘江自行车道、游步道（主要包括主干道单侧的人行道与自行车道、沿江步道系统，以及山地步道和自行车风景道），为游客和当地居民提供休闲的慢行交通系统。

三是湘江自驾风景道。依托现有公路，沿湘江打造风景道，以“基地+营地+道路服务站”的模式构建多等级自驾车服务系统，并完善解说等信息服务功能。

3、鹤龙湖滨水乡村休闲区

鹤龙湖是湘江旅游带上重要的水产品生产基地，大闸蟹、渔业及其他养殖业资源非常丰富。沿湖打造滨水乡村休闲农业发展区，将农副业和旅游休闲相结合，种植、养殖、旅游、休闲、度假、生态观光等为一体，以产销“绿色食品”为特

色，以游客享受清新自然、远离污染的高品质生活为目的，促进地区乡村旅游产业与游客满意双丰收。

充分发挥鹤龙湖沿岸乡村农业资源优势，大力发展滨水乡村休闲旅游，以旅促农、以农带旅，把本区建设成为湘江旅游带上乡村休闲旅游示范区。

四、汨罗江民俗景观休闲带

（一）发展现状

汨罗江主要分布在汨罗市，以屈原文化、龙舟文化为核心依托的江畔文化，成为汨罗江打造民俗景观休闲带的重要支撑。

汨罗江因屈原而为海内外游客熟知，汨罗江畔、屈子公祠。“汨罗江畔端午习俗”已成为世界非物质文化遗产，每年的汨罗国际龙舟节，深受江畔两岸人民的喜爱，在全国乃至世界都有比较大的影响。目前，汨罗江沿岸建有举办大型国际龙舟节的会址场所、两岸的部分龙舟观景看台等，沿江两岸湿地景观密布，湿地大草原一望无际，是发展自驾休闲的好去处。

（二）发展目标

以屈原文化、龙舟文化为核心依托，以国际化龙舟赛事节庆活动为发展导向，整合汨罗江沿江湿地、草原、文化等资源，大力塑造生态民俗文化旅游形象，推动汨罗江沿江旅游产业发展，**打造汨罗江国际化龙舟赛事体育运动竞技中心、国际知名屈原文化旅游品牌。**

（三）发展思路

充分挖掘屈原文化、龙舟文化，以传统民俗节庆-端午节为依托，举办好汨罗国际龙舟文化节，通过节庆营销宣传效应，以赛事为手段，不断扩大汨罗旅游知名度，聚集人气，拓展游客市场。

汨罗江沿江两岸湿地草原众多，优质的滨水湿地景观成为汨罗江畔不可或缺的一道风景。注重保护汨罗江湿地草原生态环境，合理开发汨罗江湿地公园、汨罗江湿地大草原；加强沿江生态廊道建设，形成连接汨罗江大桥的沿江两岸生态

风景道，重点打造汨罗江滨江大道；实施沿江夜景美化工程，加快发展汨罗江夜间旅游活动项目，与汨罗城市休闲相衔接，丰富汨罗休闲旅游产品类型。

注重引导发展自驾车营地、汽车营地接待服务基地，积极对接岳阳休闲自驾游产品打造，不断优化自驾旅游休闲业态布局。

（四）重点开发内容

1、汨罗国际龙舟赛事休闲区

汨罗江东西横向贯穿汨罗城郊，是汨罗举办国际龙舟赛事的主会场和两岸农牧业发展所需的主要灌溉水源。重点规划与建设以汨罗江为首，以两岸湿地和草原为精华部分的水域民俗风情景观带。重点建设好以龙舟赛场为核心的汨罗江水域风光带。

整合汨罗江生态、文化旅游资源，以城市和乡村田园风情为依托，推进沿江旅游景观带开发，推动两岸湿地、草原等生态公园项目开发，不断完善两岸基础服务设施建设，加强水陆互动，创新开发水上运动旅游产品，进一步突显龙舟文化、屈原文化、民俗风情、运动休闲、康体娱乐、商务会议等多种功能，将汨罗江龙舟赛事体育区打造成面向社会大众、适合游客和市民休闲游憩的公共活动场所空间。

2、汨罗江国家湿地公园区

以生态观光旅游、运动休闲旅游、乡村旅游、湿地养生为发展重点，构建以湿地观光体验、运动休闲娱乐为核心的湿地旅游公园区。

充分利用汨罗江两岸湿地景观区，不断完善两岸交通廊道设施建设，大力发展湿地生态型旅游产品，重点突出湿地观鸟、湿地赏花等生态型产品，不断提升汨罗江湿地旅游品位。按照国际湿地建设标准，优化提升湿地旅游基本要素发展水平，实现湿地旅游产品和服务的国际化、标准化、精品化，努力将汨罗江湿地培育成带动汨罗江两岸生态旅游发展的核心带动区，成为汨罗旅游对外展示良好形象的窗口和平台。

3、汨罗江湿地大草原旅游区

以汨罗湿地大草原为核心，以良好的生态腹地为延展空间，打造集生态观光、运动休闲、自驾娱乐、田园体验为一体的滨江湿地草原休闲区。

合理利用汨罗湿地大草原广阔的观景游憩空间，注重沿江两岸风光带水上整体休闲氛围的营造，大力开展自驾车营地、汽车营地的接待服务设施建设，聚集人气，“千人营地、万人混帐”，成为汨罗江畔独有的风景。

4、汨罗江沿江生态绿色走廊

围绕汨罗江沿江两岸生态湿地、农田、草原景观资源，打造沿江生态绿色走廊，依托沿江现状交通，合理规划沿江自行车道、游步道生态交通系统网络。重点形成以“屈子文化园-龙舟竞渡中心-新市古镇”的汨罗江水上旅游线、以沿江两岸基础交通为核心的生态绿道走廊、以“湿地公园、农田、草原”为依托的生态绿道网络体系。

汨罗江龙舟赛事核心体验区、湿地公园景观区、大草原风光揽胜区，三区鼎立，自成一体，构成汨罗江整体休闲旅游空间，是游客和城市居民绝佳的游憩场所，自驾、徒步、骑行、餐饮休闲等，全方位塑造汨罗江畔休闲旅游体验。

五、新墙河红色人文景观带

（一）发展现状

新墙河南源于罗霄余脉的幕阜山，名沙港河；北源于临湘市龙窖山，名游港河，二水于岳阳县筻口镇三港嘴汇合，始名新墙河。现新墙河主干水系主要分布在岳阳县境内，呈东西走向狭长分布，向西经新墙、荣家湾、鹿角汇入洞庭湖。

新墙河是湘北地域的母亲河，是岳阳市境内第二大河流，近代史上作为四次长沙会战的前沿战场而享誉中外，被称为“东方马奇诺防线”。沿线的红色历史文化遗存丰富，抗日战争中的中国第 9 战区部队于此与日军展开保卫长沙的防御战斗，是展示中国军民反抗日本法西斯殖民侵略的阵地之窗。

（二）发展目标

以新墙河丰富的红色历史抗战文化为重要依托，整合沿线铁山水库、大云山、相思山、张谷英村、龙窖山等丰富的山水生态资源，大力塑造红色生态文化旅游形象，促进新墙河沿线旅游开发，打造新墙河以红色历史抗战文化为题材的文化旅游长廊。

（三）发展思路

以洞庭湖生态旅游开发为战略依托，充分对接全国红色旅游发展新形势，以红色抗战文化元素为塑造亮点，加强对新墙河沿岸红色历史文化遗迹的挖掘，充分利用历史遗留下来的宝贵资源，提升新墙河沿岸旅游的魅力。

加大力度对新墙河沿岸山水生态旅游资源进行有机整合，推动一批旅游景区景点旅游开发建设，显著提升滨河沿线旅游吸引力。通过对铁山水库、大云山、相思山、龙窖山、张谷英村等一批旅游区的开发建设，增加沿线旅游人气，以旅游促进区域经济发展，逐步提高沿线旅游热度。

注重滨河沿线景观带、水上旅游运动游乐项目及水上旅游线路的打造，适度适量推出一批水上旅游精品娱乐项目。

（四）重点开发内容

1、红色文化旅游开发

加快推动新墙河沿河红色文化遗迹遗存资源的挖掘，保护与传承地方历史文化，打造以红色遗址观光、红色文化体验为特色的沿河文化旅游长廊。

以大云山“三战三捷”摩崖石刻、湘北特委旧址、兰泽烈士墓等多个红色旅游资源点为基础，充分挖掘新墙河四次长沙保卫战的抗战历史文化及代表性、典型性的地方元素，面向大中学生、党政机关团体及文化怀旧、红色追忆者，开展以红色人文历史教育为主题的爱国游。重点培育两类主题游，一是结合新墙河沿线区域的红色旅游点，针对大中学生群体、党政机关、事业团体单位，广泛开展爱国主义教育游，二是针对抗战历史战亲历者、革命老军人、革命者后代等，开展文化怀旧追忆游。

2、山水生态旅游开发

加快推进环新墙河滨河区域的山水资源旅游开发，积极对接环洞庭生态旅游开发战略，形成以山水生态养生休闲为核心的旅游片区开发。

重点依托新墙河沿线生态旅游资源，倾力打造铁山水库、大云山国家森林公园、生态相思山、公田温泉等一批重要旅游区，形成集观光避暑、生态休闲、宗教文化养生等于一体的生态深度体验旅游产品。集中面向森林休闲、观光避暑、宗教朝拜的专项市场，开发以依托大云山森林公园、相思山等深林文化资源为核

心内容的云海避暑游，以依托大云山祖师殿、真君殿等道教文化资源及鹿苑古寺、白云寺、芙蓉寺等众多佛教文化资源为内容的宗教祈福游，以依托铁山水库为核心的水资源和优美的生态环境为内容的山水生态休闲游，以依托公田温泉及优越的自然环境结合道教养生文化为内容的温泉养生度假游。

3、滨河沿线乡村旅游开发

依托岳阳全境乡村旅游开发建设，大力实施对滨河沿岸的乡村进行旅游功能化引导，形成以旅游开发引领乡村经济发展的局面。

积极整合新墙河沿线乡村旅游资源，重点围绕张谷英村为核心代表的山水乡村旅游点，连片多点开发，打造以农业观光、生态休闲、农家美食、文化体验、乡村度假等功能为一体的乡村旅游休闲区。集中面向岳阳本地及武汉周边的客源市场，大力开发以新墙葡萄园、创意农场等农业资源点为依托的生态农业观光游；以张谷英生态民俗村为核心代表，结合张谷英文化园、商业街区、养生会所等项目的古村观光休闲游；以张谷英民俗文化节及文艺演出为内容的民俗文化体验游以及以旅游度假村为内容的乡村度假游。

第八章　旅游产品体系规划

立足资源优势和市场需求，充分对接长江经济带建设，创新开发沿江旅游产品，推动岳阳旅游从观光旅游向大江旅游、大湖旅游、休闲度假旅游、新业态旅游转型升级。以创新化、复合化、全时化、差异化视角，重点培育打造江湖休闲度假、历史人文体验、森林生态养生、慢活乡村休闲、魅力城市休闲五大旅游产品，积极开发邮轮游艇、自驾基地、绿道休闲、研学基地、养老养生、低空飞行、户外运动、休闲街区八大休闲旅游专项产品与新业态。构建以邮轮游艇、自驾车为主要交通组织方式的岳阳旅游品牌线路，形成通江达海、穿山越林，对接鄂粤赣等地区的精品旅游线路。

一、旅游产品创新开发思路

以生态旅游、文化旅游为主要产品开发形式，因地制宜打造各类休闲旅游产品，通过构建核心主题旅游产品谱系，形成立体、综合、多元的产品开发形式，成为支撑岳阳世界级文化生态旅游目的地发展的重要产品保障

（一）以“创新化”对接长江经济带发展要求

顺应长江经济带建设，融合沿江城市区域旅游发展大势，创新开发沿江水上休闲旅游产品、生态度假旅游产品、文化旅游产品，形成沿江连接内河水系的水上航道线，大力发展邮轮游艇产业，成为沿江旅游发展的新亮点。

（二）以“复合化”推动旅游产品全面升级

将多元休闲业态、多种关联产业与旅游资源相对接，形成创意性、互动性、参与性、娱乐性强的旅游产品，从而引导观光型旅游景区复合化、休闲化发展，推动旅游产品向“体验型”转变。

（三）以“全时化”充实产品丰度，打破时间瓶颈

注重传统旅游淡季、非节假日时段旅游产品以及夜间旅游产品的开发，大力

发展受季节限制较少的城市休闲、近程乡村休闲、文化休闲旅游产品，创新挖掘邮轮游艇旅游、高铁旅游、夜旅游资源潜力，满足日益增长的休闲旅游需求，布局“全时化”旅游产品体系。

（四）以“差异化”突破资源类型限制，凸显产品特色

注重通过挖掘岳阳独特的生态人文特色，推动产品主题化发展，实现同质旅游资源的“异质化”开发。大力发展以独特生态景观为基底、以地方文化为灵魂的休闲度假旅游产品，引导休闲旅游项目主题化开发，丰富旅游产品多样性。大力发展避暑、养生、温泉、赏花、科普、修学、怀旧、购物、学农、拓展、自驾、骑行、徒步、探险、露营、登山、漂流、攀岩等产品，形成主题突出、特色鲜明、差异性强、文化多元、需求多样、自由组合的岳阳旅游产品体系。

二、五大主题核心旅游产品

（一）江湖休闲度假旅游产品

充分依托东洞庭湖、长江、湘江、汨罗江、东湖、南湖、黄盖湖、洋沙湖等大江、大湖、湿地旅游资源，立足长江旅游带、环洞庭湖生态经济区旅游开发建设，大力开展邮轮游艇、滨湖休闲、湿地观光、芦苇荡观光、珍稀动植物考察等生态旅游活动。大力发展江湖度假项目，重点依托长江、环洞庭湖打造江湖旅游度假区；大力推进沿江滨湖休闲观光与度假旅游项目发展，打造滨湖廊道、游艇游船、水上观光、水上赛事等产品，重点打造长江岳阳段生态文化旅游带、天下洞庭、湘江、汨罗江休闲带；将东洞庭湖湿地等建设成为以科考研学为特色的原生态体验旅游区。

重点建设洞庭湖国家级旅游度假区。完善依托洞庭湖区的旅游景区景点的观光和考察旅游产品，并结合周边生态环境和人文景观，开展水上观光、休闲、度假旅游活动。

重点项目：洞庭湖南湖旅游度假区、环南湖旅游走廊、洞庭湖休闲博览园、东湖旅游度假区、东洞庭湖芦苇荡旅游开发项目、洋沙湖国际旅游度假区、华容长江滨水生态休闲旅游区、城陵矶国际长江邮轮游艇母港、黄盖湖生态旅游度假

区、芭蕉湖国际休闲度假基地、小墨山滨江风光带、湘江水上游艇游船基地、湘江生态绿色走廊、汨罗江沿江生态绿色走廊等。

（二）历史人文体验旅游产品

大力培育具有岳阳地域特色的多元文化旅游产品，重点依托楼岛湖生态文化、古村古镇文化、湖湘名人文化、三国文化、红色文化、工业文化、宗教文化旅游资源，建设一批文化体验精品旅游区、文化旅游产业园区、旅游小镇、旅游特色村。在文化旅游产品建设过程中，重点推动文化元素与旅游业态、旅游功能相融合，充分将岳阳的“文化基因”与传统旅游要素“吃住行游购娱”、与新兴旅游要素“商学养闲情奇”相结合。

大力发展壮大岳阳红色旅游产品，将红色旅游与绿色生态、古色人文、蓝色滨水及休闲度假业态紧密结合，推动红色旅游区功能转型，发展休闲旅游项目，推动红色文化元素注入休闲旅游业态。积极发展传统村落与古镇休闲体验旅游产品，以张谷英村、陆城古镇、新市古镇、聂市古镇等为示范，重点引导传统建筑发展文化主题酒店、体验性强的文化博览苑。引导临湘、汨罗等地区传统村落发展小规模的特色民俗文化演艺项目，做优民俗节庆旅游。把握长江中游承接产业示范转移的机遇，大力开展工业及工业遗产观光旅游，重点融入研学旅游功能，强化现代化博物展示与情境体验，重点建设云溪、城区的工业旅游基地。

重点项目：岳阳楼-君山岛景区、洞庭湖博物馆、君山野生荷花世界、云溪铜鼓山-大矶头观光休闲区、陆城古镇文化旅游区、聂市古镇、张谷英村文化民俗旅游区、新市古镇、湘阴历史文化街区、左宗棠文化园、樟树古镇文化旅游区、屈子文化园、龙窖山千家峒文化旅游区、华容道三国文化旅游区、华容湘鄂西革命根据地红色旅游区、6501 景区、平江起义纪念馆、任弼时纪念馆等。

（三）森林生态养生旅游产品

充分依托岳阳丰富的森林旅游资源，在森林观光的基础上，广泛开展生态休闲、森林健身、森林探险、森林娱乐等旅游产品，为游客提供山林游乐、生态休憩、森林浴、观赏动植物、徒步野营等旅游场所；积极推动森林旅游产品创新，通过开发森林小火车游、狩猎游等产品提升森林旅游产品档次；大力发展生态型

森林主题度假项目，引导将各森林旅游区升级为布局有低密度、高品质、现代化度假设施的森林度假区，重点在五尖山、龙窖山、大云山、幕阜山、石牛寨、连云山、福寿山、桃花山、天井山等森林旅游区引导发展低密度、生态型、高品质的森林养生休闲度假项目。最终把森林休闲度假旅游作为岳阳生态旅游的亮点，把岳阳打造成国内知名的森林度假旅游目的地。

森林休闲度假旅游产品在开发过程中要确立主题和个性，在项目设计中要全面围绕主题，从风景、道路、植被、风土民情等景观建设的各个方面，以及保护、管理、服务等各个环节，都紧扣主题展开，形成产品差异化。森林旅游开发应严格遵守生态底线，以低碳两型、生态优先为原则，保持森林旅游产品的生态性，重点在幕阜山、龙窖山、福寿山、连云山、天井山发展以原生态为特色的森林生态旅游区。

重点项目：五尖山国家森林公园、龙窖山千家峒文化旅游区、桃花山森林公园、天井山森林公园、大云山国家森林公园、幕阜山国家森林公园、石牛寨地质公园、连云山森林公园、福寿山风景名胜区等。

（四）慢活乡村休闲旅游产品

建设以传统农业、古村落、田园风光、乡村土特产、休闲农业、乡村名胜和农业观光园为特色的生态旅游村，开发乡村生态观光、乡村生态休闲度假、生态农业采摘、乡村生态美食体验等旅游产品。将乡村旅游与休闲农业、观光农业、生态旅游、文化旅游以及新农村建设有机结合，沿廊、沿路、沿水全面提升乡村景观环境，打造岳阳“美丽乡村”。以生态环保的理念，加快发展包括生态农庄度假、田园康体养生等功能在内的高品质乡村休闲养生度假产品；在乡村旅游区创新开发建设画家村、摄影家部落、手工艺产业园等文化创意、非物质文化传承基地。重点建设一批集观光、体验、休闲、度假为一体的休闲农业园区，形成一批景观独特、文化浓郁的传统村落休闲旅游区。

重点项目：环洞庭湖乡村旅游基地、洞庭湖湿地高科技农业生态示范园、君山茶场、君山区高效农业示范园、鹤龙湖水产养殖基地、虹宇生态园、乡村之恋、相思山庄、群贤生态农庄、189 白云山农庄、湖湘苑休闲农庄、新华农庄、映山红农庄、五龙潭农庄、彭员外庄园、华容乡里人家、龙窖山千家峒文化旅游区、

张谷英村文化民俗旅游区、汨罗国际龙舟赛事休闲区、公田温泉旅游度假村、平江石浆温泉旅游度假村等。

（五）魅力城市休闲旅游产品

大力提升城市休闲功能，加快建设重点城市休闲街区、文化休闲广场、公共健身设施、公共绿地、图书馆、美术馆、博物馆、文化馆与休闲风光带，布局建设城市主题公园，建设提升一批城市文化旅游点，围绕岳阳古城区，打造一批文化特色鲜明、休闲环境优越的城市观光休闲旅游产品，大力提升城市旅游产品丰度与城市旅游吸引力。

优化发展都市旅游产品。重点发展商务、会展、购物、主题公园等旅游产品，充分展示现代都市文明和城市风貌。以南湖广场、巴陵广场、洞庭新城城市综合体等城市地标为依托，大力发展都市观光游。以大型综合购物商场、商业步行街、美食购物街、酒吧街、历史文化街区、城市滨水区等为依托，积极打造城市特色休闲街区和夜间旅游休闲集中消费区，加强都市休闲购物和游憩功能。鼓励大型购物商场、商业步行街创建国家A级旅游景区。

提升发展广场、演艺场所、博物馆、展览馆、特色建筑、特色工业园区、特色创意园区等城市文化观光体验产品，对城市中重要的历史文化与产业文明载体进行保护与旅游功能化改造，强化文化展示、互动体验、市民休闲功能。

重点项目：洞庭湖国际公馆、云溪城陵矶邮轮游艇码头基地、南湖酒吧一条街、金鹗公园、尚书山公园、珍珠山公园、长岭公园、市科技馆、市艺术馆、东茅岭商业步行街、岳阳林纸集团、汨罗江工业园等。

三、八大新业态休闲旅游产品

（一）邮轮游艇旅游

大力发展洞庭湖、湘江、长江邮轮游艇旅游，建设大型邮轮旅游母港、游轮游艇旅游码头，开辟江湖旅游航道，打造水上黄金旅游廊道。将邮轮游艇旅游塑造成岳阳水上休闲旅游核心产品，成为岳阳市的重要旅游吸引物。

依托湘江、长江及洞庭湖优良的水资源环境，开发面对中高端游客的邮轮游

艇度假旅游产品，将城陵矶港口打造为长江流域邮轮旅游母港，同时建设一批游艇度假基地、游艇俱乐部和游艇码头。

大力支持游艇装备产业项目建设，进一步引进国际知名品牌游艇制造企业，发展中高档游艇制造业，积极推进以游艇旅游为核心的游艇消费，构建集生产、服务、经营为一体的游艇旅游产业集群，根据不同的旅游目标市场，开发差异性旅游产品。鼓励游艇公司根据旅游市场需求，开发水上垂钓、水上茶吧、环游洞庭湖、夜景欣赏、游艇展览等旅游项目，打响岳阳市邮轮游艇旅游品牌。

重点建设一批旅游港口码头：城陵矶国际邮轮游艇母港、洞庭湖旅游度假区游艇基地、华容塔市驿旅游港口、岳阳旅游港口、东洞庭湖码头、南湖旅游码头、君山岛码头、岳阳县码头、湘阴县码头、鹿角场码头、洋沙湖码头、青山岛码头、樟树古镇码头、汨罗屈子祠镇码头、龙舟竞渡中心码头、新市古镇码头等。

开通“一湖三江一河”水上游线：对接长江经济带战略，与长江各重要节点旅游城市、与本省内环洞庭湖、湘江沿线节点景区等形成省内外水上黄金旅游线。重点推出以“重庆-三峡-宜昌-岳阳-长沙-上海”的长江水陆联城旅游线、以“长沙市-铜官古镇-樟树古镇-屈子文化园-岳阳楼-东洞庭湖自然保护区-岳阳市-长沙市”的环洞庭湖游轮旅游线、以“岳阳-长沙-株洲-湘潭-衡阳-永州”的湘江水上游轮旅游线；加强岳阳境内洞庭湖、湘江、汨罗江、新墙河段水上游线的设计，重点推出岳阳市洞庭湖水上旅游线、岳阳县民俗文化水上旅游线、湘阴县生态湿地水上旅游线。

（二）自驾基地旅游

完善岳阳市道路交通体系，依托多样性景观带，开展环湖自驾游、山地休闲自驾游等，建设一批自驾游基地、房车露营地。开辟主题自驾游线路，根据游客爱好进行差异化市场开发。开展自驾旅游租赁服务，鼓励开展租车、包车、房车租赁、游艇租赁等服务，引导各类旅游集散点布局租车、包车服务点。

建立汽车租赁网点体系，为游客提供送车上门、异地还车的服务。根据未来岳阳市旅游集散网络的整体架构，建立结构合理、功能完善的汽车租赁网点体系，包括1个岳阳市自驾车旅游汽车租赁服务中心（岳阳楼区）和6个汽车租赁服务站（汨罗市、平江县、临湘市、湘阴县、华容县、岳阳县）。其中，汽车租赁服

务中心可依托岳阳东站建设。游客可在中心和服务站之间任意租车和还车结算，租赁中心将提供送车上门、代驾和驾回服务。

表 8-1 岳阳市自驾旅游租赁基地

自驾租赁体系	网点建设	基地功能
自驾车旅游汽车租赁服务中心	岳阳东站	岳阳市旅游交通咨询服务中心，提供岳阳旅游交流群、导游群、户外群等信息交流平台，为游客提供咨询、协调、组织等服务，解决游客投诉问题；提供送车上门、代驾和驾回服务；备有简单、实用的车辆维修和救援工具，有必备的医疗急救用品，为自驾游提供联络、通讯、救援、安全等服务；具备一定接待功能，有专门的接待用房；配有用于紧急联络的通讯工具，具备相应的信息采集功能；应配备至少 10 名以上经过专业培训、经全国汽车自驾游管理办公室考核合格、颁发证书的专职自驾游管理人员。
自驾车旅游汽车租赁服务站	左宗棠文化园汽车租赁服务站；屈子文化园汽车租赁服务站；张谷英村景区汽车租赁服务站；黄盖浒生态旅游区汽车租赁服务站；“自在平江”旅游度假区汽车租赁服务站；华容湘鄂西革命根据地红色旅游区汽车租赁服务站	具备能够有效履行职责的自驾游管理、服务机构，并有专职负责咨询和接待的人员；基地服务站内有便利、整洁、通畅的观光通道，主要路口设有中英文设施指示牌，有中英文观光项目说明牌；具备一定规模的停车场；具备 3 名以上经过培训，并经过全国汽车自驾游管理办公室的考核，达到全国汽车自驾游管理办公室规定要求的工作人员；具有完善的通讯基础设施，移动通讯应能全面覆盖基地及其周边；服从租赁中心指挥管理。

（三）绿道休闲旅游

弘扬健康生态旅游方式，大力发展沿湖、沿江、沿路绿道系统和旅游区国家步道系统。在空间上实现东西呼应，具体区位上，避开喧闹的人口聚居区，强调低碳、绿色、和谐的原生态环境特质。注重利用河流、山林步道等相对自然的交

通路径。依托湖泊、山地、森林、峡谷等自然生态资源以及岳阳民俗文化资源，建设以环洞庭湖休闲旅游、山林探险旅游和民俗文化体验为主题的游径，开展湖泊观光、徒步旅行、森林探险、山地穿越、定向越野、野外生存体验、古村落文化探访等活动。引导重点旅游城镇、重点旅游区健全完善以自行车租赁点网络为主的自行车服务体系，依托绿道网络，开展万人骑行、国际自行车赛等活动与赛事。

（四）研学基地旅游

依托湿地、山林、田园、红色遗存、爱国名人、地质地貌等景观，打造四大主题研学基地旅游：红色旅游、爱国名士旅游、生态科考旅游和素质拓展旅游，大力发展人文教育基地、爱国军事拓展基地、生态科考基地、山地运动基地等夏令营、冬令营项目。所有基地实行统一管理标准，统一的基地规划与指导标准，提供统一的延伸服务、经营项目和官方宣传渠道。

表 8-2 岳阳研学基地旅游项目一览表

产品主题	基地建设	建设项目
红色旅游	爱国军事拓展基地	平江红色旅游爱国军事拓展基地；临湘红色乐园爱国军事拓展基地；华容湘鄂西革命根据地红色旅游区爱国军事拓展基地等
爱国名士旅游	人文教育基地	屈子文化园人文教育基地；左宗棠文化园人文教育基地；任弼时纪念馆人文教育基地等
生态科考旅游	生态科考基地	东洞庭湖国家湿地保护区生态科考基地；汨罗江国家湿地公园生态科考基地；新墙河国家湿地公园生态科考基地；五尖山国家森林公园生态科考基地；幕阜山国家森林公园生态科考基地；石牛寨国家地质公园生态科考基地等
素质拓展旅游	山地运动基地	幕阜山山地运动基地；连云山山地运动基地；大云山山地运动基地；五尖山山地运动基地；桃花山山地运动基地、玉池山山地运动基地等

（五）养老养生旅游

依托生态基底，结合中医药养生、修行养生，大力发展生态“爱晚”旅居项目，建设一批针对银发市场，集生态养生、医疗康体、休闲农业、民俗文化体验等功能于一体的养老项目。以老年人为目标客户群，为其提供设施、特殊商品和服务，满足其特殊需要，包括老年人衣食住行用医娱学等物质和精神文化多方面。

依托洞庭湖、山地森林及其它湖泊景观，打造洞庭湖养老社区和东部山地养老社区、南部湖泊养老社区等。

表 8-3 岳阳养生养老旅游项目服务一览表

基地名称	基础服务	选择性服务
洞庭湖养老社区 自在平江养老社区 洋沙湖养老社区 黄盖湖养老社区	基本服务：提供各类咨询服务	居家护理：上门护理，老年人用具租借
	紧急应对服务：紧急呼叫设备，生活援助中心，24 小时服务	运送服务：专车接送
	生活援助服务：生活咨询、法律、税务、投资等咨询服务	机能训练：在理疗师指导下进行康复训练
		兴趣活动：茶道、书法、养生操等文化休闲活动

（六）低空飞行旅游

引导开发热气球、滑翔伞、动力三角翼、旅游小飞机、直升机观光等空中休闲项目。围绕高端细分客源市场，有针对性地发展高端户外运动项目，充分利用岳阳市湖泊河流与山野资源，鼓励以民间组织方式建设一批滑翔伞基地、飞行俱乐部、山野运动俱乐部等，迎合户外运动新业态最新发展潮流。

采取“政府引导、市场运作”的方式，加强对低空飞行旅游的政策引导和宏观调控，对市场容量较大的项目给予一定的企业税收、投融资、土地审批等政策上的倾斜；相关基础设施和旅游服务设施由企业等市场主体投入，完全市场化运作。加大服务保障力度，在融资渠道、交通基础设施、接待设施及人员培训上设置“绿色通道”，实现低空飞行旅游超常规发展。举办或承办一系列在国内外具有重大影响力的户外赛事，整合区域旅游资源，活跃岳阳市户外运动市场。

重点建设：洞庭湖、汨罗江、幕阜山直升机旅游试点，汨罗江湿地大草原热气球基地，幕阜山滑翔伞基地等。

（七）户外运动旅游

依托岳阳市多山多水的户外环境，广泛开展山地定向、丛林穿越、峡谷漂流、水上运动、攀岩以及 CS 野战等户外活动，重点在洞庭湖、汨罗江、沱龙峡、幕阜山等处建设原生态户外运动基地与国家步道系统。在各森林公园、湿地公园、

城市公园引导开发攀岩、徒步、拓展训练等户外运动项目，提升各森林公园、湿地公园、城市公园的游客参与体验性。鼓励开发漂流、滑水、皮划艇、龙舟等水上运动产品，引导各水上运动旅游项目差异化发展。适度开发野外狩猎旅游产品，重点提升平江县盘石寨、咏生乡狩猎旅游项目。

重点建设：汨罗市龙舟竞渡体育文化中心，打造中国汨罗龙舟公开赛，将该赛事打造为世界顶级体育赛事品牌，在汨罗市建设国际龙舟联合会和亚洲龙舟联合会常设机构驻地，积极发展赛事旅游，推进龙舟运动与旅游产业深入融合；在幕阜山、沱龙峡、福寿山、九龙澄潭等地大力发展漂流旅游项目；各森林公园发展户外拓展旅游项目；平江县盘石寨、咏生乡大力发展狩猎旅游项目。

（八）休闲街区旅游

建设一批在风貌、业态、服务等方面注入旅游休闲功能的城市休闲街区、古镇休闲街区、景区综合服务区。依托现有城市建设基础，秉承“城市旅游化、旅游休闲化”的发展理念，以塑造休闲生活方式为目标，从城市旅游功能再造、公共服务设施提升、城市环境休闲化建设、城市生活休闲化发展四个方面，积极推进休闲旅游城市建设。重点在岳阳楼区、南湖风景管理区、临湘市、汨罗市建设四大休闲街区，利用都市休闲业态发展，促推城镇化及城市品质。

表 8-4 岳阳市休闲街区旅游产品

产品主题	重点建设项目
城市休闲街区	岳阳楼区东茅岭休闲步行街、南湖风景管理区南湖酒吧一条街、临湘市黄盖湖风光带步行街、汨罗市汨罗龙舟步行街
古镇休闲街区	云溪区陆城古镇陆城老街、岳阳县张谷英镇休闲街、湘阴县樟树古镇佛文化休闲街、临湘市聂市镇聂市古街、汨罗市长乐镇民俗文化休闲街、平江县长寿镇寿文化休闲街、华容县东山镇三国文化休闲街
景区综合服务区	东湖生态旅游区综合服务区、南湖旅游区综合服务区、公田温泉旅游度假村综合服务区、黄盖湖生态旅游度假区综合服务区、“自在平江”旅游度假区综合服务区、屈子祠汨罗江风景名胜区综合服务区、左宗棠文化园综合服务区

四、旅游线路设计

（一）主题旅游线路

1、邮轮游艇游线

水路联城旅游线：重庆——三峡——宜昌——岳阳——洞庭湖——长沙——上海

环洞庭湖邮轮旅游线：长沙市区——铜官古镇——樟树古镇——青潭生态旅游岛——屈原农场——屈子文化园——岳阳楼——君山岛——采桑湖——钱粮湖——东洞庭湖自然保护区——岳阳市——长沙市

湘江邮轮旅游线路：岳阳——长沙——株洲——湘潭——衡阳——永州

2、黄金自驾游线

岳阳楼君山岛景区——南湖风景名胜区——五尖山国家森林公园——龙窖山千家峒——张谷英村——幕阜山国家森林公园——沱龙峡漂流——屈子祠汨罗江风景名胜区——柳庄——东洞庭湖湿地保护区

3、山水湿地游线

东洞庭湖湿地保护区——新墙河国家湿地公园——屈子祠汨罗江风景名胜区——汨罗江湿地大草原——福寿山-汨罗江风景名胜区——石牛寨国家地质公园——大云山国家森林公园——龙窖山千家峒——黄盖湖——南湖风景名胜区

4、红色文化游线

市区——华容烈士陵园——何长工故居——抗日战争湘北会战——任弼时故居——平江起义纪念馆——嘉义烈士陵园——湘鄂赣苏维埃旧址——6501 风景区——李树坪烈士亭——市区

5、民俗旅游游线

巴陵戏——临湘嗡琴戏——龙窖山千家峒——张谷英村——屈子祠汨罗江风景名胜区——平江九龙舞——长乐抬阁故事会——湘阴岳州窑——江湖之歌

6、山地人文游线

桃花山森林公园——岳阳楼君山岛景区——五尖山国家森林公园——龙窖山千家峒——大云山国家森林公园——张谷英村——屈子祠汨罗江风景名胜区——幕阜山国家森林公园——石牛寨国家地质公园——福寿山国家风景名胜区

（二）旅游日程设计

1、一日游线

A 线市区风光一日游：

东洞庭湖湿地保护区——岳阳楼君山岛景区——南湖旅游度假区

B 线平江沱龙峡漂流一日游：

市区——张谷英村——沱龙峡漂流——市区

C 线幕阜山国家森林公园一日游：

市区——南湖旅游度假区——幕阜山国家森林公园——市区

2、两日游线

A 线西部两日游：

东洞庭湖湿地保护区——岳阳楼君山岛景区——团湖观莲——屈子祠汨罗江风景名胜区——柳庄——市区

B 线东部两日游：

东洞庭湖自然保护区——龙窖山——6501 景区——公田温泉——幕阜山国家森林公园——市区

3、多日游线

A 线最美山水三日游线：

东洞庭湖湿地保护区——南湖旅游度假区——五尖山国家森林公园——龙潭湖漂流——铁山水库——石牛寨国家地质公园——盘石洲——屈子祠汨罗江风景名胜区——市区

B 线文化体验四日游线：

岳阳楼君山岛风景区——华容烈士陵园——何长工故居——屈子祠汨罗江风景名胜区——柳庄——平江起义纪念馆——杜甫墓——张谷英村——刘备洞——6501 景区——龙窖山千家峒——陆城古镇——坪田牌坊孝德文化教育体验基地--市区

第九章　重点项目策划

一、重点提升类项目

（一）岳阳楼—君山岛旅游区

1、开发现状

岳阳楼--君山岛景区融楼、岛、湖自然风光和人文景观于一体。近年来，岳阳楼-君山岛景区已经成为中部地区和长江黄金旅游线上不可或缺的旅游景点，景区发展成效显著。目前存在的主要问题有：观光旅游仍占主要地位，休闲度假旅游有待发展；交通条件有待改善，景区可进入性有待提高；旅游产品比较单一，游客参与性不强，产品开发缺乏创意。

2、总体定位

全国文化旅游示范区

综合型文化休闲旅游目的地

在现有基础上，以岳阳楼忧乐文化和君山岛爱情文化为核心，深入开发景区资源，实现由传统观光旅游向休闲度假旅游转变。突出文化主题，完善基础设施，加强旅游业与农、工、商等产业关联性，将岳阳楼-君山岛旅游区逐步打造为全国文化旅游示范区和综合型的文化休闲旅游目的地，发挥龙头景区作用。

3、开发思路

挖掘旅游区忧乐文化、爱情文化、茶文化等，重点开发省内、湖北、广东等国内重点客源市场，亚太、港澳台等海外市场；

主抓人文之旅，开发文化休闲旅游产品，形成四季宜游的格局，同时注重保护生态；

重视滨水旅游，岳阳楼与君山岛之间通过游艇游船联系，开发水上旅游，建设水上茶吧、咖啡吧等休闲场所。

4、重点提升内容：

（1）推进岳阳楼景区游客集散中心扩容提升工程

岳阳楼景区位于岳阳城区西部滨湖地带，进入景区的公路路面宽度较小，部

分路段路面质量较差，交通管理有待提升；景区停车场车位有限，重点改善景区周边交通，扩建停车场，提高游客可进入性。

（2）加速君山岛周边基础服务设施建设

重点开发休闲度假旅游产品，君山岛上可开发精品酒店、特色餐饮、游艇观光，延长游客游览时间，从观光旅游向休闲度假旅游转变；打造体验型旅游产品，提高游客参与性，开发创新型旅游产品，如将岳阳楼-君山岛的文化特征融入旅游纪念品的开发，使整个旅游区具有典型忧乐文化与爱情文化符号。

（3）推动景区休闲购物街区环境升级

整顿瞻岳门、汴河街等重要休闲购物场所，实施环境综合治理和服务提升工程；改善君山公园游客中心、消防、环卫等基础设施。

（二）洞庭湖南湖旅游度假区

1、项目概况

洞庭湖南湖旅游度假区是岳阳市最早成立的省级旅游度假区，度假区依托毗邻岳阳城区的区位优势，已形成了一批丰富的休闲度假设施和旅游项目。洞庭湖国际公馆一期工程、南津古渡广场、阿波罗五星级酒店、圣安寺、环南湖旅游交通建设等项目已得到一定程度落实，环湖景观已形成一定规模品质，以游艇游船为代表的水上旅游项目也正在推进建设中。

2、总体定位

国家级旅游度假区

国际化滨湖度假旅游目的地

依托洞庭湖南湖优美生态环境及湖滨城市文化等资源，以生态文化为灵魂，围绕“生态、生活”的休闲方式打造洞庭湖国家级旅游度假区，提升度假区旅游品牌，推进湖城和谐，促进滨湖生态、旅游兴湖、旅游活城，综合建设洞庭湖环南湖旅游基础配套服务体系，切实推进度假区项目建设，全力打造洞庭湖南湖旅游度假区国际化的滨湖休闲度假旅游目的地、国家级旅游度假区，成为岳阳旅游发展一面闪亮的旗帜、滨湖经济发展的文化示范名片。

3、发展思路

洞庭湖南湖旅游度假区是整个洞庭湖旅游度假区发展建设的核心依托。要重

点推进南湖旅游项目开发建设，精心塑造一批精品度假酒店群、主题小镇、南湖水上运动中心、南湖夜游、洞庭新城等项目，整体不断提升洞庭湖旅游度假区的知名度与吸引力，形成拥有核心吸引物的休闲度假旅游区，

重点加快推进洞庭湖国际公馆项目建设，构建环南湖生态旅游风景道，形成环南湖旅游走廊，提升度假区休闲度假环境品味；有序推进南湖甄壁山游览区旅游开发，重点对九个龟山头形成连线景观，加强景区的可进入性。

4、重点提升内容

（1）推进洞庭湖国际公馆建设，塑造国际化度假区品质

加快推进洞庭湖国际公馆旅游项目建设工程，按照规划计划打造国际五星级度假酒店、城市生态体育公园、国际化水平的大型水上主题乐园及西班牙风情商业街区、大型商业社区、高端住宅等，成为集宜居生活、休闲度假、运动游乐、商务会议等于一体的国际化城市滨水新区。项目将托起一城湖水，提升一城品质，加速岳阳旅游产业提质升级。

（2）构建环南湖旅游走廊，打造国际化赛事服务交通廊道

加快环南湖生态旅游绿道设施建设，合理划分车行道、人行道，滨水的区域设置生态廊道，沿山的区域设置生态栈道。车行道、人行道、廊道、栈道自成一体，构成环南湖旅游特色慢行交通网络系统，同时注重对道路绿地系统景观的优化，种植花卉、苗木等，形成环湖美丽的风景旅游线。

（3）开发“夜游南湖”水上活动项目，提升夜旅游休闲氛围

目前，南津古渡广场游船水上服务基地设施已建好，已配备一艘大型豪华游艇、十艘中小型木质画舫游船，五十多艘小型游乐船及快艇，已试营业八个多月，接待五万多人。利用十艘木质画舫游船，设计好环南湖夜游游线，在游船上可广泛开展茶会、酒会、歌会等娱乐活动节目，同时做好水上游览的安全防护工作，保证游客夜游旅游安全。

（4）加快建设龙山风情小镇，共建购物美食休闲街区

加速推进龙山风情小镇开发建设，按照规划设计的三大分区（生态公园互动区、民俗文化体验区、田园风光游览区），重点设计小镇美食购物休闲一条街，提升小镇旅游人气指数和影响力，同时注重加强游客集散交通的可进入性。

（三）张谷英村历史文化旅游区

1、开发现状

张谷英村地处岳阳、平江、汨罗三县市交汇处，为中国保存最为完整的江南古民居建筑群落，是国家 AAAA 级景区，全国重点文物保护单位，中国历史文化名村。目前张谷英村文物保护与旅游开发之间矛盾突出，旅游开发有待进一步加强。

2、总体定位

全国特色文化示范村

国家 AAAAA 级景区

以民俗文化与古建筑为核心，以古迹和近现代历史陈迹寻访、自然风光与生态旅游为辅助的综合性旅游区，打造成为全国特色文化示范村，积极创建国家 5A 级景区。

3、开发思路：

以保护性开发为前提，以聚落民俗与古建筑文化为主要产品，以休闲自然观光、历史遗迹寻访、生态旅游为辅助产品综合开发；

以近中程游客为主要客源，重点开发省内游客、武汉城市群游客以及粤港澳游客，争取长江上游城市群游客、华东地区游客以及日韩、东南亚游客；

将旅游区主要划分为核心游览区、自然生态旅游区和入口综合服务区3个功能区，为游客提供集展示、体验、参与为一体的全方位服务。

4、重点提升内容：

（1）注重建筑原貌的保护，注重人居环境的利用，传承礼仪习俗，综合利用一切人文资源。

（2）注重农家乐的发展和土特产加工，开发民俗演艺产品，推出具有张谷英地方特色的旅游纪念品，恢复传统工艺店与手工作坊。

（3）开发民宿及精品度假旅馆，进行统一培训和统一管理。

（4）注重保护传统民居的空间环境特色，保护自然环境，完善交通体系，提升服务质量，对村落用地及周边建筑的开发进行限制，保护村落传统风貌。

（四）五尖山国家森林公园

1、开发现状

项目位于临湘市郊，整个景区由轿顶山、鹰嘴山、周家山、望城山和麻姑山五个山峰组成，自然资源、人文资源、旅游资源非常丰富。

目前，五尖山景区已开发望城山、麦坡岭、龙头山、柴家冲四个景区，其他大小100个自然和人文旅游景点散落在公园各个角落。其中，以景区的世界碑林博物馆最为吸引眼球，古今名人手迹都在石林壁上，是增长知识、获取文化旅游魅力体验的绝佳场所。

2、总体定位

国家级生态文明示范景区

依托五尖山区域内独特的旅游资源和城市濒郊走廊，建设度假酒店及配套设施，加强对公园生态植被保护，打造集珍稀野生动植物观赏、商贸娱乐、生态探秘、康复疗养、休闲度假、科技娱乐、碑林文化、摄影交流等为一体的生态文明示范景区，促进人与自然和谐发展，提升临湘旅游开发档次，形成临湘城郊靓丽的风景旅游线。

3、开发思路

依托高山生态林业资源，以临湘市政府为主导，大力开发城市边郊生态旅游精品线。以区域内丰富的森林旅游资源为开发核心，整合区域内其他旅游资源，以发展生态旅游为途径，在确保森林保护目标的基础上，打造集观光休闲、科普教育等为一体的国家级森林公园生态优区。

依托现有的碑林文化，立足国家生态文明建设，打造湖南省生态文明示范教育基地。依托丰富的名人文化资源，强调碑林文化元素与森林景观建筑的紧密结合，打造生态和文化相得益彰，景区休闲与人文风情融为一体的整体旅游品牌。

4、重点提升内容

（1）以碑林文化为主题，打造湖南省生态文明示范教育基地

将世界的名人文化与当下生态文明建设紧密结合，大力开发生态旅游市场，将碑林文化元素与景观、人物、文化有机结合起来，开发“观景思文明”生态教育旅游产品。

（2）依托五尖山良好自然环境，打造山上赏景、山下度假旅游产品

五尖山瀑布、溪流、峡谷、原始次生林等纯美自然资源具有良好的旅游开发价值，适合开展游憩观光休闲，要利用其大自然的森林氧吧，吸引游客驻足；借助山下便利的旅游交通，规划建设大型商贸城和星级旅游宾馆会所等服务设施，吸引商务会议旅游者。

（3）进一步加强对世界碑林博物馆、万佛园景区的提升

五尖山国家森林公园是临湘城市旅游的重要组成部分，五尖山为佛教胜地，寺庙众多，应继续建设好“世界碑林博物馆”和“万佛园”。加快以柴家冲为代表的优美自然风光的开发。

（五）福寿山旅游度假区

1、开发现状

项目位于湖南省东北部湘、鄂、赣三省交界处的平江县境内，承接长株潭城市群与武汉城市群。旅游区内山体峭壁连天，景色优美，是周边避暑胜地。文化资源丰富，但文化主题不明确、文化内涵挖掘不足，文化缺少表现实物，与自然资源的结合较少。目前福寿山景区的开发以养生度假为主，但资源特色与景区功能尚未充分发挥，品牌效应没有形成；旅游产品的开发没有形成具有核心竞争力的产品，旅游还未成功转向休闲度假阶段。

2、总体定位

国家 AAAA 级旅游景区

综合型健康养生度假旅游目的地。

充分挖掘利用现有资源，由传统观光向主题观光转变，由一般度假向高山养生度假转变。分阶段将景区从资源导向升级为价值导向的综合型旅游目的地。突出旅游产品定位，强化福寿山景区的优势特征，引导景区细分游客人群，开展深度养生度假旅游，着力打造湖南乃至全国最佳的高山文化静养度假目的地。

3、开发思路

整合福寿山自然和文化旅游资源，以福文化观光体验为核心，打造福文化系列极具吸引力的观光休闲产品，打响品牌知名度，如福文化之旅、福文化论坛、祈福之旅等，逐步开发特色疗养产品及运动体验产品，重点开发顶级矿泉温泉疗养、中国最南冰雪嘉年华、高山茶庄、万福广场、冰爽漂流、高山雪场、自行车

赛道等项目，建设综合型健康养生度假旅游目的地。

4、重点提升内容：

（1）整合提升休闲度假配套设施，依托优势资源打造特色疗养产品。打造茶道疗养区、中医药疗养区、山泉水疗养区、富氧疗养区、森林疗养区、文化疗养区等项目。

（2）打造福寿天池度假板块、吉星田园休闲板块、水上运动板块，实现会议培训、健康体检、医疗养老、运动体验等特色度假项目聚集，构筑国际知名旅游综合体品牌。

（3）重点建设特色独具的区域主题性旅游资源，打造集生态观光、避暑度假、休闲疗养、水上休闲游乐等于一体的综合型山地旅游度假区。

（六）石牛寨国家地质公园

1、开发现状

石牛寨国家地质公园位于湘、鄂、赣三省交界处，拥有国内面积最大的白色丹霞地貌群落，为国家地质公园和国家 AAAA 级风景区。目前景区开发初具规模，但规划意识不强，景区部分景点建设与整体环境不相协调，存在盲目建设的现象。

2、总体定位

综合型山地旅游度假区

充分利用丹霞地貌优势，整合自然旅游资源，开发自然观光、运动体验、山地探险等游览项目，利用湘赣鄂革命根据地优势，发展红色情景式拓展训练，建设全国知名的红色情景式体验景区、户外爱好者天堂及汽车自驾游营地。

3、开发思路

以丹霞地貌观光游览为基础，整合自然景观、古山寨和红色旅游资源，进行综合开发。重点突出“险”趣味，打造集自然观光、文化体验和漂流运动相结合的山地旅游目的地。

4、重点提升内容

（1）重视规划，明确景区主题，合理布局，景区建筑、景观等的建设与开发要与景区整体环境保持一致。

（2）整治水道，开发亲水游乐项目，提高漂流运动的安全措施保障。

（3）完善景区步道体系，结合自然环境建设多条路径，明确景区内指示标识。

（4）整治景区周边环境，加强景区与周边农村的联系，发展农家乐，开发精品民宿，提升服务质量。

二、新兴开发类项目

（七）洞庭湖博览园

1、项目概况

洞庭湖博览园项目是湖南省和岳阳市的重点扶持项目，规划项目选址在有“湘北门户”之称的岳阳市君山区，北靠306国道，西有旅游公路与城区相接，南临君山洞庭湖，规划总面积18平方公里，山环水绕、位置极佳，可达性强。

项目将依托岳阳楼、君山岛、洞庭湖的旅游资源，打造以洞庭湖博物馆为核心、以湿地公园为重点、以休闲旅游度假为业态，集生态保护、观光旅游、湖泊资源展示、科普教育、休闲度假等功能为一体的大型旅游综合项目。并与君山岛、岳阳楼形成岳阳旅游金三角。

2、总体定位

国家级生态文化旅游示范区

以洞庭湖生态文化为核心，积极对接长江经济带战略，整合君山岛-岳阳楼景区、团湖景区、岳阳城区旅游圈等生态和文化资源，以综合型旅游度假功能产业集聚区为开发模式，按照国际化、标准化、品质化的要求，以大湖湿地、生态文化、度假休闲的功能主题，大力凸显“湿地观光、生态度假、文化体验”三大特色，营造优良的大湖生态文化旅游氛围，将洞庭湖博览园打造成为国家级的生态文化旅游示范区。

3、发展思路

以展示洞庭湖生态文化为依托，丰富大湖水生态文化内涵，进一步衍生展示长江中部淡水湖文化，通过生态文化引导游客认知大湖魅力，提升旅游区外在形象和感染力，推动形成洞庭品牌。

以洞庭博物馆为建设核心，以洞庭湖湿地公园为保护重点，利用现代科技，

以 3D 影视、4D 体验、实物展示的方式呈现洞庭湖大自然生物发展历程，创新感受模式，设计参与式体验项目。

以发展休闲度假旅游产品为重点支撑方向，打造博览园旅游核心吸引物，构建博览园核心文化展示区、水体游憩区、欢乐度假区、生态休闲区、生态宜居区等不同主题分区，通过分区设置不同主题项目，有效支撑洞庭湖博览园旅游开发建设，打造一个集生态保护、休闲旅游、湖泊展示、体验度假等功能为一体的大型文化旅游综合项目。

4、重点支撑项目

洞庭湖博物馆（水族馆、鸟类馆、综合馆）、水上风情美食文化街区、五星度假酒店群、洞庭大剧院、户外婚纱摄影基地、洞庭湿地科普教育基地、洞庭生态大堤慢行廊道等

（八）汨罗屈子文化园旅游区

1、项目概况

汨罗屈子文化园东依幕阜、西临洞庭、南接长沙、北靠岳阳，旅游区内文化灿烂，风光秀美，拥有屈子祠、汨罗江、龙舟竞渡、汨罗江国际级湿地公园、古罗子国、端午习俗世界非物质文化遗产等资源。目前该旅游区尚未形成有规模的旅游景点，湘楚文化没有很好地展现；游览内容比较单一，主要依托屈子祠开展历史文化景点的观光，餐饮、住宿等旅游产业未能形成同步发展；周边环境缺乏统一规划建设，对旅游区整体景观环境造成一定破坏。

2、总体定位

国家 AAAAA 级旅游景区

中国楚文化教育基地

依托屈子文化、周边水域资源、湿地草原资源、湘楚文化资源、端午民俗节庆等，在保护基础上创新开发，整合利用，通过场地、场馆等仪式感强烈的物化元素让中外游客在潜移默化中感悟爱国主义、民族精神；将湘楚文化具体化，融入旅游业衣、食、住、行、玩、购等要素中；以保护为前提，充分利用现有遗迹资源，以设计手法诠释屈原精神，物化楚辞诗境，打造一张绿色、生态的湖湘文化旅游名片。

3、开发思路

以屈子文化和楚骚文化为核心，通过屈子祠遗产保护传承和开发利用，重整周边环境，规划空间格局，强化并延伸这两个文化内涵。通过一系列景点设计，打造兼有湘楚文化旅游、滨水游憩、商贸购物、休闲娱乐等功能的文化休闲体验旅游区。打造以爱国主义为核心的教育基地，复兴楚文化，将遗址、文化、旅游、教育、自然、体验融合于一体，建设具有全国示范效应的文化旅游圣地。重点打造节庆旅游，将端午龙舟节打造为国际级的节庆活动和赛事。

4、重点支撑项目

香草园、楚文化酒店、屈子书院、艺术家村、楚文化影视基地、屈子文化产业园、旅游小镇、民俗文化园等

（九）龙窖山千家峒文化旅游区

1、项目概况

龙窖山拥有极具特色的亚热带山地景观和瑶族圣地旅游区。这里有全球重要的基因资源，溪流、水库、天然塘潭、古银杏、次生林等，具有非常重要的科考价值。瑶族千家峒遗址，包括石砌村寨、祭祀遗址、墓葬遗址、青石壕沟、石门石梯、古井等，是探索了解瑶族民俗文化价值的重要依托载体。

目前，景区仍处于待旅游开发中，以旅游公路为代表的基础设施工程正在加速推进，随着基础工程的不断完善，旅游区开发也将被提上议事日程。

2、总体定位

瑶乡民俗文化旅游度假区

户外探险运动基地

龙窖山现为湖南省级文物保护单位，同时是少数民族瑶族同胞的故乡，为中国瑶学学会认定为瑶胞先民祖居的发祥地。依托龙窖山丰富的自然景观资源及浓厚的瑶乡民俗文化资源，结合瑶族古村古寨，打造龙窖山集瑶乡文化民俗、自驾休闲、森林度假、康体娱乐等功能为一体的民俗文化休闲旅游区。

3、发展思路

（1）依托丰富的森林景观和生态环境，开发森林探险旅游

龙窖山风景区拥有高峡平湖、高山石屋、朱楼坡、祭祀台、老龙潭、鲁家古

镇、汤家古屋、茶马古栈道、千年银杏、石砌盘王大庙、畲山瑶寨、石台、石桥、石路、石葬群等大量文化遗址，有美丽的自然景观九重瀑、三重堰、龙潭飞瀑、凌空望远、竹涛云海、登顶观日、龙窖雾凇、药姑银装等，应充分利用这些资源，发展森林观光探险旅游，开发森林木屋等森林休闲度假和康体旅游产品。

（2）融入瑶乡民俗文化，塑造“森林+文化”的旅游品质

将龙窖山深厚的瑶乡民俗文化资源融入景区旅游开发中，提升森林旅游开发品味与品质，同时大力开发境内乡村民俗旅游，打造瑶乡特色民俗村寨，发展民俗演艺等形式多样的文化旅游活动项目。

（3）加快设施改造和新建，提升森林旅游接待档次

加快景区基础设施建设工程，加大对森林旅游开发的投资力度，形成有一定接待能力的旅游区。提升现有乡村接待服务设施建设和服务水平，发展一批乡村民宿，打造一批休闲度假型酒店设施，发展乡村餐饮、购物、娱乐等。

4、重点支撑项目

龙窖山旅游接待服务中心、通山游步道、自驾车营地、瑶乡民俗风情演艺节目、森林度假木屋群、精品度假酒店、乡村休闲度假基地等

（十）洋沙湖旅游度假区

1、项目概况

洞庭洋沙湖国际度假区位于湖南岳阳湘阴县，位于湘江之滨、洞庭湖畔，囊括了中南地区最大的内湖，湖区原有自然景观保持较好，但人文景观则相对不足。因此，规划以优化丰富自然景观、塑造特色生态景观及参与性旅游项目为主，在突出湖区自身特色的基础上提升度假区的吸引力。依托洋沙湖得天独厚的水域景观资源，将洋沙湖度假区打造成为长沙市、长株潭地区乃至湖南省、南中国地区独具特色的重要旅游度假区。度假区规划以深入研究基地环境而展开，对原有湖区功能进行整理归纳，重新规划整理基地水系，优化湖体岸线，进一步优化生态环境，创造以生态为目标，以异域风情文化、水文化以及湿地文化为外延，以旅游、度假、城市休闲、运动养生为主要内容的具有典型滨湖特征的景观环境。

2、总体定位

国家级滨湖旅游度假区

湖南省滨湖生态旅游特色新名片

中部地区重要的滨水休闲度假旅游目的地

在充分尊重和保护洋沙湖原生态的自然资源基础之上，创造“人与自然和谐共处”的生态格局和生态管理机制，建立可持续发展的长株潭生态旅游示范区，打造“湖南滨湖生态旅游特色新名片”；打造集商务、度假、娱乐、养生、运动、人居等功能于一体的以商务休闲新空间为特色的休闲度假产业体系，构筑国际化、品质化的高端休闲度假生活，创建“中南地区首席国家级滨湖旅游度假区”。

3、规划思路

以保护生态环境为优先，以休闲度假产业为主体，以发展文化旅游产业为核心，通过大型水主题公园、国家级湿地公园、合院式滨湖度假小镇、奥地利风情小镇、国际滨湖度假酒店、运动俱乐部、高端企业会所、风情度假屋、度假公寓等项目的开发建设，打造融生态观光、文化旅游、休闲度假、商务会议、运动养生、购物娱乐、生态人居等功能为一体的大型综合度假休闲社区。

在旅游开发中，充分协调生态效益与社会效益、经济效益三者间的关系，坚持以“生态为本、产业为体、文化为魂”为可持续循环发展原则，最终实现区域综合价值最大化。

4、重点支撑项目

主题风情小镇、风情小镇商业街区、风情客栈、生态运动公园、洋沙湖国际度假酒店群、欢乐水世界、国际论坛会议中心、企业高层拓展培训基地、国际游艇俱乐部等

（十一）大云山—铁山水库旅游度假区

1、项目概况

大云山风景区位于湘北岳阳、临湘两县（市）交界处，总面积 128 平方公里。山上植被茂密、是避暑休闲的理想胜地。大云山自古为江南宗教圣地，尤以道教著称，亦有抗日摩崖石刻“三战三捷”，2013 年 5 月被评为第七批国家文物保护单位。

大云山核心景区 340 公顷，目前已开发祖师殿、真君殿两大景区、48 处自然人文景观景点。祖殿进香、三捷瞻英、双蛙听经、云山日出、云雾奇观、文笔

冲天、观音坐莲、石级通天称为云山八景。春可踏青赏花，夏可休闲避暑，秋可登高揽胜，冬可踏雪观光。大云山集宗教朝拜、森林休憩、爱国主义教育于一体，是人们向往绿色，回归大自然，体味禅道，洗涤心灵的最佳旅游胜地。

2、总体定位

国家 AAAA 级旅游景区

道教文化休闲旅游度假区

全国爱国主义教育示范基地

依托大云山优良的生态环境、丰富的道教文化资源，结合铁山水库周边乡村，发展以景观公路、系列风情小镇、特色旅游乡村、主题旅游度假休闲区等为核心吸引物体系的生态自驾游和低碳慢行道旅游，打造乡村生态旅游百里长廊、岳阳本土以道教文化为特色的生态文化休闲旅游区。

3、发展思路

（1）立足大云山资源条件、发展“道教文化”体验旅游

深入挖掘大云山丰富的道教文化，将大云山文化历史与旅游开发相结合，设计森林和道教文化相融合的旅游产品，推动大云山文化旅游发展，成为岳阳县打造道家文化的旅游品牌。

（2）联合铁山水库湖泊资源，开发“湖泊+森林”生态旅游精品线

大云山风景区外围铁山水库是岳阳一级水源保护地，适度发展铁山水库观光休闲旅游，与大云山森林旅游开发充分衔接，发挥资源组合的强大优势。主要措施包括产品差异开发、游线衔接、旅游交通对接和“山湖”品牌联合营销等。

（3）依托周边原生态乡村，打造“乡村+森林”度假休闲品牌

大云山旅游发展要与周边乡村民俗村落相结合，充分融入周边乡村旅游，打造生态和美丽乡村文化相得益彰、道教文化和乡村民俗风情体验融为一体的生态文化旅游区。

4、重点支撑项目

景区通山公路改造提升、云山旅游集散服务中心、三大宾馆改造（凌云宾馆、云山宾馆、园林山庄）、云山度假中心、铁山水库水上长廊、乡野民俗度假村等

（十二）环洞庭湖绿道

1、场地概况

洞庭湖是我国五大淡水湖之一，也是长江中游重要的淡水源地。随着国家提出打造长江经济带、构建洞庭湖生态旅游经济区的重要战略目标，洞庭湖旅游开发迎来绝佳的历史良机。

洞庭湖岳阳段滨湖旅游开发已被纳入环洞庭湖生态经济区总体发展规划中，沿洞庭湖大堤一线，从三江口到六门闸，经君山岛过君山-岳阳城区大桥，直至沿南湖滨水岸段，主要囊括华容、君山滨江绿道，打造环洞庭湖百里生态绿道长廊，成为引领岳阳西部滨水岸线核心景观。

2、总体定位

洞庭生态长廊·天下洞庭

以“八百里洞庭”“鱼米之乡”为卖点，以古巴陵名楼名城名文化为特色人文底蕴，以洞庭湖优美湿地生态环境为依托，在提升洞庭观光旅游功能基础上，重点发展生态休闲、康体健身、养生度假等旅游功能产品，打造环洞庭湖生态绿道长廊，成为岳阳休闲度假旅游目的地品质休闲旅游的重要景观依托。

将环洞庭湖绿道打造成以鱼乡人文风情景观为看点，以湿地观光、科普教育、生态休闲、乡村旅游、田园度假、生态养生等功能为一体的复合型生态旅游绿道，成为岳阳洞庭湖畔知名的生态绿道系统。

3、发展思路

重点推进环南湖旅游交通三圈系统工程项目。南湖旅游度假区是创建洞庭湖国家级旅游度假区的重要核心依托旅游区，是打造岳阳国际化休闲度假旅游目的地的滨湖核心区域，要重点推进环南湖旅游自行车道、人行道、生态游步道网络体系建设，形成车道、人行道、游步道的生态绿道系统，成为岳阳市滨湖休闲度假旅游发展的重点依托。

沿洞庭湖大堤，三江口、六门闸、君山岛沿线，打造洞庭湖百里湿地生态长廊，引入国际马拉松、自行车赛等体育运动赛事，大力提升洞庭湖环湖旅游知名度与滨湖景观吸引力；同时，结合沿线乡村，引导发展乡村休闲服务设施基地建设，打造环洞庭湖乡村服务基地，为自驾车汽车营地做好接待设施服务。

环洞庭湖沿岸属于湿地保护区，应本着少建设重保护的原则构建环湖生态旅游绿道系统，注重对生态景观的保护，对沿湖水生植物、植被进行优化、对岸线进行景观化改造，形成良好的生态优区环境。

4、重点支撑项目

环南湖旅游交通三圈、环洞庭湖乡村旅游服务基地、开展国际马拉松体育赛事、环湖自行车赛等重点体育赛事

（十三）东湖生态旅游区

1、项目概况

东湖位于华容县新生大院内，是县内第一大调蓄、养殖两用湖，已建有华容国营东湖渔场。目前，湖区旅游仍处于未开发状态，因渔业养殖便利，沿岸有部分开发成垂钓场地，同时，湖区还配备有少量的游艇设施。

2、总体定位

城乡生态休闲旅游示范区

以东湖丰富的渔业资源和宽阔的水面基底条件为依托，围绕湖岛旅游开发，结合周边乡村发展建设，开展东湖水上垂钓、游船等活动项目，大力开发湖滨乡村农家乐休闲体验游，打造集乡村休闲、滨湖娱乐、水上运动为一体的滨湖乡村娱乐休闲旅游区。

3、发展思路

注重引导湖区旅游开发，优先保护好湖区生态环境，为可持续发展提供保障。注重生态化环境景观设计，充分利用和强化原有湖岸岸线、乡村、树林景观，通过水体疏通开挖，结合临水区域绿化景观梳理，使原有生态环境自然优美，更具发展可持续性。

打造核心吸引物，利用好东湖湖心岛，注入休闲运动主题娱乐元素；对湖岸带进行统一规划开发，合理安排垂钓、水上休闲运动活动分区，成为吸引游客市场尤其是青少年游客群体，提升湖区旅游休闲知名度与吸引力。

在发展滨湖及水上游乐项目同时，要注重引导周边乡村旅游发展，开展乡村农家住宿、餐饮、乡村人家采摘等活动项目，丰富市场可玩产品类型，成为吸引游客驻足的一大卖点。

4、重点支撑项目

湖心岛乐园、东湖康体垂钓娱乐区、滨湖水岸运动休闲中心、水上游艇游船码头服务基地、乡村休闲农家乐示范点等

（十四）幕阜山森林旅游度假区

1、项目概况

幕阜山旅游度假区位于平江县境内，区位优势明显，客源市场腹地广阔，自然资源条件优越，人文资源底蕴深厚，集道教文化、伏羲文化、石刻文化、古军事文化、红色文化、民居文化等历史积淀于一身。但就周边地区而言，同质资源相对较多，面临着同质优势资源竞争及内部交通的劣势。目前旅游区产品集中在观光避暑、健康养生等方面，与周边山地旅游景区差异性不大，存在产品的同质竞争和重复开发现象；在文化方面缺少核心卖点；旅游产品、旅游线路、旅游营销没有形成区域联合发展的联动局面，还未与周边县市资源形成合作关系。

2、总体定位

国家 AAAAA 级景区

天岳幕阜城乡统筹示范区

按照场地、市场、企业“三者决定论”的要求，在充分考虑幕阜山场地资源条件、区域发展背景以及旅游市场环境的前提下，围绕天岳幕阜国际旅游度假区，打造集休闲度假、景观房产、特色商业、主题娱乐等功能业态于一体的国家 5A 级景区和天岳幕阜城乡统筹示范区。

3、开发思路：

以幕阜山宗教文化、湘鄂文化、和谐的人与自然关系为前提，以度假产品开发为基础，为旅游区和周边度假产品进行配套，开发建设一系列为旅游者和当地访客服务的接待、餐饮、会议、购物等服务设施，衍生开发更多的综合功能，如体育运动、商业开发、度假养生、文化教育、景观地产等项目，形成用地关系密切、综合功能互补、整体品牌共享、同时为外来访客和本地居民服务的人与自然和谐相处的相对独立的综合发展区域；

建设一批重大旅游项目，以“大项目带动大开发、促进大发展”的思路，进行项目包装，以核心亮点引擎项目引爆旅游区发展；

加强与岳阳市其他业态的联系，旅游业与文化娱乐、休闲农业、养生度假产业联动发展，发挥产业联动优势；

旅游区内众多产业与板块通过旅游产业进行融合，形成以旅游产业为核心的产业整体，从而提升景区的效益。

4、支撑项目

天岳温泉中心、天岳大酒店、主题民宿、天湖水镇中国道养生园、“幕阜传奇”大型实景演出、世界养生会议中心等

第十章　旅游产业提升规划

立足岳阳旅游产业整体发展现状，以市场需求为导向，按照“布局合理、结构优化、功能完善、特色突出”的思路，重点提升“吃住行游购娱”六大基本要素，积极培育“商学养闲情奇”等发展要素，聚焦突破旅游与文化产业、旅游与农业、旅游与工业、旅游与健康产业、旅游与会奖业、旅游与地产业之间的融合发展，以改革开放增强旅游业发展活力，夯实产业基础，延展产业链条，培育市场龙头，做强产业经历，构建具有现代服务业特征的新型产业体系。

一、旅游产业要素发展规划

（一）旅游住宿业发展规划

1、旅游住宿设施现状

截止到 2014 年，岳阳市现有四星级及以上的旅游酒店 6 家；各类经济型如家、七天、汉庭、锦江之星酒店以及社会旅馆等广泛分布；以星级农家乐为代表的乡村民宿发展快速。从调研的实际需求反馈来看，岳阳宾馆住宿接待能力能够满足旅游发展的游客需求，但总体上尤其是县域旅游宾馆酒店设施的接待能力要大于游客实际需求量，这就造成宾馆住宿的建设成本和客房空置问题。

2、发展目标

通过土地审批等控制手段，积极引导岳阳市酒店业由中心城区向“山、水、城”等区域发展，优化中心城区的酒店业服务质量，大力开拓环洞庭湖生态旅游圈酒店服务接待集群发展，重点发展以洞庭湖、福寿山、幕阜山等山水自然资源和民俗文化资源优良的区域。同时不断调整岳阳各县市区酒店业档次和类型结构，强化岳阳作为长江经济带中的城市休闲度假旅游目的地服务接待功能，加快岳阳市旅游服务接待中心的建设。

3、旅游住宿优化思路

未来岳阳市酒店住宿设施的建设发展有赖于政府、旅游产业和酒店企业的系统运作，逐步提升档次与优化岳阳市的住宿设施结构，岳阳市酒店业需要在政府

扶持、企业主导发展两方面实现服务的提升。

（1）政府扶持策略

对接环洞庭湖生态经济区，制定政策完善岳阳市酒店业的行业标准建设，提高服务的标准化程度。对产/时权酒店、汽车旅馆、露营营地等新型酒店建立完善的行业标准和管理规范，加强统一管理；

鼓励岳阳市酒店业积极推行 ISO9000 标准和 ISO14000 标准，鼓励推行“绿色酒店”标准和服务。完善高、中、低档住宿配套设施，注重旅游住宿设施的生态化、人性化和景观化建设，住宿设施的建设必须考虑其环境生态效益和人性化设计，有利于节能降耗，提高环境效益，推广绿色饭店管理体系，促进全市饭店业持续发展；

鼓励国际知名的品牌酒店进驻岳阳市。积极引入国外高级连锁酒店集团，投资开办连锁酒店，利用其全球性营销网络，吸引高端国际旅游者，提升岳阳市中高档酒店接待服务设施；

培育引入国际知名的精品酒店集团，结合岳阳市城市文化元素打造一流国际精品酒店，注重酒店文化的追求和细节的安排，提升岳阳城区服务接待能力；

完善酒店业体系结构，形成以星级酒店为带动，其他类型（经济型酒店、青年旅舍、山区度假村、农家乐、汽车旅馆、露营营地等）接待设施为补充的产业结构。鼓励发展温泉主题酒店、少数民族文化主题酒店、养生度假酒店、会议度假酒店和青年旅舍等，增加户外露营地相关配套设施建设，满足特定客群的住宿需求；

提升改造现有酒店，通过建筑外立面、酒店内部装饰等添加岳阳城区传统文化元素，打造一批风格独特、具有文化内涵的地方特色酒店；

利用一湖三江水域发展游船和游艇，并将游船游艇纳入旅游住宿接待的开发和管理范畴，完善配套服务设施；

定期向社会公布饭店的数量、规模、比例与供需状况，通过市场引导酒店业合理布局；

将现有农家乐打造成一批田园休闲度假精品民宿、乡村客栈等，为岳阳城乡旅游发展做好配套设施，提升乡村旅游品质；

（2）企业主导策略

实施酒店服务提升战略，主体是酒店企业自身。鼓励企业通过各种方式，如兼并、转让、联合、股份、合作等方式，建设有岳阳地方特色的品牌酒店集团，创建具有国际知名度的酒店品牌，实现酒店业的专业化和集团化的运作；

鼓励企业发展有岳阳特色的经营理念，创新求实、弘扬和利用独具岳阳文化色彩的待客之道，确立独到之处的服务宗旨。

（3）旅游床位需求预测

结合岳阳旅游城市的特点，参照最新的岳阳城市规划和上轮旅游总规，综合考虑旅游酒店服务设施对建设用地和基础设施等的要求，科学合理的规划岳阳旅游床位需求规模，引导酒店服务业的良性发展。

岳阳旅游住宿设施的规模根据近、中、远期游客发展规模为估算依据，总床位数计算公式为：床位数=平均停留天数*年住宿人数/年旅游天数*床位利用率，得出各期总床位需求数。

规划近期到2020年，全市三星级以上规模酒店按照60%的比重，要求三星级以上床位达到9.96万张以上，高端精品酒店床位达到2万张以上，连锁快捷酒店床位达到3万张以上。

表10-1 各阶段床位需求数（张）

分布点	床位数（万张）		
	近期（2020年）	中期（2025年）	远期（2030年）
床位数（万张）	16.6	25.9	39.3
游客总数	7194.8万人次	10091万人次	12879万人次
年可游天数（天）	300	350	350
床位利用率（%）	65	70	75
平均停留天数（天）	1.5	1.8	2
过夜游客比率（%）	30	35	40

（二）旅游餐饮业发展规划

1、旅游餐饮服务现状

岳阳是湘楚文化荟萃之地，拥有湖南辣妹子的独特人文风貌，而岳阳美食也

集聚湖南辣的独特韵味，饮食文化浓郁、种类丰富。其中尤以岳阳洞庭为代表，是鱼米之乡，鱼成为岳阳的主打菜肴，君山金龟、洞庭银鱼等饮食佳品，受到广大游客的喜爱和好评。除洞庭湖鲜水产外，以岳阳乡村为代表的农家田园风味也极具特色，农家腊肉、农家绿色蔬菜等等，是乡野绿色食品。岳阳市现有星级餐馆以岳阳城区为主要分布点，君山区有部分星际农家精品餐饮点，其他县市区非星级的餐馆数百家，以及大量的农家餐饮点。

总体上看，岳阳餐饮业较为发达，但仍存在一些问题。餐饮业缺乏规划引导标准，餐饮企业“散、小、差、乱”等问题较多，经营较为混乱；部分餐饮业卫生服务条件较差，人员服务质量有待提升；品牌的宣传效应较为薄弱，具有代表性的高中档餐饮较为缺乏；餐饮菜系较为单一，地方特色突出，但多元化程度不够，无法满足不同地域游客需求。

2、发展目标

深入挖掘岳阳地方特色，以洞庭湖鲜为主打品牌，以岳阳乡野田园珍品为辅助，打造岳阳美食菜肴系列，立足传统推陈出新。兴建大型美食城、美食主题街区，引入国外餐饮菜式和全国主要菜系，打造“洋”菜系列，让品尝岳阳美食成为游客游玩的主要活动之一，提升餐饮业的知名度和美誉度，实现岳阳旅游的可持续发展。

3、旅游餐饮优化思路

（1）打造以洞庭湖鲜为代表的餐饮特色品牌，建设知名餐饮连锁集团

打造洞庭湖鲜美食品牌，提升岳阳餐饮文化内涵。在岳阳市，通过旅行社、网络、报纸、报刊、人流集散站场广告，加大对游客的宣传力度。结合岳阳旅游的总体宣传，介绍岳阳城区名吃及餐饮服务点；组织名厨团队赴客源地营销宣传：国内市场以上海、杭州、广州、北京等地为重点；国外市场以日本、韩国、东南亚市场为重点；鼓励知名餐饮企业实施“走出去”战略，组建大型企业连锁集团，并整体包装“上市”，推进资本化经营，形成规模效益；重点培育以洞庭湖和岳阳城区为主要地域的几个特色餐饮企业。

（2）推出美食旅游系列产品

包装洞庭湖及岳阳乡野特色品种，形成美食旅游产品系列；出版《岳阳美食旅游地图》，重点介绍岳阳区域内的优秀餐饮点，并及时更新；积极开发岳阳地

方特色小吃，引导游客参与地方饮食的制作，增强游兴；推出系列美食节活动，同时通过网络新媒体及活动营销手段，定期发布“旅游美食名店名菜名小吃、名果、名茶”名录，扩大影响范围和知名度。

（3）不断壮大农家乐和乡村旅游餐饮点发展规模

在外地游客不常到的乡野田园古镇等地发展针对岳阳本地客源的餐饮设施，开发本地市场，突出本地菜系特色，均衡布局；开发一系列餐饮点，支持当地居民开设特色小餐饮、私房菜餐饮，讲究原料的新鲜，自产的蔬菜、自养的鸡鸭鱼等；推出慢餐庄园，讲究餐饮的品质，推广手工食品、特色食品，通过就餐体验性设计的特色餐饮水果 DIY、美食 DIY；乡村农家乐餐饮结合岳阳少数民族文化元素，增加娱乐活动，将饮食传统与地方风俗民情，歌舞表演相结合，增加趣味性；提升农家乐的设施，除餐饮外，增加住宿功能，给游客提供餐饮休闲去处。

（4）支持外来品牌餐饮企业进入岳阳

提升岳阳餐饮业的发展环境，引进国际高端餐饮品牌入驻永岳阳，满足高端度假人群需求;支持外来品牌餐饮企业进入岳阳经营连锁店,快速餐饮如麦当劳、肯德基，特色餐饮如俏江南、小肥羊，休闲餐饮如星巴克、DQ 等；大力引进日本、韩国、欧美餐饮等主要客源地餐饮以及清真餐饮、斋餐饮等适合宗教人士需要的旅游餐饮设施，丰富岳阳旅游餐饮种类，满足游客多元化饮食需求。

（5）监督和规范行业服务

加强餐饮企业的定价管理，明码标价，开通游客餐饮投诉电话，快速处理游客投诉；制定明确的岳阳餐饮店市场准入和退出机制，加强监督检查力度，促进旅游餐饮质量和服务水平整体提高；推行绿色餐饮管理，餐饮点建设必须符合卫生、环保、城建的硬性要求，推广节水节能技术，减少能耗。

（三）旅游文化娱乐发展规划

1、旅游文化娱乐服务现状

岳阳市的现代新兴娱乐设施，近年来也有了迅速的发展。康乐球、网球、保龄球、高尔夫球、桑拿浴等随处可见。民间娱乐活动传统龙舟节节庆、“幸福岳阳”百姓舞台百姓乐等，保留着鲜明的传统特点，是民族风情的精华。

但目前存在几大直接制约着岳阳旅游业乃至经济发展的问题：旅游娱乐业对

岳阳旅游经济贡献度不大;旅游娱乐业的市场供需不平衡;旅游娱乐业的产业化水平不高等问题；收入比重偏低、游客消费水平不高；经营者素质不高等。

2、旅游文化娱乐发展思路

构建高端与大众消费相结合、具有文化品位、能够引领潮流的娱乐设施。通过娱乐设施的建设，实现岳阳休闲度假旅游高起点腾飞。大力完善娱乐设施配套工程，充分挖掘岳阳当地传统文化娱乐资源，如端午龙舟、瑶族歌舞，创造生动活泼的娱乐项目，使娱乐成为游客晚间消费的主要形式，将休闲娱乐业打造成岳阳旅游配套主要吸引物，起到延长游客停留时间，增加游客旅游消费作用。

重点发展主题娱乐和文化娱乐活动项目。充分提炼岳阳自然文化资源，开发打造系列主题娱乐项目，包括龙舟主题、湿地主题、山地主题、乡村主题等，从娱乐活动形式、内容上做好科学规划，做到有序发展、高层次发展。重点挖掘岳阳文化特色，结合岳阳古城、名楼、名湖文化精粹和民俗风情，在岳阳各旅游点推出文化娱乐活动或表演。

开发大型主题文化活动项目。通过环洞庭湖旅游开发迅速推进，以洞庭歌舞为代表的文化娱乐项目将集中展现岳阳这座几千年文明的古城风光。引进专业影视文化创作团队，创造、开发与经营洞庭文化娱乐活动，打造一台属于岳阳人民的特色文化休闲项目；依托洞庭湖湿地、岳阳城区广场等开发剧院演出、水幕电影等娱乐节目。同时加强晚间娱乐活动项目的开发，结合经典演出项目打造岳阳娱乐休闲旅游新空间。

（四）旅游商品购物发展规划

1、旅游商品购物服务现状

岳阳市目前主要的旅游购物步行街依托岳阳城区大型购物广场、购物一条街组成，特产特卖店如土特产品专卖店、珠宝店、药材专卖店等，已形成了一个强大的旅游购物销售网络，旅游购物品销售的基本环境已经形成。

旅游购物品生产企业较多，但规模偏小，收入较低；旅游购物商品生产企业人力资源短缺；旅游购物品生产企业合作意识不强；旅游购物品缺乏地方特色与创意，限制了岳阳旅游购物业的发展，对游客的旅游体验也有一定的影响。

2、旅游购物发展思路

由岳阳市旅游局、旅游商品企业、民间工艺大师、高等院校等共同组建岳阳市旅游商品研发中心，基于岳阳旅游资源，加强对旅游商品的创新开发。

增强旅游商品的文化内涵。依托岳阳古名楼文化、古三国文化、龙舟文化、屈原文化等开发文化衫、包、鞋、雕塑、画像等，将地方的生活习俗融入商品设计中。

增加体验式旅游商品的开发。通过“前店后厂”的方式，让游客参与到旅游商品、旅游纪念品的开发中，让游客了解商品的开发过程，增强游客兴趣，激发购买欲望。

增强旅游商品的包装设计。旅游商品自用和送人占据同等重要的位置，精美精致的包装是游客送人的上乘选择。在岳阳旅游商品包装设计上要凸显生态包装。

举办旅游商品设计大赛。通过大赛的交流与碰撞，挖掘特色旅游商品。

整合现有旅游购物系统，提升改造商品街和购物街，规范旅游购物环境，重点建设三类旅游购物市场：城区大型购物中心，以国内与国际知名商品品牌为主；综合旅游购物商场，建设旅游商品总汇，使其具有购物、娱乐和旅游观光三重功能，将岳阳的特色旅游商品分类展示；在景点出售的商品要与景点有关联，可以从旅游纪念品、土特产商品上下功夫，形成景点-研发-生产企业-景点的旅游商品市场开发链。

（五）旅游发展新六要素

随着旅游业快速发展壮大，旅游行业新气象不断形成，基于现阶段旅游行业实践的总结，以传统旅游要素“吃住行游购娱”为基础，拓展出更新、更多的旅游发展要素，即“商学养闲情奇”旅游发展新要素。

在传统旅游六要素建设基础上，积极拓展岳阳城区、君山区、临湘市商务旅游，包括商务旅游、会议会展、奖励旅游等旅游新需求、新要素；加强屈原文化、三国文化、红色文化、湿地科考等的研学旅游，涵盖修学旅游、科考、培训、拓展训练、摄影、采风、各种夏令营冬令营等活动；大力开发滨湖山地养生旅游，包括养生、养老、养心、体育健身等健康旅游新需求、新要素，重点关注中医药养生旅游需求；对接长江旅游带、环洞庭湖生态旅游圈、城市休闲、美丽乡村等

休闲度假旅游，包括乡村休闲、都市休闲、度假等各类休闲旅游新产品和新要素，是岳阳未来旅游发展的方向和主体；依托滨湖山地资源，创新开发婚庆、蜜月、原真生活摄影等情感旅游，涵盖婚恋、纪念日旅游、宗教朝觐等各类精神和情感旅游新要素；大力推进洞庭湖南湖、幕阜山、福寿山、洋沙湖等景区旅游开发，广泛开展探奇旅游项目建设，包括探索、探险、探秘、游乐、新奇体验等探索性旅游新产品。

二、旅游产业融合发展规划

（一）产业发展总体思路

岳阳旅游资源丰富，内聚大湖资源优势，外联长江经济带旅游新空间，具备与多种产业融合发展的天然特性，并适逢大湖生态经济圈开发的优势良机，要充分发挥岳阳长江中游经济带上重要节点城市功能，集聚区域旅游资源优势，融合旅游文化要素，优化产品和项目结构，做大做强做优旅游产业。

大力支持岳阳发展低碳生态旅游、农业旅游、工业旅游、养生健康旅游，大力推进岳阳旅游产业融合发展。遵循旅游产业集聚区规划布局与建设，合理安排旅游产业融合发展空间。在参考岳阳整体旅游产业发展定位基础上，充分发挥旅游业强大的渗透与带动作用，实现旅游业与三产产业的融合与联动，注重岳阳优势产业的强强联合，加强与岳阳潜力产业的互动，在遵循产业经济发展规律前提下，着重发展低碳生态产业，提高产业能源利用。通过旅游与第一产业、第二产业和第三产业中的其他产业之间的融合，创新业态；通过岳阳旅游转型升级发展带动岳阳旅游经济发展，提升岳阳在湖南旅游产业建设中的核心竞争力。

（二）旅游产业融合发展

1、旅游与文化产业融合

（1）发展思路

岳阳历史文化厚重，拥有张谷英村、陆城古镇等一批全国历史文化价值的民俗村镇，古城、明楼、名人等等，赋予了岳阳悠远独特的人文魅力，。充分利用岳阳的历史文化、民俗民风等文化资源，大力推进旅游与文化的融合发展，提升

岳阳文化旅游产业发展魅力。

依托岳阳地方特色历史文化资源，深入挖掘景区文化内涵，增强旅游的认知性、趣味性，提升景区品味。推动建立文化旅游区、文化旅游产业园区，大力推动文化与旅游一体化发展。

以整体营销作为手段，注重文化的推广宣传，提升文化旅游吸引力。注重突出旅游产品的文化品味与内涵，形成一批影响力广、吸引力强、拥有知识产权的文化旅游精品。

（2）发展举措

民族民俗文化与旅游融合：民族民俗文化资源开发要更多体现人文风貌和生命关怀，建立一批文化保护和开发的中心区域和中心乡镇，保护和开发应顺应旅游发展的需要，顺应时代发展的需要。

历史古迹文化与旅游融合：以文化产业园区为依托开展“文化旅游产业园区”创建活动，增加文化产业园区旅游服务功能，积极引导文化产业成果服务旅游开发，打造多个文化旅游区，如张谷英村历史文化旅游区、樟树古镇文化旅游区。

特色旅游文化项目打造：重点推出一批具有代表性的特色旅游文化项目，如利用当地的民族风情和民俗文化开展体验旅游，举办国际龙舟文化节、君山岛爱情文化节，打造大型洞庭旅游演艺，丰富和深化岳阳旅游景区的文化内涵。

红色文化与旅游融合：开发红色旅游与旅游引导的新城镇建设相结合，重点设计华容、临湘、平江红色经典文化旅游线路，将其纳入岳阳整体旅游线路中，并引导周边居民参与景区景点旅游开发，提供红色旅游服务，帮助居民增加经济收入，提高文化程度。

饮食文化与旅游融合：悠远的湘楚文化孕育出岳阳丰富的美食文化资源，特别是以洞庭湖、岳阳乡村为代表的区域，汇集了岳阳土特产和美食精华，如洞庭银鱼、君山银针、各式乡村野味等，已成为岳阳旅游饮食文化中重要的组成部分。因此，要大力推动岳阳美食作为旅游产业中重要一环精品化、品质化发展，形成岳阳良好的美食文化品牌。

（3）文旅融合示范支撑项目

张谷英村历史文化旅游区、樟树古镇文化旅游区、“八百里洞庭”实景演艺、岳阳国际龙舟文化节、君山岛爱情文化节、屈子文化园、平江起义纪念馆、任弼

时纪念馆、华容烈士陵园、华容湘鄂西革命根据地红色旅游区等。

2、旅游与农业融合

（1）发展思路

充分利用岳阳乡村自然人文旅游资源和民俗文化，整合全市乡村旅游资源，优化乡村旅游产业发展布局，重点打造以君山区乡村休闲示范区为核心，以平江、湘阴乡村星级农家旅游点为重点的主题乡村休闲旅游圈，形成岳阳乡村旅游品牌产品。重视岳阳乡村美食休闲文化旅游发展，以精细化发展模式，采用产销一体化经营方式，让游客享受高品质乡村休闲生活。

（2）发展举措

鼓励新建一批农业主题旅游区。鼓励形成乡村果林观赏区、实践型农业旅游区、少数民族乡村民俗风情旅游区等新兴产业形态，开发农业主题互动项目，鼓励游客体验与参与，延长农业生产产业链条，增加农产品附加值，增加农民收入。

扶持发展一批农业旅游产业基地，鼓励岳阳农业企业与湖南高等院校进行合作，加大对农民发展精致农业的培训力度，加快农业瓜果采摘基地、农产品标准化生产基地、大棚农产品生产基地建设；加快推进乡村农家乐由产量型向质量型转变，做强做优代表性乡村休闲示范区；加快发展花卉、茶叶等产业，形成名优花卉产业优势集聚区。

深入抓好农业旅游示范点创建活动，促进旅游与特色农业相结合。大力发展现代农业展示、田园观光、农业生产体验、瓜果采摘、农家旅馆、特色餐饮、垂钓休闲等休闲农业和乡村旅游产品。结合生态文明村和旅游小镇建设，重点建设一批古村古镇型、民族村寨型、生态观光型等乡村旅游示范项目。依托城市旅游和环洞庭湖休闲度假旅游区，积极发展乡村旅游游憩带。

引导形成一批农业旅游产业集聚区，重点扶持打造古镇文化旅游集聚区、现代高科技农业旅游集聚区、水库依托型旅游集聚区，形成集观光农业、休闲农业、休闲渔业、农副产品深加工、生态度假、特色餐饮、特色购物、生态主题公园等功能为一体的农业旅游集聚区。

表 10-2 岳阳乡村旅游产业集聚区

产业集聚区	所在地	特色聚集业态	发展方向
古镇文化旅游集聚	云溪区、岳阳县、湘阴	特色餐饮、民俗风情、	民族村寨休闲度假、

区	县	特色住宿、文化体验、主题商贸	民俗风情文化体验
现代高科技农业旅游集聚区	君山区	观光农业、精致农业、高科技农业、休闲农业	特色乡村文化体验、精致农业休闲、说过采摘农业园区
水库依托型农业旅游区	铁山水库、东山水库等	观光农业、生态住宿、特色餐饮	山水田园休闲度假、湿地湖区生态休闲、农业渔业体验

（3）农旅融合示范支撑项目

环洞庭湖乡村旅游服务基地、君山乡村之恋、虹宇生态园、平江盘石洲生态园、君山鸟语林休闲农庄、汨罗林业科技示范园、华容人家、临湘十三村食品有限公司等。

3、旅游与工业融合

（1）发展思路

岳阳地处长江中游黄金水道开放港口，是湖南省工业重城。境内工业发达，拥有云溪临港工业产业新区、汨罗循环经济工业集聚区、岳阳县陶瓷工业产业集聚区等。依托岳阳优势工业集聚产业，大力推动岳阳工业旅游项目建设，实现岳阳工业旅游长效发展。

大力推进岳阳工业与旅游业有机融合，支持现有工业园区、高新产业园区、历史工业遗存进行旅游化改造，融入旅游要素，增加旅游观光、体验、参与功能，打造一批产业特色鲜明、企业文化突出、品牌内涵丰富、具有竞争力的工业旅游精品项目，形成一批工业旅游示范基地和三类工业产业集聚区。

（2）发展举措

加快发展旅游装备制造和旅游商品加工业，重点发展大江大湖水上游艇、轻型水上飞机、房车、越野和户外运动装备、高尔夫用具等旅游装备制造业。培育发展具有自主知识产权的登山、露营、探险、高尔夫等各类户外运动、信息化数字导览设备及宾馆饭店专用等轻型旅游装备制造业自有品牌。加强研发设计，发展特色旅游食品、服饰、工艺品加工业。

推进新兴工业与旅游业的有机融合，依托岳阳现有工业产业园区、高新产业区等，对其进行旅游化改造，增加旅游服务设施，增加供游客观光、体验和参与功能，培育产业特色鲜明、品牌内涵丰富、富有竞争力的工业旅游产品，形成一批工业旅游景点。重点提升湖南绿色化工产业园、汨罗循环经济工业园区、岳阳建筑陶瓷工业区、岳阳高新工业园区等工业旅游产业基地。

引导形成一批工业旅游产业园。以工业旅游产业基地为基础，鼓励导入旅游装备制造业、旅游商品制造业，进行产业链优化，重点打造云溪临港产业新区、旅游装备制造产业园，形成集休闲观光、旅游购物、旅游装备制造为一体的工业旅游产业园区。

表 10-3 岳阳工业旅游产业集聚区

产业集聚区	所在地	特色聚集业态	发展方向
工厂观光旅游集聚区	汨罗工业园区、平江工业园区	绿色新兴工业、主题娱乐、文博教育	具有创意氛围的新型工业休闲体验
工业遗址旅游集聚区	岳阳县陶瓷工业区	主题娱乐、文化体验	工业遗产文化体验
临港产业新区旅游装备制造集聚区	临港产业新区	先进制造业、现代化工工业、主题娱乐	现代工业文化体验

（3）工旅融合示范支撑项目

云溪临港产业新区、湖南绿色化工产业园、云溪石化科技博览园、汨罗循环经济工业园区、岳阳建筑陶瓷工业区、岳阳高新工业园区等。

4、旅游与健康产业融合

（1）发展思路

融合体育、医疗等健康产业，大力开发休闲康体旅游，充分利用岳阳大湖休闲优势、休闲文化传统、自然景观资源，大力发展养生旅游、体育旅游、度假旅游、森林旅游、温泉旅游等项目，促进各类健康产业元素围绕旅游产业化，推动观光旅游经济向休闲旅游经济转型。

（2）发展举措

大力开发休闲运动旅游项目。建设景观绿道，建设多层次多样化滨湖休闲运动场所，建设游艇、游船、沙滩运动、空中项目等基地，重点建设和提升长江邮

轮游艇码头服务基地、岳阳南湖旅游度假区、汨罗国际龙舟赛事体育中心、湘阴湘江水上服务基地等四大休闲运动服务基地以及多个游艇、自驾车、汽车俱乐部。

举办一系列体育节事活动，包括环洞庭湖国际自行车赛、汨罗国际龙舟赛等节会，开展体育旅游、观赛旅游，将岳阳打造成为体育运动休闲天堂。

大力开发康体养生旅游项目。融合中国传统保健医疗、现代康体医疗、体育类健身等产业，鼓励现有医疗机构引进国内外高水平医疗机构和康复疗养、养生养老服务机构参与康体养生旅游项目开发，大力发展水疗 SPA、中西康复疗养、温泉康体疗养、森林氧吧康体等疗养项目，促进养老产业与旅游度假项目相融合，将养老市场培育成为旅游市场的新增长点。

立足滨湖运动、温泉养生、户外运动、森林休闲、生态度假、健康体检、水库休闲等康体度假旅游项目，扶持大型休闲康体度假项目建设，打造系列旅游综合体、旅游小城镇，形成岳阳休闲康体旅游产业集群化发展。依托足疗康体休闲产业、滨湖休闲等资源，打造长江邮轮游艇码头服务基地，依托洞庭湖资源，打造环洞庭湖旅游休闲圈，依托大云山、幕阜山、福寿山等打造岳阳森林康体旅游圈。

表 10-4 岳阳休闲康体旅游产业集聚区

产业集聚区	所在地	特色聚集业态
长江邮轮游艇码头服务基地	岳阳长江流域	大江休闲、运动养生、康体健身
环洞庭湖旅游休闲圈	环洞庭湖	田园观光、山水休闲度假、康体度假
森林康体旅游圈	岳阳县、平江县、临湘市	森林养生、户外运动

（3）康旅融合示范支撑项目

环洞庭湖自驾车服务基地、岳阳县公田温泉旅游度假村、汨罗江龙舟水上竞渡中心、环南湖生态绿道、长江邮轮游艇码头基地、“夜游南湖”水上休闲娱乐项目、江南大漠汽车营地俱乐部等。

5、旅游与会奖业融合

（1）发展思路

会奖产业旅游影响力大，属于高层次旅游产品，对于提高城市知名度、美誉度具有不可估量的作用；会奖业旅游具有不受气候和季节影响的特征，对于弥补

旅游淡季具有重要作用；会奖业旅游组团规模大、游客档次和消费高，停留时间长，最大限度挖掘城市会奖产业潜力，激发城市活力，以会奖旅游带动城市发展。

提升商务会展与奖励旅游功能，重点打造岳阳城区商务会展与奖励旅游产业集聚区，提升已有会展节庆旅游功能，举办若干具有国际品牌效应的大型旅游节庆、会奖，打造具有国际影响力的文化旅游会奖品牌。

（2）发展举措

完善岳阳城市交通、通讯、餐饮、娱乐等配套设施建设，加快现代服务业发展，提升岳阳会奖综合承载力。

推进岳阳商贸节事、会奖活动等商务政务旅游设施建设。提升一批会展服务中心，延伸城市会展中心功能，将会展中心打造成旅游综合体。重点度假区完善商务会展服务功能，配备大型会议展览设施，积极与国外知名品牌酒店、旅行社合作，拓展商旅市场、提升服务质量。

不断完善岳阳商务会奖设施结构布局，形成完善的岳阳商务会奖旅游产业链。重点建设提升岳阳城市会奖产业集聚区，大力完善洞庭湖、洋沙湖、张谷英村等旅游区的商务会奖服务功能，最终将岳阳建设成为以大湖休闲、森林度假、古镇体验等为一体的商务会奖旅游中心城市。

（3）会奖旅游融合示范支撑项目

洞庭湖南湖旅游度假区国际会议中心、洋沙湖国际旅游度假区国际论坛会议中心、张谷英村、五尖山、大云山-铁山水库、幕阜山商务会奖服务基地等。

6、旅游与地产业融合

（1）发展思路

旅游和地产是一个相互促进的关系。地产是旅游的载体，旅游的发展可以显著提升地产的价值。通过在岳阳发展旅游地产产业，可以为景区发展筹集资金，为休闲度假提供良好的配套服务设施，显著提升岳阳旅游整体竞争力。

积极推动岳阳环城度假休闲圈、环洞庭湖度假旅游圈地产业发展，在发展建设过程中，要充分考虑生态景观的保护、修复和功能性建设，充分考虑各类公共资源的旅游功能设置。

（2）发展举措

依托重点景区，尤其是环洞庭湖生态旅游圈、岳阳东部山地森林片区等，着

重发展以星级宾馆、度假村为主的文化主题型旅游地产；依托中心城市、县城区、中心镇，适度发展度假别墅式旅游地产；依托重点旅游村，着重发展农家旅馆、租赁房屋等旅游地产。

发挥生态宜居城市特色，积极发展生态型旅游地产。优先发展满足常住居民住房需求的房地产，积极发展酒店、度假村等经营性房地产，适度发展满足疗养、养老等不同需求的度假旅居型房地产。

依托良好的旅游发展势头，打造集居住、商贸购物、休闲观光、休闲娱乐、文化旅游等功能为一体的旅游地产集聚区，如洞庭湖南湖旅游度假地产集聚区、洋沙湖国际度假旅游地产集聚区、平江幕阜山-福寿山旅游度假地产集聚区。

（3）地产旅游融合示范支撑项目

洞庭湖国际公馆、洞庭新城、洋沙湖国际度假酒店别墅群、瑶族民俗度假村、公田温泉旅游度假村、自在平江星级度假酒店别墅群等。

（三）产业集群发展规划

1、发展目标

依托岳阳市休闲体育产业、文化创意产业、农业、工业等行业，促进旅游业与各产业间融合，以集聚化发展为导向，以规模化发展为路径，积极探索农业旅游、工业旅游、文化创意旅游、休闲度假旅游、康体疗养旅游新业态，打造特色旅游产业集群，形成岳阳旅游新的增长极。

2、实施导则

表 10-5 六大产业集群发展

产业集群	地点范围	发展特色	产业链构建
滨湖休闲度假产业集群	以环洞庭湖生态旅游圈为核心	依托大江大湖旅游开发，形成以度假为核心的集滨水休闲、生态休闲、娱乐休闲等多元产业业态集聚区	大江滨湖观光旅游产业链、环湖度假住宿产业链、水上运动休闲产业链、滨湖餐饮产业链
岳阳乡村人家产业集群	君山区、华容县乡镇区	构建岳阳乡村农家休闲品牌，发展乡村景观农业、农产品加工业、休闲农业，形	乡村民宿产业链、农庄休闲娱乐产业链、农家餐饮产业链、农产品加工产业链、农

		成农家旅游产业集聚带	产品购物产业链、景观农业产业链等
旅游文化创意产业集群	汨罗市、湘阴县	依托屈原文化、龙舟文化，形成以创意文化为核心，文化体验、民俗体验的文化创意旅游产业集聚区	龙舟文化产业链、古镇商贸文化产业链、
森林生态运动产业集群	以岳阳东部山地旅游发展翼为核心	依托山地、森林生态环境，拓展山地运动、拓展营地、森林休闲	山地运动产业链、水上休闲产业链、漂流运动产业链、康体娱乐产业链
岳阳城市休闲产业集群	岳阳城市休闲旅游圈	依托岳阳滨湖城区，以休闲旅游为核心，打造吃住行、游购娱综合性旅游产业集聚区	特色餐饮业、娱乐服务业、接待住宿业、文化演艺业、旅游纪念品商贸业、节庆会展业、养老度假业
旅游商品制造产业集群	岳阳云溪区/临港产业新区共建	依托高新技术工业等，发展旅游装备制造和旅游商品设计，开展工业旅游	旅游装备制造产业链、工业旅游观光产业链、特色旅游商品产业链

第十一章　旅游交通系统规划

一、市域旅游交通规划

（一）岳阳市交通现状

1、公路等级齐全，网络有待完善

岳阳市公路等级齐全，高速公路、国道、省道、县乡道完备，但公路网络体系仍有待完善。目前已通车的高速公路有京港澳高速、随岳高速、岳汝高速、岳常高速等高速公路，岳临高速、岳长高速、岳宜高速、大岳高速等正在建设，其中岳宜高速公路的建设，将连接湖南“3+5 城市群”和湖北“鄂西生态文化旅游圈”，大岳高速公路的建设，有效拉近了岳阳市与浙江、云南的时间距离，对岳阳市旅游业区域外联通发展将起到很大促进作用。但现在岳阳市公路交通太依赖国道、省道，而国道、省道建设等级整体偏低；旅游公路建设滞后，连接各重要景区（点）的公路干线不完善，严重制约了岳阳市旅游业的发展；农村公路建设仍有待改善，基础交通设施不能匹配旅游业的发展。

2、高铁通行，铁路地位凸显

岳阳目前已建设岳阳东站高铁站，京广高铁、京广铁路两条铁路通行，拉近了岳阳与北京、郑州、武汉、广州、深圳及港澳地区的距离。未来随着岳长城际铁路、平益城际铁路的规划与建设，以南北京广铁路、武广客运专线、岳吉铁路、岳长城际铁路和东西荆岳—岳常—岳九铁路、平—汨—益—娄—衡城际铁路构成的“四纵两横”交通格局将会形成。目前平江县、湘阴县等地仍未设置火车站点，铁路网络仍然有待完善。

3、岳阳机场在建，航空交通逐步改善

岳阳机场位于岳阳经济技术开发区三荷乡，距离市区较近，交通便利。机场建设规模飞行区按“4C”标准设计，新建一条长 2600 米的跑道。航站区按满足 2020 年旅客吞吐量 60 万人次、货邮吞吐量 1800 吨的目标设计，航站楼 6000 平方米，站坪机位 4 个。配套建设通信、导航、气象、供电、供水、供油、消防救援等辅助生产设施。

岳阳机场作为长沙黄花机场、武汉天河机场的支线机场，1 小时以内可覆盖环洞庭湖区、江汉平原和湘鄂赣毗邻地区 2300 多万人口，能为大机场提供客货流量资源，扩大辐射范围。建成后，与武广高铁、京珠和随岳等高速，及城陵矶港形成水陆空“三位一体”的立体交通网络，完善中部地区机场网络体系，优化湖南省甚至是湘、鄂、赣三省民航网点，促进岳阳市及湖南省同各地区的联系。

4、水运客运萎缩，航道建设加强

目前，岳阳市城陵矶新港正在运营，是海峡两岸首批货运直航开放港口；岳阳至武汉海轮航道开通；湘江航道疏浚工程全面启动；洞庭湖水上应急救援指挥中心一期工程完工，岳阳市通江达海的水运优势逐步凸显。

近年来，高速公路、高铁、航空的通行减少了游客出行时间，也直接导致岳阳市水运客运不断萎缩，目前岳阳港以货运为主，客运市场凋零。船运码头离市区较远，配套基础设施落后也是水运客运萎缩的直接原因，长江航道、湘江及洞庭湖水运优势未凸显出来。

（二）岳阳市交通规划目标

依托国家及区域性交通构架，构建完善的铁路、公路、水运和航空对外交通体系，使对外交通与城市交通有机衔接，提升岳阳综合交通枢纽地位。

公路：形成由高速公路、一般干线公路和农村公路系统 3 个层次组成的高效、快捷公路网络，保障城市职能的发挥。以公路提升为中心，改造现有骨干公路，加快高速公路和高等级公路建设，建设连接干线公路，便捷城区与景区交通，覆盖重要景区（点）的安全、快捷、生态、美观的旅游高速公路体系。加大对主要景区，尤其是 A 级景区的旅游公路改造及引导标识标牌的建设。

铁路：形成由高速铁路、城际铁路和普速铁路三个层次组成的铁路网络，高速铁路和城际铁路作为区域快速交通，提升岳阳的区域客运交通枢纽地位。建设高档、舒适、快捷，直接连接市内外客流的铁路交通系统，加快铁路建设，特别是高速铁路的建设，建设完善旅游专列。

航空:加快岳阳三荷机场的建设，协调与长沙黄花机场、武汉天河机场的关系，在未来辅助该两大机场的运输工作，成为湖南航空客运的次中心。

水运：充分发挥岳阳港口优势，整治长江、湘江、洞庭湖等水运航道，结合

岳阳市域内水系的开发利用，完善水上交通旅游功能，补充完善岳阳市综合交通运输体系。重点建设岳阳楼君山码头、南湖旅游码头、城陵矶旅游专用码头等。

（三）岳阳市旅游交通系统规划

1、岳阳市水上旅游交通规划

大力推进城陵矶（包括松杨湖港）、岳阳楼、七里山、道仁矶、陆城、君山、湘阴、汨罗、岳阳县鹿角、华容塔市驿、临湘鸭栏和黄盖等十一个港口建设，引导规划建设城陵矶邮轮母港及旅游专用码头、洞庭湖旅游度假区游艇基地、东洞庭湖码头、塔市驿码头、南湖旅游码头、君山岛码头、道仁矶码头、陆城码头、鸭栏码头、岳阳县码头、鹿角场码头、营田码头、湘阴县码头、洋沙湖码头、青山岛码头、樟树古镇码头、龙舟竞渡中心码头、屈子祠镇码头、新市古镇码头等旅游专用码头，规划码头能力适应度达到 1:1，运输准点率达到 90%以上。加快推进城陵矶港口和洞庭湖旅游度假区游艇基地的建设，同时全面提升区域内河航道承载能力，全方位拓展旅游水运系统。

邮轮：完善城陵矶母港配套设施，提升港口服务能力，达到国际邮轮停靠港标准，将城陵矶港口打造成为长江流域邮轮旅游的枢纽港口。

游艇：逐步建设完善游艇基础设施，建立游艇基地，发展游艇制造业；制定游艇管理办法，规范化管理游艇旅游，扩大开放水域。

内河航道：开辟洞庭湖、长江、湘江、汨罗江等内河旅游航道，建设游船码头。在汨罗江建设龙舟基地，发展龙舟制造业，举办国际性龙舟赛事，全面发展岳阳市游船旅游。

表 11-1 岳阳水上旅游专用码头布局

所在水域	一级码头	二级码头
洞庭湖	洞庭湖游艇基地	东洞庭湖、南湖、君山岛
长江	城陵矶、塔市驿	道仁矶、陆城、鸭栏
湘江	岳阳县、湘阴县	鹿角场、营田、洋沙湖、青山岛、樟树古镇
汨罗江	——	龙舟竞渡中心、屈子祠镇、新市古镇

2、岳阳市陆地旅游交通规划

规划城区 8 个铁路客货运站场，推进荆岳铁路、松阳湖进港支线、岳吉铁路建设，稳步实现铁路成网成环。近期内迅速完善各县市火车站建设，改善已有火车站的旅游接待功能，按照“重点地区重点发展，优势地区优先发展”的原则提升平江县等火车站功能，争取增开各火车站往华北、华中、粤港澳的车次，以旅游优势区带动其他地区的发展。中远期内迅速建设铁路沿线各旅游景区停靠站，改善站点接待设施，争取有更多的列车停靠岳阳市各站点。

打造中心城区与市域内各县市 1 小时交通圈，推进岳望、大岳 2 条高速公路建设，开展平益高速公路前期工作，完成杭瑞高速金凤桥连接线，联通长沙、武汉城市群、杭州等地，建设跨市、省旅游大通道。完善 G536 汨罗段改线工程、S216 华容白果至君山芦苇场华容段、临湖公路、许东公路、S319 汨罗红花至屈子祠公路等项目建设，完成岳阳县十步-屈原古罗城公路（屈原段）建设，完善区域内旅游连接公路。

合理布局高速公路出入口，优化布局京珠高速、随岳高速连接岳阳大道出入口、杭瑞高速连接 S306、S301 的互通出入口，进一步完善公路网建设。健全各大旅游区之间以及和高速公路、高铁车站的连接线建设，根据旅游发展需求，积极组织编制《岳阳市旅游公路规划》，结合绿道建设，加强对旅游公路的景观控制。

3、岳阳市空中旅游交通规划

加快建设岳阳三荷机场，进一步加强航空口岸建设，争取早日开通至韩、日、港、澳、台及东南亚直线航班，以“天下江湖、乐在岳阳”为吸引点，大量吸引境外旅客，努力争取将航线延伸至台北，实行“一票到底、行李直挂”快捷服务，2025 年前将岳阳三荷机场建设成为能直接通达亚洲主要客源地城市，与国内主要客源地有高密度航班的机场。中远期内将岳阳三荷机场建设成中国中西部地区重要的机场。

建立岳阳三荷机场至岳阳高铁东站、岳阳汽车站的交通专列，建立机场至岳阳楼-君山岛景区、洞庭湖南湖旅游度假区等城区重点旅游景区的旅游专线。围绕打造岳阳游轮游艇旅游、自驾基地旅游、户外运动旅游等旅游新业态产品，充分发挥机场的小距离、中规模客流需求，连接机场至游轮游艇沿线、自驾旅游基

地等交通连接。

（四）岳阳市旅游集散网络构建

根据岳阳市旅游交通规划，计划打造六大类旅游服务节点网络：

表 11-2 六大旅游服务节点网络

节点网络	构建思路
旅游集散服务中心网络	构建岳阳市、各中心城镇、各旅游区三级旅游集散服务中心，提升全市旅游综合集散能力
旅游营地网络	依托全市各重要旅游区建设旅游营地，重点打造东部山地、西部湖泊两大自驾车、房车集散服务基地网络
旅游航运节点网络	沿洞庭湖、湘江、长江建设一批游艇码头、邮轮港口、旅游公共码头，并建设综合服务区
高铁临站旅游服务区网络	在岳阳东站将设立旅游服务区，服务区积极导入旅游咨询服务，增强旅游信息、换乘、食宿、购物等功能
公路服务站网络	完善各高速公路服务站、旅游公路加油站的旅游服务、自驾车服务功能
慢行驿站网络	建设多功能的绿道、国家步道旅游“驿站”网络，为自行车与徒步旅游者提供良好的休憩与补给节点

1、重点建设 1 个一级旅游集散中心

依托岳阳市区良好的区位交通环境、经济优势和完善的基础服务设施，建设城市大型游客中心，增强城市对外交通和对内辐射能力，完善城市的接待服务能力，完善城市旅游功能。规划建设岳阳东站成为“四心合一”的一级旅游集散中心，岳阳航空枢纽、铁路枢纽、公路枢纽、水运枢纽的重要节点与交通组织中心；全市旅游集散网络的重要空间枢纽，内外旅游道路交通和航空交通、水上旅游的组织中心；全市旅游团队、散客的集散中心，提供旅游接待与信息服务的首要基地；全市最重要的旅游综合服务中心。

2、加快建设 6 个二级旅游集散中心

打造君山区、平江县、岳阳县、湘阴县、汨罗市、临湘市二级旅游集散中心，突出旅游咨询、交通换乘、餐饮住宿、停车购物等综合旅游功能。

3、完善建设 8 个三级旅游集散中心

建设张谷英镇、公田镇、羊楼司镇、虹桥镇、安定镇、新市镇、樟树镇、治河渡镇三级旅游集散中心，设立小型游客中心，对接整体集散网络，建设旅游组织服务点，建设旅游购物、交通集散服务点，提升服务等级，提高服务质量。

表 11-3 岳阳市旅游集散服务体系表

等级	集散中心	地位	可进入性
一级旅游集散中心	岳阳东站	岳阳市一级旅游集散服务中心	对接京广高铁、长江经济带
二级旅游集散中心	君山区	岳阳市二级旅游集散服务中心	S306 省道，进入市区唯一连接通道
	平江县	岳阳市二级旅游集散服务中心	平汝高速贯穿，毗邻江西和湖北省
	岳阳县	岳阳市二级旅游集散服务中心	S201 省道穿过县城，京广铁路、京广高铁经过
	湘阴县	岳阳市二级旅游集散服务中心	S308 省道和湘江贯穿全县
	汨罗市	岳阳市二级旅游集散服务中心	对接京港澳高速、107 国道，京广高铁
	临湘市	岳阳市二级旅游集散服务中心	对接京珠高速和 107 国道
三级旅游集散中心	岳阳县张谷英镇	岳阳市三级旅游集散服务中心	X074 线贯穿
	岳阳县公田镇	岳阳市三级旅游集散服务中心	S306、X108 交汇
	临湘市羊楼司镇	岳阳市三级旅游集散服务中心	对接京广铁路、107 国道、京珠高速公路、武广高速
	平江县虹桥镇	岳阳市三级旅游集散服务中心	岳修公路东西贯穿，虹木公路南北贯穿，钟虹公路连接平江县城
	平江县安定镇	岳阳市三级旅游集散服务中心	106 国道、308 省道、通平高速和岳吉铁路纵横交错贯穿
	汨罗市新市镇	岳阳市三级旅游集散服务中心	107 国道与 308 省道贯穿
	湘阴县樟树镇	岳阳市三级旅游集散服务中心	距长沙黄花国际机场 1 小时车程
	华容县治河渡镇	岳阳市三级旅游集散服务中心	X078 线贯穿

二、特色旅游交通系统规划

（一）城市“慢行”交通系统

构建以步行为主、自行车交通为辅的旅游休闲慢行网络，提高城市慢行活动的安全和品质；协调城市慢行与机动车交通的关系，促进社会公平，构建和谐城市交通；结合城区旅游开发，增强城市公共场所和沿河、沿湖、沿江走廊的慢行交通的可达性，优化慢行交通空间。

慢行优先区：中心城区规划三片慢行优先区。由西向东分别是东洞庭湖慢行优先区、南湖慢行优先区、三江口慢行优先区，分别依托东洞庭湖旅游区、南湖旅游区和芭蕉湖国际休闲度假基地建设。

东洞庭湖慢行优先区主要旅游节点有：东洞庭湖自然保护区、洞庭湖博览园、君山岛、洞庭湖国际公馆等。

南湖慢行优先区主要旅游节点有：南湖、南湖酒吧一条街、洞庭新城宗教文化一条街、岳阳楼等。

三江口慢行优先区主要旅游节点有：城陵矶港口、芭蕉湖、陆城古镇等。

商业步行街：打造四条商业步行街，分别是岳阳楼区东茅岭休闲步行街、南湖酒吧一条街、临湘市黄盖湖风光带步行街、汨罗市汨罗龙舟步行街。分别依托岳阳楼-君山岛景区、南湖旅游区、黄盖浒生态旅游区和屈子文化园旅游区，打造集观光、休闲度假、娱乐、商务、购物等多功能于一体的步行休闲街，丰富岳阳市慢行系统。

滨水慢行带：在环南湖、南湖至三江口、沿长江区域，结合滨水景观道修建自行车与步行一体的滨水慢行道；滨水慢行道结合沿线旅游景点设置休息站点和服务区。

主要旅游节点：岳阳楼-君山岛景区、南湖旅游区、洞庭新城宗教文化一条街、城陵矶、三江口、芭蕉湖国际休闲度假基地、陆城古镇、黄盖浒生态旅游区等。

（二）绿道网络系统

1、重点发展两类主题绿道

城市绿道：依托中心城区特色城市文化资源，建设以城市文化风情体验为主题的城市绿道，开展城市采风、古建考察、民俗风情体验等活动。

乡村绿道：依据最优化线路组合设计“美丽乡村”慢行道路网络系统，建设以乡村旅游为主题的休闲绿道。

2、构建“1+6+3”的绿道网络

规划以东洞庭湖为圈环，连接南湖和主城区，打造市区休闲生活绿道主骨架，同时沿圈向外辐射，建设岳临、临岳、岳平、岳华、汨湘、平汨六条绿道干线和3条重点绿道支线，串联岳阳市主要景区旅游点，形成一个覆盖城市和主要景区，融入自然景观和人文特色的绿道网络，发展旅游休闲。

表11-4 岳阳旅游绿道布局一览表

等级	绿道名称	主要节点
核心绿道	环东洞庭湖绿道	东洞庭湖湿地保护区、洞庭博览园、洞庭湖国际公馆、团湖、南湖旅游区、岳阳楼-君山岛景区
主干绿道	岳临（岳阳市-临湘市）绿道	岳阳楼-君山岛、南湖、城陵矶港口、芭蕉湖、五尖山国家森林公园、龙窖山千家峒
	临岳（临湘市-岳阳县）绿道	黄盖湖、龙潭湖、6501景区、大云山国家森林公园、公田温泉、刘备洞、张谷英村
	岳平（岳阳县-平江县）绿道	新墙河国家湿地公园、张谷英村、幕阜山国家森林公园、石牛寨国家地质公园、长寿镇、沱龙峡漂流、福寿山
	平汨（平江县-汨罗市）绿道	平江起义纪念馆、盘石洲、新市古镇、汨罗江、屈子祠、汨罗江湿地大草原
	汨湘（汨罗市-湘阴县）绿道	任弼时故居、湘阴文庙、柳庄、樟树古镇
	岳华（岳阳市-华容县）绿道	岳阳楼-君山岛、东洞庭湖湿地保护区、桃花山森林公园、烈士陵园、何长工故居、东湖
重点支线绿道	沿长江绿道	小墨山核电站、东洞庭湖湿地保护区、岳阳楼-君山岛景区、洞庭风光带、城陵矶港口、三江口、陆城古镇、黄盖湖
	古村名山绿道	张谷英村、幕阜山
	幕阜山-石牛寨绿道	幕阜山、石牛寨

结合绿道连接的风景区、森林公园等发展节点，以及绿道沿线的城镇和较大型村庄，在满足使用需求的基础上，充分利用现有河堤、机耕路、道路防护绿带，规划建设绿廊系统和慢行系统，配备相应的标识设施和基础设施，包括标识牌、引导牌和信息牌、出入口、停车场、环境卫生、照明、通讯等设施，在发展节点提供休憩、换乘、租售、露营、咨询、救护、保安等服务。

滨水绿道应配套修建亲水步道、湿地栈道，优化节点平台景观，建成湿地生

态景观墙、休闲茅草亭、观望亭等配套设施，安装植物认知牌、鸟窝、秋千等景观小品。

穿行于生态郊野区域的绿道可选用已废弃的铁路、村道、田间道路、景区游道等作为依托，应尽量远离国道、省道、县道等快速交通道路。穿越城镇的绿道可与市政道路的慢行系统相衔接，利用居民购物、社交、游憩等活动的生活性道路而设置，如体现城市风貌特色的景观大道、商业大街、居住区道路或者社区步道等。通过改善慢行道的绿化条件，设置与机动交通的隔离设施，合理组织交叉口交通，完善自行车租赁和停车设施等方式，实现绿道与城市慢行系统之间的有机衔接与高效利用。

（三）自驾车风景道系统

1、总体发展思路

以现有主要高速及国道、省道交通，主要滨水景观为依托，连通岳阳市各县区主要旅游景区，完善道路服务系统，重点打造“一轴两环”自驾车风景道，形成完整的自驾游风景道系统。

一轴（岳阳市区观光自驾车风景道）：南湖-岳阳楼-君山岛-东洞庭湖自然保护区

一小环（环东洞庭湖自驾车风景道）：南湖风景区—屈子祠汨罗江风景区—东洞庭湖湿地—城区。

一大环(环岳阳市自驾车风景道)：城区—东洞庭湖湿地保护区—桃花山森林公园—龙潭湖漂流—张谷英村—幕阜山国家森林公园—汨罗江-福寿山风景名胜区—屈子祠汨罗江风景名胜区—左宗棠故居。

2、自驾车风景道服务体系

以“服务中心+营地+道路服务站”的模式构建多等级的自驾车服务系统。

——自驾车服务中心：

功能定位：岳阳市自驾游客服务中心，提供最为丰富的自驾车旅游信息、医疗、装备维护等服务。

布局选择：将岳阳东站作为岳阳市自驾车旅游汽车租赁服务中心。

——自驾车服务站

功能定位：为自驾车旅游提供相应服务。岳阳市应建立完善的自驾车服务站功能，包括免费提供洗车、饮水和本地特色小点心服务，汽车加油，代售景区门票、户外安全手册、交通路线图、CD 碟等自驾车商品，代理酒店预定以及市域各酒店尤其是汽车旅馆区位、价格及存量发布等。同时应该配有医疗救助站点，能够提供简易的医疗服务。

布点选择：左宗棠文化园汽车租赁服务站、屈子文化园汽车租赁服务站、张谷英景区汽车租赁服务站、黄盖浒生态旅游区汽车租赁服务站、“自在平江”旅游度假区汽车租赁服务站、华容湘鄂西革命根据地红色旅游区汽车租赁服务站

——综合型汽车营地

功能定位：面向主题风景道自驾车使用者，提供餐饮、住宿、休闲等多种功能。

布局位置：芭蕉湖国际休闲度假基地、洋沙湖国际旅游度假区、黄盖浒生态旅游区、“自在平江”旅游度假区、幕阜山景区、五尖山国家森林公园等地设置汽车营地。加快各种过路型、终点型、度假型、野营地型、主题型汽车旅馆的建设，除食宿外应提供休闲娱乐及泊车、洗车、汽车加油、维修、保养服务；汽车营地主要服务于游客露营的需要，主要配置露营帐篷等。

表 11-5 岳阳自驾车风景道服务体系一览表

类型	布局位置
自驾车服务中心	岳阳东站
自驾车服务站	①左宗棠文化园汽车租赁服务站；②屈子文化园汽车租赁服务站；③张谷英景区汽车租赁服务站；④黄盖浒生态旅游区汽车租赁服务站；⑤“自在平江”旅游度假区汽车租赁服务站；⑥华容湘鄂西革命根据地红色旅游区汽车租赁服务站
综合型汽车营地	芭蕉湖国际休闲度假基地、洋沙湖国际旅游度假区、黄盖浒生态旅游区、“自在平江”旅游度假区、幕阜山景区、五尖山国家森林公园

3、完善自驾车交通组织服务系统

引导发展旅游汽车、旅游房车租赁产业，引进著名汽车租赁品牌在岳阳设立汽车租赁公司。

在重要旅游城镇、集散节点、旅游区加快建设旅游生态停车场、地下停车场，提供足够停车泊位满足正常及高峰时段的需要。

加快建设城区、交通枢纽、集散中心通往旅游区及各类旅游服务设施的交通引导标识，完善重要交通节点、换乘点等的交通导览图，构建规范、简洁、实用、国际通行的旅游交通引导标识系统。

在各级旅游集散服务中心设立自驾旅游信息服务咨询中心及汽车租赁服务区，在岳阳市旅游门户网站、湖南省旅游网中，增强针对岳阳市自驾旅游的景点介绍、线路和产品推广、酒店预订，并以智慧化的自驾游旅游信息服务系统为保障，动态更新目的地容量数据，及时准确地提供旅游交通图、路况和气象信息以及在线咨询等网络即时动态服务。

第十二章　旅游公共服务系统规划

一、旅游信息服务系统规划

以移动互联网应用为重点，以大数据应用为核心，提升产业现代化水平。整合岳阳市公安、交通运输、环保、国土资源、城乡建设、商务、航空、邮政、电信、气象等相关方面涉及旅游的数据，同时与百度、谷歌等主要网络搜索引擎和旅游电子运营商合作，建立社会数据和旅游及相关部门数据合一的旅游大数据资源，在主要旅游区、景点推行数字化管理，开展数字化营销，以达到岳阳市旅游业网络化、散客化、大众化发展的目的。

（一）构建网络化的旅游信息咨询服务体系

1、市县区旅游信息咨询服务中心

尽快推动岳阳综合旅游集散咨询服务中心建设，成为游客来岳阳旅游的主集散服务中心，成为岳阳旅游形象展示、全市旅游信息咨询、市民旅游出行、旅游交通换乘、旅游产品推介、旅游电子商务、旅游资源整合于一体的综合性服务平台，并负责全市旅游公共信息监测、搜集、整合、编辑和发布，满足市域范围游客的搜索、查询、咨询需求。

规划打造平江县、湘阴县、汨罗市、临湘市四大二级旅游集散中心，建设张谷英镇、羊楼司镇、虹桥镇、安定镇、新市镇、樟树镇、治河渡镇八大三级旅游集散中心，突出旅游咨询服务功能，重点满足各县域范围内游客对本县的旅游公共信息搜索、查询和咨询需求，包括有现场咨询、图文影像和电子网络等多种旅游信息咨询服务渠道。

加快推动境内重点景区配备旅游信息咨询服务功能，A 级以上景区内游客中心需按照对应级别配备相应公共信息设施设备和服务人员，主要包括有旅游景区画册、宣传单、景区导览图、电子触摸屏、咨询服务人员和导游人员。以岳阳楼-君山岛 5A 景区、五尖山、张谷英村、世界野生荷花世界等 4A 景区要按照最高标准进行建设，成为岳阳市乃至全省景区旅游公共信息咨询服务样板。其余没有

游客中心的景区景点，也要根据实际需要配备相应的旅游信息咨询设施和服务人员，满足普通游客最基本的信息咨询需求。

2、市县区旅游公共信息咨询服务点

岳阳市旅游公共信息咨询服务点包括旅行社服务点、酒店服务点、车站服务点、公路服务点、景区服务点及其他服务点等类别。旅游公共信息咨询服务点均应与各县市区的旅游信息咨询服务中心联网，并接受统一运作和管理。借助服务点分布广、网点多的优势，使旅游公共信息的咨询服务网络遍及整个城市和各大县城乡镇。

推动市县所有旅行社网点具备旅游信息咨询服务功能，满足游客所有信息咨询需求。旅行社服务点一般以现场咨询解答为主，同时配备城市旅游公共信息宣传资料和旅游地图，以及旅行社自己设定的线路资料，免费提供给游客。

规划对全市三星级以上宾馆酒店设置旅游信息咨询服务点，没有三星级的城镇在其接待外来游客较多的一般酒店设置。宾馆酒店的旅游咨询服务点一般设置在酒店大堂内，设置简易服务台，在必要的情况下安排专人值守，为游客现场解答，服务点还需配备旅游信息宣传册、旅游交通地图等基本资料。

对岳阳市及下辖的县市区公路、铁路站内等设置快捷的旅游信息咨询服务点，并根据实际需要，可考虑在游客流量相对较大的城市旅游景点附近车站设置旅游信息服务点。车站服务点设置旅游信息咨询服务台，专人值守，可现场解答，并免费提供旅游信息宣传资料和旅游交通图。

公路服务点主要设置在来岳阳市方向的高速公路服务区和普通旅游公路自驾游服务站内，优先在旅游高速公路和游客量较多的一般高速公路服务区进行布点。

规划在岳阳所有 A 级景区内除游客中心以外的重要节点区域设置一般游客服务点，与景区游客中心一道，共同构建各个景区旅游信息咨询服务网络体系。

除以上几类旅游信息咨询服务点，在五一、国庆等黄金旅游期，或在举办旅游节庆期间，城市、景区、旅行社等单位可在城市广场、商场、街道等公共场所设置临时服务点，景区为应对游客高峰需求，也可以在景区内设置流动网点，以零距离接触游客，将旅游公共信息传送至游客群体内部。

3、旅游公共信息网站

充分对接湖南省旅游网，对岳阳市旅游网及各县市区旅游网站进行重点提升，完善旅游咨询服务功能，丰富旅游信息，并在旅游交流平台内听取游客意见，重点根据游客需求补充旅游网站内相关内容，以更好为游客提供针对性旅游信息咨询服务。

规划对岳阳 4A 级以上旅游景区原则上都开通旅游网站，其他景区视情况而定。县级网站必须有全县所有景区景点的相关信息，核心景区网站可从市旅游网站链接，5A 级景区直接从湖南省旅游网直接链接到。

4、其他服务体系建设

由岳阳市旅游局牵头，各县市区配合，整合各级旅游官方微信、微博账户，组建一个岳阳旅游官方微信群和微博群，实现地方旅游官方信息联动、共享和反馈，通过组群合力宣传推广岳阳旅游，充分展示岳阳旅游整体风采。

利用岳阳城市广场、车站、景区等公共场所的大屏幕作为旅游公共信息发布的实体媒介，发布即时的景区动态信息和交通、气象、安全预警等信息。根据需要，可在高速公路上设置电子显示屏。

编制涵盖岳阳市域主要景区景点的《岳阳市景区景点大全》，提供每个景区的简短介绍和相应门票、地址、电话、交通、特产、餐饮、住宿等相关信息，一方面形成书籍出版，一方面纳入整个湖南省智慧旅游信息服务网络，成为其中一个版块。

由市旅游局和市地图出版社组织负责，按照新时代旅游发展特征趋势，以适应游客多元信息需求，在原有旅游交通地图基础上进行升级优化，形成新的统一的全市旅游交通地图系统。地图可形成电子版，游客可在电脑和手机上使用，功能更加丰富，与 GPS 和相关预订等服务内容结合起来。

重点完善沿高速公路、普通公路沿线、城市广场等景区以外必要的旅游标识系统，统一规范，清理多余、有误、或者存在安全隐患的标识牌，景区内部的由景区负责整治提升。

（二）打造便捷化的旅游信息咨询核心平台

1、岳阳旅游智慧信息服务平台

岳阳旅游智慧信息服务平台在现有互联网、电子通讯技术基础上，借助云计

算、物联网等技术，实现旅游公共信息集约化、智能化、统一化管理，满足各方面利益群体对及时信息的处理与交流需要，成为岳阳旅游移动信息的综合服务平台。它对应有电脑、手机等移动客户端、电子显示屏、电视、广播、车载 GPS、掌上通等各类终端设备，游客都可以从这些不同终端与该平台实现对接、搜集、了解、接收各类旅游信息，实现平台覆盖旅游公共服务和电子信息全领域效果。

2、旅游咨询集散中心网络化平台

建设岳阳旅游咨询集散中心网络化服务平台，建立旅游咨询集散中心网络化系统，并实施网络化布局。旅游集散中心采用网络化布局，纵向以各县市区分中心为基本服务网络，横向以各旅行社、宾馆、景区、社区服务站点等为链条，将旅游与客运优势有效整合，形成密集的旅游集散中心网络。建立连接客运码头、铁路、高铁站等交通枢纽旅游线路网络以及覆盖全市旅游集散分级承运网络，完善指引、停车、换乘、自驾等服务。

建立旅游集散中心网络化系统，实行网络化服务和运作，采用先进的网络技术，布局服务终端，并在网络化服务平台建立自助旅游服务体系，完善城市公共信息标志和导向系统，建立假日旅游预报制度和旅游警示信息发布制度。为国内团队和散客旅游提供咨询、旅游产品销售、交通票务代理、客房预订、会议和商务考察等服务，形成覆盖全市网络化无缝服务平台。

综合考虑散客旅游发展的新形势及旅游大众化、产业化、散客化发展的新阶段，开发周边游、省内游、自驾游、巴士观光旅游、定制旅游、代订房、代订餐、景区推广、旅游咨询等旅游服务项目，为游客提供优惠和便利服务的同时，也为游客的游览观光提供好的引导，努力打造标准化、网络化、信息化的全省旅游集散中心网络化服务平台。

3、游客虚拟体验平台

推动建设以岳阳旅游网上虚拟体验系统为重点的游客虚拟体验旅游服务平台，用全新的手段为岳阳市旅游管理提供坚实的技术保障，更好地为游客提供旅游全方位信息服务，提升岳阳旅游知名度和便利化水平，促进岳阳旅游管理和服务水平更上一个台阶。

建立旅游虚拟体验网站，充分利用信息化和新媒体技术手段建立基于互联网的全市旅游区视频展播系统。各旅游区推广采用三维虚拟成像技术，通过动画、

虚拟现实、地理信息、位置导航、视频监控、电子商务、互联网与移动互联网等技术，形成集景区信息展示、导航、导购、景区监控等为一体的旅游服务平台，生动展示岳阳丰富的旅游资源和产品，为游客提供多层次、全方位、多视角、多手段的便利化服务。在平台中引入第三方资源，为游客提供酒店、机票、门票的比价，以及在线购买等各项服务。游客可通过互联网、移动互联网和数字电视适时虚拟体验和虚拟旅游；通过先遣体验，提前“探路”、“踩点”；通过阅读和互动体验的虚拟游戏方式，实现线上旅行，并且为线下旅行提供指导；游客之间还可虚拟交流、对话、互动，并对旅游景点进行点评、记日志，上传景点照片、视频、三维作品、分享旅游体验。

旅游管理部门可以利用平台及时掌控景区实况，对景区人流和各种不安全因素做到实时监控，实现旅游预警功能。游客虚拟体验旅游服务平台的建立，将为岳阳旅游的信息化奠定坚实的基础，激发和引导更多的潜在游客到岳阳游览，扩大客源市场。

（三）旅游信息咨询专项系统

1、景区智能电子导游

景区智能电子导游是由各景区与专业电子科技公司合作开发运用的一种AAP手机软件，该软件是以景区内部的电子地图通过GPS精准定位，录入了景区每一个细到垃圾桶都有标识的海量信息，并配合街景地图到每一个景区的节点，游给游客提供全方位360度的高级智能服务。游客每到一个景点，手机会自动语音播报景点的介绍和周边的服务设施，以及每一个岔路口通往什么方向，有什么景点、能提供什么服务等等，还可以根据游客需求推荐线路，让游客在景区内实现超级轻松自由的游览、拍照，而不用低头去细看手机，也完全不用担心迷失方向和绕路等等。除了能替代普通的导游功能外，智能电子导游还能作为接受景区发布的及时动态信息的接受终端，方面游客及时做出应对。游客在离开景区之后，可以卸载该软件，十分便捷。规划在岳阳首先推出君山岛、岳阳、五尖山、张谷英村等地区的智能手机导游系统。

2、岳阳旅游掌上宝

岳阳旅游掌上宝是由专业电子科技公司开发制作的针对岳阳市旅游景区分

布、交通线路和地方特色的岳阳旅游通终端设备，里面纳入岳阳市智慧信息服务平台的核心功能和信息内容，它与普通手机大小相仿，主要为自驾、骑行、徒步、散步等自助游客服务，随身携带使用。掌上宝主要提供全市的旅游景区、旅游交通、旅游消费等信息，并直接可以用于网上预订、支付，接收交通、气象、促销等旅游动态信息等等。该掌上宝与移动通讯公司进行合作，实现满信号免费使用网络流量，而游客在租赁使用时只需要支付低成本的租金，大部分费用由政府进行补贴。

3、岳阳影视频道专栏

规划在湖南广播影视集团（GBS）旗下电视频道内，以植入旅游功能为目标，设置岳阳旅游专区，重点宣传推广岳阳旅游。同时借助全省旅游公共服务信息官方媒体，旅游新闻播放、旅游信息发布的权威渠道，助力岳阳旅游全面快速发展。

二、旅游安全保障系统规划

（一）安全环境建设

加强岳阳市旅游休闲环境的安全、卫生等保障工作，提高突发事件应急处置能力。

完善岳阳旅游购物、餐饮、住宿、娱乐等消费安全环境建设。成立 24 小时 110 联动旅游维权网络和呼叫中心；改革旅游管理体制，成立岳阳市旅游消费者保障监察机构，建立健全旅游联合执法和综合执法体制，严厉查处旅游价格欺诈、广告欺诈、甩客宰客、追客赶客、色情敲诈等非法行为，保障旅游消费者权益。

（二）旅游安全设施建设

完善全市道路标识系统，健全铁路、公路、水路、民航等的旅游交通服务功能，加强旅游休闲服务信息披露和旅游休闲目的地安全风险信息提示，提升旅游交通服务保障水平。

完善区域内各景区消防安全措施，健全旅游安全救援体系。

加强全市旅游业工作人员的培训工作，提高景区景点工作人员、服务人员和志愿者的安全服务技能。

（三）旅游安全机制建设

做好岳阳市旅游安全应急预案，完善防范措施，开展预案演练工作，增强应急处置能力，及时有效应对各类突发事件，尤其是郊区、山区安全救援工作，在山区、湖区等危险多发地段设置安全救援基地，成立专业的岳阳市户外安全事故救援队。鼓励游客购买旅游保险，保障游客利益。

三、公共便民服务系统规划

（一）旅游便民惠民政策

稳定岳阳市休闲公园等游览景区、景点门票价格，并逐步推行低票价。发放岳阳市旅游消费券、推出旅游年票及具备优惠功能的“岳阳市旅游一卡通”。倡议旅游景点尝试门票优惠常态化，每周一至周四推出淡季优惠价。针对未成年人、高校学生、教师、老年人、现役军人、残疾人等群体实行减免门票等优惠政策。

稳步推进全市公共博物馆、纪念馆和爱国主义教育示范基地免费开放，如洞庭湖鸟类展览馆、任弼时纪念馆、平江起义纪念馆等景区景点。将修学旅游纳入中小学素质教育，鼓励学校组织学生进行寓教于游的课外实践活动。全市各级党政机关领导带头落实《职工带薪年休假条例》，鼓励机关、团体、企事业单位引导职工灵活安排全年休假时间，形成示范效应。鼓励企业将职工旅游休闲作为奖励和福利措施，并将带薪年休假制度的落实情况列为评选各级文明单位的参考依据之一。加强职工休息权益方面的法律援助，将带薪年休假的落实情况纳入劳动监察和职工权益保障的范畴，定期进行监督检查，采取集体协商等有效措施维护职工的合法休假权益。

（二）旅游便民惠民设施建设

加强岳阳市旅游咨询公共网站建设，推进岳阳三荷机场、岳阳东站、各市县火车站和汽车站、码头、高速公路服务区、商业集中区等公共场所旅游咨询中心建设，包括信息亭、触摸屏、旅游地图指南信息服务、移动短信服务、旅游呼叫中心服务等，完善旅游服务热线功能，逐步形成方便实用的旅游信息服务体系。

提升优化各县、市旅游资讯网的服务功能，发挥网络全天候、广覆盖的优势，

提供全面的旅游资讯服务。充分利用手机等移动信息终端以及报刊、电视台、电台等传统媒体发布信息。加大免费旅游地图等旅游资料的发放力度。整合各县市旅游服务热线，提供旅游咨询、投诉受理、旅游救助等服务。

积极贯彻落实国家旅游局制定的《旅游厕所建设管理指南》、《旅游厕所质量等级的划分与评定》、《城市公共厕所设计标准》等规范与标准，制定岳阳市旅游厕所建设实施细则和量化指标，通过近期三到五年的建设实施，全面实现旅游景区、旅游线路沿线、交通集散点、旅游餐馆、旅游娱乐场所、休闲步行区等区域的旅游厕所“数量充足、干净无味、实用免费、管理有效”的要求，并建成一批A级以上厕所，使岳阳市成为湖南省“旅游厕所革命”示范。

便民服务设施包括岳阳市近远郊景区的邮局信箱、银行自动柜员机、医疗急救站等，通信、邮政、金融、医疗、环卫应覆盖岳阳市主要景区景点。

加快建设岳阳市区、交通枢纽、各级集散中心通往旅游区及各类旅游服务设施的交通引导标识，完善重要交通节点、换乘点等的交通导览图，构建规范、简洁、实用、国际通行的旅游交通引导标识系统。

完善全市景区解说系统中的导游员服务、景点解说员服务和咨询服务，配置语音解说、导游图、幻灯录像、图片说明等。在景区景点入口处设置“景区导游示意图”，并可在景区内多处设置文物保护、生态保护、忠告、服务等指示牌。

推动岳阳市A级旅游景区无障碍设施的建设，实现对特殊群体无障碍设施全覆盖。A级旅游景区推广自助讲解器及无线团队讲解器、轮椅使用监管等。逐步完善全市主要街区、景区等场所语音提示、盲文提示等无障碍信息服务。

规划到2020年在岳阳市重点游客聚集区、3A级以上旅游景区、3星级以上星级饭店基本实现免费无线网络全覆盖。

四、旅游行政服务系统规划

（一）旅游行业规范、标准制定与相关评定服务

制定岳阳市绿道旅游服务、餐饮旅游服务、景区旅游服务等多种服务行业规范，并以此为标杆规范监督岳阳市旅游业有序发展；对旅游服务企业进行评星活动，激励旅游企业完善自身服务，提高服务质量。

（二）旅游从业者教育培训服务

提高岳阳市旅游从业人员服务技能与服务意识，提供针对性、高质量的旅游服务。针对不同岗位旅游工作人员，提供礼仪培训、安全培训、医疗培训、技能培训、专业培训、运动培训等从业资格培训，从服务技能培育、服务装备配套入手，强化一线员工的服务能力，建立健全旅游从业人员定期培训制度，提升旅游服务人员职业道德素养和服务技能。与科研院所和职业院校进行培训合作，为旅游产业输送具有较高服务意识与服务能力的旅游人力资源。

开展“岳阳旅游服务”公益流动课堂培训；逐步完善全市及各区县旅游志愿者服务招募机制；建立节假日和重大节事活动志愿者服务团队。

（三）旅游者消费保障服务

建设岳阳市 24 小时 110 联动旅游维权网络和呼叫中心，保障游客安全。

提高全市服务质量监管力度，加强市场整治，实行旅游服务质量目标管理责任制；建立健全覆盖景区的岳阳市旅游质监网络体系。设专人处理游客的投诉和纠纷；充分发挥旅游管理部门与旅游相关经营企业及游客联系密切的优势，高效处理权益纠纷，防止纠纷扩大化，及时制止不法经营者侵害旅游者合法权益的行为，加快游客投诉和意见处理速度，丰富旅游受理手段，建立网络受理平台，整合公共投诉平台，将游客投诉的问题及时转到各相关职能部门，并迅速予以解决。

加快岳阳市旅游行业协会改革，实行旅游协会与旅游行政管理部门彻底脱钩，强化旅游协会的行业指导、自律、维权等功能；进行岳阳市旅游行业利益分配机制改革，建立科学合理的旅游薪酬机制、旅游佣金收受机制以及与国家旅游发展相融合的旅游管理体制和运行机制。

第十三章　市场定位与品牌营销规划

一、旅游市场定位

（一）总体定位

发展壮大岳阳旅游产业，建立结构合理、持续发展的旅游市场体系，将岳阳旅游客源市场总体定位为：

重点发展长株潭、珠三角、武汉城市群客源市场，大力拓展长三角、成渝经济圈客源市场，努力发展以港澳台为重点的境外旅游市场，不断优化提升岳阳旅游客源市场结构。

依托岳阳空间地理区位优势以及与岳阳的联系程度，将岳阳对外营销的目标客源市场划分为三个层次：

表 13-1 岳阳旅游市场定位

客源市场	一级市场	二级市场	三级市场
国内旅游市场	长株潭、珠三角、武汉城市群	长三角、成渝经济圈	国内其它客源市场
境外旅游市场	香港、澳门、台湾	日本、韩国、东南亚市场等	欧美等其他客源市场

（二）重点细分市场

根据岳阳市旅游产品体系特点，重点突出生态度假、运动休闲、人文文化、乡村田园、城市休闲、自驾旅游、红色旅游等旅游产品系列，按照游客市场需求，明确重点旅游产品对应的旅游客源细分市场。

表 13-2 岳阳旅游细分市场定位

市场细分	市场定位描述
自驾旅游市场	休闲运动、私享自由

企业旅游市场	拓展培训、娱乐休闲、户外运动等
乡村旅游市场	乡村休闲、农家乐、田园风光、休闲农业等
老年旅游市场	观光休闲、康体疗养
房车露营市场	探险探秘、越野体验、运动休闲
文化旅游市场	历史文化体验、历史人文遗迹旅游、美学体验游、民族文化体验
水上旅游市场	山地漂流、峡谷漂流、亲水娱乐等
温泉养生市场	修疗养生、度假休闲
红色旅游市场	红色革命遗迹、红色文化演出、红色教育基地等

二、旅游品牌形象系统构建

（一）总体品牌形象

1、岳阳品牌构建元素

岳阳古称巴陵，是湖南湘楚文化集聚地，是一座有着两千五百多年悠久历史的文化名城。一篇《岳阳楼记》“先天下之忧而忧、后天下之乐而乐”赋予岳阳“先忧后乐、团结求索”的崇高精神。名山、名水、名楼、名人、名文是打造岳阳旅游品牌的元素支撑。

表 13-3 岳阳旅游形象元素表

县市区		名称	说明
岳阳市	君山区	君山岛、全国乡村休闲旅游示范区	爱情文化岛，与岳阳楼共同构成岳阳国家 5A 级景区
	岳阳楼区	岳阳楼、《岳阳楼记》	范仲淹，忧国忧民的时代精神
	云溪区	临港产业新区、大叽头	滨临长江，人文景观与大江水域景观融为一体
	临湘市	6501 军事重地、三国文化	中南地区大型军事旧址，黄盖镇三国文化
	汨罗市	屈原文化、龙舟文化、任弼时纪念馆	历史文化名人屈原投江之地
	岳阳县	大云山、公田温泉	市域唯一有温泉的地方

	湘阴县	文庙、左文襄公祠	历史文化街区
	华容县	东湖、华容道	三国历史发生地
	平江县	幕阜山、平江起义纪念馆、白寺村	天岳之境

2、岳阳旅游总体品牌形象

（1）主推口号

立足世界级文化生态旅游目的地打造，依托长江经济带和洞庭湖生态旅游开发，提出“天下江湖、乐在岳阳”的总体品牌形象：

天下江湖、乐在岳阳

主题阐释：岳阳地处国家两大湖平原之一--洞庭湖平原，北岸连通长江经济带，江湖汇聚；又以范仲淹“先忧后乐”爱国情怀而表现的忧乐文化、快乐文化，形成与湖南省“锦绣潇湘、快乐湖南”品牌形象良好互动。立足打造长江旅游带中心城市，突出岳阳在大江旅游带中的重要地位，提出“天下江湖、乐在岳阳”的旅游总体品牌形象。

（2）备选口号

洞庭天下水、岳阳天下楼

内涵说明：岳阳旅游的优势在于千年的古文化历史积淀和磅礴大气的洞庭湖平原，“洞庭天下水、岳阳天下楼”早已被海内外所熟知，名楼名湖名文化的历史厚重是延续该品牌形象的核心基石。

（3）辅助形象口号

大雅岳阳、圆梦江湖

洞庭之滨、天岳之阳

先忧后乐，醉美岳阳

长江水岸、自由呼吸

青螺君山岛，天下岳阳楼

湘楚文化地、滨江魅力城

（二）重点专项市场形象口号

1、针对山水休闲度假市场

天下洞庭、天岳之境

2、针对人文民俗风情市场

湘楚风情、韵泽岳阳

3、针对森林生态休闲市场

天岳之阳、养生胜境

4、针对历史文化体验市场

一品湘楚风情、一眼洞庭福地

5、针对美丽乡村休闲市场

美丽乡村看岳阳

6、针对魅力城市体验市场

乐在岳阳、名城、名楼、名天下

（三）岳阳旅游品牌体系构建

“天下江湖、乐在岳阳”旅游品牌形象的核心内涵表现在岳阳的休闲生态山水、休闲历史人文、休闲风情民俗、休闲乡村美食、休闲宜居城市五大方面，围绕岳阳构建世界级文化生态旅游目的地的战略目标，打造以总体品牌形象为核心，分市场品牌为支撑的旅游品牌体系，提升岳阳旅游品牌的整体竞争力。

1、“休闲生态山水”品牌体系

岳阳古称巴陵，《岳阳楼记》“予观夫巴陵胜状，在洞庭一湖”书写了古时岳阳城在人们心中壮丽美景形象。依托岳阳东部山地与西部洞庭湖、湘江、汨罗江等山水资源，构建“休闲生态山水”旅游品牌体系，打造岳阳山地湖泊休闲旅游品牌，大力提升岳阳国际化生态休闲度假旅游目的地形象。

表 13-4 岳阳山水休闲度假品牌体系

县市区	山水休闲度假品牌
岳阳城区	南湖旅游度假区、岳阳楼-君山岛旅游区
君山区	天井山、东洞庭湖国家湿地公园
云溪区	临港产业新区城陵矶长江邮轮游艇母港
临湘市	五尖山、龙窖山、黄盖湖

汨罗市	汨罗江、汨罗湿地大草原
岳阳县	大云山、公田温泉
湘阴县	洋沙湖、鹤龙湖
华容县	东湖、桃花山
平江县	幕阜山、连云山、福寿山

2、“休闲历史人文”品牌体系

大力挖掘岳阳人文文化历史资源及其功能价值，以休闲化视角创新开发旅游资源，培育岳阳历史人文休闲主题品牌，引领岳阳古城文化旅游功能，塑造“古郡巴陵”历史人文旅游价值品牌，不断扩大岳阳城市知名度和文化影响力。

积极展示岳阳地方特色旅游文化与历史：以君山岛为核心，以爱情文化为主导的人文文化价值品牌；以洞庭湖-岳阳楼为核心，以岳阳楼、岳阳文庙、慈氏塔为重点支撑的人文历史文化古迹价值；以汨罗屈子文化园为核心，以“端午源头、龙舟故里”为历史渊源的文化价值；以平江起义旧址、任弼时故居、新墙河抗战陈列馆为核心的红色历史文化价值。以文化促旅游，以历史说故事，大力塑造岳阳历史人文休闲旅游价值品牌。

3、“休闲风情民俗”品牌体系

大力弘扬以“古村古镇古民俗”为主题的休闲旅游品牌价值形象，注重引导一批具有历史文化价值的古村古镇旅游品牌，形成一批具有岳阳农家风情的乡村休闲农家乐品牌，构建岳阳休闲风情民俗旅游品牌价值体系。

按照美丽乡村、新型城镇化建设路子，培育一批乡村古镇风情民俗旅游品牌。以天下第一村“张谷英村”古建筑群、临湘龙窖山千家峒瑶族堆石墓群为核心，串联古巴陵戏、平江龙舟舞、长乐抬阁故事会、岳州扇、岳州窑、洞庭渔歌、临湘嗡琴戏等非物质文化遗产为特色的古民居民俗风情品牌；以临湘羊楼司镇、汨罗新市镇、平江加义镇、湘阴青山岛镇等为核心，融合君山乡村旅游示范区建设，打造古镇乡村旅游价值品牌。以旅活村、兴镇促旅，大力塑造岳阳休闲风情民俗旅游价值品牌。

4、“休闲乡村美食”品牌体系

大力扶持以岳阳当地乡村美食文化为特色的休闲旅游价值品牌，形成岳阳高品质、高赞誉的饮食文化魅力。继续加大力度开发洞庭湖鲜美食，打响中华湖鲜美食一条街品牌；大力开发岳阳乡村绿色美食品牌体系，打造洞庭银鱼、岳阳湘莲、平江十三酱、湘阴大闸蟹等旅游餐饮品牌。同时，注重开发岳阳特色名优农

产品商品设计，以精品化的包装制作工艺呈现游客购物市场，实现乡村美食、农产品产销一体化，推动实现岳阳美食、特色农产品品牌价值市场化。

5、“休闲宜居城市”品牌体系

岳阳是人文历史荟萃集聚地，岳阳楼记、三国文化、屈原文化等底蕴深厚，因洞庭湖而誉天下，拥有鲜明的城市形象。以发展高端休闲度假旅游品牌为目标，在整体打造岳阳市旅游形象品牌的基础上，注重挖掘各县市区旅游品牌，进一步促进旅游市场宣传。

表 13-5 岳阳旅游城市形象品牌体系

县市区	旅游地形象品牌
岳阳城区	古城风韵
君山区	乡村绿色家园
岳阳楼区	人文优区
云溪区	殷商古地、休闲云溪
临湘市	神秘临湘
汨罗市	屈原文化之城
岳阳县	钟毓湖山、古韵巴陵
湘阴县	左公故里、湘味湘阴
华容县	湖乡美食之地
平江县	养生胜地、运动天堂

三、旅游市场营销体系建设

（一）营销目标

1、总体目标

树立岳阳国际化生态休闲度假旅游目的地新形象。通过强且持续有力的精准营销，集中巩固本省旅游市场，重点开发武汉城市旅游圈、长三角城市群、珠三角城市圈市场，并积极拓展京广高铁沿线城市、大桂林旅游圈等市场，在全国形成强有力的旅游品牌，实现岳阳旅游国际化、休闲化的旅游发展战略目标。

2、阶段任务

（1）提升影响（2015-2020）

近期以加快推进洞庭湖生态旅游开发和对接好长江经济带建设为发展目标，着力推进岳阳重点景区项目发展建设、系列城区、景区、景点的基础服务设施建

设，优化设计岳阳旅游形象和形象标识系统，推出系列品牌旅游产品，为游客量身打造精品旅游线路，实现岳阳旅游转型升级。

（2）塑造品牌（2021-2025）

依托洞庭湖、君山岛-岳阳楼等知名的旅游景区品牌，以打造世界级的文化生态旅游目的地的旅游品牌为目标，积极推进岳阳城区、洞庭湖生态经济区的开发建设，营造舒适休闲、养生度假的绝佳休闲度假旅游目的地环境氛围，将岳阳旅游品牌提升国际化知名度，大大增强岳阳旅游产业发展活力，实现岳阳旅游发展新台阶。

（3）强化品牌（2026-2030）

构建国际标准的生态文化、休闲度假旅游品牌，全面营造“休闲、度假、养生、乐活”的休闲主义氛围，将岳阳真正建设成为国际化的生态休闲度假旅游目的地、世界级文化生态旅游目的地。

（二）营销战略

1、网络新媒体营销

互联网、微博、微信、物联网的快速建设与发展，强大的网络信息技术的应用，对于岳阳旅游转型升级发展的过程将起到至关重要的作用。要充分利用现代互联网络的媒体功能和互动功能，将有形的资源和无形的需求充分对接起来，采用与目标市场游客群体理念相契合的品牌形象表达及产品包装组合。对旅游网络企业、旅游网站建设、网络营销组合、旅游网络销售网点系统建设与控制等方面进行综合性把控，实现产品设计、宣传、销售一体化运作。

2、客源针对性营销

现代旅游市场发展已逐渐转向买方市场，如何实现买方市场即客源地精准营销成为目的地旅游发展的关键。要针对大长株潭、大武汉经济圈、长三角、珠三角等主要重点客源地旅游者的消费特征及发展趋势，推出客源地特色宣传口号、产品组合和特色服务接待工作，在重点营销区域开办岳阳旅游商品专卖店，实施精准化营销。

3、联合公关营销

旅游的异地性和旅游需求的综合性特征，使得旅游营销工作必须采用联合公

关营销的方式更为有效。通过区域间的联合营销，利用毗邻大武汉城市群、湖南旅游新气候，将岳阳旅游融入武汉、张家界等成熟的旅游目的地旅游线路中，形成营销联合体，加强区域城市伙伴联系。加快实施一体化进程，利用现有成熟的营销渠道，理顺关系，推动客源共享、资源共享、品牌共享及信息共享等，使营销的效果最大化。

4、节会事件营销

以旅游节庆、商务会议、会展、演艺、比赛等节会事件为营销手段，吸引媒体、社会团体和消费者的兴趣和广泛关注，不断提升目的地旅游产品的知名度、美誉度，树立良好的旅游产品品牌形象，最终实现产品或服务销售手段和方式。对确定的精品旅游节庆、演艺项目等节会活动，要重点给予其资金、人力、物力的大力扶持，精心打造。

（三）重点细分市场营销

1、国内重点细分市场营销

通过对岳阳旅游客源市场分析的基础分析，长株潭旅游市场、武汉城市旅游圈、珠三角旅游经济圈、长三角城市群是岳阳国内四大重点细分客源市场，积极开拓这四大客源市场，提升岳阳旅游市场份额，扩大岳阳旅游知名度，是岳阳近期旅游发展的主要任务。

表 13-6 国内重点细分市场营销策略

重点细分市场	重点城市	营销策略
长株潭旅游市场	长沙、株洲、湘潭	1、利用省内媒体宣传便捷、交通便利的优势，进行户外、报纸、电视等联合宣传； 2、在长沙、株洲、湘潭汽车站、火车站等地设置专门的岳阳旅游咨询服务点和销售专柜； 3、与长株潭地区旅游集散中心和旅行社合作，拓宽分销渠道，使岳阳旅游纳入到新增线路设计中。
武汉城市圈	武汉等城市	1、依托岳阳市营销平台，建立岳阳——武汉旅游营销同盟，建立城市间客源市场互送、旅游线路共推等统一平台； 2、依托武汉城市的中部交通枢纽与战略区位，加强同武汉城市群对接，构建以武汉——岳阳为核心的线路组合。
长三角旅游市场	杭州、南京、上海等	1、建立城市之间游客互动互换互送系统，开通旅游专线直通车，建立区域内实时售票网络系统； 2、在杭州、南京、上海及周边其他县市，建立岳阳旅游咨询服务点和销售专柜。

珠三角旅游市场	深圳、广州等	1、针对珠三角市场特点，对珠三角主推休闲度假、大湖养生、户外运动、休闲自驾和美食体验，主要产品有洞庭湖国家级旅游度假区、森林自驾营地等； 2、针对珠三角旅行批发商，应及时向各大旅行批发商传递岳阳旅游信息，邀请来岳阳考察，加强合作，联合制定游线； 3、针对珠三角户外俱乐部，应突出岳阳大湖秘境、森林生态，设计具有吸引力的自驾、骑行及徒步线路，吸引珠三角游憩者。

2、境外重点细分市场营销

境外旅游市场是岳阳旅游客源市场不可分割的一部分，岳阳要打造国际化休闲度假旅游目的地，就需要借助国际旅游客源市场提升城市旅游休闲度假品牌知名度，要充分把握这部分境外重点旅游市场，不论是创收外汇还是发展国际化旅游经济，意义都将非常重大。

表 13-7 境外重点细分市场营销策略

重点细分市场	营销策略
港澳台游客	1、主推养生休闲度假旅游生活方式，在港澳台地区旅行社推出精品养生休闲之旅。 2、在港澳台地区推出“岳阳休闲周”主题宣传活动。提升岳阳在粤港澳地区的知名度和认同感。 3、加强媒体宣传。制作粤语、闽南语版的岳阳旅游宣传片，投放到港澳台主流电视媒体。
日韩、东南亚、欧美	1、针对目前国际经济和旅游总体形势，我们认为，应以吸纳进入大湘南、大湘西的海外游客和珠三角的外溢游客为主要营销目标。 2、主推岳阳市“世界级文化生态旅游目的地”的形象。

3、专项旅游市场营销

专项旅游市场是岳阳重要的细化市场部分，根据岳阳旅游产品体系特点，重点突出生态、文化、城市、乡村、滨湖、红色、自驾等旅游产品系列，明确重点旅游产品对应的旅游细分市场，制定针对性的营销策略。

表 13-8 专项细分市场营销策略

专项细分市场	游客群体	主要产品	营销策略

生态旅游市场	企事业单位白领、银发市场	洞庭湖湿地观光游、岳阳东部山地休闲运动娱乐游	与大中型企业建立良好的合作关系，发展定期会议、度假等集体旅游；积极参与各种博览会，与各大旅行社进行合作，将山湖楼岛等合理组线，推出系列化、标准化的旅游产品
文化旅游市场	追求历史、开拓眼界的文化旅游爱好者；专业的文化旅游研究者	中国汨罗江国际龙舟节、湘阴历史文化古街区、张谷英村文化休闲旅游区、红色旅游区	与主要客源市场旅行社建立良好的业务往来关系，针对各大旅行社、旅游经营商，制定有力的激励措施，灵活运用价格杠杆，平衡淡旺季旅游差异
城市休闲市场	湘中、湘西、湘南、武汉游客	岳阳城区休闲游、君山岛-岳阳楼景区、团湖野生荷花世界、娱乐购物、节会旅游	突出岳阳城市休闲氛围，拍摄城市旅游风光片，举办城市摄影大赛，借助洞庭湖生态湿地旅游节、汨罗龙舟节、国际自行车赛事等活动推广城市休闲旅游
乡村旅游市场	长株潭城市居民，包括岳阳本地居民	民族村落、特色生态村、古村落、生态农庄、农业观光园、生态山庄	在周末、黄金周等旅游旺季的时间段，加大宣传力度，尤其是根据乡村不同时令，推出不同特色旅游产品；与地方特产相结合，举办岳阳乡村旅游推介会，宣传岳阳乡村旅游景区景点及地方特产
滨湖水上旅游市场	长株潭城市群、武汉城市圈	环洞庭湖生态旅游圈、山地漂流、峡谷漂流	以洞庭湖生态经济区开发为核心，向游客推出洞庭系列滨水旅游主题，打造洞庭休闲旅游度假目的地
红色旅游市场	中老年人群、政府部门、中小学生	红色教育基地、红色革命遗迹	与革命纪念日相结合，注重教育功能，发挥红色旅游在视听触味觉等方面感受红色魅力
自驾游市场	长株潭、武汉城市群、长三角、珠三角城市群	岳阳洞庭湖经典游线、大云山、幕阜山、福寿山等自驾车营地产品、探险探秘产品	建立车友会，推出不同主题自驾线路，联合张家界、长沙、株洲、湘潭、赣州等车友会、汽车俱乐部等，共同开发自驾游产品、举办汽车啤酒节等节会推广自驾车营地

（四）旅游节庆营销

1、一个大江国际论坛：国际江湖论坛

利用岳阳地处长江中游黄金水道的战略区位，依托长江经济带和环洞庭湖生态经济区开发，邀请国内外知名水利专家和旅游规划专家共聚岳阳，参加国际江湖论坛，打造以江湖旅游经济为战略导向的特色国际论坛。论坛围绕“江湖大江

经济、城市旅游、区域合作”的主题，以江湖旅游经济开发为突破，快速聚集信息传媒，以大事件的效应和主办者的身份，利用传媒平台，塑造岳阳江湖旅游背景下打造长江经济带中心城市的战略地位。

节庆定位：专项性旅游节庆，岳阳国际化论坛

节庆主题：江湖经济，打造岳阳长江经济带中心城市

节庆时间：每年十月

举办地点：岳阳洞庭湖国家级旅游度假区

规划思路：邀请有关成员政府、国际组织、投融资机构、江湖旅游城市市长及水利、旅游方面专家学者参加，与有影响力的传媒合作，联合举办各类专题活动，重点在提升岳阳休闲度假旅游目的地城市品牌，拓展休闲度假、商务旅游市场，强化岳阳国际化旅游城市形象，保持广泛的市场知名度、名誉度。

2、一次战略历史机遇：高铁遇上邮轮

长江、洞庭湖东西连贯岳阳、京广高铁南北纵跨城区，集江湖汇聚之势，又有高铁联动南北。高铁与邮轮相约岳阳，开启岳阳城市立体水陆大交通的网络。通过举办高铁邮轮沿线城市之间旅游协作活动，打造中国旅游经济区域合作典范。

节庆主题：高铁遇上邮轮，“江湖汇聚、相约岳阳”

节庆时间：每年四月

举办地点：岳阳市

规划思路：通过与湖南省旅游局协调，邀请京广高铁沿线城市和沿长江经济带重点城市，共聚岳阳，积极开展资源共享、客源互送、线路互推、政策互惠、信息互通、节庆互动等全方位的深度务实合作。

3、六大节庆活动品牌

（1）洞庭湖湿地生态旅游节

湿地与森林、海洋并成为全球三大生态系统，具有保持水源、净化水质、蓄洪防旱、调节气候和维护生物多样性等重要生态功能，被誉为“地球之肾”“物种基因库”“人类文明的摇篮”。洞庭湖湿地位于长江中游生态经济区，其庞大的水体和生态系统维系着湖南乃至长江中下游的生态安全。通过举办湿地生态旅游节，树立洞庭湖湿地保护和生态旅游品牌，打造生态湿地旅游产品，构建良好的

湿地保护系统。

节庆定位：常设性旅游节庆，岳阳重要旅游节庆之一

节庆主题：美丽大湖湿地，探秘大自然的野性

节庆时间：每年二月--三月

举办地点：岳阳东洞庭湖国家级自然保护区

规划思路：以“畅游湿地·养生篇”、“品位湿地·抒意篇”、“守望湿地·呵护篇”三个篇章，畅响“美丽大湖湿地，探秘大自然的野性”的旅游口号，打响“天下洞庭”旅游品牌。同时举办百家旅行社携手体验湿地游、拍湿地美景摄影赛、举办渔歌会、湿地科考、候鸟保护、生态养护行动等系列活动。

（2）环洞庭湖国际公路自行车赛

体育赛事是积聚人气、迅速提升知名度的重要活动项目，国内的环青海湖国际公路自行车赛事、环巢湖自行车赛事，国际如环法自行车赛事等都为当地的国际国内旅游宣传提供了极大便利。洞庭湖南北狭长，打造环湖公路赛道具有天然的地形优势，举办环湖自行车赛事，对于提升洞庭湖旅游、岳阳城市旅游品质有着巨大的现实意义。

节庆定位：常设性旅游节庆，岳阳重要旅游赛事之一

节庆主题：展示天下洞庭胜景，打造具有国际影响力的赛事

节庆时间：每年八月--九月

举办地点：环洞庭湖风景旅游区

规划思路：完善环洞庭湖景观公路建设，构建自行车道，以“骑行洞庭湖，感受湘楚情”为主题，举办面向世界的“环洞庭湖国际公路自行车赛”邀请赛，将“天下洞庭”品牌响彻海内外。

（3）君山岛浪漫爱情文化旅游节

洞庭天下水，岳阳天下楼。八百里洞庭湖流传着许多优美动听的传说故事。八百里洞庭湖中的君山岛是国家重点风景名胜区和国 5A 级旅游区，孕育了“湘妃泪竹”和“柳毅传书”两大举世闻名的爱情故事，被誉为“世界爱情岛、东方伊甸园”。打造以“相约君山爱情岛，共谱社会和谐音”为主题的系列节庆活动和旅游品牌，弘扬浪漫的爱情文化。

节庆主题：浪漫爱情，汇聚君山

节庆时间：每年七月初七

举办地点：君山岛景区

规划思路：完善君山岛系列配套建设，装扮爱情景点、营造浪氛围，在岛上种植爱情常青树，建设中国爱情文化墙，引导游客在爱情树上签名，开展情侣君山岛爱情宣誓等系列爱情文化活动，全力打造君山爱情旅游品牌。

（4）中国汨罗江国际龙舟节

赛龙舟是端午节的一项重要活动，大型的龙舟文化节已成为我国弘扬屈原文化精神的重要依托。在中国南方十分流行和重视，它最早是古越族人祭水神或龙神的一种祭祀活动，赛龙舟是中国民间传统水上体育娱乐项目，已流传两千多年，多是在喜庆节日举行，是多人集体划桨竞赛，体现出人们心中的爱国主义和集体主义精神，现已被列入国家级非物质文化遗产名录。“汨罗江畔祭屈原、龙舟故里迎佳节”是对汨罗屈原文化、龙舟文化最好的生动写照。

节庆定位：常设性旅游节庆，岳阳重要旅游节庆之一

节庆主题：国际性龙舟赛事

节庆时间：五月初五

举办地点：汨罗江风光带

规划思路：依托汨罗江风光带的打造，每年端午节，在汨罗江上举办屈原祭祀以及大型国际龙舟赛事，邀请国际一流龙舟队来汨罗比赛，同时举办民间龙舟表演，融入汨罗民间习俗展示。

（5）福寿山乡村休闲乐活节

福寿山脚下的白寺村自湖南卫视娱乐节目《爸爸去哪儿 第一季》呈现在大众眼前，就注定了这个不为人知、具有典型南国乡村特色的小村庄一改往日的平静。山野乡情，气候宜人，适合休闲与生活，是久居城市环境的都市人群寻求与大自然、与最淳朴乡村民俗亲密接触的绝佳场所。

节庆定位：常设性旅游节庆，岳阳重要旅游活动之一

节庆主题：山地乡村情、休闲乐活行

节庆时间：四月--五月

举办地点：福寿山风景旅游区

规划思路：依托《爸爸去哪儿》节目的宣传效应，立足福寿山旅游区开发建

设，以福寿山周边乡村旅游热为引爆点，打造福寿山乡村休闲乐活节，举办乡村美食、乡村娱乐、山地运动等项目活动，成为岳阳东部山地节庆的品牌。

（6）张谷英民俗文化节

张谷英村因明清古建筑群而得名，村内古建筑布局错落有致、水系明朗，充分体现了古代村落设计的天人合一思想，是中国保存最为完整的江南民居古建筑群落。2001 年，张谷英古建筑群被国务院确定为全国重点文物保护单位。2003年，张谷英村被中华人民共和国建设部、国家文物局授予首批全国“历史文化名村”称号。

节庆定位：常设性旅游节庆，岳阳重要旅游活动之一

节庆主题：古色古香、活力古村

节庆时间：十二月--一月

举办地点：张谷英村旅游区

规划思路：依托张谷英村悠久的历史人文古韵，立足景区发展实际，举办张谷英村民俗文化节，设置古村民俗表演、舞龙舞狮、传统戏曲、名人字画展览、古村奇闻说书、全国民俗文化研讨会、招商洽谈会等系列活动，打造古村节庆活动品牌。

4、一部演艺实景剧：《江湖之歌》

一部《刘三姐》让所有人都记得了桂林。刘三姐，是民间传说的壮族人物。聪慧机敏，歌如泉涌，优美动人，有“歌仙”之誉，相关的故事与记载很多，人们对其无比喜爱。长江与洞庭湖交汇于岳阳，其战略区位优势明显，岳阳要依托江湖汇聚之势，大力开发休闲度假旅游产品。以长江、洞庭湖为平台，以岳阳楼为背景依托，以岳阳“鲁肃阅兵”“子京修楼”“修书下海”“洞宾戏仙”等民间传说故事为题材，打造一台具有强烈视觉冲击和听觉享受的地方特色文化演艺实景剧目。

5、主要节庆列表

表 13-9 岳阳主要节庆列表

节庆名称	节庆层级	时间	主要内容	运作方式	运作主体	举办地
岳阳国际端午年文化与旅游	旅游带头营销节庆	五月五号到十号	端午系列文化活动与旅游节庆	政府主导，市场化运作	专门组织机构	岳阳南湖旅游度假区

狂欢节						
洞庭湖湿地生态旅游节	特色节庆	二月底三月初	拍湿地美景摄影赛、渔歌会、湿地科考、候鸟保护、	政府主导，市场化运作	专门组织机构	洞庭湖生态旅游区
环洞庭湖国际公路自行车赛	专项节庆	八月底九月初旬	自行车赛、游览观光等	市场化运作	专门组织机构	洞庭湖生态旅游区
君山岛浪漫爱情文化旅游节	特色节庆	每年七月初七	爱情岛集体婚礼庆典、情侣爱情宣誓	市场化运作	专门组织机构	君山岛景区
中国汨罗江国际龙舟节	特色节庆	每年五月初五	赛龙舟、舞龙展演、祭祀屈原、文化论坛等	政府主导，市场化运作	专门组织机构	汨罗江畔
福寿山乡村休闲乐活节	特色节庆	四月底五月初	福寿山祈福、乡村农家体验、乡情民俗观览	市场化运作	专门组织机构	平江福寿山镇
洞庭湖国际观鸟节	特色节庆	二月或三月	观鸟、摄影比赛、湿地保护与全球旅游峰会等	市场化运作	专门组织机构	洞庭湖生态旅游区
君山野生荷花旅游节	特色节庆	六月或七月	游湖赏荷采莲、举办乡土文化节目	市场化运作	专门组织机构	君山野生荷花世界
鹤龙湖螃蟹美食节	特色节庆	九月或十月	河蟹品尝、农产品展销等	市场化运作	民间组织为主	湘阴鹤龙湖旅游区
洋沙湖亲水狂欢节	特色节庆	每年七月	亲子互动、水上游乐会、	市场化运作	专门组织机构	湘阴洋沙湖旅游区
张谷英民俗文化节	特色节庆	十二月或一月	张谷英村文化探秘、民俗、民歌、民曲表演	政府主导，市场化运作	民间组织为主	岳阳县张谷英村
江南大漠汽车啤酒音乐节	专项节庆	每年八月	音乐狂欢、啤酒庆祝活动	市场化运作	专门组织机构	临湘3501景区

第十四章　生态文化保护规划

一、生态文化环境保护目标

（一）岳阳市生态与文化旅游资源特点

生态高地——岳阳市生态旅游景观资源丰富优质，境内植物群落结构复杂,有乔木层、灌木层、草本层及藤本层等多层结构,野生动物资源也极为丰富。其中洞庭湖是名副其实的生物“基因库”，是世界自然基金会认定的全球 200 个生物多样性热点地区之一，其生态保护与科研价值在国内外具有十分重要的地位，为岳阳市旅游提供了强有力的发展基础。

文化多样——岳阳历史文化悠久，是中国历史文化名城，境内有岳阳楼、张谷英古建筑群等文物古迹，汨罗江畔端午习俗、岳阳花鼓戏、岳阳巴陵戏等非物质文化遗产，旅游观赏性和参与性都较强，这些文化支撑是岳阳市旅游业发展的灵魂。

优质多样的生态既是岳阳市旅游业发展之源，也是岳阳市旅游业发展之困，因此只能妥善处理保护与利用的关系，区分管理，使生态脆弱区以环境扰动最小的旅游产业为依托实现发展。利用岳阳文化优势，保护开发其物质文化遗产，传承发扬非物质文化遗产，促进文化产业与旅游产业融合发展，将岳阳市文化优势转化为岳阳旅游产业的独特资源。

（二）生态文化环境保护近期目标

到 2020 年，遏制重点区域生态环境恶化的趋势，并逐步改善生态环境，促进自然资源的有效保护与合理利用。城乡生态环境得到有效治理，沿交通主干道及旅游城市、乡镇及村庄的生态环境得到显著改善。全面提升洞庭湖湿地保护区、森林公园、风景名胜区等的生态环境质量，使生态景观资源得到永续利用，实现生态环境的完整性。确定历史文化名城、名镇、名村的核心保护范围和建设控制地带，并提出相应的保护措施、开发强度、建设控制要求和规划的分期实施及管理建议，促进非物质文化的传承与发展，建立非物质文化档案库，有效保护和创

新非物质文化遗产。

（三）生态文化环境保护远期目标

到2025年，全面遵守《全国主体功能区规划》（2010年12月）及《湖南省主体功能区规划》（2012年11月）所规定的限制开发区、禁止开发区相关保护措施，在保护生态的前提下，进行开发建设；探索建成洞庭湖国家公园；建成以休闲生活为主题的国内知名生态旅游目的地。申请一批国家级重点文物保护单位，积极申报世界级和国家非物质文化遗产，建立有效的非物质文化遗产传承机制。最终建成以生态文化旅游产业为核心，融合工业、农业、金融等多行业的绿色经济发展体系。

二、岳阳市生态环境保护规划

（一）生态环境保护原则

1、坚持生态环境保护与生态环境建设并举

岳阳市在进行旅游资源的开发和建设过程中，必须坚持保护优先、预防为主、防治结合，坚持资源开发与环境保护相结合的原则，制定正确的开发策略。兼顾生态维护和环境保护，健全环境保护机制，做到开发与保护相协调。

2、坚持污染防治与生态环境保护并重

充分考虑区域和流域环境污染与生态环境破坏的相互影响和作用，坚持污染防治与生态环境保护统一规划，把城乡污染防治与生态环境保护有机结合起来，努力实现城乡环境保护一体化。明确生态环境保护的权、责、利，充分运用法律等手段保护生态环境。

3、分类分级保护原则

依据不同种类、等级的生态资源的发展变化，确立生态资源保护工作重点，制定相应管理措施，同时依据各旅游景区景点保护对象的类别和等级的需要，划定保护时间和空间范围，并制定相应时空范围内的保护要求，约束相关的开发建设活动，防止开发过度。

（二）生态环境保护措施

岳阳市旅游开发必须遵循“绿色旅游”规范标准，开发建设要求绿色、环保、节能、减排。严格约束旅游开发经营行为，旅游管理部门和旅游开发、经营企业要与环保、林业、水利等部门协调合作，避免对水环境、湿地、森林等造成负面影响。

表 14-1 岳阳市重点保护区列表

类别	名称
国家级自然保护区	东洞庭湖国家级自然保护区
国家级风景名胜区	福寿山—汨罗江国家级风景名胜区，岳阳楼洞庭湖风景名胜区
国家森林公园	大云山国家森林公园，幕阜山国家森林公园，五尖山国家森林公园
国家湿地公园	汨罗江国家湿地公园，新墙河国家湿地公园
国家地质公园	石牛寨国家地质公园

1、坚守生态底线

绿色开发：严格保护“禁止开发区”，对禁止开发的国家级自然保护区、风景名胜区、森林区等，根据国家主体功能区、生态功能区等相关规定，实施强制性保护。严抓环境污染防治工作，尤其是水污染防治、大气污染防治和固体废弃物治理。

水污染防治：在洞庭湖、白泥湖、芭蕉湖、黄盖湖、铁山水库、汨罗江等重点水域进行水环境综合防治。旅游船舶产生的一切生活污水、生活垃圾经收集后统一交由陆上接收处理；对于水上项目，必须进行水上旅游交通的管理和控制；水上交通游览船只，要对其交通污水、垃圾进行处理，严禁直接排入水系中；控制船只体重，检查船只情况，杜绝跑、漏油现象对水体造成的污染；推荐利用电瓶船等新型能源船只；沿湖、沿江旅游区范围内，严格禁止新建造纸厂、化工厂、制革厂、酿酒厂等污染严重的企业；严格审批沿湖、沿江旅游项目。

大气污染防治：调整使用燃料的类型和结构，尽量使用无污染或少污染的轻型燃料，减少废气的排放，避免大气污染；进入旅游景区的汽车要安装尾气净化装置或者采取在旺季控制进入车辆数量的办法，旅游区内交通工具采用环保型低污染车辆或电瓶车。

各旅游区周围要划定保护区范围，避免工矿业区与旅游区重叠。对周围污染严重的厂矿企业等，或者取缔、搬迁，或者采取治理措施，为旅游区打造良好的大气环境。对于功能区内餐饮、住宿等旅游要素设施，应建在旅游区内全年主导风向或旅游季节主导风向的下风侧。

固体废弃物治理：加强废弃物处理系统的建设，建立旅游城市垃圾处理系统和旅游区垃圾处理系统，对旅游垃圾进行分类收集，分区建立垃圾回收处理站，建立综合利用的回收处理系统。采用填埋法或者焚烧法，或者借鉴国外成熟的垃圾处理方法进行处置。

绿色管理：实行绿色协作、绿色规范和绿色监测三大措施，将旅游开发对生态环境的影响降到最低限度。

绿色协作：旅游开发经营企业与旅游管理部门、环保部门、林业部门、水利部门等相关部门协调合作。

绿色规范：制定推广旅游绿色规范标准。对餐饮、酒店、购物场所等实行绿色认证，鼓励使用环保低碳材料，鼓励清洁生产，鼓励节能节水减排。

绿色监控：完善旅游开发运营过程中的环境评价、环境监测、环保问责机制。预防为主，防治结合，通过合理规划旅游区、调整城市工业布局、加强企业管理等手段，达到对生态环境的绿色监控。

绿色宣传：积极倡导低碳、健康的旅游方式，加强文明旅游宣传教育，倡导文明旅游。对游客行为进行引导与规范，开展环境保护教育和宣传活动，同时加强执法力度，约束游客行为。

2、坚守用地底线

重视留白，设立一批“旅游限制开发区”：结合国家湿地公园、国家森林公园等建设，将东洞庭湖国家级自然保护区等重点保护区的核心区，设置为“旅游限制开发区”，尽量保持“去现代化”的原生态特色，严格限制旅游开发规模和游客容量。

规范旅游用地制度：建立完善的旅游土地利用评估体系、旅游项目建设用地政策、沿岸旅游信息中心、旅游停车场等用地政策；明确旅游景区山林的土地产权；解决重点旅游景区的土地利用问题。

规范全市统一的旅游用地管理体系，强化市级调控，将旅游用地指标向各市

区县公开，以用地作为统筹布局各地旅游发展的重要抓手。

编制“岳阳市旅游用地专项规划”：按照严格控制旅游用地的政策，编制“岳阳市旅游用地专项规划”，完善岳阳市旅游开发的土地政策和制度，并严格执行相关规定。

3、强化血吸虫病控制和教育

加快推进洞庭湖区血吸虫病防治工作。以控制传染源为重点，建立健全政府主导、部门配合、社会参与的工作机制，降低疫情、压缩疫区，有效控制血吸虫病。

全面推行以控制血吸虫病传染源为主的综合防治策略。推广无害化卫生厕所，实施饮用水改造工程；大力推进抑螺血防林、水利血防工程、耕地血防沟渠和低洼地沉螺池建设；在重疫区适度实施禁牧，推广“以机代牛”工程。加大疫区血防健康教育，提高群众自觉防治意识。加大查螺力度，重点压缩易感地带钉螺面积。进一步强化人、畜的查病和治病措施，积极救治血吸虫病患者。

提升血吸虫病防治能力。加强血防机构能力建设，改善业务用房和装备条件，提高科技含量，强化专业队伍素质，提高血吸虫病预防控制和突发疫情应急处理能力。建立人畜血吸虫病疫情监测体系，加强血吸虫病预警预测、疫情风险评估。对血吸虫病预防控制关键技术和重大问题组织攻关，加强对血吸虫病防治的科学指导。

加强对游客和沿岸居民血吸虫病健康教育指导，做好预防工作，消除游客对于血吸虫病的恐慌心理。

（三）生态环境建设工程

1、自然保护区建设

以典型生态系统和生物多样性保护为主线，湿地保护区为重点，全面提高野生动植物和自然保护区管理水平，有效控制并杜绝濒危野生动植物种的流失。建立健全野生动物救护中心，采取得力措施避免游客行为对珍稀濒危物种，尤其是对迁徙鸟类的危害。

提高自然保护区基础能力，形成以国家级自然保护区为核心，省级自然保护区为网络，市、县级自然保护区为基础，重要保护对象为重点的类型齐全、布局合理、生态效益和社会效益明显的自然保护区体系。加强东洞庭湖国家湿地自然

保护区的基础设施建设和管护工作，力争再申请一批省级自然保护区。

2、水土保持工程

贯彻落实《中华人民共和国水土保持法》和《水土保持法实施条例》，开展水土保持与生态修复工作，预防并治理自然因素造成的水土流失，严格管制人为活动造成的水土流失，逐步恢复良好生态环境的自然生态功能。

鉴于水土保持生态修复的核心是生态的自我修复，适当辅以人工治理，恢复生态系统原有的生态和经济利用等功能。根据水土流失的类型、分布、成因，以及不同区域的自然状况和经济社会条件、生态修复规律，编制具体的水土保持生态修复规划，明确生态修复的分区、目标、任务与措施，并根据不同地区的地形地貌类型、年降水量和人口密度、不同水土流失类型区，实施生态自我修复的措施。

3、天然林保护工程

以国家森林公园为核心，对岳阳市天然林和其他森林实行全面有效管护，实施人工造林、封山育林等生态公益林建设，积极开发林下资源，发展后续产业。积极探索推进森林生态补偿机制建立和完善的模式，并逐步推广试点示范。

4、生态退耕工程

按照全面规划、分步实施、突出重点、稳步推进的要求，继续有计划、分步骤地实施生态退耕工程，将 25 度以上的陡坡地退耕还林、还草、还水。加强农村能源建设，继续推进生态移民，大力发展后续产业等措施，从根本上解决退耕农户吃饭、烧柴和增收等当前和长远生活问题，巩固退耕还林成果。发展以各县（市）优势资源为基础的后续产业，与退耕还林、造林相结合，与各县（市）农、林、牧、渔等特产规划相衔接，建设具有各县（市）特色的茶叶、中药材、柑橘、工业原料林、湘莲、禽畜、水产养殖等产业基地，着力实施退耕户现有产业改造、科技推广和农民培训等项目。

（四）观鸟旅游控制措施

东洞庭湖保护区有鸟类 336 种，其中国家一级保护鸟类 7 种，国家二级保护鸟类 39 种。每年 10 月至次年 3 月，约千万只候鸟在东洞庭湖越冬，白鹤、白鹳、灰鹤、小天鹅、白鹭等国家一、二级保护动物在东洞庭湖随处可见，因此东洞庭

湖也成为国际观鸟爱好者的集聚之地。

为了避免对湿地保护区造成不必要的侵扰，停车场和其它基础设施的面积应被降至最小，访客中心需安排在接近入口的位置，在访客中心完成公众性较强的鸟类展览、教育、参与活动。

在对生态环境影响最小的前提下，修建五个观鸟屋，原木搭建，内设望远镜，可清楚看到在湿地活跃的鸟类。进行观鸟旅游活动的开发时，要注意选择合适的地点和掌握鸟类的生活习性，尤其是迁徙季节，培养高素质的专业导游。编制观鸟旅游指南，内容主要包括观鸟的时间、地点和注意事项，如不要穿带颜色鲜亮的衣帽；保持安静，不要喧哗，多向有经验的观鸟者学习；拍摄鸟类应采用自然光，不可使用闪光灯，以免惊吓鸟类；爱护环境，不攀折花木，不乱抛垃圾；尊重鸟的生存权，不要采集鸟蛋、捕捉野鸟。

三、岳阳市文化资源保护规划

（一）历史文化名城（名镇、名村）以及文物古迹保护

根据《历史文化名城名镇名村保护条例》，对岳阳市、张谷英村、聂市镇等历史文化名城、名镇、名村，形成区域保护模式，保持景观的完整性和整体风貌，包括居民的生活方式。在保护古文物建筑的同时综合进行环境整治，完善基础设施。在保护原有传统风貌的基础上，修缮恢复有价值的文物古迹。

岳阳市现有岳阳楼、平江起义旧址、屈子祠等多处国家级重点文物保护单位和省级文物保护单位，对于这些文化古迹，不宜在古建筑附近建造与之不相称的建筑物和项目。开展全国重点文物保护单位、省级文物保护单位保护状况调查和评估，建立并完善动态的文物保护信息数据库。做好文化遗址的发掘、抢救和保护工作，改进和完善基础建设中的文物保护工作。加大文物安全工作的力度，加大对文物安全监管的制度建设，建立政府为主，社会参与，多元化的为文物保护经费投入机制。

（二）传统非物质文化保护

岳阳市非物质文化遗产丰富，目前，汨罗江畔端午习俗被列为世界级非物质

文化遗产；全市列入国家级非物质文化遗产的有：汨罗江畔端午习俗、岳阳巴陵戏、岳阳花鼓戏、汨罗长乐故事会、平江九龙舞、临湘花鼓戏和洞庭渔歌共 7 个，另有 9 个省级和 30 个市级非物质文化遗产代表性项目。

鼓励非遗传承人继承与弘扬优秀的民族文化，并将其与旅游业相结合，推动非物质文化遗产的产业化传承。由各级政府及相关部门加大力度协助寻找、发掘、整理民间非物质文化遗产，推进民间非物质文化遗产的申报工作。对于非遗传承人予以一定的资金、技术、医疗、教育方面的扶持，鼓励非遗传承人参与到旅游发展中。在有效保护的基础上合理利用非物质文化遗产代表性项目，开发具有地方特色和市场潜力的文化旅游产品。以独特文化为核心吸引物将其转化为旅游商品，使传承过程能够以产业化方式进行，促进非物质文化遗产的传承获得经济支持，并在公众的文化消费中焕发新的活力。

（三）文化旅游产业发展保障体系建设

机制保障。进一步创新体制机制，形成推进文化旅游业发展的部门合力，共同做大做强文化旅游市场。各级旅游、文化主管部门加强综合协调，规范文化旅游资源开发和文化旅游产品建设。

政策保障。安排一定资金用于引导扶持重点文化旅游产品开发。建立政府引导市场、企业自主决策并承担风险的运行机制，形成投资主体多元化、投资机制市场化、投资方式多样化的新型投融资体制，解决文化旅游产业投入不足和融资不畅的问题。拓宽文化旅游产品开发渠道，多方筹集资金，积极引导有实力的民营和外资企业参与文化旅游资源的开发。

交通保障。加快旅游交通畅通网络建设，提升岳阳市人文旅游交通的等级质量和通达性。完善主要文化旅游景区连接线，确保与高速公路出口和铁路车站的车程控制在 1 小时以内，实现旅游交通无缝对接。按照国家二级公路标准，规划建设主要旅游集散城镇至重要文化旅游景区的景观公路。抓紧开通岳阳市中心城区、交通枢纽至重要文化旅游景区的旅游客运专线，争取在岳阳市推行“一票通”。

人才保障。建立文化旅游人才培养和扶持保障机制，充分发挥政府部门和行业协会的主导作用，推动院校对文化旅游人才的教育、在职教育、资格认证等工作。逐步提高旅游从业人员的文化内涵。促进校企合作和旅游产学研一体化进程，

采取“订单式”人才培养模式，培养一批眼界开阔、事业心强、专业熟悉、敢于创新的文化旅游人才。引导文化界人才积极参与文化旅游发展。

第十五章　旅游发展保障体系规划

一、体制机制保障

（一）设立旅游发展委员会，强化统筹协调能力

加快推进设立岳阳市旅游发展委员会，为全市旅游业发展提供强有力的制度保障和体制支撑。

旅游委员会的主要职责包括：指导重点旅游区和旅游线路的规划开发；增强对旅游资源规划、开发、整合、利用的统筹协调，加强旅游综合协调职能，推进旅游产业与其他相关产业融合发展；统筹、协调旅游相关行业和相关部门的旅游管理职责，建立紧密有效的联动机制，形成部门联动；强化旅游安全、旅游信息发布、旅游市场秩序与旅游项目开发运营监管等旅游公共服务方面的职责。

重点强化旅游发展委员会的统筹协调能力，开拓旅游产业，推动全市旅游业发展，推动旅游业从社会发展配角向战略产业主角转变，从单一部门推动向部门综合联动的转变。

（二）强化区域协作机制

加强区域合作，成立长江经济带市长联席会议，举办岳阳国际性江湖论坛，办好高铁遇上邮轮节庆活动，建立更加有效的洞庭湖统筹合作机制、湘江统筹合作机制、“3+5”统筹合作机制。加强跨省旅游合作，强化长江旅游合作机制，发挥长江中游重要节点角色；加强与湖北旅游合作，将三国旅游发展成中国优秀旅游线路产品。加强国际旅游合作与交流，把握洞庭湖“中国第一大湖”角色，加强“大湖”国际合作。

（三）开展“多规合一”融合示范

高度重视规划衔接工作，促进各级各类相关规划之间的相互衔接，加强岳阳市旅游发展总体规划与经济社会发展总体规划、城乡规划、土地利用规划、生态环境保护规划以及其他相关领域规划的相互协调，确保在总体要求上一致，在空

间配置上相互协调，在时序安排上科学有序，不断提高规划的管理水平和实施的实际成效。各级旅游主管部门应为同级规划委员会成员单位。

（四）健全各级旅游部门综合协调机制

健全各级旅游部门综合协调机制，推进岳阳市辖区各级旅游部门共同建立旅游市场联合执法机制、旅游投诉统一受理机制、旅游违法行为查处信息共享机制、旅游突发事件应对机制等，充分调动旅游业对社会经济发展方方面面的辐射带动作用，形成“综合产业综合抓”的发展格局。

（五）健全旅游行业协会工作机制

目前，岳阳市旅游协会由岳阳旅游商品分会、岳阳旅游饭店分会、岳阳旅行社分会、岳阳旅游景区分会组成，协会主要管理职位由旅游局领导成员兼任。

要加快旅游行业协会改革，实行旅游协会与旅游行政管理部门彻底脱钩；强化旅游协会的行业指导、自律、维权等功能，弱化政府直接干预的力度；支持和指导协会按照行业公约强化对企业行为的规范，维护会员整体利益；协调旅游行业中企业之间的利益矛盾，平抑过度竞争，维护行业形象，保证行业的健康发展；进一步完善协会组织，充分发挥协会的纽带作用，加强与政府部门的联系，维护协会和会员的合法权益；依托协会推进行业之间的交流与合作，强化协会的行业自律建设，共同维护岳阳旅游形象和行业信誉。

（六）优化市场导向机制

深化旅游改革，优化市场导向机制，加快政府职能转变，建设引导型、服务型政府，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用。

进一步推进“政府搭台、协会自治、企业唱戏、市场运作”的发展模式。加快政府职能转变，进一步简政放权，简化办事程序、优化审批流程，减少对旅游资源的直接支配，推动旅游资源配置依据市场规则、市场价格、市场竞争、市场需求实现效益最大化和效率最优化；完善行业管理标准和行业自律机制，加强行业协会组织建设，强调旅游协会、旅游联盟等行业组织的作用，弱化政府直接干预的力度；改革旅游统计体系，推进科学统计和数据应用；积极推进旅游改革试

点，着力抓好各类旅游改革试验区和旅游产业园区建设；鼓励和引导有条件的县（市、区）引进和组建旅游企业集团，做大做强旅游产业；重大项目的实施，政府把握方向，主要进行规划与招商工作，将主要的融资、建设等内容推向市场，让社会企业作为投资主体。

加快政府职能转变，做好“四抓”。抓服务，切实支持旅游市场主体发展壮大，激发旅游发展市场潜力与活力；抓监管，建立优良的旅游市场秩序；抓标准，建立完善健康、开发、有序的旅游业发展环境；抓规划，强化旅游规划的引导性与统领性功能。

（七）优化市场监管机制

加强法治环境建设，提升旅游与公共秩序。进一步完善旅游法规体系，重点实施《岳阳市旅游管理规定》；加快旅游诚信体系建设、旅游安全服务保障体系建设，优化旅游者权益保护系统，提升综合执法能力；广泛开展普法宣传教育，在全市各级旅游管理部门和旅游企业开展旅游政策法规的学习和宣传；在干部职工中普及旅游政策法规知识，增强政策法规观念，提高依法行政能力和水平。

完善旅游管理规章制度，提升旅游中介服务质量。根据国务院发布的《旅行社管理条例》、《导游管理条例》及其实施细则，国家旅游局制定的《关于严禁在旅游业务中私自收授回扣和收取小费的规定》以及省人大常委颁布的《湖南旅游管理条例》，制定和完善岳阳市旅游管理的规章制度，探索“导游事务所”等导游组织管理模式，设立旅行社“门槛”，完善导游与旅行社评星制度，完善旅游从业人员培训体系，保证旅游政策法规的贯彻落实。切实加强涉外旅游旅行社入境旅游服务质量要求规范，按照国家旅游局最新颁布的《旅行社入境旅游服务规范》，严格执行服务标准。

加快推进旅游标准化体系建设，依据国家对旅游业的管理和技术规范，对列入行业管理范围的软硬件实施标准化管理。推进饭店管理服务标准化。坚持旅游饭店星级评定标准，严格执行星级准入制度，全面推行和贯彻饭店服务标准；推进旅行社管理规范化，按照《旅行社管理条例》及其实施细则的规定实行规范化管理，坚持旅行社质量保证金制度，依据《导游管理条例》建设高质量、高素质的导游队伍；推进景区管理制度化，贯彻《旅游区（点）质量等级的划分与评定》

国家标准，制定《岳阳市旅游区（点）管理办法》及相关规章制度，明确景区开发建设的具体要求和配套服务质量标准，严格检查监督；推进定点管理星级化，对全市从事旅游接待服务的社会餐饮住宿、旅游商品销售、旅游车船运输、旅游景区（点）、旅游文化娱乐场所实行星级定点管理。按照国家政策法规和技术、服务标准，制定岳阳市旅游定点单位星级评定管理和奖励扶持办法，会同相关主管部门设立定点单位星级评定和管理机构，加强经常性的检查和考核评比。促进全市旅游管理服务规范化、标准化；健全旅游质量机制。岳阳市旅游质量监督管理所列入行政机构序列，强化旅游执法功能。

（八）健全旅游区管理机制

推进旅游区“管理现代化”。推进旅游区管理体制从行业管理向产业管理、从监管型管理向服务型管理、从分散管理向统筹管理转型。

推进旅游区开发权、运营权、管理权“三权分离”。重点推进旅游区内各游览区的统筹规划与整合，加强旅游区内基础设施建设与生态文化资源保护，将旅游区所有权、管理权与经营权“三权”分离，提升社区参与、旅游惠民程度，形成旅游区管委会或旅游协调小组引导、市场运作、企业主体、社会参与的旅游发展格局。

（九）品牌创建奖励机制

实施品牌创建奖励机制，对新评定为国家 5A、4A 级旅游景区的、新评定为五星、四星级旅游饭店的、新评定为五星级、四星级旅行社的、新评定为全省旅游强县、特色旅游名镇、特色旅游名村的、新评定为全国、全省工业农业旅游示范点或生态旅游示范点的、新评定为五星级乡村旅游区（点）的，分别给予一定数额的一次性奖励。

（十）建立旅游评价考核机制

建立科学的旅游评价考核体系。将旅游发展纳入市（县）经济社会发展综合评价和年度考核体系，并提高旅游产业发展年度考核分值比重，作为地方各级人民政府领导班子和领导干部任期内的考核内容；在考核评价体系的基础上出台考

核细则；做到平时考核与定期考核相结合、定量考核与定性考核相结合、奖励加分与惩处减分相结合，切实做到考实、考准、考严、考细，力求全面准确、客观公正地评价工作实绩。

强化目标管理考核，实行严格的目标责任制和奖励机制，将旅游发展目标分解到各市县；对工作成绩突出的单位和个人予以表彰、奖励，对落实不力的定期曝光并处罚，并出台奖励惩罚细则。

二、政策扶持保障

（一）土地利用政策

各级政府要严格按照土地利用总体规划、城乡规划安排旅游用地的规模和布局，将旅游用地纳入土地利用总体规划和年度利用计划；支持企业依法利用存量房产、土地资源发展旅游业；支持依法利用废弃矿山、集体土地和荒山、荒坡、荒滩等开发旅游项目。

探索“旅游用地”地方性标准，充分对接《城市用地分类与规划建设用地标准》（GB50137-2011），选取与旅游发展相关的用地类型，作为旅游用地可选择的基本类型。规划旅游用地类型界定为两类“游览设施用地”“风景游赏用地”，其中“风景游赏用地”中包含水域、水库、农林用地等非建设用地，其余用地类型皆为建设用地。居住用地、行政办公用地、道路交通设施用地、公共设施用地等社会公共属性大于旅游专业属性的，不列入旅游用地。

对规模化的游览设施建设用地进行集聚布局、严格控制，旅游区之外不新增体量、规模较大的旅游建设用地，旅游区之内旅游建设用地亦集约布局、用途复合化，严格控制体量与规模。

表 15-1 重点优先开发项目旅游用地需求表

所在位置	项目名称	建设性质	规划面积（公顷）	总用地面积（公顷）
城区（含君山区、云溪区、岳阳楼区）	岳阳楼-君山岛景区	改扩建	100	5
	洞庭湖南湖旅游度假区	改扩建	3500	1300
	洞庭湖休闲博览园	新建	1800	500
	天井山森林公园	改扩建	2000	55
	芭蕉湖国际休闲度假基地	改扩建	300	15

临湘市	五尖山国家森林公园	改扩建	2800	85
	黄盖湖生态旅游度假区	改扩建	2000	900
	龙窖山千家峒文化旅游区	改扩建	2000	700
	6501-江南大漠景区	改扩建	1000	200
汨罗市	屈子文化园	新建	1600	170
	汨罗江国家湿地公园	改扩建	3000	100
华容县	华容长江滨水生态休闲旅游区	新建	1400	280
	桃花山森林公园	改扩建	3900	100
	东湖生态旅游区	改扩建	2300	230
岳阳县	大云山-铁山水库旅游区	新建	5200	360
	张谷英村国家级历史文化名村	改扩建	885	38
湘阴县	洋沙湖国际旅游度假区	改扩建	1023	504
	樟树古镇文化旅游区	新建	1500	330
	青山岛旅游区	新建	1100	410
	鹅形山旅游区	新建	900	90
平江县	幕阜山国家森林公园	改扩建	1700	340
	福寿山-汨罗江风景名胜区	改扩建	16000	1300
	石牛寨地质公园	改扩建	1000	15
	自在平江旅游度假区	改扩建	100	10

（二）财税政策

按照国务院《关于加快发展旅游业的意见》、国务院《关于加快发展服务业的若干意见》、国务院办公厅《关于加快发展服务业若干政策措施的实施意见》和省委、省政府《关中共湖南省委湖南省人民政府关于建设旅游强省的决定》等文件在财政、税收方面的相关扶持政策，各级财政要加大对旅游基础设施建设、旅游宣传推广、人才培训、旅游扶贫、规划编制、公共服务的支持力度，支持旅游企业向中央和省申报有关资金。

按照有关规定，对重大旅游项目建设落实相应的税费优惠政策。对酒店、景区景点等旅游企业用电、用水，逐步落实与一般工业企业同等标准收费；逐步推进具体政策制定实施，加快推动在星级酒店、A 级景区等项目的落实。

加大对旅游业发展的财政扶持，创新财政支出手段，在财政预算中安排旅游发展专项资金，根据财政收入增长情况和旅游发展需要逐步增加；积极申请国家及湖南省的旅游专项资金、生态环境建设专项资金；将文化旅游建设项目融入岳阳市国家公共文化服务体系示范区建设项目中。

（三）金融政策

改善信贷融资体系。大力引进战略投资者，整体保护和开发优质旅游资源；加大对各类旅游企业在资源配置、银行信贷等方面的支持力度；各级金融机构要积极支持旅游企业和旅游项目在资本市场融资；建立旅游招商项目库，吸引民间、国际资本参与重大旅游项目开发。

广泛吸引社会投资。引导中小企业、民营企业、个体投资者等积极投资当地的旅游业；制订产业联动发展战略和配套的政策，鼓励和吸引本地资源型、加工型产业大企业集团向景区、宾馆等旅游产业投资。

鼓励引导金融创新。引导社会资本创立旅游产业投资基金，引导旅游企业、地方政府发行旅游债券，支持旅游企业上市融资。

完善岳阳市旅游投融资政策保障。建立乡村投融资回报补偿机制和旅游安全保障体系，化解投融资风险；提高旅游项目开发和引进的运作效率。

充分发挥政府资金的杠杆作用。不将旅游产业发展专项资金作直接投入，而是作为小型旅游企业的金融支持基金，对小型旅游企业给予贴息贷款扶持；充分发挥市场配置的本质，充分发挥政府资金的“杠杆”作用，以有限的资金给予更多、更有效的支持。

三、人才建设保障

（一）高度重视旅游教育的战略地位

各级领导干部都要重视旅游教育工作，把旅游教育摆在重要的战略位置，并具体落实到实际工作中去。政府及旅游协会组织应积极参与为住宿、餐饮和旅游景点的单位部门制订培训政策并组织贯彻。

（二）积极引入并完善教育培训体制

以需求为动力，以就业为导向、有效、灵活、高效的原则，成立岳阳市旅游教育培训体系。建立完善的中高层旅游管理人员培训机制，定期开展旅游业务培训。

学员的学习内容应与结业后所从事的工作直接相关，能够为行业提供经过短

期培训立刻就可以投入工作的人员。

（三）明确旅游业从业人员的学历要求

未来岳阳市旅游体系中的中高级管理人员一般应具备大专学历以上，其他从业人员必须具有初高中学历，至少80%以上应具备高中及以上学历。

（四）建立岳阳市初中高级旅游学历教育体系

在现有的中学中，发展建立一到两所旅游职业高中（或中专），培养中等旅游业从业人员；另外，建立旅游技工学校，培养旅游业初级从业人员。

（五）设立“岳阳旅游培训中心”

设立岳阳市旅游培训中心，对岳阳市旅游人才继续教育和培训提供基地。该中心的办学条件，师资力量，设施和设备水平都应该按照严格要求配置。

（六）旅游业从业人员持证上岗

实行先培训后上岗的制度，没有经过培训的一律不能上岗，以保证旅游业从业人员的素质。

（七）加强对导游员业务与整体素质培养

将岳阳的人文资源以准确、有趣的方式展示给旅游者，需要优质的导游服务。通过增加导游课程中基本素质和国际化等内容的比重，提升导游的人际交流能力、专业技术能力，促进导游素质的整体提升。

从旅游财政专项资金中拿出200万，建设导游培训基金，用于举办金牌导游培训班，每年选拔50名金牌导游，予以每人3000元的奖励，并安排金牌导游进行出国考察学习。

（八）制定优惠的人才引进政策

通过提供公租房、廉租房，为外来务工子女解决上学问题等政策优惠措施，吸引外省、外地区的高层次旅游人才到岳阳工作，或者借助旅游专家的力量，短

期内到岳阳工作，以解决岳阳旅游业发展中遇到的重大问题。

四、规划实施保障

（一）完善规划体系

完善旅游规划体系。在岳阳市旅游发展总体规划体系的框架下，不断完善由各县市总体规划及各级各类规划共同组成的全市旅游规划体系。增强岳阳市旅游发展总体规划对各级各类旅游规划编制的指导和统领作用，组织编制和完善在总规指导下的各项专项规划，作为指导特定领域发展、审批和核准重大项目以及制定相关政策措施的依据。

完善规划编制的协调衔接。在编制和调整岳阳市城市总体规划、土地利用总体规划、基础设施规划、村镇规划等相关规划时要充分考虑旅游业发展需要；高度重视规划衔接工作，促进各级各类相关规划之间的相互衔接，加强岳阳市旅游发展总体规划与土地利用规划、城市规划等相关领域规划的相互协调，确保在总体要求上一致，在空间配置上相互协调，在时序安排上科学有序，不断提高规划的管理水平和实施的实际成效。

有效完善规划编制水平。各级机关要重视规划编制的领导和组织工作；积极进行规划编制前的调查研究工作；理清各级规划项目库，避免重复建设，合理筛选规划新项目；坚持多方参与、严格把关，确保规划质量。

（二）落实规划实施

加快旅游规划组织实施。各级党委政府要建立健全主要领导负总责的旅游发展领导协调机构，把旅游工作列入党委政府重要议事日程；各县（市、区）和市直相关部门要按照规划要求，制订具体实施方案。市旅游产业发展领导小组成员单位要发挥职能优势，加强协调，整体联动，共同推动旅游产业更好更快发展。

分解目标，滚动实施。市级有关部门及各县市要依据总体规划要求，建立科学的规划实施效果反馈系统，分解目标，落实任务，检查各部门、各层次之间行动是否一致，保证规划实施和政策落实，提高规划可实施程度和实施效率。

（三）进行科学评估与适时调整

建立重点旅游项目库，进行有效跟踪。科学建立“岳阳市重点旅游项目库”，对重点旅游项目进行信息收集、动态管理、分类管理、分级管理、实时跟进，成为监测各级规划实施的有效信息平台和管理平台。

建立规划的“检讨机制”，对规划的发展进行“定期检讨”。规划主管部门要根据约束性指标和主要预期性指标，定期对规划实施过程、进度和是否达到预定目标进行监测评估和跟踪检查，并向市人民政府提交规划实施年度进展情况报告，以适当方式向社会公布。

跟踪分析，适时调整。加强统计分析和监测工作，对规划实施发展方向、阶段性目标落实情况、各项强制性内容执行情况，特别对重大基础设施建设项目、大型旅游开发项目和生态环境综合治理情况加强跟踪分析，及时解决规划实施过程中遇到的问题，提出评估监测报告和对策措施；根据评估报告结果决定是否对规划进行修编，提出改进建议，保证规划的实施效果。

（四）建立规划实施考核机制

建立考核评价指标，出台考核管理办法。建立岳阳市旅游规划实施考核评价指标，优化绩效考评机制；加强旅游统计，强化对规划实施效果的量化分析评价；将旅游发展情况纳入县级政府目标考核，各市县和市直相关部门要对本规划制定具体落实措施，保证规划顺利实行，取得预期目标。市委、市政府、市旅游产业发展领导小组定期对意见落实情况进行督查。

第十六章　近期行动计划

一、近期行动目标

根据分阶段战略目标打造，近期即十三五时期为岳阳旅游转型升级发展关键建设期，重点推动环洞庭湖生态旅游度假圈和岳阳城市休闲旅游建设，以长江经济带建设契机，大力推进大江大湖旅游开发，确立岳阳生态休闲度假旅游目的地的品牌地位，实现岳阳湖南旅游发展核心城市的战略目标。

到 2020 年，接待国内外游客达到 7100 万人次规模,旅游总收入超过 500 亿元，旅游收入占岳阳市地区 GDP 比重达 10%以上。

二、重点项目建设计划

围绕岳阳“楼岛湖”的旅游品牌塑造，以旅游产品体系打造为重要抓手，以全市各县（市、区）上报的旅游项目库为基础，对应岳阳市“十三五”旅游产业发展目标和工作重点，优选一批资源禀赋高、场地条件好、可实际操作的重点旅游项目作为岳阳市旅游产品体系建设的示范引领，通过近期“十三五”的精品打造，以大项目、大品牌强化岳阳旅游产品吸引力和竞争力，促进全市旅游产业转型升级。

表 16-1 近期“十三五”重点旅游项目行动计划

序号	项目名称	投资主体	性质	规划期	主要建设内容	总投资	“十三五”投资
1	洞庭湖博览园	岳阳市	续建	2013-2020	规划建设洞庭湖国家湖泊博物馆综合馆、江豚馆、鸟类馆、湿地生态园、湖乡风情小镇、自驾车营地、特色美食博览区、民俗文化展示区、生态农业示范采摘园等项目及相关配套设施，新建洞庭湖欢乐世界主题乐园	110.00	70.00
2	岳阳市旅游公共服务体系建设	市旅游总公司	启动	2016-2025	岳阳市旅游集散体系建设、旅游交通服务、旅游公共服务平台建设、智慧旅游建设、停车场建设、旅游厕所建设、自驾车营地建设、城陵矶码头改扩建、道路标识牌建设等	50.00	10.00
3	洞庭湖旅游度假区综合开发	南湖新区	续建	2012-2020	岳阳环南湖旅游走廊续建（含南湖三圈）；千亩湖水上旅游开发；洞庭湖国际公馆综合开发；滨湖新城扩容；龙山生态文化园综合开发；圣安寺佛教文化旅游区开发；南湖水上旅游综合开发；环南湖高端饭店群酒店开发；洞庭湖旅游度假区游客集散中心开发；美食一条街、酒吧一条街开发；基础设施服务配套	200.00	130.00
4	洞庭3517文旅新城	3517公司	新建	2015-2023	以“3517”、市制药一厂等厂址为中心，建设以文化、软件、建筑、广告等创意设计为主体，促进文化创意与科技、旅游、生态、体育等产业融合发展的现代文化创意产业园区	50.00	30.00
5	君山岛团湖及芦苇荡旅游开发项目	岳阳市城建投	启动	2016-2020	对原有景区进行提质改造，建设集文化、生态、休闲于一体的旅游区	8.00	8.00
6	洞庭湖湿地观鸟与科普园	东洞庭湖管理局	续建	2012-2020	20 万亩陆地及水面积。主要建设鸟类标本馆、观鸟长廊、科普教育示范基地、鱼类展馆及游客中心、停车场、厕所等配套设施	12.00	10.00
7	陆逊古寨生态文化休闲旅游区	陆城镇	新建	2016-2020	推进陆城三国文化旅游开发，千年古镇、大矶头遗址、铜鼓山遗址、八景景观、臣山宝塔抢救与恢复。	60.00	60.00

8	江城生态休闲旅游度假区,	城建投	新建	2016-2020	打造长炼、岳化、华能，半小时交通，5 万多人的消费群体。发展岳阳市区、周边县市区居民周末、节假日短距离休闲度假等。	28.00	28.00
9	清溪生态旅游度假区	城建投	新建	2016-2020	水上乐园（观光游船、滑水基地、露天游泳场、滨水休闲吧、沙滩娱乐场）、湿地度假村、动物乐园,索溪栈道、森林浴场、拓展运动俱乐部、生态野果园、铁索吊桥	20.00	20.00
10	自在平江国际旅游度假区精品景区建设项目	北京中和慢城	续建	2016-2020	1、完善景区外围交通；2、启动 4A 规划评审；3、启动第二期工程的建设	12.00	12.00
11	君山区和一湿地度假城、亚龙湾等星级旅游宾馆	湖南和一控股集团有限公司	新建	2016-2020	开发景观地产，为游客提供低碳休闲、生态住宅，开发建设一批上档次、有特色旅游酒店项目；建设商业旅游街	10.00	10.00
12	君山天井山森林公园	君山区旅游局	新建	2016-2025	国家 AAAA 级旅游景区、绿色天然氧吧、野外拓展训练基地、佛道圣地项目	10.00	5.00
13	君山野生荷花世界二期	君山区旅游局	续建	2015-2030	团湖“坐莲观音”巨型佛像项目；婚庆摄影基地；荷花生态博览园等	20.00	5.00
14	君山城市湿地公园	君山区政府	新建	2016-2020	对君山濠河进行湿地保护，湿地休闲观光，湖乡文化体验，湿地研究与科普教育建设等	12.00	12.00
15	金凤湖生态示范区	岳阳经济技术开发区管委会	新建	2016-2020	金凤湖水环境综合治理、金凤湖片区路网、给排水管网、污水管网级片区绿化美化工程等配套设施建设。北港河水系、木里港水系、羊角山水系水污染综合治理、截污管网铺设、堤防生态护砌、河道清淤等	60.00	60.00
16	八仙台新型旅游综合体	南湖新区城建投	新建	2016-2019	总用地面积约 612 亩（其中综合开发用地 26 亩，景区用地约 316 亩，水面 270 亩），通过整体设计，分区域逐步开发建设水上乐园、生态游乐场、渔人码头、旅游酒店、旅游精品购物、户外拓展等项目	10.00	10.00
17	磊石山“湖湘汇”风景区建设项目	屈原区旅游局	新建	2017-2024	“湖湘汇”即指洞庭湖与湘江交汇之地，处湘江尾闾，洞庭东岸，其有一山：磊石山，是湘江最末端的地标性景点，也是潇湘八景中“洞庭秋月”的所在地。项目计划计划投资 3 亿元人民币，复原洞庭君庙、	5.00	3.00

					磊石钟亭、拱极塔等历史景点，新建湘江博物馆、洞庭民俗馆、游艇中心、游客接待中心、湖区别墅等相关配套设施		
18	湖南屈子庙旅游风景名胜开发	湖南神鼎山文化旅游开发有限公司	续建	2015-2018	在原址重建屈子庙，周边建设屈原文化馆、楚园、五星级农家乐等旅游配套设施	17.00	15.00
19	罗子国城遗址公园保护利用及配套项目	古罗城开发建设有限公司	续建	2015-2018	保护、建设与经营管理罗子国城遗址公园，新建四星级酒店，绿色农业开发、观光休闲，建设新农村及商住房等	9.00	8.50
20	城陵矶信息化军事主题公园项目	上海臻恒光电系统有限公司	新建	2016-2025	建设实战靶场、网络靶场、无人靶场、红蓝军指挥控制中心、游客观摩中心、产业园生活区、国防教育配套区、分散游客接待区、芭蕉湖边高级会所等	100.00	100.00
21	平江县石牛寨提质建设项目	平江县政府	续建	2016-2020	按照石牛寨创建 5A 景区提升规划，启动相关项目建设，完善服务，成功创建 5A 景区	10.00	10.00
22	幕阜山精品景区建设	岳阳市城建投	新建	2015-2025	AAAAA 级，按照幕阜山旅游开发规划，建设精品景区景点包括栈道、滑雪场、滑翔基地，缆车、电瓶车、五星酒店、停车场等	24.00	12.00
23	福寿山—汨罗江国家级风景名胜区开发	福寿山汨罗江国家风景名胜区管委会	新建	2016-2020	已与深圳福润达旅游文化有限公司签订福寿山整体开发协议，规划设计工作已基本完成	20.00	20.00
24	平江县天岳南江风景区	平江县南江镇	新建	2016-2020	省级风景名胜区	2.50	2.50
25	长寿风景名胜区开发项目	长寿镇人民政府	新建	2016-2020	建设景区标识系统、景区公路 15 公里、污水处理、垃圾处理景区游步道 60 公里等相关设施	12.00	12.00
26	平江县盘石生态园建设项目	湖南新华雅集团	续建	2009-2025	新建一批休闲娱乐设施和接待场所，打造三湘休闲第一园	10.00	3.00

27	黄金洞矿山地质公园建设项目	黄金洞矿业有限公司	新建	2016-2019	在金塘村、金星村、金福村、金梅村、抛石村建设矿山地质公园	5.00	4.00
28	张谷英村旅游区	张谷英管理处	续建	2016-2019	建设面积2000亩；建设内容：引景区、仿古商品街、五星级度假酒店	12.00	10.00
29	岳阳县大云山国家森林公园旅游项目	大云山管理处	续建	2016-2020	建设面积 340 公顷，包括公园提质、大云山红色纪念馆、广场、云山朝宗、养生项目等	12.54	12.54
30	岳阳县公田温泉休闲养生度假区建设项目	岳阳县旅游局	续建	2016-2022	建设面积 200 亩，包括温泉度假村、动感乐园、生态农庄等	10.00	8.00
31	岳阳县万垅生态乡村游综合开发项目	岳阳县旅游局	新建	2016-2020	水上运动娱乐体验区，洞庭驿站生态度假区，生态农业观光区，乡村休闲区建设	8.00	8.00
32	岳阳县相思山旅游区建设项目	岳阳县旅游局	续建	2016-2025	建设面积 300 亩，包括相思瀑布、月老祠、相思花海田园	4.00	2.00
33	芦东洞庭湖苇荡旅游开发项目	苇业公司	新建	2016-2026	建设东洞庭湖湿地公园，水生植物观赏区、芦苇水陆迷宫、美食购物区等功能区域和竹林幽径、阡陌苇香等一批景点	22.80	21.30
34	华容县长江滨水生态休闲旅游区建设	华容县旅游局	新建	2016-2020	新修一条滨江大道链接老塔市驿、小墨山、仙鹅寺、桃花山森林公园、湘鄂西红色旅游、集成垸湿地景观、风能景观、农耕文明寻源系列乡村旅游点等多个旅游景点	10.80	10.80
35	华容县东湖湿地公园旅游设施建设	华容县旅游局	新建	2017-2020	加大对东湖周边自然环境的整治，新上滑水索道、摩托艇、沙滩车、水上降落伞、沙滩排球、沙滩足球等水上游乐项目，着力打造集绿色生态、游园嬉水、休闲度假等于一体的水上乐园	10.00	10.00
36	华容县中华状元文化园建设	华容县旅游局	新建	2016-2020	修缮黎淳状元古墓，新建状元广场及状元文化长廊，恢复古状元街，新建一条湖湘美食、章台文化长廊	4.80	4.80

37	洞庭洋沙湖国际旅游度假区	湖南顺天旅游投资开发有限公司	续建	2006-2025	项目总建筑面积约150万平米，建设滨湖度假小镇、北岸的欢乐水世界、西部的欧洲主题小镇、南部的湿地公园及洋沙湖水上游线	100.00	20.00
38	柳庄•左太傅祠景区	长沙福道旅游开发公司	续建	2012-2020	以独特田园风光和名人效应相结合的原生态农庄新柳庄，以及一个集休闲、旅游于一体的太傅祠欢乐谷	10.00	4.00
39	青山岛湿地生态旅游景区开发项目	湘阴县人民政府	续建	2015-2020	按国家5A景区标准建设，投资建设一心三区：渔人码头游船客服中心；渔业文化体验区，沙滩休闲娱乐区，生态湿地保护区和环岛绿道	15.20	12.50
40	鹅形山风景区	湘阴县人民政府	新建	2016-2020	建成竹林康体养生区、道教文化体验区、半岛休闲度假区、山地观光运动区；引进游客项目包括猴子山、鹅形传奇、野战训练营、跑马场、迷宫、乐翻天、大型动物表演、野人谷、卡通车、氦气球、溜索、高空飞车、拓展训练营、滑水飞车等	10.00	10.00
41	黄盖浒生态休闲旅游区新建项目	黄盖浒生态度假有限公司	新建	2016-2025	建设黄盖广场、黄盖小镇、三国文化体验区、水上休闲体验区、儿童乐园、及旅游宾馆酒店、会务中心等服务配套项目	15.00	5.00
42	龙窖山国家生态旅游示范区	临湘市旅游局	新建	2016-2030	龙源风情小镇、瑶族文化大观园、青石寨、药姑风情小镇、梅池山庄、瑶寨山庄、茶马古道、青石寨、小港村等旅游项目建设；游览步道、餐饮、住宿、环卫等配套服务设施建设	15.00	5.00
43	黄盖湖（国家级风景名胜区）原生态保护、生态农业、“三国文化”综合开发建设项目	临湘市旅游局	新建	2016-2025	黄盖镇仿古街的规划建设，黄盖水寨黄盖古长城的规划建设，黄盖湖水上旅游项目的综合开发，黄盖湖沿湖风光带的规划建设，黄盖“八景”的恢复于保护，黄盖湖现代农业综合开发，黄盖庙、黄盖博物馆的规划建设，萝卜湖度假区的规划建设，黄盖湖综合服务区的规划建设	35.00	15.00

44	五尖山（国家森林公园）生态休闲、“红色文化”综合开发建设项目	五尖山国家森林公园管委会	新建	2016-2025	五尖山麦坡岭综合服务区的综合开发，五尖山柴家冲原始次森林旅游综合开发，五尖山中心广场综合服务项目开发，五尖山温泉酒店和别墅群的综合开发，五仙山儿童乐园购物、游乐项目的综合开发，五仙山“红色乐园”配套服务项目综合开发	35.00	5.00
45	龙潭湖风景区生态休闲“神秘”文化综合开发建设项目	临湘市旅游局	新建	2016-2025	6501 景区的提质改造，“红镇”的规划建设，江南大漠（3000 亩沙滩）高尔夫球场高端运动、休闲度假基地综合开发，龙潭湖水上综合旅游项目的开发建设，龙潭湖沿湖风光带运动休闲基地综合开发，龙潭湖基础设施项目和度假区配套服务项目综合开发	12.00	2.00
46	聂市古镇综合开发建设项目	临湘市旅游局	新建	2016-2025	古镇的恢复与保护和综合开发，聂市河的综合治理与开发利用，旅游基础设施综合配套项目，聂市“八景”的恢复与保护等	7.00	3.50
47	汨罗市屈子文化园建设工程	汨罗市屈子文化园建设开发有限公司	续建	2012-2030	续建屈子书院，加强园区环境整治及景区基础设施建设，保护维修屈子祠，新建植物园，建设非物质文化遗产园	13.50	6.50
48	汨罗江端午文化基地建设开发项目	古今集团	新建	2016-2030	建设旅游公路、龙舟竞渡中心；发掘和保护“汨罗江畔”非物质文化遗产；新建汨罗端午城、汨罗影视基地，汨罗江岸屈子祠至新市段风光带建设等	50.00	25.00
49	汨罗湿地公园	汨罗市	新建	2012-2022	该项目位于汨罗江畔，总投资逾亿元，主要包括牧覃的种植、培育以及恢复，建设拓展训练基地、旅游厕所等旅游配套设施	1.20	1.20
50	湖南汨罗市玉池山省级风景名胜区建设项目	汨罗旅游局	新建	2016-2025	建设保护景区，恢复和开发玉池“三山十洞八平湖”，建设游客服务中心、停车场、旅游厕所、游步道、垃圾桶、消防设施等旅游配套设施	10.50	5.50

三、城市环境提升计划

结合岳阳城市发展总体规划，以洞庭湖国家级旅游度假区建设为契机，以宜居宜游、独具湘楚文化民俗风情旅游度假城市为目标，加强对岳阳城市风貌的改造，重点推进南湖旅游度假区城市服务环境提升、岳阳城市公共服务设施及城区交通环境提升，从整体上更新岳阳城市环境。

表 16-2 城市环境提升近期行动计划

系统构成	发展举措	目标
改造城市风貌	合理改造旧城区，针对环境杂乱、风貌不佳、功能缺失等现状，进行合理规划建设，优化城市整体环境	美化城市形象
	重点推进南湖旅游度假区城市环境优化，完善公共基础服务设施	提高城市旅游服务功能
	统一设计城市景观、市区公共道路垃圾桶、公交站牌、统一城市景观格调和设计风格	增强城市记忆、提升文化韵味
	整治城市绿化，提高绿化率和生态优化，城市湿地、城市滨湖景观建设要突出城市景观风格，以植物道路绿化创造绿色环保游憩休闲空间	形成岳阳第一感应形象区，建设城市绿色空间，提高城市宜居宜游指数
完善城市公共服务系统	设计统一的宾馆酒店旅游咨询系统，在各星级酒店大堂设导游橱窗，粘贴最新导游图，免费提供岳阳旅游景区景点宣传手册	形成完善的出游咨询终端
	健全旅游标识系统，构建宣传牌示、指引牌示系统，在主要集散区域设置户外旅游电子屏和沿路、沿广场旅游橱窗	美化环境、加强宣传、方便游客
	开通旅游咨询热线	方便自助游客
	建设岳阳旅游信息网	形成岳阳旅游推广网络平台
	提升市民旅游服务意识	市民参与旅游，提升城市好客度
	大力推进道路交通基础设施建设	保障市区畅行

提升城市交通环境	建设城市慢行交通系统	提升城市品质
	提升城市公共交通服务设施建设	提升城市宜居指数

四、旅游品牌推广计划

打响“天下江湖、乐在岳阳”旅游品牌，加快落实品牌建设与营销宣传推广，重点打造 1 个岳阳旅游广告宣传片和一部岳阳自驾旅游主题纪录片，通过广告覆盖、新媒体营销、植入性营销、节事活动话题、重点市场营销等宽领域、全方位的营销系统，构建全媒体时代立体营销体系。大力创新营销方式，完善营销机制，推动政府主导向市场引导、传统营销向精准营销、分散营销向整合营销的三大转变，实现品牌强势崛起、内容深化支撑、信息全面覆盖，打造一个国际国内知名的旅游品牌体系。

表 16-3 旅游品牌营销近期行动计划

年份	年度目标	行动事项及要点
2016	整体营销，打响一个总品牌。突破传统旅游营销模式，建立跨部门、跨行业、跨地域的整合联动推广机制，在省内打响“天下江湖、乐在岳阳”品牌	搭建品牌体系。以龙头项目对重点市场进行点对点营销，搭建岳阳旅游目的地营销、旅游客源地营销、网络营销的旅游品牌营销体系，成为湖南省知名的江湖休闲度假旅游品牌项目。
		确立旅游品牌形象。以“天下江湖、乐在岳阳”统合全市旅游品牌形象，投放央视形象宣传片，开展旅游品牌形象 LOGO 设计征集活动。
		打造 2 大节庆旅游活动品牌。着重打造 1 个大江国际论坛、举办 1 次“高铁遇上游轮”大型活动，扩大岳阳影响力。同时创新一个文化演艺品牌，打造一部演艺实景剧《江湖之歌》。
		建立多方销售渠道。建立各大旅行社、协作组织（宾馆、酒店、旅游网站、商城等）、重点企事业单位（旅游局、景区管理公司等）对岳阳旅游的推广和产品销售的合作机制；由岳阳市政府组织相关单位参与全国性乃至国际性的旅游推介会。
		实施“微”系列营销。打造“天下江湖、乐在岳阳”品牌，在营销上针对主要客源，进行广泛

		的微营销方式，通过微博、微摄影、微电影、微设计、微小说、微旅游、微市场、微生活推出岳阳旅游品牌。
		做热省内市场。利用高铁、高速、水运一体化网络强化省内营销，强化省内短途度假市场发展，刺激省内消费。加大全省各大城市宣传力度，在主要城市的交通枢纽、高铁站、机场、高速投放“天下江湖、乐在岳阳”的旅游宣传广告。在全省主要城市开展旅游推介活动，实施市场专项让利，引导全省旅游消费热点。
2017	进一步推广“天下江湖、乐在岳阳”旅游品牌，树立现代营销理念；重点利用网络等新营销新媒体，拓宽营销渠道；以品牌节庆活动引爆全国市场，提高岳阳旅游知名度	实施网络化新媒体营销。巩固传统媒体营销，全面开启现代新媒体营销，实施媒体推广“五个一”工程。一个岳阳旅游国际资讯门户网、一部岳阳国际旅游宣传片、一部以岳阳为城市背景的电影、一系列“江湖岳阳”微电影、一次“吃住行游购娱、在岳阳”特色美食、特色住宿、特色景点、特色小铺的微薄、微信征集活动。
		主打“楼岛湖”旅游核的旅游项目品牌，作为岳阳近期最具影响力与认知度的核心吸引元素。通过岳阳楼-君山岛片区核心引爆，南湖旅游度假区、洋沙湖国际旅游度假区、洞庭湖休闲博览园等重点特色亮点旅游产品撑起岳阳旅游形象品牌
		大力实施旅游品牌标准化应用工程。跨部门、跨行业、跨地域整合联动推广机制，着手编制“天下江湖、乐在岳阳”品牌运用标准，完善品牌形象标准化服务体系，使“天下江湖、乐在岳阳”成为岳阳的代名词。
		打造综合性的节事活动。继续推进两大活动（国际大江论坛、高铁遇上游轮）的影响力，举办洞庭湖湿地生态旅游节、环洞庭湖国际公路自行车赛、君山岛浪漫爱情文化旅游节、中国汨罗江国际龙舟节等系列国际性主题节庆活动，通过大赛串联、小节不断，区域联动，引爆全年旅游。
		拓展全国旅游市场。加强对武汉城市群、珠三角、长三角、长株潭、成渝经济圈岳阳旅游形象的推广力度，重点实现高铁沿线、长江水路沿线重点市场的覆盖式营销。
		实施精准市场营销。构建岳阳营销“大数据”及“人才智库”，针对精准市场开展及时有效的需求分析，确立以游客需求为导向的差异化服务机制。
		全面实施智慧营销。加快岳阳旅游的智慧化建设，全面提升旅游智慧化发展水平。深化与国内主要搜索引擎的合作，如百度、goole；建立岳阳旅游官方微信微博平台；研发“乐在岳阳 APP”，

2018	组建岳阳旅游目的地营销体系，建立岳阳旅游营销信息系统。实现“天下江湖、乐在岳阳”的旅游品牌，内容深化支撑、信息全面覆盖	为游客提供全程旅游推荐和导航、购物、订房、订票等覆盖游前、游中、游后服务。
		完善市场营销机制。建立旅游营销运作机制，市旅游局成立旅游营销办公室，负责总体品牌推广与塑造，整合各区县市及旅游企业资源和宣传促销资金，联合推介、捆绑营销，统一主打“天下江湖、乐在岳阳”旅游品牌。
		努力开拓国际市场。制作欧美日韩东南亚等多国语言的宣传片、宣传册、旅游网站。利用国际性的社交网站，如 facebook、twitter、youtube 等推广国际性节事活动。
		进一步深化旅游品牌形象。进一步深化“天下江湖、乐在岳阳”品牌在央视主流媒体、客源地主流媒体和省市主流媒体的强势推广；完善网络平台，壮大新媒体营销矩阵；与国外旅行社建立合作关系，策划具有影响力和号召力的活动时间，吸引国内外游客关注。

五、旅游服务提升计划

进一步改善岳阳旅游接待服务条件，全面释放旅游产业综合功能，着力提升岳阳旅游市场竞争力和旅游服务水平，通过旅游公共服务体系建设，明确岳阳市近三年旅游服务建设任务，力争到 2018 年底，通过旅游交通建设、标识标牌工程、旅游集散中心建设、自驾旅游服务建设、旅游厕所革命工程、智慧旅游建设等，使岳阳旅游服务体系得到全面提升，为岳阳构建人性化、品质化的旅游服务体系奠定坚实基础。

表 16-4 旅游服务提升近期行动计划

年份	年度目标	行动事项及要点
		建立旅游公共信息数据库。对全市旅游景区（点）、相关旅游产业资源进行普查，建立旅游要素数据库，进行网络平台动态化管理、常态化发布与旅游六要素密切相关的重要资讯。
		健全旅游解说服务系统。全面覆盖全市重点景区、旅游乡镇的电子导游服务系统，包括无线讲解

2016	夯实基础，强化基础型服务设施优先落实。在旅游公共服务体系规划指导下，集中财力迅速推进旅游公路、标识标牌、集散中心、自驾营地等基础型项目建设，奠定公共服务发展基础。	系统、自助电子语音讲解系统、大屏幕录像播放系统等，注重景区讲解员演讲、礼仪、服务标准等方面的培训。
		搭建旅游安全保障服务系统。 •制定景区安全生产管理条例、旅行社安全管理条例、旅游安全事故报告责任制度等旅游安全管理条例和制度，并制定实施细则 •对山地型、湖泊型重点景区事故易发地段完善安全监控设备和防护措施，布局和设置警示牌 •组建岳阳网络化旅游安全救援系统，建立“110、120、122”旅游紧急救援联动网，加强与救援机构的合作
		积极扩大免费游览项目。各县市区旅游局主导制定所在辖区免费游览项目（公园、景区、博物馆等）目录，节假日和针对特殊人群免费游览项目，制定和出台具体措施。
		推进四项基础工程。 •重点推进主要 A 级景区连通主干公路的旅游交通建设，持续推进环南湖旅游绿道建设，开启岳阳沿江旅游绿道、城陵矶邮轮游艇码头建设 •完善旅游景区内外标识标牌系统 •大力建设岳阳市旅游集散与综合服务中心，全面开启各县市二级旅游集散中心建设 •提升旅游品质服务，制定岳阳地方旅游服务系统标准，出台相关服务规范、实施窗口“微笑服务”“礼节服务”培训、推广“全民有礼”旅游公益活动等
		启动君山岛、幕阜山、洋沙湖自驾综合汽车营地建设，按照星级营地标准，建设住宿、餐饮、购物、医疗救援、汽车维修站、加油站等综合配套服务设施。
		新建一批旅游厕所。集中部署岳阳市旅游厕所工程建设工作，对全年新建厕所、改造厕所的目标数量进行科学规划安排。
		完善旅游景区公共设施配套。完善 3A 级以上景区无障碍旅游服务设施，包括无障碍购票窗口、厕所、餐桌、停车位、观光巴士等。设置卫生厕所，不低于二类公厕标准。

		健全旅游行政管理部门服务功能。不断完善旅游产业发展政策，制定以行政服务满意度为重点的旅游发展考核机制。强化旅游行政管理部门受理并处理旅游投诉、旅游纠纷的调解职能，建立统一受理、信息通畅、系统完善的旅游投诉处置体系，建设多渠道、多方式、多途径旅游投诉平台。
2017	重点项目建设年，旅游综合服务能力大幅提升。市县协同，政府、社会、民间资本广泛参与，旅游项目建设大发展，自驾旅游发展火爆，游客、当地居民共享共赢。	建设岳阳智慧旅游服务平台。完善岳阳旅游门户网站，建立岳阳旅游公共信息数据库，建设旅游政务网、旅游咨询网、旅游电子商务网，提供详尽、即时、实用的信息查询系统。重点针对湖泊度假市场、山地休闲市场、自驾旅游市场提供个性化咨询服务。
		完善旅游安全救援系统组织与功能。 •建立 1 个全市旅游安全救援指挥调度中心，编制全市急救资源分布图谱，实施重点景区旅游安全救援预案 •增加“12301”旅游热线的安全服务功能，24 小时为游客提供旅游资讯、旅游救援、旅游安全警示等服务
		建立标准化的管理机制。大力推行旅游标准化体系建设，分类分级制定旅游法实施细则，严格实行相关旅游管理的标准规范、服务规范和质量标准。研究制定岳阳自驾营地划分标准、自驾管理服务标准、标识标牌标准等内容，出台《岳阳市旅游集散中心建设指导意见》，完善旅游标准化实施细则
		推进两大重点工程建设。 •深化完善君山岛、幕阜山自驾车营地建设，扩大营地规模，以四星级营地标准，引领湖南省自驾车营地建设示范。组建岳阳自驾游行业组织，根据相关自驾管理条例，对自驾游行业进行监督管理 •进一步完善岳阳市旅游集散与综合服务中心建设。对各县市区的三级乡镇旅游集散服务中心点进行合理布局
		完善旅游交通标识系统。各县市区旅游局委托具备资质的设计单位编制游客公共交通服务标志牌设计文件，按程序组织核验、实施。
		重点建设环洞庭湖旅游绿道、各级旅游码头。深入建设城陵矶游轮游艇母港，全面开启洞庭湖旅游度假区游艇基地、东洞庭湖码头、塔市驿码头、南湖旅游码头、君山岛码头、道仁矶码头、陆

		城码头、鸭栏码头、岳阳县码头、鹿角场码头、营田码头、湘阴县码头、洋沙湖码头、青山岛码头、樟树古镇码头、龙舟竞渡中心码头、屈子祠镇码头、新市古镇码头等旅游专用码头建设。
		建立便捷的旅游交通服务体系。开通岳阳公交集团“旅游直通车”。管饭开展景区车队建设活动，鼓励 4A 级及以上景区配备景区环保车队，点对点接送游客。鼓励各大旅行社建设旅游车队，推广渔家风情、田园养生、山地运动等主题线路式旅游产品。依托高铁站、旅游集散中心建设覆盖全市主要交通节点的汽车租赁便捷服务网点。
		扩大旅游文化休闲项目建设规模。 •建设岳阳楼区东茅岭休闲步行街、南湖酒吧一条街、临湘市黄盖湖风光带步行街、汨罗市汨罗龙舟步行街，合理引入餐饮、咖啡厅、土特产、特色旅游商品等业态 •提升专题类博物馆、艺术文化中心等文化休闲设施建设，增加科技表现力和游客体验感的项目设计；改造游客休息区，提供舒适、富有主题性的休闲座椅，引入茶座、咖啡吧等餐饮业态
		打造君山区乡村智慧旅游区、乡村休闲旅游服务基地。将君山区打造成乡村智慧旅游区。依照《国家智慧城市试点暂行管理办法》和《国家智慧城市（区、镇）试点指标体系（试行）》的要求，在民生、环保、公共安全、城市服务等方面，落实乡村网络信息和通信技术应用。
		完善城市区、重点县城的公共服务设施配置。包括增加公共休息设施、停车场、公交站点；规范盲道、无障碍坡道的建设；完善城市、重点县城、旅游集镇、重点乡村的照明系统；完成主城区、重点县城区的星级厕所布局、改造工程；加快城市休闲街区建设，重点对儿童娱乐、茶馆、康体等休闲娱乐产业进行招商引资；在城区周边及沿线绿道设置健身、休闲、文化展示、驿站等功能。
		继续提升新建一批旅游厕所。制定重点乡镇旅游厕所新建改造计划，实现旅游厕所革命全市域重点乡镇全覆盖。
		构建旅游信息咨询服务体系。依托旅游集散中心体系建设，进一步完善旅游信息咨询中心建设工作，至年末，形成各县市区共 10 个左右的旅游信息咨询中心，全面覆盖全市旅游集散服务中心。
		推进旅游安全保障服务系统建设。 •扩大旅游安全救援服务覆盖面，市旅游安全救援指挥调度中心统筹，部署 20-30 个乡镇一级应急救援点，基本搭建三级旅游安全救援体系。 •各县市区重点项目片区设立完备的医疗救护点，实现旅行社、3A 级以上景区及星级饭店旅游应

2018	搭建更广泛的服务体系，实现市域全覆盖，形成旅游服务的“岳阳经验”，并向全省进行推广，侧重构建覆盖全市、协同周边旅游合作区的服务体系。	急预案备案率达到100%.
		构建覆盖更广泛的免费游览服务系统。出台专项惠民、便民政策，以公园绿地、科普教育基地、文化广场等为重点，推进免费旅游场所开发提升计划。联合各景区景点，发放岳阳市旅游年票、旅游优惠券和免费旅游门票，重点针对学生、老年人、离退休干部、残疾人等群体免费发放旅游消费券。
		提升旅游道路等级，配套完善交通服务设施。 •注重旅游公路、旅游绿道等多种形式的配套，建设休息驿站，提供景区旅游小地图、景区介绍手册，以及交通、天气、景区承载量等信息资料，美化公路环境，修建绿色生态护栏，选取最佳观景点建设观景台 •继续深化建设环洞庭湖旅游绿道，尽可能在现有的交通道路基础上进行整合优化，打造环湖风情标志性构筑物，突出岳阳元素。对重点建设的旅游码头进行深化服务，完善配套服务设施。
		建设多个智慧旅游试点。在临湘、平江打造智慧旅游试点县，以岳阳楼-君山岛、张谷英村等知名景区为试点，全面推动智慧旅游景区建设；市域主要的中高端酒店开展试点智慧酒店建设，并逐步推广建立智慧旅行社、智慧旅游饭店、智慧餐饮企业等智慧旅游试点企业。
		基本建成市域三级旅游集散服务中心体系。到2018年底基本建成涵盖岳阳中心城区、各县市区、重点旅游片区的旅游集散服务中心体系。
		建设全省域示范性自驾车营地。继续推进全市自驾车营地项目建设。重点指导并提升君山岛、幕阜山自驾车营地服务水平，设置露营设备租赁中心、餐饮购物中心、休闲聚会场所等设施，使其具备接待大型旅游团队能力，并向省旅游局推荐推广为成功案例。
		继续提升新建新建一批旅游厕所。除对全市重点星级景区、星级饭店、旅游集散服务中心、重点乡镇旅游厕所全覆盖，各县市区制定旅游厕所全覆盖建设计划，全面实现旅游厕所革命升级。

附件　岳阳旅游发展重点项目库与投资估算

将岳阳旅游发展重点项目划分为旅游基础环境综合提升项目和重点旅游区建设项目两大类，项目总投资估算超过700亿元，具体如下表——

表17-1 岳阳旅游重点项目一览表

县市区	分类	项目名称	开发内容	投资额（万元）	建设性质	建设主体
全区	旅游基础环境综合提升项目	旅游基础交通建设工程	加快推进岳阳三荷机场旅游服务功能提升	200000	提升	政府
			加速形成由高速铁路、城际铁路和普速铁路三个层次组成的铁路网络，特别是高速铁路的建设，建设完善旅游专列	200000		
			以公路提升为中心，改造现有骨干公路，加快高速公路和高等级公路建设，建设连接干线公路，便捷城区与景区交通，覆盖重要景区（点）的安全、快捷、生态、美观的旅游高速公路体系	400000		
			整治长江、湘江、洞庭湖等水运航道，发挥岳阳港口优势，完善水上交通旅游功能，补充完善岳阳市综合交通运输体系	200000		
		旅游集散服务体系建设工程	重点打造岳阳市旅游集散综合服务中心，配套餐饮、酒店、信息咨询等服务，成为岳阳“四心合一”的旅游综合集散服务平台	100000	新建或续建	政府
			打造平江县、湘阴县、汨罗市、临湘市四个二级旅游集散中心，建设张谷英村、羊楼司镇、虹桥镇、安定镇、弼时镇、樟树镇、河市镇、治河渡镇八个三级旅游集散中心，设立小型游客中心，对接岳阳整体集散	200000		

			服务网络			
		自驾车风景道、休闲绿道、国家步道建设工程	重点打造岳阳“一轴两环”自驾车风景道服务体系，形成完整的自驾游风景道系统，打造君山天井山、华容桃花山华容道、岳阳县大云山、湘阴洋沙湖、临湘五尖山、平江幕阜山、连云山等一批湖泊山地自驾车汽车营地服务基地	500000	提升	政府
			以东洞庭湖为圈环，连接南湖和主城区，打造市区休闲生活绿道主骨架，建设城区-临湘市、城区-岳阳县、城区-平江县、城区-汨罗市、城区-湘阴县、城区-华容县等六条绿道干线	300000		
			提升各旅游城镇、旅游区的游步道系统，将环洞庭湖步道、各森林公园步道串连为一个连为一体的、符合国家标准的“国家步道网络”	200000		
岳阳城区（包含君山区、岳阳楼区、云溪区）	重点旅游区建设项目	洞庭湖休闲博览园	主要打造洞庭文化旅游区、洞庭欢乐世界度假区、生态休闲区等	1000000	新建	政府+企业
		洞庭国际公馆	高星级酒店、会所、商务会议中心	250000	续建	企业
		环洞庭湖绿道	生态绿道、环湖自行车道	300000	续建	政府
		洞庭湖博物馆	以展示洞庭湖生物多样性为主题特色的综合性博物馆	100000	新建	政府+企业
		洞庭湖湿地公园	湿地景观修复、湿地生态游步道、湿地观鸟区等	50000	新建	政府+企业
		洞庭 3517 文旅新城	以“3517”、市制药一厂等厂址为中心，以文化、软件、建筑、广告等创意设计为主体的现代文化创意产业园区	500000	新建	企业
		城陵矶国际邮轮游艇母港	大型邮轮游艇综合服务基地	10000	新建	政府
		君山岛-岳阳楼景区提升	岳阳楼游客集散停车场扩建、君山岛	20000	续建	政府+企业
		团湖野生荷花世界景区提升	推进景区二期续建工程	15000	续建	政府+企业

		长江滨水生态休闲旅游区	重点开发中华状元文化园、小墨山核电科普园、华容道、集成垸国家湿地公园、樊蔡文化广场、湘鄂西革命根据地、长江滨江绿色大道	500000	新建或续建	政府+企业
		天井山森林公园	建设登山游步道、度假村、自驾车营地项目等	40000	新建	企业
		芭蕉湖国际休闲度假基地	打造星级度假酒店、水上娱乐休闲、星级乡村休闲度假旅游点	200000	新建	企业
		陆城古镇保护与开发	注重对古镇街区建筑保护，合理引导古镇居民发展旅游	10000	续建	政府
		江城生态休闲旅游度假区，	打造长炼、岳化、华能，半小时交通。发展岳阳市区、周边县市区居民周末、节假日短距离休闲度假等	280000	新建	政府+企业
		清溪生态旅游度假区	水上乐园湿地度假村、动物乐园，索溪栈道、森林浴场、拓展运动俱乐部、生态野果园、铁索吊桥	200000	新建	政府+企业
		金凤湖生态示范区	金凤湖水环境综合治理、金凤湖片区路网、给排水管网、污水管网级片区绿化美化工程等配套设施建设	600000	新建	政府+企业
		磊石山“湖湘汇”风景区建设项目	复原洞庭君庙、磊石钟亭、拱极塔等历史景点，新建湘江博物馆、洞庭民俗馆、游艇中心、游客接待中心、湖区别墅等相关配套设施	50000	新建	政府+企业
		环洞庭湖乡村旅游基地	培育一批乡村农家乐点、星级乡村旅游示范点，建设乡村自驾游服务基地	100000	续建	政府+企业
临湘市	重点旅游区建设项目	黄盖湖生态旅游度假区	挖掘三国文化，再现三国历史场景，打造黄盖湖水上游乐中心，建设生态民俗文化度假村	80000	新建	企业
		龙窖山千家峒文化旅游区	瑶族民俗村、龙窖山生态游步道、自驾车营地、森林木屋等	200000	新建	企业
		五尖山国家森林公园提升	山上游步道、碑林博物馆提升、山下大型商贸城、国际会议中心、星级度假酒店	100000	续建	政府+企业
		江南大漠汽车营地俱乐部	打造汽车营地俱乐部，开展自驾休闲旅游活动项目	30000	新建	企业

		6501 景区提升	对景区核心区进行景观改造提升，在景区外围大力发展住宿、餐饮休闲	10000	续建	政府+企业
		聂市古镇、羊楼司镇旅游开发	对古镇进行建筑立面改造，全面做好景观优化设计和做好保护工作	1000	续建	政府
汨罗市	重点旅游区建设项目	汨罗江沿河风光带	培植沿江两岸绿化系统，利用现代灯光科技，打造汨罗江夜景灯光系统	10000	续建	政府
		汨罗国家湿地公园	加强对湿地资源保护，加强对沿江湿地旅游公路建设	50000	新建	政府+企业
		屈子文化园	进一步完善屈子祠、屈原纪念馆、屈子书院项目	100000	续建	企业
		汨罗江湿地草原风情区	加强对草原区风貌保护，建设自驾游服务基地	10000	新建	政府+企业
		新市古镇	引导古镇旅游开发，注重保护性，培育餐饮、民宿等旅游业态	50000	新建	政府+企业
湘阴县	重点旅游区建设项目	湘阴历史文化街区	对街区进行景观化改造，恢复往昔文化古韵，融入现代特色元素	10000	续建	政府
		洋沙湖国际旅游度假区	打造洋沙湖国际旅游度假区、开发度假酒店、水上游乐中心等项目，培育洋沙湖国际化旅游品牌	500000	新建	企业
		鹤龙湖美食文化街	打造美食文化街、举办美食文化节	10000	新建	政府
		樟树古镇文化旅游区	推动古镇建筑保护性旅游开发，引导古镇开展观光、休闲、娱乐活动	80000	新建	政府+企业
		青山岛旅游区	推动青山岛旅游开发，开发渔人码头服务中心、沙滩休闲区、渔业文化区等项目建设	200000	新建	企业
		鹅形山旅游区	推进鹅形山旅游开发，打造鹅形山综合民俗商务区、道家文化体验区、半岛休闲度假区、山地观光运动区	200000	新建	政府+企业
华容县	重点旅游区建设项目	东湖生态旅游区	东湖水上游船服务基地、生态休闲度假村、度假休闲垂钓	100000	新建	企业
		桃花山森林公园	整合公园资源，整体开发，注重培育乡村民宿等体验型项目	150000	新建	政府+企业
		华容道三国文化旅游区	三国为主题，加强通山游步道建设、引导周边乡村旅游开发	150000	新建	政府+企业

		集成垸湿地公园	打造沿江湿地公园，充分对接沿江旅游开发	10000	新建	政府
		小墨山滨江风光带	做好小墨山滨江风光带设计，配合小墨山核电旅游开发	1000	新建	政府
岳阳县	重点旅游区建设项目	张谷英村文化民俗旅游区	注重对古建筑保护，规范旅游区经营行为，举办民俗节庆活动	10000	续建	政府+企业
		大云山国家森林公园	加大资金投资力度，提升核心景区旅游环境，改造山上宾馆，发展休闲度假、商务会议型酒店	100000	续建	政府+企业
		岳阳县万垅生态乡村游综合开发项目	水上运动娱乐体验区，洞庭驿站生态度假区，生态农业观光区，乡村休闲区建设	80000	新建	企业
		芦东洞庭湖苇荡旅游开发项目	建设东洞庭湖湿地公园，水生植物观赏区、芦苇水陆迷宫、美食购物区等功能区域和竹林幽径、阡陌苇香等一批景点	230000	新建	企业
		公田温泉旅游度假村	建设温泉农庄、温泉度假民俗村，打造温泉健康美食餐饮	80000	新建	企业
平江县	重点旅游区建设项目	福寿山旅游区	重点推进山上游步道建设、顶级矿泉+温泉疗养、中国最南冰雪嘉年华，山下培育乡村旅游产业发展，打造一批星级农家乐点	100000	续建	政府+企业
		幕阜山国家森林公园	发展天岳温泉中心、天岳大酒店、主题民宿、天湖水镇中国道养生园等建设项目	200000	续建	政府+企业
		石牛寨国家地质公园	引导景区内合理发展餐饮，对核心景观资源进行提升，规范山下乡村住宿餐饮服务标准，形成良好旅游服务环境	100000	续建	政府+企业
		连云山漂流项目	整合连云山漂流资源，联动周边乡村旅游发展	10000	续建	企业
		自在平江旅游度假区	发展自驾车营地、星级度假酒店、度假别墅等项目，打造平江高等级旅游度假区	200000	新建	企业
		纯溪风情旅游小镇	运用现代艺术打造纯溪风情小镇、发展星级民宿、餐饮、购物、娱乐	10000	续建	政府+企业
		盘石洲生态旅游区	建设生态型停车场、小型游客服务中心，培育度假村、度假餐饮、购物系统	10000	续建	政府+企业

专题一　岳阳旅游对接长江经济带研究专题

1　长江经济带战略概述

1.1 国家区域战略分析

新时期，随着国家整体经济和综合国力的上升，以习近平总书记为代表的第四代党中央领导集体，领导带领全国人民不断实现中华民族伟大复兴、实现伟大中国梦。在此条件下，“一带一路”、“长江经济带”、“武陵山片区”、“罗霄山片区”、“南岭片区”等一系列国家重大战略的提出为实现伟大的中国梦做好了铺垫。

一、“一带一路”

“一带一路”即：

丝绸之路经济带：是在古丝绸之路概念基础上形成的一个新的经济发展区域，东牵充满活力的亚太经济圈，中串资源丰富的中亚地区，西通欧洲发达经济体，被认为是“世界上最长、最具有发展潜力的经济大走廊”。21 世纪初，贸易和投资在古丝绸之路上再度活跃，欧亚各国希望与中国扩展合作领域，在交通、邮电、纺织、食品、机械制造等行业进行投资，并在农业、沙漠治理、太阳能、环境保护等方面展开合作。丝绸之路经济带战略构想应运而生，以综合交通廊道为展开空间，对沿线区域的贸易和生产要素进行优化配置，推进投资贸易便利化、深化经济技术合作、建立自由贸易区，促进区域经济一体化，最终实现区域经济和社会同步发展。

21 世纪海上丝绸之路经济带：是中央站在中国与东盟建立战略伙伴关系十周年这一新的历史起点上，为进一步深化中国与东盟的合作，构建更加紧密的命运共同体，为双方乃至本地区人民的福祉而提出的战略构想。作为古代海上丝绸之路在新时期的丰富和延伸，21 世纪海上丝绸之路将中国和东南亚国家临海港口城市串起来，通过海上互联互通、港口城市合作机制以及海洋经济合作等途径，最终形成海上“丝绸之路经济带”，不仅造福中国与东盟，而且能够辐射南亚和中东。

二、武陵山片区

武陵山片区跨湖北、湖南、重庆、贵州四省市，集革命老区、民族地区和贫困地区于一体，是跨省交界面大、少数民族聚集多、贫困人口分布广的连片特困地区，也是重要的经济协作区。

武陵山片区作为全国 11 个特殊贫困片区中的先行试点地区，是国家 10 年内扶贫攻坚的主战场。2011 年，国务院正式批复《武陵山片区区域发展与扶贫攻坚规划（2011-2020 年）》，这标志着武陵山片区区域发展与扶贫攻坚试点工作正式开启，将为全国其他连片特困地区提供示范。《规划》将作为探索连片特困地区扶贫攻坚新路子、促进全国区域协调发展的重要举措，把武陵山片区建设成为扶贫攻坚示范区、跨省协作创新区、民族团结模范区、国际知名生态文化旅游区和长江流域重要生态安全屏障。

三、罗霄山片区

罗霄山集中连片特殊困难地区跨江西、湖南两省，是著名的革命老区，大部分县属于原井冈山革命根据地和中央苏区范围，是国家新一轮扶贫开发攻坚战主战场之一。

罗霄山区域发展与扶贫攻坚规划区域范围包括江西、湖南两省 24 个县（市、区），其中有 23 个集中连片特殊困难地区县市（以下简称片区县），有 16 个国家扶贫开发工作重点县，有 23 个革命老区县（市）。

2011 年，国务院正式批复《罗霄山片区区域发展与扶贫攻坚规划（2011-2020 年）》，使该地区成为国家层面的扶贫攻坚战略实施区域。根据国务院批复意见，罗霄山片区将建成全国革命老区扶贫攻坚示范区、我国南方地区重要交通通道、承接产业转移示范区、特色农业和全国稀有金属产业及先进制造业基地、红色旅游胜地与生态文化旅游重要目的地、我国南方地区重要生态屏障。

1.2 长江经济带战略发展历程

长江经济带战略从提出到上升为国家战略，经历自改革开放后 30 年的发展历程。

1985 年 9 月，自国家“七五”计划提出东中西部的概念以来，要求加快长江中游沿岸地区的开发，大力发展同东部、西部地带的横向经济联系。

2005 年，长江沿线 7 省 2 市签订《长江经济带合作协议》，但因各省市行政

壁垒等因素，使得长江流域的航运和经济一直被割裂，导致该协议效果不大。

2013 年 9 月，国家发改委与交通运输部在北京召开关于《依托长江建设中国经济新支撑带指导意见》研究起草工作动员会议，当时包括上海、重庆、湖北、四川、云南、湖南、江西、安徽、江苏等 9 个省市。

2014 年 3 月，十二届全国人大二次会议上，李克强总理在政府工作报告中首次提出，要依托黄金水道，建设长江经济带。这意味着长江经济带建设明确为国家战略，将给长江黄金水道建设带来新的发展机遇。

2014 年 4 月 25 日，中央政治局会议提出“推动京津冀协同发展和长江经济带发展”。

2014 年 4 月 28 日，李克强总理在重庆召开座谈会，研究依托黄金水道建设长江经济带，为中国经济持续发展提供重要支撑，国家发改委负责人汇报了长江经济带建设总体考虑和相关规划。上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、四川、重庆、云南、贵州等 11 个长江经济带覆盖省(市)政府主要负责人汇报了对建设长江经济带的思考和建议，贵州和浙江两省确定被纳入。

2015 年 3 月 5 日，全国两会上由国务院总理李克强作的政府工作报告里提出，要“拓展区域发展新空间”，统筹实施“四大板块”和“三个支撑带”的战略组合。指出要推进长江经济带建设，有序开工黄金水道治理、沿江码头口岸等重大项目，构筑综合立体大通道，建设产业转移示范区，引导产业由东向西梯度转移。加强中西部重点开发区建设，深化泛珠三角等区域合作。

1.3 长江经济带覆盖范围、重大作用及战略定位

一、涵盖范围

长江经济带覆盖上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 省市，面积约 205 万平方公里，人口和生产总值均超过全国的 40%。长江经济带横跨我国东中西三大区域，具有独特优势和巨大发展潜力。长江经济带首尾两大金融中心（江北嘴、陆家嘴)是中国最具影响力的金融中心。改革开放以来，长江经济带已发展成为我国综合实力最强、战略支撑作用最大的区域之一。

二、重大作用

《国务院关于依托黄金水道推动长江经济带发展的指导意见》指出，长江经济带将全面推进新型城市化发展：提升长江三角洲城市群国际竞争力，培育发展长江中游城市群，促进渝蓉城市群一体化发展，推动黔中和滇中区域性城市群发展，优化沿江城镇化格局，科学引导沿江城市发展，强化城市群交通网络建设，创新城镇化发展体制机制。

三、战略定位

（1）打造具有全球影响力的内河经济带

发挥长江黄金水道的独特作用，构建现代化综合交通运输体系，推动沿江产业结构优化升级，打造世界级产业集群，培育具有国际竞争力的城市群，使长江经济带成为充分体现国家综合经济实力、积极参与国际竞争与合作的内河经济带。

（2）打造东中西互动合作的协调发展带

立足长江上中下游地区的比较优势，统筹人口分布、经济布局与资源环境承载能力，发挥长江三角洲地区的辐射引领作用，促进中上游地区有序承接产业转移，提高要素配置效率，激发内生发展活力，使长江经济带成为推动我国区域协调发展的示范带。

（3）打造沿海沿江沿边全面推进的对内对外开放带

用好海陆双向开放的区位资源，创新开放模式，促进优势互补，培育内陆开放高地，加快同周边国家和地区基础设施互联互通，加强与丝绸之路经济带、海上丝绸之路的衔接互动，使长江经济带成为横贯东中西、连接南北方的开放合作走廊。

（4）打造生态文明建设的先行示范带

统筹江河湖泊丰富多样的生态要素，推进长江经济带生态文明建设，构建以长江干支流为经脉、以山水林田湖为有机整体，江湖关系和谐、流域水质优良、生态流量充足、水土保持有效、生物种类多样的生态安全格局，使长江经济带成为水清地绿天蓝的生态廊道。

2 国内外经济带建设发展现状

2.1 国外案例

一、德国莱茵河经济带“交通为先、产业为本、龙头带动”

莱茵河发源于欧洲南部的阿尔卑斯山，全长 1320 公里，年货运量在 3 亿吨以上，是目前世界上航运量最大的内陆河流。莱茵河在德国境内长达 865 公里，约占全流域的 65.5%，流域面积 12.2 万平方公里，占 45.5%。研究德国莱茵河流域产业发展模式具有典型意义。

（1）“航运为先”的内河与运河、江河与海洋相互贯通的流域建设模式

作为莱茵河主要流经国的德国，始终确立航运为主、因段制宜、综合开发的方针，持续不断地加大对莱茵河的治理，渠化干流及其支流河道，拓宽航道、提高通航能力。莱茵河开发整治中的一项重要工程就是修建运河，1992 年开通莱茵——美茵——多瑙运河，形成从莱茵河口鹿特丹到多瑙河口的欧洲水运大动脉。“航运为先”的建设方针和综合治理的工作力度，使德国形成干流支流通达、河港海港相联、江河海洋直通的内河运输网络，使万吨海轮可上溯至距河口 690 公里的科隆、5000 吨驳船可至路德维希港，杜伊斯堡港成为世界第一大河港。

（2）“水运为基”的水路、铁路、公路综合物流产业发展模式

德国加大综合交通设施的建设。1838 年在鲁尔区正式开通第一条铁路，19 世纪末以来在莱茵河南北建起 5 条东西走向的铁路干线；德国高速公路总长 1.1 万多公里，并与铁路、港口相联通形成发达的高速公路网络；除此之外，德国将输油管道、输气管道、电力干线沿莱茵河分别向南北延伸，共同构成德国莱茵河流域经济带的综合运输通道。基于此，德国政府实施“长距离运输以铁路、水路为主，两头衔接和集疏则以公路为主”的物流发展战略，充分发挥每种交通运输方式的优势，在莱茵河沿岸规划建设了 50 多个货运中心，形成沿岸现代物流体系，推动了沿江产业的长足发展。

（3）“产业为本”的以河为轴、以港兴城的“点—轴—面”产业开发模式

在传统工业时代，鲁尔区丰富的煤炭资源成为最先发展的基础工业；煤炭资源和便利交通带动了钢铁制造，钢铁、煤炭构成莱茵河流域早期的主导工业；在火力发电和水能发电的基础上，进一步发展起煤化工业、有色金属冶炼工业及机

械工业；通过技术改造和产业升级，又进一步发展以石化、汽车、光学电子等为主导的新兴产业和服务业。现在德国境内由南向北依次布局有莱茵——鲁尔重化工业区、莱茵——美茵石化工业区、莱茵——内卡新兴工业区。同时，德国杜伊斯堡、埃森、杜塞尔多夫、科隆、波恩、法兰克福、路德维希、曼海姆等著名城市均布局在莱茵河沿岸，形成德国最大、最密集的城市带。这种以港口城市为点、以沿江产业带为轴、以流域经济区为面，形成“点—轴—面”有效开发的产业模式，使德国经济保持着强大活力。

（4）“龙头带动”的河海港联运、流域腹地支撑的产业辐射带动模式

德国莱茵河流域形成经济开发带和城市密集带，其中一个重要因素在于充分发挥了鹿特丹作为国际航运中心对莱茵河流域的辐射带动作用，万吨海轮从莱茵河口鹿特丹可上溯至距河口 690 公里的科隆、5000 吨驳船可至路德维希港等。而鹿特丹之所以能够成为欧洲门户和世界第一大港口，关键是其处于世界最繁忙的海上航线与莱茵河内河航线的交接点，是莱茵河沿岸各国的出海口和对外联系的前沿基地，有着无限广阔的内陆腹地和十分充足的货源。鹿特丹国际大港的综合服务功能带动辐射了莱茵河流域经济带的繁荣，莱茵河流域广大腹地的发展又促进支撑了鹿特丹港口城市的兴旺发达，形成龙头带动、相互促进、共同繁荣的港口与腹地产业合作模式。

二、美国密西西比河经济带“重视流域组织管理和基础设施保障”

密西西比河发源于美国明尼苏达州的艾塔斯卡湖，向南注入墨西哥湾，全长 6262 公里，流域面积涵盖美国 31 个州和加拿大两个省。其中，密西西比河干流长 3950 公里，由北向南流经美国明尼苏达、维斯康星等 10 个州。密西西比河干流及支流各州生产总值约占美国的 32%。

（1）产业成就于流域工程设施和综合交通的基础保障

1928 年美国联邦政府启动了“密西西比河及其支流工程计划”，开展大规模综合治理与开发建设，总投资超过 300 亿美元，使密西西比河上游及其四大主要支流全部实现渠道化；下游则重点浚深航道，建成干支流标准统一的深水航道网。同时，开工建设伊利诺斯运河，沟通了密西西比河与五大湖两大内河水系；建成田纳西——汤姆别卡运河，开辟了密西西比河水系通往墨西哥湾的航道，形成江河湖海联通、四通八达的水运网，从而大大提高了流域运输能力。美国水陆运输

中，内河航运占 77%，其中，密西西比河航运占 60%，每年运输量稳定在 4.7—5 亿吨，有效推动了流域产业的发展。

（2）产业繁荣于先进制造业及其配套的物流业、服务业

流域丰富的农产品资源、矿产资源、水能资源与综合交通运输方式的结合，使制造业起步之后加快发展。经过 200 多年的开发建设，密西西比河流域发展成为食品、钢铁、电力、机械、汽车等美国最重要的工业聚集带。同时，流域工程设施的改善和复合交通方式的发展，大力促进了物流业、旅游业的繁荣。密西西比河流域的自然生态和优美环境使其成为旅游胜地，每年外国游客消费大约 26 亿美元，提供 5.3 万个就业岗位。

（3）产业得益于政府高效有序的流域组织管理

密西西比河流域产业发展中政府提供了高效有序的组织管理。早在 1879 年，美国国会就成立了密西西比河委员会，主要任务是研究密西西比河的开发治理规划，制定河道整治和防洪措施并组织实施，并根据流域区段通航水位、通航船队、航道尺度等实施航道标准化和桥梁净空标准化。美国国会通过的《水土保持法》、《水灾控制法》等，为政府组织高效有序的管理、进行综合治理与开发提供了法律依据。科学规划和综合治理使田纳西河流域经济发展步入快车道，田纳西这个昔日落后的州如今成为美国南方的工业大州。

（4）产业与流域、城市形成“点—轴”经济开发带

密西西比河纵贯美国南北，而铁路、高速公路则联通美国东西，水路、铁路、公路立体交通带动流域生产要素聚集形成增长极——城市。如俄亥俄河沿岸的匹兹堡，公元 1800 年时还是一个只有 1500 多人口的小城镇，随着流域矿产资源开发和制造业的发展，到 19 世纪 20 年代已发展成为美国的造船中心，现进一步发展成为美国的“钢都”和第二大机电工业中心。据统计，目前美国人口超过 10 万的 150 座城市中，有 131 座位于大江大河边，其中大部分分布在密西西比河水系。密西西比河流域成为发达的“点—轴”经济带和城市密集带。

2.2 国内动态

一、湖北——召开省长江经济带开放开发专题会议落实任务

湖北省政府召开湖北长江经济带开放开发专题会议，要求抓住机遇。湖北省

委省政府领导强调，长江经济带是打造中国经济升级版的发展支撑带、改革试验区、生态保障线，湖北省务必抢抓机遇，坚定信心，解放思想，狠抓落实，加快推进湖北长江经济带开放开发。国家依托长江建设中国经济新支撑带，是事关全局、事关长远的重大战略决策，为湖北实施“两圈两带”发展战略、加快“建成支点、走在前列”带来了难得的历史性机遇。湖北省应当充分认清机遇、找准定位、明确目标，切实增强加快发展的责任感、紧迫感、使命感。

湖北省围绕推进湖北长江经济带开放开发做了大量工作，根据国家即将出台的指导意见，进一步深入分析研究，拟着力推进以下相关重点工作。一是统筹研究规划引领、综合交通、体制创新、产业升级、城镇发展、扩大开放、保护生态、营造氛围等重大问题，抓紧编制综合性规划，将相关内容纳入“十三五”规划前期研究；二是推进武汉长江中游航运中心建设，着重解决航道整治、翻坝运输和岸线利用等问题；三是加大改革创新力度，破除体制机制障碍，形成统一规范的区域市场；四是优化产业布局，促进升级增效；五是加快沿线城镇带和“口子镇”建设，有序推进新型城镇化；六是建设对外开放大通道、大通关、大平台，加强省部、省际合作，构建湖北开放新格局；七是共建生态屏障，保证长江生态安全；八是加大宣传，提振发展信心，提升各方预期。

二、四川——打造长江经济带战略腹地和重要增长极

四川省已完成推进长江经济带建设发展阶段性研究工作，研究报告首次明确提出：四川省是依托黄金水道推动长江经济带发展的战略腹地和重要增长极、促进长江经济带与丝绸之路经济带联动发展的战略纽带和重要依托、保障国家安全和维护民族团结的战略前沿和生态屏障。

四川在长江经济带中的战略定位主要基于四川的区位特点、资源禀赋和发展基础等省情。除明确战略定位外，报告还向国家有关部委提出一系列涉及长江经济带建设发展重大政策和重大项目的意见建议。

同时，四川正在积极推进一批长江经济带重大交通项目。比如，加快开展长江宜宾至重庆段航道等级提升工程和沿江铁路、高速公路、机场等综合交通基础设施重大项目前期工作，加快推进宜宾、泸州两港整合，抓紧研究论证金沙江攀枝花至水富通航方式等等。

三、安徽——着力推进港口建设提前谋划重大项目

近期，安徽省省委书记张宝顺年中经济调研的第一站，就放在了位于马鞍山的郑蒲港。他指出，要抓住国家建设长江经济带的重大机遇，超前谋划，务实推进，把长江经济带建设与皖江示范区建设和皖江城市转型升级结合起来；在加快推进港口建设的同时，着力完善综合交通网络，努力打造江海联运枢纽中心。

在地方实施方面，安庆市启动安庆港中心港区总体规划修编，力求化解码头空间局促，港口集疏运衔接不畅，港城矛盾比较突出等问题。安庆市拟规划建设安庆新港，将城区码头外迁至新港，同时建设一批集装箱、滚装船运输泊位，将安庆新港建设成为具备公、铁、水联运的规模化、集约化、现代化的新型港区。

此外，安徽省还紧紧围绕长江经济带建设，以皖江示范区为主要区域，提前谋划重大项目。具体做法主要有：进一步加大沿江基础设施建设投入，积极引导民间资本进入；加快推进沿江港口的资源整合，突破行政壁垒，发挥港口群体优势；逐步拓宽并挖深沿江航道，提升航道等级和通航能力；建设沿江快速大能力铁路通道、高等级广覆盖公路网，发展多式联运。

同时，安徽力图借助于长江经济带建设，打通安徽南北联系，在长江与淮河之间建立江淮运河，实现长江与淮河的贯通。在高速和高铁等通道上进一步补充，以带动皖北发展。

四、重庆——多举措推进在长江经济带开发中率先崛起

重庆是长江上游经济的核心地区和长江经济带上的一级中心城市，是西部大开发的桥头堡和西部唯一集水陆空运输方式为一体的交通枢纽，是轴带发展的重要节点。重庆的功能区域划分，与长江经济带规划思路相吻合。一头连着长江经济带，一头和新丝绸之路经济带向西开放的大格局衔接起来，发挥承东启西、接南济北的天然纽带作用，可以有效实现“向西开放”与“沿江开发”的联动配合。

一是大力推进区域协作战略。发挥重庆作为长江上游地区龙头枢纽作用，强化其对流域的整体带动功能。

二是推动创新驱动战略。加大新能源、新材料、数控机床、机器人制造、通用航空等高端制造业培育。围绕云计算、互联网、大数据开发等新兴服务业，强化服务业与制造业的互动。

三是建设高水平的功能性载体平台。继续支持重庆两江新区、两路寸滩保税区、西永综合保税区，作为内陆地区扩大开放、深化改革的试验平台。

四是完善重大交通运输体系布局。继续推进长江重庆段航道整治工作，研究提升三峡船闸通行能力，建设重庆港口集群。加快重庆江北机场第三条、第四条跑道建设。积极发展通航运输，建立重庆向成都、武汉、西安等城市的空中通勤走廊。此外，沿江高速公路通道有望 2016 年全线通车。

3 岳阳对接长江经济带重大战略意义

一、充分认识“一部一带”战略格局、岳阳要成为湖南旅游“新增长极”

建设长江开放经济带，是国家由“沿海发展”向“沿海与沿江比翼发展”的重大战略转变，更是打造中国经济“第四增长极”的重要举措。一衣带水的长江中下游地区，是缩小中西部差距的突破之地，更是实施中部崛起战略的主战场。

岳阳所在的湖南扼长江以南交通之要津，融汇“过渡带”与“结合部”特色，立体交通网初具规模，优越的区位和发达的交通有机结合，其区位的战略意义日显重要。发挥好“一带一部”区位优势，与沿江开放经济带共舞，能够为岳阳寻求更加广阔的空间和市场。

“一带一部”深刻改变湖南的“经济坐标”：从经济主体功能区划来看，中部地区承担着建设“三基地一枢纽”（粮食生产基地、能源原材料基地、现代装备制造及高新技术产业基地、综合交通枢纽）的战略责任；从经济增长动力更新来看，中部地区和长江开放经济带承担着中国新一轮经济增长“第四极”的历史使命。地处“一带一部”的岳阳，要顺势而为，争取成为湖南旅游“新增长极”。

二、紧紧把握“一部一带”建设发展新机遇，构建岳阳旅游发展新空间

继实施中部崛起战略之后，国家再次把依托长江建设中国经济支撑带上升到战略高度，这两大区域发展战略实施后，国家对包括湖南在内的中西部地区的支持将越来越大，而岳阳作为湖南北部临江重要港口，濒临长江经济带开发开放最前沿，岳阳旅游迎来更广阔的的发展空间。

首先，国家实施中部崛起的各种政策“红利”，湖南一样不少，继续全盘享受。同时，随着建设长江开放经济带的政策、举措逐步推出，湖南在这方面享受的“好处”同样照单全收。2013 年 9 月，国家发改委会同交通运输部，启动了《依托长江建设中国经济新支撑带指导意见》起草工作，提出从综合交通、产业转型、新型城镇化、对外开放、生态廊道和协调机制六个方面再造长江开放经济

带。湖南是其中最大的受益者。

其次，利用水路优势，内陆湖南同样通江达海。长江开放经济带，纽带是长江这条黄金水道。有专家测算，长江的航运能力相当于 40 条铁路，加之水运、陆运、空运的成本比为 1：3：10，环保、价廉使水运成为大运量运输的首选。

第三，全省境内高铁、水运、空港、公路立体交通构架逐步成形，把湖南长株潭城市群、大湘南、大湘西等更多纵深区域与长江开放经济带有机结合起来。湖南成为服务全国、连接国际的商贸物流中心。人流、物流、资金流的聚集，随之带来的商机不可估量。

另外，利用长江开放经济带的协同优势，在融合创新、市场开放、平台搭建、信息共享、要素聚集等方面，湖南与长江沿线省份，可以实现互惠共赢。

三、深刻夯实长江经济带建设发展新举措，引领区域旅游合作强劲高效

目前，湖南与同处长江开放经济带各省市的合作逐步深化，经济融合稳步推进。其中，与“中三角”的湖北、江西、安徽三省的区域合作日渐密切，主要体现在以下几个方面：

构建了区域合作框架。形成了总体战略合作协议和 11 个分项协议，建立了省会城市市际联席会议制度，搭建了长江中游城市群建设论坛、长江中游城市群法治论坛。

经贸合作更加深入。联合组织农产品、陶瓷制品、机电产品、工程机械、节能与新能源汽车等专业性展销会，建立了会展联盟、餐饮联盟、旅游发展合作组织，推出了省会城市旅游优惠联票及旅游宣传片。

社会事业合作全面加强。实施信息平台共建、教育课题共研、校企合作互联、教育联盟共建、干部教师互派等具体合作项目；加强了医疗资源和信息互通共享，实现居民预约挂号和同级医疗机构检验结果互认；深化文化交流合作，组建演艺联盟。

环境治理合作有序展开。推进区域生态文明示范区建设，重点就水环境生态修复、蓝藻应急处置、机动车排气污染治理和重污染天气应急处置等环境治理难点问题进行了协商合作，共同提升区域环境保护管理水平。

4 岳阳融入长江经济带面临的优势与挑战

一、优势条件

（1）区位优势独特

岳阳市位于湖南东北部长江中游南岸，怀抱洞庭湖，是湖南唯一临江口岸城市，处于长株潭、武汉、成渝和鄱阳湖经济圈的中心，处于长三角和珠三角向内陆辐射、长江经济带和京广铁路经济带的黄金十字架上，这既是岳阳最明显的区位特征，也是最独特的发展优势。

（2）交通优势突出

岳阳市处于一江（长江）、两线（京广铁路、京珠高速公路）、三省（湘、鄂、赣）、四水（湘、资、沅、澧）交汇处。岳阳港东距武汉港 230 公里、距上海港 1043 公里，西距重庆港 1356 公里，通过一湖四水沟通湖南 74 个县市，把全省 80%的地域与长江大动脉连成一体，既是长江八大深水良港之一，也是湖南内河交通的总枢纽和咽喉。外接长江黄金水道，沿长江可上达重庆下抵上海各港埠，还可辐射国际港口，且具备水陆一体、江海联运的综合交通优势。

（3）产业基础良好

岳阳是湖南省乃至中南地区重要的石化产业基地、航运物流基地、电力能源基地和农产品供应基地。以巴陵石化、长岭炼化为龙头的石化产业已达千亿级别；以湖南城陵矶临港产业新区为龙头的航运物流业发展快速；以华能电厂为龙头的电力能源产业快速崛起，蒙西至华中煤运通道岳阳段、岳阳煤炭储备基地、百万千瓦级机组发电等项目扎实推进；以国家级现代农业示范区为龙头的现代农业形势良好，拥有屈原、华容两个国家级现代农业示范区和近 300 家规模农产品加工企业。

二、现实挑战

（1）湖南省对外开发开放整体战略过于偏重向南发展

湖南省地理环境呈 U 字型，湘、资、沅、澧“四水”由南向北流，出口在洞庭湖以及长江，所以总的物流方向也应该大致相似。但目前湖南开放型经济布局产业向南发展，而物流向北发展。与湖南省相临的江西省，以出口加工区的布局为例来描绘其开放型经济布局的战略，通过首先申请设立九江出口加工区，紧接着是南昌、赣州 2 个出口加工区，然后再设井冈山出口加工区。而湖南省布局刚

好相反，由南向北先后是郴州、衡阳、湘潭三个特殊监管区域，而岳阳综保区还处在申报阶段。从 2013 年 1-10 月江西、湖南两省外贸出口数据分析，江西开发开放型布局的效果更加明显（江西出口总额 242.8 亿美元、湖南出口总额 112.9 亿美元）。

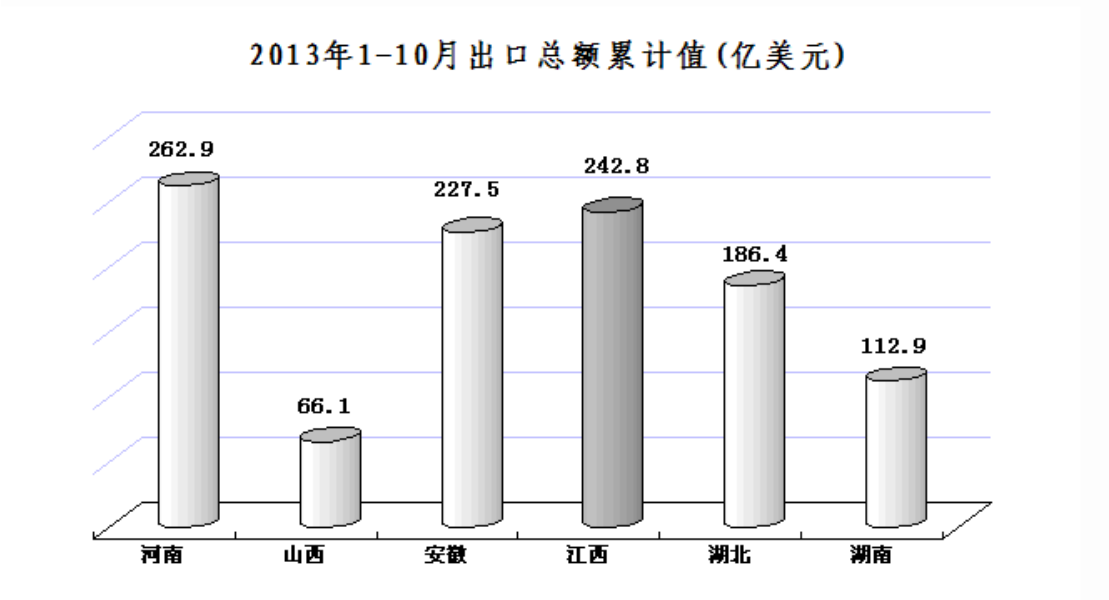


图 1-1 2013 年 1-10 月进出口沿江城市省份 2013 年 1-10 月进出口

（2）岳阳总体经济较好，但外向型经济“短腿”严重

2013 年前三季度岳阳市 GDP1641.4 亿元，排名全省第 2，但进出口总额却位列全省第 7，在长江中游 10 个地级市里进出口总额排第 9 位。2013 年 1-10 月岳阳实际使用外资 2 亿美元，全省排名第 8。岳阳外向型产业主要以石化、造纸、食品等传统产业为主，产业结构比较单一，高新技术产业缺乏。

（3）长江中游港口竞争激烈

以武汉阳逻集装箱港、九江港为例：湖北省 2008 年即整合境内港口岸线资源，组建武汉新港，目标是打造成长江中游航运中心，2012 年阳逻港集装箱吞吐量为 76.48 万标箱，阳逻港也是目前唯一一个实行离港退税政策的长江沿线港口；九江港位于武汉下游，航运条件相对比城陵矶港有利，并且是上港集团投资，与长江“龙头”上海港协作更为紧密，2012 年吞吐量 16 万标箱。

5 岳阳旅游对接长江经济带发展目标与战略

5.1 发展目标

一、总体目标——湖南省旅游新增长极和经济发展新高地

岳阳对接长江经济带发展战略，重点依托以岳阳港为支撑的长江中游港口城市群，统筹国内国际两种市场、两种资源，将岳阳市建设成为长江中游综合交通运输枢纽、中部地区开放型经济新高地、“四化同步”发展示范区、洞庭湖生态经济区建设新引擎、区域合作创新引领区。

二、产业融合目标——长江经济带旅游产业融合示范区

长江经济带国家战略的提出，标志着旅游迈入大江时代。作为沿江重要港口节点城市，产业融合发展是城市旅游产业发展的根本。立足洞庭湖生态经济区开发，积极拓展产业融合发展渠道，统筹协调、科学融合，主动与现代农业、文化创意产业、养生康体产业、运动娱乐业、商务会奖业等相关产业对接，充分发挥旅游业关联度高、带动性强、辐射面广的作用，打造岳阳长江经济带上旅游产业融合示范区。

三、生态文化目标——湘楚文化和生态旅游创新示范区

做好岳阳文化和生态资源保护性开发，发掘其旅游市场价值，策划包装一批生态文化旅游示范项目，引领示范岳阳文化旅游发展和生态文明建设，将屈原文化、大湖文化、爱情文化等岳阳特色文化资源融入旅游发展的各个环节中，开发具有独特市场卖点的特色文化线路旅游产品，推进岳阳文化资源优势向文化旅游经济优势转变。大力发展具有岳阳特色的大湖度假、滨江休闲、生态农业等特色生态旅游产品，营造生态旅游氛围，推进岳阳建设全国生态文明示范区。

5.2 发展战略

一、休闲化战略

充分把握旅游休闲时代发展的前进方向，立足休闲旅游发展大势，实施休闲化战略，充分重视全民休闲时代的大众休闲市场，大力开发休闲度假旅游产品，加快促进休闲产业融合发展，引导创新旅游休闲文化，完善休闲公共服务设施等，推动岳阳旅游向休闲度假时代转型发展。

二、国际化战略

以高起点、高标准的发展要求，以旅游服务水平的提升为重点，实施旅游品质国际化战略。通过引进国际先进的人性化服务理念、产品开发理念、旅游目的地管理经验，实现旅游发展理念国际化、产品国际化、品牌国际化、管理国际化，推动岳阳建设成具有国际一流品质的生态文化休闲度假旅游目的地。

三、一体化战略

加快推进岳阳对接长江中游黄金旅游带区域旅游发展，促进长江经济带沿线城市旅游合作，推动实现城市旅游一体化进程，重点加强在旅游交通规划、市场营销推广、发展优惠政策等方面的协作，调节好利益分配格局和竞争机制，充分调动地方政府、企业、非营利组织三个层面，构建一体化的协调体系。

四、精品化战略

加大集聚化、集约化发展力度，精品带动、重点突破发展一批产业成规模、业态多元化、建设上档次、服务水平高的休闲度假旅游基地，引导发展一批品质高、建设精、特色强、服务好的乡村旅游点、精品度假村、休闲街区、生态度假区等旅游区，推动旅游要素产业休闲化、人性化、个性化、精致化，建设成名副其实的现代服务业，逐步实现岳阳旅游精品化发展。

6 岳阳旅游对接长江经济带战略支撑体系构建

6.1 岳阳旅游对接长江经济带实施路径

一、打造湖南北部旅游“桥头堡”

立足岳阳临江港口的天然区位优势，把握国家建设湖南“一部一带”的历史机遇，积极主动融入长江经济带国家战略，通过建设岳阳长江大口岸，促进岳阳长江沿岸大流通，培育沿江经济大产业，实现岳阳成为湖南省通江达海的新增长极，构筑湖南对接长江经济带开放发展的前沿阵地。

二、呼应长江东部“长三角”

充分依托长江经济带沿线节点城市发展机遇，尤其是长江东部长三角城市群，全面对接城市产业分工协作，不断促进要素合理流动，不断强化市场的统一开放，通过对长江沿线航道的疏通和连接，全面落实岳阳与武汉、南昌、宁波、

上海等长江流域节点城市通关一体化，不断深化与沿江城市合作。

三、着眼中部崛起“中三角”

长江中部黄金旅游带贯通湘鄂赣三省，岳阳东临大南昌旅游圈、北接大武汉城市群，三者构成长江中游三角形的战略发展互动空间。依托长江经济带建设契机，充分发挥岳阳作为长江中游沿江重要港口的黄金节点区位优势，加强同大武汉、大南昌区域内交通、产业、旅游、生态等联动互促，实现抱团竞争与错位发展。

四、对接长株潭城市旅游圈

以湖南打造“两型社会”示范区建设为目标，以快速通达的内外交通为轴线，加强岳阳同长株潭城市旅游圈的战略互动与协作，促进岳阳旅游与长株潭城市群产业联动、市场联网、开发联片的全新格局。依托洞庭湖的旅游战略开发，努力打造岳阳两型社会滨湖示范区，形成引领湖南省两型社会发展新模式。

五、辐射环湖生态经济区

岳阳在充分对接长江经济带战略发展的同时，要立足洞庭湖生态经济区开发，实现岳阳“一湖三江”协同发展。重点推动洞庭湖联通长江、湘江、汨罗江的航运工程建设，加强对沿江沿湖的港口、码头建设，合理设计水上航道线。要统领国家生态文明建设，突出生态文明主题，加强江湖综合治理，推动区域规划同编、产业同兴、设施同建、环境同治，争当洞庭湖生态经济区建设的先行者、引领者和示范者。

6.2 旅游发展支撑体系构建

一、构建岳阳长江旅游带立体旅游大交通网络

突出岳阳对接长江经济带旅游大交通，抓好基础设施建设。特别加强长江航道治理和港口建设，加快沿江铁路、高等级公路和物流配套设施建设，构建适应长江经济带建设发展的旅游综合交通支撑体系。集中财力，重点支持一批重大基础设施和产业发展项目建设。

树立发展“旅游大交通”观念，坚持以衔接、优化和协调发展为主线，以沿江运输大通道为重点，加大对现代化港口、公路、铁路的联合建设力度，大力发展多形式联运，实现铁路、公路、水路的“无缝对接”，努力将岳阳建设成为长

江中游黄金旅游线综合交通枢纽城市。

表 6-1 岳阳对接长江经济带旅游综合立体交通网络体系

类别	建设内容
港口航道	全面推进岳阳港口建设，重点建设岳阳城陵矶港口，推动港口向专业化、大型化、国际化方向发展，具备国际现代化水平，同时不断改造岳阳港、华容塔市驿港，实施旅游功能化改造建设
	加快建设港口集疏运大通道，建设旅游公路、铁路与工业园区、物流园区、港口的连接线，构建多层次沿江快速大通道网络系统，依托港口建设物流园区，形成港口布局合理、层次分明、设施齐全、技术先进、功能完善、集疏运能力强的新格局
	加快长江岳阳段航道整治，重点加强长江城陵矶港联通洞庭湖、湘江水上航道线建设，形成长江-洞庭湖-湘江为主体的高等级航道网，为沿江产业发展提供便利的运输条件，促进沿江产业带的形成
	结合岳阳“一湖两江”水系整治，积极推进岳阳“四湖两河”（南湖、芭蕉湖、东风湖、吉家湖、王家河、北港河）的江河湖联通续建工程
旅游公路	推进岳望、大岳 2 条高速公路建设，开展平益高速公路前期工作，完成杭瑞高速金凤桥连接线，联通长沙、武汉城市群、杭州等地，建设跨市、省旅游大通道。
	完善 G536 汨罗段改线工程、S216 华容白果至君山芦苇场华容段、临湖公路、许东公路、S319 汨罗红花至屈子祠公路等项目建设
	完成岳阳县十步-屈原古罗城公路（屈原段）和 S208 岳阳县杨林至张谷英公路建设，完善区域内旅游连接公路
	合理布局高速公路出入口，规划京港澳高速公路 1 个出入口、随岳高速公路 3 个出入口、京港澳复线 2 个出入口、杭瑞高速公路 4 个出入口，进一步完善“公路网”
铁路	加快建设岳荆铁路，推进岳常铁路、岳九铁路、岳吉铁路、岳长城际轨道交通发展规划建设尽快落实，实现铁路与长江“黄金水道”的无缝对接
	做好岳阳地方铁路与省内京广、京九等线路对接
机场	加快推进岳阳三荷机场建设，完善旅游功能配套服务
过江通道	加快推动岳荆长江大桥建设，规划建设岳荆铁路岳荆公路两用桥，增加岳阳过江通道密度
多式联运推进工程	积极发展港口客流旅游集散网络，重点发展一江三湖港口、码头建设与联通工程
	加快铁路专用线规划建设，配套完善基础设施，扩大铁路专线运输能力
	大力发展旅游公路对接沿江港口、旅游码头、铁路的集散与中转功能

二、打造岳阳沿江旅游经济产业集群带

立足岳阳旅游在长江经济带中的战略地位和作用，突出岳阳沿江“旅游大产业”，构建岳阳长江旅游带旅游产业集群。坚持工业与旅游协调发展的原则，发

展低碳生态经济，着力引进大项目、大企业，发展以旅游功能为主导的现代产业园区，促进三次产业协调发展，促进旅游经济发展和生态环境保护协调推进。同时利用好岳阳农业基础好的优势，推动一批现代农业旅游项目，着力引进和培育现代农业产业化龙头企业。

依托岳阳现有旅游资源和产业基础，充分发挥临江“黄金水道”优势，加快发展旅游装备制造业，积极发展高新技术产业，大力发展现代旅游业，突破性发展农业旅游、农产品加工业，形成一批岳阳旅游对接长江经济带的现代旅游产业。积极创新开发沿江旅游产品，重点加快城陵矶临港产业新区、城陵矶国际邮轮游艇母港建设，打造华容集成垸湿地公园、小墨山滨江风光带，实施临湘聂市古镇、羊楼司镇的保护性开发等。

表 6-2 岳阳对接长江经济带旅游产业发展布局

产业类别	重点项目
工业旅游产业	云溪临港产业新区、城陵矶临港旅游装备制造业、湖南绿色化工产业园、汨罗循环经济工业园区、岳阳建筑陶瓷工业区、岳阳高新工业园区等
文化旅游产业	张谷英村历史文化旅游区、樟树古镇文化旅游区、“八百里洞庭”实景演艺、岳阳国际龙舟文化节、君山岛爱情文化节、屈子文化园、平江起义纪念馆、任弼时纪念馆、华容烈士陵园、华容湘鄂西革命根据地红色旅游区等
现代农业旅游产业	环洞庭湖乡村旅游服务基地、君山乡村之恋、虹宇生态园、平江盘石洲生态园、君山鸟语林休闲农庄、汨罗林业科技示范园、华容人家、临湘十三村食品有限公司等
康体运动产业	环洞庭湖自驾车服务基地、华容集成垸湿地公园、岳阳县公田温泉旅游度假村、汨罗江龙舟水上竞渡中心、环南湖生态绿道、长江邮轮游艇码头基地、“夜游南湖”水上休闲娱乐项目、江南大漠汽车营地俱乐部等
会奖旅游业	洞庭湖南湖旅游度假区国际会议中心、洋沙湖国际旅游度假区国际论坛会议中心、张谷英村、五尖山、大云山-铁山水库、幕阜山商务会奖服务基地等

三、实施旅游引导的沿江新型城镇化建设

依托长株潭“两型社会“示范区建设，岳阳要积极向长株潭城市群靠拢，与长株潭互通有无、政策互享，放大岳阳在湖南省尤其是大长株潭的战略位置，突出岳阳“大城市”发展理念，不断建立健全沿江城镇化体系，引领岳阳新型城镇化建设示范。

以壮大岳阳主城区为重点，完善其聚集和辐射功能，以打造大城市规模的发展目标，成为长江经济带上旅游大市；以岳阳中心城区为核心，建设大都市区，并以此为契机，引导岳阳人口、产业和基础设施沿长江有序集中和分布，构建结构合理、富有特色的岳阳城镇体系，形成岳阳城镇体系合理、区域发展协调、城乡一体化发展的新型城镇绵延带。

（1）全力建设岳阳大都市区

加强岳阳中心城区现代化建设，完善城市功能，扩大城市空间，改善人居环境，把岳阳建设成为世界知名的历史文化名城，长江沿江经济重镇，湘北经济文化中心，交通发达、产业繁荣、人水和谐、生态宜居的现代化大城市。

在加强中心城区集约用地、旧城改造、功能建设、产业发展的同时，注重发挥中心城区的集聚、辐射、带动作用，整合周边地区的资源，突破南北空间屏障，进一步拓展城市发展骨架，促进城乡一体化发展。大力开展过江通道建设，及早兴建岳阳长江二桥，以云溪区城陵矶滨江新区为基础建设高新技术产业示范区，打造城陵矶临港新城；西进洞庭湖，依托洞庭湖生态经济区，建设岳阳大湖休闲度假旅游目的地，逐步形成跨江越湖北拓发展的大都市格局。

（2）着力建设中等城市

按照长江经济带建设发展要求，濒临长江的岳阳临湘市应着力扩大经济规模，提升城市综合实力，建设规模适度、规划科学、功能完备、环境优美、具有一定辐射和带动力的中等城市，为湖南沿江城镇绵延带的形成作出更大贡献。

临湘市是全省唯一被确定为实行“多规合一”试点工作城市，充分利用这一政策优势，大力推进地区旅游产业化、旅游城镇化建设，力争在“十三五”期间率先进入中等城市行列，成为湖南长江经济带建设发展的重要一环。

（3）加快建设节点城市

汨罗市、岳阳县、华容县、湘阴县、平江县作为各自县市域的政治、经济、文化中心，要加快发展，努力成为湖南长江经济带的节点城市。

各县市区要积极参与岳阳大都市区建设，大力发展旅游产业经济，推动城市基础设施建设，拉开城市框架，优化城市布局，成为岳阳对接长江经济带战略发展的节点服务城市。

（4）积极推进新型城镇化建设

充分发挥沿洞庭湖平原城镇较为密集的优势，积极推进新型城镇化建设，以此带动一般镇发展和全市新农村建设。重点布局桃林、东山、公田、伍市、李家段、钱粮湖、长乐、羊楼司、注市、界头铺、新泉、南江、长寿、篦口十四个城镇，引领岳阳城镇旅游发展。

表 6-3 岳阳对接长江经济带旅游城镇建设发展布局

城镇体系布局	级别	城镇
规划形成岳阳市域“一个大都市、两个中等城市、五个节点城市，十四个重点乡镇”的城镇体系总体布局	大城市	岳阳市
	中等城市	临湘市
	节点型城市	汨罗市、岳阳县、华容县、湘阴县、平江县
	重点乡镇	桃林、东山、公田、伍市、李家段、钱粮湖、长乐、羊楼司、注市、界头铺、新泉、南江、长寿、篦口

四、全面提升岳阳长江旅游开放开发水平

立足长江经济带国家战略，突出沿江“旅游大开放”，推进旅游要素集成和聚集。依托长江“黄金水道”和便捷的旅游交通集散网络，向东接轨江浙沪皖大长三角城市旅游带，向北对接大武汉城市圈，向西对接长江上游地区，向南对接长株潭和珠三角城市群，推进区域旅游要素集成，实现优势聚集，积极承接产业转移，吸引国内外资本参与岳阳长江经济带开放开发。

（1）努力提升利用外资水平

紧紧抓住国内沿海地区产业转移机遇，有效吸收外来资金、技术、人才管理经验。坚持以使用外商直接投资为主，不断扩大利用外资规模和水平。采取境外上市等形式，多渠道、多途径扩大境外融资。注重处理好使用外资数量与质量关系，把使用外资与产业结构调整结合起来，与旅游延伸产业链和增强配套能力结合起来、与发展高新技术产业结合起来，推动旅游产业融合，实现产业结构升级。

采取积极措施，引导外商重点投向沿江旅游产业园区、经济开发区、高新开发区和具有发展潜力的重点工业园区；支持外商投向开发性农业、基础设施、以电子信息为代表的高新技术产业、旅游装备制造业、农副产品深加工和传统产业的升级改造；注重关联招商和配套引进，促进产业链和产业集群的形成。鼓励外商以并购等形式参与国内企业的改组、改制，鼓励外商来设立研发中心和区域总部。按照公共财政的要求，合理有效地使用国际组织贷款和外国政府贷款、赠款，推动区域协调发展和经济社会薄弱环节建设。

（2）全面开展对外开放合作

积极引进外来资本和先进技术，发挥区域资源潜力和比较优势，大力推进传统农业改造，以打造现代农业的目标，放大旅游功能，推动形成一批名优特色水产品加工，如以洞庭银鱼、螃蟹、田螺等产品加工，提高农产品附加值。

进一步引进国际、国内商业物流巨头，发展现代物流和商贸服务业。大力引进金融、保险和中介服务机构，提高现代服务业档次和水平。以洞庭湖生态经济区建设为契机，以楚文化、三国文化、生态文化为品牌，加大旅游资源整合力度、项目包装推介力度、景区规划建设力度，吸引国内外资金参与文化旅游开发建设。

（3）推进武岳九城市群一体化协作

以交通一体化作为武汉-岳阳-九江城市群一体化协作的基础，以旅游业作为武岳九城市群区域产业一体化的突破口，以三国、三峡旅游为切入点，积极促成三市旅游资源整合。实行三市旅游一票通制，将岳阳旅游产品与武汉、九江融为一体；推动三市整体策划对外宣传，共同做大武岳九旅游产业，形成一个有世界影响力的旅游目的地。

（4）加强同湖北江汉平原地区合作

岳阳与湖北省荆州、宜昌等城市共同构成“两湖平原”的核心板块，历史上关系极为密切。岳阳是湖南经济大市，与荆州、宜昌无论在工业还是旅游产业都有较强的互补性，通过合作，加快形成岳阳与荆州、宜昌两市快速、安全、顺畅、经济的旅游通道网络。以交通串联起三市黄金景点，联手打造长江生态旅游走廊，成为“两湖”文化旅游圈重要亮点。

（5）积极承接沿海三大经济圈产业转移

在引进内资方面，突出“长三角”、“珠三角”和“环渤海”三大经济圈，重点抓住广东外资企业和浙江民营经济向内地转移的机遇。根据岳阳实际，瞄准招商引资重点目标区域，跟踪相关产业和项目，搞好项目对接。依据本地产业发展需要，选准目标客户，有效运用招商资源，积极引进战略投资者，重点是世界500强企业、国内500强企业、境内外跨国公司以及省外大企业、大集团。充分利用岳阳区位、人才、资源、交通等优势，积极引进战略投资者，吸引其设立地区总部、在华分支机构及相关的研发中心、营销中心和采购中心等。

继续完善产业园区总体规划和功能分区，打造承接产业平台。工业园区是承

接产业转移的重要平台，确定园区主导产业，以龙头企业打造专业特色园区，以产业聚集形成园区品牌，尤其是对主要用于承接东部沿海和海外产业转移的高新技术区要加大规划和建设力度，努力实现工业园区资源配置最优、基础设施共享、污染治理集中、土地利用集约、产业特色鲜明、产业集群蓬勃发展的格局。对全市重点开发区（工业园区）加强统筹协调，建立承接产业转移协作机制，鼓励开发区的跨区域整合与兼并等。要通过进一步完善园区基础设施、创新园区管理体制、开发机制和招商模式等措施和办法，努力把开发区、工业园区建设成为扩大对外开放、开展区域合作、承接产业转移、带动本地经济发展的示范区。

7 岳阳对接长江经济带战略发展保障措施

一、构建岳阳对接长江经济带旅游统筹发展组织架构

（一）成立长江旅游带工作领导小组

对接长江经济带区域旅游发展合作机制，成立由市委书记直属领导的长江旅游带开发工作领导小组，专门负责岳阳长江旅游带开放开发的组织领导工作。领导小组下设办公室，领导小组定期或不定期主持召开工作会议，研究重大战略、重大政策、重大项目的落实情况，商讨地区之间，乃至区域之间的旅游发展协作配套，并做出相应的工作部署。领导小组办公室与沿江各地区加强联系，重点做好沿江产业协调、项目布局等工作。

（二）设立支持长江旅游带旅游产业发展基金

积极争取湖南省、中央的财政、税收、金融等方面的政策支持，设立“岳阳长江旅游带旅游产业发展基金”，支持推进湖南段长江航道治理，构建湖南通江达海的航道网络。鼓励航运企业与大型货主、港口、国内外大型企业、物流链、供应链上下游企业开展广泛合作，建立产权多元的现代企业制度，实现业务流程重组和产权重组，多渠道解决发展资金，更好地提供公共服务和提高企业效益。

（三）组建岳阳长江旅游带旅游发展专家委员会

聘请国内、国际旅游专家组成“岳阳长江旅游带旅游发展专家委员会”，为岳阳在打造长江旅游带旅游发展过程中遇到的重大问题进行专家把脉和智力支持。对于岳阳沿江旅游建设中的重大旅游项目，成立项目专家组，全程指导和监督项目的规划与施工，保证旅游项目建设紧跟国家战略总体发展方向，避免产生

大拆大建、“建设性破坏”等情况。

二、建立岳阳长江生态补偿机制

完善排污权交易制度，积极争取和研究建立生态补偿机制。通过跨部门、跨地区、跨区域的协调管理以及相关利益方的广泛参与，促进长江流域经济社会与资源环境协调发展。建立健全新建项目准入机制，提高节能环保市场准入门槛。

按照国家和湖南省主体功能区划分，建立湖南长江旅游带生态型限制开发区和禁止开发区，形成上下游之间生态环境保护的协调和补偿机制。通过“以奖代补”支持淘汰落后产能，按照“谁破坏谁恢复、谁受益谁补偿”和责权利相一致的原则，开展生态补偿机制试点。

三、探索建立岳阳旅游“负面清单管理模式”

借鉴上海自贸区投资负面清单管理模式，率先在岳阳探索建立旅游产业“负面清单管理模式”，以长江经济带建设的战略机遇，积极分享国家战略红利，利用好“先行先试”的“政策红利”，使岳阳成为湖南对接长江经济带建设管理创新的试点城市。

积极对接省旅游局，紧密合作、科学谋划，制定岳阳旅游负面清单，以《产业结构调整目录（2013 年版）》为主要依据，结合相关法律法规和岳阳旅游产业发展战略需要，科学合理逐类逐项确定岳阳负面清单内容，经征求意见、专家论证、修改完善等程序，由岳阳市人民政府报经省发展改革委会同省相关部门审查、省人民政府批准后，正式对外发布。

四、推动旅游规划纳入“多规合一”体系

高度重视规划衔接工作，促进各级各类相关规划之间的相互衔接，加强岳阳长江旅游带沿线区域旅游发展规划与经济社会发展总体规划、城乡规划、土地利用规划、生态环境保护规划以及其他相关领域规划的相互协调，确保在总体要求上一致，在空间配置上相互协调，在时序安排上科学有序，不断提高规划的管理水平和实施的实际成效。各级旅游主管部门应为同级规划委员会成员单位。

推动君山区、华容县、临湘市等沿江旅游发展重点区域规划编制工作，增强旅游发展规划对经济社会发展总体规划、城乡规划、土地利用规划的统领作用。以旅游发展需求为引领指导，整合相关规划的空间管制分区，划定城市开发边界、永久基本农田红线和生态保护红线，形成合理的城镇、农业、生态空间布局，探

索完善经济社会、资源环境政策和空间管控措施。土地利用总体规划、城乡规划、各部门产业规划、保护规划等，应当充分考虑相关旅游发展与生态文化环境提升的要求，对重点区域旅游发展、重大旅游项目建设、精品线路培育、智慧旅游建设等作出统筹考虑和安排。最终形成以旅游发展规划为决策引领，以经济社会发展总体规划为全局指导，以城乡规划为执行指南，以土地利用规划和生态环境保护规划为监督的“多规合一”体系，实现“一个市县一本规划、一张蓝图，并以此为基础，把一张蓝图干到底”。

五、出台相应的财税金融政策

整合各类财政投资资金，支持旅游产业发展。根据国家税收调控政策，加强对湖南长江旅游带旅游产业及其他相关产业的税收支持力度，扶持自主创新型产业发展。加快中小企业信用担保体系建设，简化融资担保手续，同时在创业辅导、技术改造、人才培训、市场开拓等方面加大服务和扶持力度。出台承接产业转移优惠政策，鼓励和吸引沿海产业和国际产业成体系、成规模转移。支持沿江新建承接产业转移园区贷款贴息，重点加强对中小创业企业和新兴领域创业的信贷扶持，发挥小额担保贷款、中小企业发展专项资金、创业风险引导基金的积极作用。积极辅导、支持发展基础良好、发展潜力巨大的优势企业在境内外上市融资、发行债券。鼓励各类经济成分投资沿江基础设施建设、园区建设和产业发展，进一步拓宽融资渠道。

六、建立集约用地激励机制

高新技术园区、旅游集聚区严格执行单位土地面积投资强度标准，尽量利用闲置土地、存量土地。顺应新型城镇化发展要求，通过各种政策手段促使农民走向中心村和小集镇中；通过控制城市外延，挖掘城区存量用地潜力，促进市民向社区集中，通过搬迁改造，使高燃耗企业逐步向园区集中。

调整土地利用结构和布局，建立岳阳长江旅游带主导产业用地优先支持制度，确保项目建设用地。凡列入省级重点建设项目或污水处理、垃圾填埋、生态环保等建设项目的用地计划由湖南省单列，不占用地方用地计划。开展城镇建设用地增加与农村建设用地减少挂钩试点。

七、进一步完善人才支持政策

加大对科技财政投入。全面落实国家鼓励企业加大科技投入的各项政策，重

点培育一批具有自主知识产权、自主品牌和可持续创新能力创新型企业，在一些关键和核心技术上实现突破。支持企业与高等院校、科研院所联合建立创新联盟、实验室、研发中心，开展技术供需对接，共建科技产业园，组织实施一批技术水平高、市场前景好的重大技术创新项目，完善产学研联合创新机制。

探索建立旅游带内“人才柔性流动”机制，消除人才流动的政策性壁垒。鼓励创新人才通过兼职、定期服务、技术开发、项目引进、科技咨询等方式自由流动，吸引和留住各类人才服务湖南长江经济带建设。优化人力资源开发环境，吸引创新型人才。创新人才培养方式，依托高等院校、科研院所和大中型企业，以重大科研项目为载体，加快建设紧缺型人才培养基地。加强国际合作交流，发展和完善多种形式的科技创新人才国际化培养模式。建立人才激励机制，推进智力资源资本化。完善全民创业促进政策，引导激励外出学习、务工、经商人员回归创业。着力加强企业家、职业经理人、高新技术人才、技工等专业人才市场建设，促进人才合理流动。

八、营造开放开发良好旅游环境

多方面营造岳阳长江旅游带开放开发的良好环境。一是营造开放的观念环境，树立市场经济和开放合作意识，将自身的资源、区位、环境等优势与外部的资本、技术、人才等结合起来，实现自身优势向产业发展优势与经济增长优势转换；二是营造新的体制环境，切实解决项目和企业多头管理、部门个人利益至上、优惠政策不落地等不利于企业投资经营的实际问题；三是营造优质的服务环境，为外来客商、企业和广大群众提供优质高效服务；四是营造公平有序的法制环境，确保各项经济活动健康有序开展。五是营造良好的舆论环境。创新宣传机制，拓宽宣传渠道，积极搭建对外宣传与交流的平台，大力宣传岳阳长江旅游带开放开发取得的成效，鼓舞沿江地区和湖南省人民的士气，提高湖南长江经济带在国内外的知名度和影响力。加强对带内开放开发的理论研究，成立“湖南长江经济研究会”，举办长江中游开放开发论坛，交流经验，探讨问题，提出对策，完善机制，为开放开发提供智力支撑。

专题二　岳阳市红色旅游研究专题

1　红色旅游概述

1.1 红色旅游的定义

“红色旅游”是指以中国共产党领导人民在革命战争时期建立丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体，以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵，组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动。红色旅游是把红色人文景观和绿色自然景观结合起来，把革命传统教育与促进旅游产业发展结合起来的一种新型的主题旅游形式。其打造的红色旅游线路和经典景区，既可以观光赏景，也可以了解革命历史，增长革命斗争知识，学习革命斗争精神，培育新的时代精神，并使之成为一种文化。

2011 年 3 月，中共中央办公厅、国务院办公厅联合下发《2011-2015 年全国红色旅游发展规划》，以革命战争时期内容为重点，将 1840 年以来发生的以爱国主义和革命传统精神为主题、有代表性的重大事件和重要人物的历史文化遗存纳入红色旅游发展范围，按主题分为四个时期。

一是反帝反封建时期（1840-1921），重点反映中国共产党成立之前，中国人民面对列强和封建王朝压迫不屈不挠、艰难求索的奋斗历程。

二是革命战争时期（1921-1949），重点反映中国共产党领导全国人民推翻反动政权，实现民族独立和人民解放的奋斗历程。

三是建设创业时期（1949-1978），重点反映新中国成立至改革开放前，在“一穷二白”的基础上自力更生、艰苦奋斗的历程。

四是改革开放时期（1978 年以来），反映党在新历史时期改革创新，不断探索和发展中国特色社会主义的奋斗历程。

1.2 红色旅游的发展意义

红色旅游是一项社会系统工程，是具有政治、文化、经济多重意义的一项带有鲜明中国特色的新创造。

（1）有利于加强和改进新时期爱国主义教育

红色旅游是思想政治教育的有效载体，有利于传播先进文化、提高人们的思想道德素质，增强爱国主义教育精神。

（2）有利于保护和利用革命历史文化遗产

有利于保护好、管理好、利用好革命历史文化遗产，建设和巩固社会主义思想文化阵地，大力发展先进文化，支持健康有益文化。

（3）有利于巩固和提升民族精神在社会发展当中的地位和作用

挖掘革命精神内涵，赋以新的时代特色，培育新的时代精神，推动广大公民思想道德的升华，是建设社会主义先进文化的有效途径。

（4）有利于带动革命老区经济社会协调发展

将历史、文化和资源优势转化为经济优势，推动经济结构调整，培育特色产业，扩大就业，增加收入。

（5）有利于培育发展旅游业新的增长点

为我国居民释放休闲旅游需求拓宽途径，拓展旅游业发展空间，增加就业岗位，满足多元化需求，拓展消费市场。

1.3 发展历程

作为以红色资源为主要吸引物的旅游产品，红色旅游的发展与有组织的革命传统教育密不可分,其发展历程大致可分为四个阶段：

一是萌芽阶段。即公费学习和政治接待阶段，接待单位不是按照旅游的概念去经营,而是当作政治任务进行事业接待，甚至不计投入产出。

二是起步阶段。20 世纪 80 年代中后期，以革命圣地和纪念地为主要旅游资源的地方，开始起步发展旅游业,并占得一定先机。

三是快速发展阶段。20 世纪 90 年代中后期，以抗战胜利 50 周年、建国 50 周年、建党 80 周年等纪念活动为契机的重大活动，为红色旅游发展注入了强大动力。

四是市场化阶段。进入 21 世纪，受“假日经济”等因素影响，大众旅游和假日旅游蓬勃发展，红色旅游也明显受益。各地加大了对市场化条件下红色旅游发展问题的实践与探讨力度，红色旅游正逐步按照旅游发展的规律走向纵深。但

从总体来看“红色旅游的发展仍滞后于国内整体旅游业的发展”。

2 全国红色旅游发展概况

2.1 发展现状

2004 年，中办、国办印发《2004－2010 年全国红色旅游发展规划纲要》，各省市自治区积极响应中央的号召，出台相应政策，编制了实施规划。经过 11 年的发展，红色旅游体现出其政治工程、文化工程、富民工程、民心工程的综合带动作用。2011 年，中办、国办印发了《2011－2015 年全国红色旅游发展规划纲要》，我国红色旅游发展进入新的阶段，市场空间大幅提升，继续保持健康向上、可持续的发展态势。

2013 年，全国红色旅游持续增长，发展规模不断扩大。据统计，全国红色旅游景区景点共接待游客 7.86 亿人次，同比增长 17.3%；在纪念场馆免费开放的前提下，红色旅游综合收入达 1985.6 亿元，同比增长 19.1%。全国红色旅游直接就业 122.4 万人，间接就业 460 万人，同比分别增长 12.3%和 2%；到 2013 年底，全国红色旅游景区达到 4A 级以上 103 个，其中 5A 级 14 个，接待人次超过 100 万的有 82 个。

红色旅游发展面临大好机遇，各级领导高度重视，各级政府规划到位，干部群众积极参与，红色旅游正在成为旅游业和社会经济协调发展新的起点和新的模式。

2.2 发展趋势

（一）红色旅游将成为旅游业的主题内容和主要形式之一

近年来，旅游业的发展在自然风景生态旅游、历史文化名胜古迹旅游等方面已取得显著效益，比较成熟的旅游线路、旅游产品、旅游宣传、旅游服务基本形成，红色旅游将带来新的经济增长点。红色品牌的树立，将促进旅游业和社会经济的可持续发展。

（二）红色旅游将成为经济社会协调发展的战略举措

红色旅游的资源分布，为革命老区和少数民族地区经济发展带来新的机遇。

通过发展红色旅游，促进当地的经济发展和增加人民的收入，是红色旅游的重要目标。一方面，通过政府的主导作用和市场的调节作用，使相对贫困地区通过旅游业取得较好的经济效益，另一方面，当地居民从事旅游开发服务也可以提高收入。红色旅游的发展，有利于拉动贫困地区经济，减小城乡差距。

（三）红色旅游发展逐步成熟，形成特色化产品和综合性发展趋势

红色旅游的发展，将会出现一批特有的、不可替代的产品，成为特色化持续性红色旅游发展项目。另有一部分产品将与自然生态旅游、历史文化旅游等产品融为一体，在综合性旅游发展过程中，不断产生效益。

红色旅游发展呈现出前所未有的快速高效发展态势，其发展趋势前景广阔。通过科学规划、科学管理和有效措施，调动广大群众的积极性，红色旅游发展将会对社会经济的协调和谐发展做出积极贡献。

2.3 发展模式

顾客是参与、体验的主体，只有构建重视旅游者的真正需求以及体验的差异性的红色旅游发展模式，才能培育一个现实的市场，并顺时就势，挖掘引导一个潜在市场。由于参与、体验旅游主要是满足旅游者内在的心理需要，而不同地区、不同国家、不同民族、不同年龄、不同性别、不同教育程度、不同阅历的旅游者，其心理追求差异很大,需要选择不同的角度和切入点,采用不同的方式和手段，在不同层面和水准上，向不同的旅游者提供参与、体验旅游项目。因此满足顾客体验需求的红色旅游应该有不同的发展模式。

（一）红绿结合模式

红绿结合模式即把红色旅游资源和绿色旅游资源结合开发的一种模式。作为革命纪念地，其红色旅游资源一般具有较高知名度、美誉度和社会影响力，然而单纯的红色景观对旅游者的吸引力毕竟有限，很难独立担当起当地旅游业发展的重任，需在红色这种旅游本底要素的配合下挖掘其绿色旅游资源。全国 241 个革命老区县，其中 89%位于山区和丘陵，其绿色自然旅游资源独特且丰富多彩，有的革命纪念地本身就是国家级或省级风景名胜区，这些地区可采用“红色搭台、绿色唱戏”的红绿结合模式进行联动开发，以高知名度的红色景观为号召，以清新奇绝的自然山水等绿色景观和生态环境为基础吸引旅游者；以红色为媒介，以

绿色为平台，有效打造红色旅游和绿色旅游结合的红绿旅游品牌。享有“革命摇篮”和“绿色宝库”盛名的井冈山是我国红绿结合模式开发红色旅游的成功范例。

（二）红古结合模式

红古结合模式中的“古”即古风古俗。红与古的结合是将红色旅游与民俗文化旅游进行有力的对结，对于经济发展水平相对落后的革命老区来说，红古结合正改变着农村传统的产业结构和发展态势。在我国众多红色旅游景区中，并非都具有像井冈山、韶山一样优美、同质的自然生态环境。没有出色的绿色资源，革命老区浓郁的民风民俗、民族风情同样是红色旅游开发的极好结合点。在文化兴旅的大环境下，充分挖掘与红色景区伴生的地方民俗文化、民族文化是各地开展旅游业的另一个选择。瑞金红色旅游的开发是红古结合的最好例证。

（三）红色演出模式

红色旅游资源不仅包括有形的实物景观，也包括无形的非物质文化景观，如红色歌谣、红色戏曲等。中国共产党领导人民在革命和战争时期留下了大量具有震撼力的红色歌谣及其它艺术形式，反映了老区人民与中国军队之间的军民鱼水情，如《慰劳红军》《革命歌》《当兵就要当红军》《红色娘子军》、京剧《智取威虎山》《红灯记》等；从一定程度上讲，红色歌谣与红色旅游根脉相连，以红色歌谣促进、丰富红色旅游，有利于振奋民族精神，打造红色旅游特色品牌。2005年韶山实景演出《东方红》就是成功的范例，瑞金红色歌舞表演同样是其红色旅游开发不可或缺的内容。

（四）博物馆模式

博物馆模式主要针对一些具有革命意义和历史意义及教育意义的纪念馆、展览馆、博物馆、故居等，这类红色景观集中展示我党领导人民进行革命和战争过程中所留存的大量革命遗迹和历史文物，具有集中性、展览性、教育性的特点。

（五）旅游节庆模式

旅游节庆开发模式作为开展现代旅游业的一种有效手段，在全世界都具有极大的吸引力。红色旅游的节庆开发模式即以红色景观为内容，以红色旅游为主题，以红色文化为内涵，以红色精神为吸引点，以旅游节庆为媒介，用红色节庆做旅游文章，各革命纪念地可利用其独特的红色文化为主题举办红色旅游文化节。2005 年井冈山、瑞金、韶山、宁夏等地都举行了形式多样的红色旅游文化节，

并取得了较好的社会效益、经济效益和环境效益，实现了红色文化与旅游节庆的完美结合。

（六）红色主题公园模式

红色主题公园与其他主题公园一样是我国旅游业发展的一个极好平台，且更具我国的典型特征。红色主题公园的营建首先需要着力凸显其红色主题，突出其教育意义、政治意义、文化意义。其次红色旅游主题公园的建设要和当地的红色主题特色相协调，脱离红色氛围和红色文脉是有悖主题公园的开发原则的。延安“红军长征之路”主题公园、湖南永兴三湾公园、瑞金“摇篮微缩园”“长征创意园”、金华红军长征博览城、南街村红色主题微缩园等一大批红色主题公园的建立，有力增加了红色旅游内涵，延长了游客停留时间，为我国红色旅游的开展和提升起到了极大的推进作用。

（七）参与体验模式

体验经济在旅游上的反映就是体验旅游。旅游从本质上讲是一种异地体验和心情分享，旅游产品也最适于与“体验经济”的大潮相结合，形成体验旅游。红色旅游的参与体验模式开发既要求红色旅游产品从形式和内容上突出其参与性、体验性、挑战性、教育性、知识性和趣味性，又要求其突出主题人性化、目标情感化、服务个性化、产品差异化、过程互动化、结果持续化。

3 案例分析

3.1 贵州遵义

遵义红色旅游资源主要有遵义会议会址、娄山关战斗遗址、红军山烈士陵园、乌江天险、四渡赤水的各个渡口、丰乐桥、遵义县革命委员会、遵义县群众大会会场、贫民医院等革命遗址。

遵义充分发挥遵义会议会址这一品牌效应，丰富和挖掘这一知名品牌的内涵，为其拓展更多更大的发展空间。同时，加大对娄山关和四渡赤水品牌的打造力度，把长征文化、国酒文化、生态文化、地域文化和茶文化等旅游资源进行充分的整合，促进体现“以红带绿”、“以红带酒”、“以红带史”、“以红带茶”的发展理念，实现旅游业的全面发展。具体开发一条“沿着美酒河，寻找伟人足迹”

的线路，把国酒文化、生态文化和长征文化整合，从遵义沿着红军的脚步，溯着赤水河而上，追寻那段被军事史上称为奇迹的“四渡赤水”。

在旅游住宿上改变没有高级酒店的现状，加快建设，以能更好地适应日益壮大的旅游市场，提高接待能力。在吃上把地方特色小吃与红军饭食相结合，推出特色菜，把伟人喜欢吃的菜推荐给游客。餐馆的命名上也要体现“红色”，例如，像韶山有名的毛家餐馆，毛泽东最爱吃的红烧肉也值得借鉴。在旅游商品的开发上多开发长征文化和遵义地方特色的工艺品、纪念品。此外，旅游从业人员的服务水平和服务质量也有待进一步提高，通过举办各种培训和讲座加强服务行业从业人员的服务意识、环境意识和善待八方游客的意识，全方位地吸引游客。

总结：将长征文化、国酒文化、生态文化、地域文化和茶文化等旅游资源进行充分的整合，促进体现“以红带绿”、“以红带酒”、“以红带史”、“以红带茶”的发展理念，以实现旅游业的全面发展。

可以借鉴的地方：推出特色菜，把伟人喜欢吃的菜推荐给游客。在旅游商品的开发上多开发长征文化和遵义地方特色的工艺品、纪念品。

3.2 江西井冈山

为充分发挥红色旅游资源优势，做强做大红色旅游产业，江西于 2001 年在全国率先制定了《江西省红色旅游发展纲要》，提出了“弘扬井冈精神，兴我美好江西”的总体目标。在全省红色旅游发展规划上，将按“一个龙头、四个基点、两个集散中心、六条精品线路”来布局，即以井冈山为龙头，以南昌、瑞金、萍乡、上饶为基点，以南昌、赣州为集散中心，以南昌－井冈山－赣州－瑞金等六条精品线路为骨架。

同时，打造一批成熟的红色旅游产品，如红色文化研习游、革命摇篮体验游、红色故都寻访游、长征之路觅踪游、人民军队寻根游、工人运动探源游、秋收起义访习游等。“坚定信念、艰苦奋斗、实事求是、敢闯新路、依靠群众、勇于胜利”是井冈山精神的内涵。江西是井冈山精神的发祥地，江西人民对于继承和发扬井冈山精神，具有自己特殊的使命。

江西是中国“红色旅游”的故乡。2000 年江西就开始打“红色旅游”牌；2001 年建党 80 周年时正式提出“红色摇篮，绿色家园”口号；2004 年 10 月 20

日起程，行程一万多公里的“2004 中国红色之旅万里行”活动，成为江西省旅游发展史上规模最大、历时最长、影响范围最广的一次旅游宣传推介活动。

发展红色旅游是“瞻仰一次圣地、净化一次灵魂”的政治工程；是“挖掘一种内涵、铸就一种精神”的文化工程；是“开发一方红、致富一方人民”的经济工程；是“三位一体”、利国利民的重大工程。

保持红色资源的恒久魅力，让这些丰富的红色文化资源活起来。近年来，井冈山创造性地整合了红色教育和旅游资源，把再现革命情景、体验红色文化、考验自我品格和锻炼团队精神等教育内容融合在一起，形成了红色培训的“井冈模式”。

井冈山利用充分的红色资源开展红色培训，创造性地推出集培训、参与、体验为一体的“六个一”体验式教学模式，通过情感再现、互动交流，把烈士用鲜血写出来的党史，变成了有血有肉的人和事，实现了历史与现实的“对话”，赢得了广大学员的共鸣。

总结：以井冈山精神、红色培训为特色。

可以借鉴的地方：结合伟人故居连接成线状游线、结合红色培训、红色教育做文章。

3.3 湖南韶山

韶山是毛泽东的故乡，以毛泽东故居、毛泽东铜像、毛泽东纪念馆、毛泽东遗物馆、毛泽东诗词碑林、毛泽东纪念园等为代表的人文景观、以韶峰、滴水洞、黑石寨等为代表的自然景观非常丰富。韶山借助其红色资源的知名度，以红色唱响绿色，积极发展生态旅游，适应市场需求，形成了现阶段“红色搭台，绿色唱戏”、“红绿结合”的发展模式。

（一）产品模式

主要有观光型旅游产品和教育体验型旅游产品两种。

观光型旅游产品是旅游目的地旅游产品的主要构成部分，韶山现在主要拥有 7 大景区 82 个旅游景点，既有人文类观光产品，又有自然类观光产品。教育体验型旅游产品是红色旅游目的地旅游产品的重要旅游产品，其核心内容就是学习。韶山突破了传统红色旅游产品陈列展览的模式，融入了“体验”元素，在体

验红色之旅的过程中深入感受红色精神。如“中国红色之旅--百万共产党员韶山行”、“百万青少年韶山行”、“百万自驾车韶山行”等活动，“二十世纪三大伟人故里行”和“毛泽东成长之路”等旅游线路，以及《日出韶山》旅游演艺节目等。

（二）营销模式

主要有节事营销、名人营销、区域联合营销、智慧韶山等。

节事营销。2005 年举办的“中国红色之旅——百万青少年湘潭韶山行”活动，在全国上下引起了强烈反响，自该活动开展以来，全国大、中、小学生将韶山作为旅游首选地，致使游客量剧增，迎来旅游高峰期。

名人营销。韶山是毛泽东的故乡，被誉为“红太阳升起的地方”。改革开放后，韶山成为人们缅怀毛泽东的纪念地，是新中国成立以来世人敬仰的地方，党和国家主要领导人和国际友好人士到湖南大多要到韶山参观访问。

区域联合营销。韶山加强了与广安、中山“二十世纪三大伟人故里行”旅游产品线的建设与合作，打造了以韶山、长沙花明楼和湘潭乌石为代表的“伟人故里红三角”。湖南省旅游局推出了“毛泽东成长之路”旅游线路，以韶山毛泽东故居、湘乡东山书院、东台山、毛泽东曾经做学徒的湘潭市宽裕米行、毛泽东到过的窑湾古码头、长沙岳麓山、橘子洲头、第一师范等留下毛泽东足迹的地方为重点，串起一条爱国主义教育和励志教育的旅游线路，规划范围包括长沙市、韶山市、湘乡市、湘潭市城区及周边。

智慧韶山。2012 年，韶山编制“智慧韶山”规划并于年底顺利通过专家评审；2013 年 2 月 1 日，韶山成为首批国家智慧城市试点；2013 年 7 月 31 日，“智慧韶山”2013 年建设项目正式签约。“智慧韶山”将以互联网、物联网、云计算、电信网、广电网、无线宽带网等网络为基础，以信息技术高度集成、信息资源综合高效应用为主要特征，以韶山市红色旅游特色为突破口和切入点，大力发展“智慧旅游”。

（三）管理模式

韶山旅游的管理主体主要有韶山管理局、韶山市政府和韶山村居民三方。管理局的性质实际上是省属接待机构，下辖故居和滴水洞两个核心景区，包括故居、纪念馆、毛泽东图书馆、毛氏宗祠、南岸、滴水洞、毛泽东同志遗物馆和铜像广场等重要景点及相关企事业单位。韶山市政府为处级单位，有两大下属机构对韶

山景区行使管理权力：韶山市旅游局和韶山市城区景区执法局，这两个机构与韶山风景名胜区管理办公室是“两块牌子，一套人马”。在韶山的开发过程中，韶山当地居民也不甘落后，几家个体户控股，联合几家社会公司集资开发了“园中园”——韶山毛泽东纪念园。

4 岳阳市红色旅游发展现状分析

4.1 湖南省红色旅游发展空间结构

根据各地红色旅游资源禀赋，结合湖南旅游业发展现状、“两型社会”建设需要和“3+5 城市”发展趋势，湖南省以“伟人故里”品牌及“长株潭”地区为核心，重点构建“大湘东、大湘西”两大发展片区，并依托五条红色旅游精品线路，进一步完善六十个红色旅游精品景区建设，从点、线、面三个层次推动湖南红色旅游全面协调、科学有序发展，开创全省红色旅游发展新格局。

一个核心：韶山。发挥韶山的龙头带动作用和长沙的旅游集散地功能，建设以“伟人故里”品牌为核心的“长株潭”红色旅游发展中心，带动周边地区及全省红色旅游发展。

主题：红色旅游+都市休闲

特色：以“伟人故里”、“成长之路”为主线，辅以城市观光休闲游，领略改革开放 30 年“新都市·新生活”。

两大重点片区：大湘东片区和大湘西片区，既是全省红色旅游资源富集区，也是我省旅游发展优势区。

（1）大湘东片区：以“长株潭”为中心，以京广铁路和京珠高速公路沿线的岳阳、衡阳、郴州为重要节点，是我省区位条件较好，经济实力较强，红色旅游资源丰富，旅游服务功能健全的区域。

主题：红色旅游+历史文化

特色：以“工农革命热土”为主线，将红色文化与屈子文化、祖根文化结合，多视角展现湖湘文化，实践“红古结合”。

（2）大湘西片区：以张家界为核心，以湘西、怀化、邵阳为重要节点，是我省“十二五”期间旅游开发和建设的热点地区。

主题：红色旅游+生态民俗

特色：以“红军光辉史迹”为主线，将大湘西的自然生态、山水奇观、民俗风情融入红色旅游，实践“红绿结合”。

五条精品线路：依托优势交通资源和重点旅游资源，结合旅游发展趋势和旅游客流流向，重点布局5条以“长株潭”为中心，与城市休闲、历史文化、生态民俗旅游相结合的红色旅游精品线路，使之成为全省红色旅游发展的联动纽带，红色旅游产品开发的黄金走廊。

（1）湘潭—长沙—岳阳

（2）长沙—（湘潭）—株洲（茶陵、炎陵）

（3）湘潭—长沙—益阳—常德—张家界—吉首

（4）长沙—湘潭—娄底—邵阳—怀化

（5）长沙—湘潭—衡阳—（永州）—郴州

六十个精品景区：《二期规划》确定的60个红色旅游精品景区，包括国家级红色旅游经典景区（点）23个，省级重点红色旅游景区（点）37个。

表4-1 湖南省六十大精品红色旅游景区

行政区	序号	精品景区（点）	爱国主义教育基地		重点文物保护单位		国家级旅游区	国家级博物馆	国家级风景名胜区
			全国	省级	全国	省级			
长沙市	1	刘少奇故居和纪念馆	★		★		4A	一级	
	2	秋收起义会师旧址纪念馆	★		★		3A		
	3	杨开慧故居和纪念馆				★	3A		
	4	岳麓山风景区(橘子洲头)			★		5A		★
	5	湖南第一师范旧址	★		★				
	6	中共湘区委员会旧址（清水塘）	★		★			二级	
	7	胡耀邦故居和纪念馆				★	4A	三级	
	8	雷锋纪念馆	★			★	4A		
	9	黄兴故居			★				
	10	肖劲光故居							
	11	许光达故居							
湘潭市	12	毛泽东故居和纪念馆等	★		★		5A	一级	★
	1	彭德怀故居和纪念馆	★		★		4A	二级	

行政区	序号	精品景区（点）	爱国主义教育基地		重点文物保护单位		国家级旅游区	国家级博物馆	国家级风景名胜区
			全国	省级	全国	省级			
	3								
	14	东山学校旧址	★		★				
	15	黄公略故居				★			
	16	陈赓故居					3A		
	17	谭政故居							
	18	韶山灌区							
株洲市	19	茶陵县工农兵政府旧址		★		★	3A		
	20	茶陵县列宁高级小学旧址				★			
	21	李立三故居				★	3A		
	22	醴陵先农坛纪念馆				★	2A		
	23	炎陵县红军标语博物馆		★					
	24	炎陵县洣泉书院	★			★			
	25	炎陵县水口叶家祠				★			
岳阳市	26	任弼时故居和纪念馆	★		★		4A	二级	
	27	平江起义旧址及纪念馆	★		★		3A		
	28	新四军平江通讯处旧址							
	29	平江县天岳关抗日战场旧址							
	30	湘鄂西革命根据地旧址							
	31	华容博物馆		★			3A		
衡阳市	32	罗荣桓故居和纪念馆	★			★	3A		
	3	夏明翰故居		★		★	3A		

行政区	序号	精品景区（点）	爱国主义教育基地		重点文物保护单位		国家级旅游区	国家级博物馆	国家级风景名胜区
			全国	省级	全国	省级			
	3								
	34	衡阳保卫战纪念馆				★	3A		
	35	南岳忠烈祠	★		★				★
郴州市	36	湘南暴动指挥部旧址及纪念馆	★		★				
	37	《三大纪律、六项注意》颁布旧址	★			★			
	38	黄克诚故居		★		★			
	39	湘南起义汝城会议旧址							
益阳市	40	周立波故居·山乡巨变第一村		★		★			
	41	“厂窖惨案”纪念馆				★			
常德市	42	林伯渠故居		★		★	2A		
	43	常德抗日会战阵亡将士公墓							
娄底市	44	蔡和森纪念馆		★			3A	三级	
	45	罗盛教故居和纪念馆		★		★			
永州市	46	陶铸故居及陈列馆							
	47	李达故居和纪念馆				★			
张家界	48	贺龙故居和纪念馆	★		★				
	49	红二方面军长征出发地旧址				★			
湘西州	50	湘鄂川黔革命根据地旧址	★		★				
怀化市	51	红军长征通道会议纪念地(恭城书院)				★			
	52	芷江受降旧址和纪念馆	★		★		4A	二级	

行政区	序号	精品景区（点）	爱国主义教育基地		重点文物保护单位		国家级旅游区	国家级博物馆	国家级风景名胜区
			全国	省级	全国	省级			
	53	向警予故居和纪念馆		★	★		3A		
	54	粟裕故居和纪念馆		★		★			
	55	滕代远故居和纪念馆		★		★	3A		
	56	湘西剿匪胜利公园		★		★			
	57	安江农校杂交水稻纪念园			★				
邵阳市	58	南山景区：老山界、高山红哨、共青城					3A		★
	59	邓小平征战遂宁指挥所旧址		★					
	60	蔡锷公馆（蔡锷故居）		★	★				

4.2 岳阳市红色旅游发展现状分析

（一）红色旅游资源分析

岳阳有着得天独厚的红色旅游资源。据统计，岳阳市现有革命历史遗迹、纪念地 100 余处，其中全国重点文物保护单位 2 处，省、市级重点文物保护单位 20 余处。岳阳平江县被誉为“汨水之源、将军之乡”。这里曾发生过平江起义等重大革命历史事件，从这块红土地上走出了 52 位共和国开国将军，是全国四大将军县之一。全县保存较好的红色旅游景点共有 20 多处，主要包括平江起义旧址、中共平江县委旧址（毛简青故居）等。平江系列红色旅游景区已被列为全省 30 个重点红色旅游景区和 5 条精品红色旅游线路。除此之外，著名的红色旅游景区还有华容县的何长工故居、桃花山革命根据地、华容革命将领事迹介绍碑林、百米革命主题书画长廊、烈士陵园等；汨罗市的任弼时故居等。

表 4-2 岳阳市主要红色旅游资源一览表

序号	市县	主要资源
1	岳阳市	新四军江南挺进支队抗日遗址，周逸群纪念碑及烈士墓，岳阳烈士陵园

序号	市县	主要资源
2	汨罗市	任弼时故居和纪念馆
3	岳阳县	湘北特委旧址，“三战三捷”石刻
4	华容县	华容县烈士陵园及博物馆，华容县湘鄂西革命根据地遗址，何长工故居
5	平江县	平江起义旧址及纪念馆，新四军平江通讯处（平江惨案）旧址，中共平江县委旧址（毛简青故居），湘鄂赣革命根据地纪念馆，湘鄂赣省苏维埃旧址，湖南省苏维埃政府旧址，中共湘鄂赣边特委扩大会议旧址，湘鄂赣边区兵工厂遗址，红五军野战医院遗址，红十六军被服厂遗址，苏维埃造币厂遗址，平江烈士陵园，天岳关抗日战场遗址
6	湘阴县	中共湖南省委旧址、陈毅安纪念馆，湘阴革命烈士纪念塔、青山岛抗日烈士纪念塔

其中，国家 4A 级旅游区 1 个（任弼时故居和纪念馆），国家 3A 级旅游区 2 个（平江起义旧址及纪念馆、华容博物馆），国家二级博物馆 1 个（任弼时故居和纪念馆），全国重点文物保护单位 2 个（任弼时故居和纪念馆、平江起义旧址及纪念馆），全国爱国主义教育基地 2 个（任弼时故居和纪念馆、平江起义旧址及纪念馆）。

（二）岳阳红色旅游发展劣势

（1）红色旅游资源分布分散，难以形成集聚效应

岳阳红色旅游资源分布较为分散，且很多景点知名度不高，平江起义旧址、任弼时故居等在全国稍占有一席之地，但其他红色旅游资源还未形成很好的宣传效应。

（2）红色旅游定位不明确，线路缺乏有效整合

岳阳现在的红色旅游定位并不明确，各个资源缺乏统一的形象定位，零散的形象定位使岳阳难以树立一个强势的吸引形象来招揽更多客源。

4.3 岳阳市红色旅游发展存在的问题

（一）景区方面

首先，有些景区游客稀少，门可罗雀，红色景区并不红火的现象很多。有些景区缺乏营销意识，宣传力度不够，又不能和旅行社很好地协调，造成旅行社在组织线路时并不把这样的景点包括在内，从而使其失去大量外地游客。

其次，红色景区趋同化严重，这就使得一部分散客产生了“游一当十”的心

理，有些游客不禁发出了“红色景区咋都一个样”的感叹，这样的趋同化无疑给游客心理造成了误解，从而影响整个红色旅游市场的发展。

（二）红色旅游产品方面

（1）产品形式单一、雷同。大多是以纪念碑、纪念塔、塑像、展览等为主，走到哪里，看到的都是这样的外在表现形式。

（2）景点管理运行机制与市场结合不紧。红色旅游景点大多隶属民政、文化部门管理，引入旅游和市场意识严重不足。

（3）景点可说的多，可看的少。对革命遗址的合理包装不足，不能充分满足旅游者的游览需要，看后总感到不够味、不解渴。

（4）文字介绍和讲解内容忽视游客需求。目前红色旅游景点的解说词大都是由不熟悉旅游的党史、军史专业的研究人员撰写的，大多就事论事，严肃说教有余，生动有趣不足，一般游客听起来不免感到枯燥乏味，不符合旅游业所要求的老少咸宜，雅俗共赏。

（5）展示方式落后、制作粗劣。不能运用时尚现代的科技手段充分诠释红色内容，难以真正有效吸引旅游者，从而达到感染效果。

（三）红色旅游开发中的区域协调与合作不够

区域协作包括市际与市内两个层面。各个红色旅游景点基本没有与周边景点展开合作，或者展开合作力度不够。

（四）社会效益、经济效益及环境效益有待提高

目前的红色旅游活动多与政治学习相关，因而客源的文化程度、年龄、职业、区域结构有一定的局限，在文化程度上多大专以上的知识分子，少普通群众；在年龄上，多青壮年，少中老年及少年；在职业上，多事业单位的学生、教师、公务员、军人，少工人、农民和自由职业者；在区域上，多省内，少省外，多城市，少农村。所有这些，加之红色景区的红色文化氛围没有得到应有的渲染，影响了红色旅游的社会效益，其教育功能因此受到限制。

目前，大多数红色旅游景区都是高投入，低收益。一个较严重的问题是，一些地方的红色旅游变成了“红色接待”，一类是通过各种非正当途径想方设法免去门票；一类是一些“特殊人物”，不仅免票，还要景区或地方政府安排吃住行。

另外，景区的社会环境也有待于进一步改善。有问卷调查显示，游客认为旅

游区民风刁悍，问路爱理不理。

（五）许多红色旅游区基础设施薄弱，交通建设滞后

有些红色旅游资源在老少边穷地区，地处偏僻，可进入性差，且当地旅游设施落后甚至贫乏。

5 岳阳市红色旅游发展战略布局

根据岳阳的交通状况等因素，岳阳红色旅游资源可按照“一个龙头三个重点”模式进行设计与开发。“一个龙头”即平江县，是岳阳红色旅游产品挖掘的核心区域。“三个重点”即华容县、汨罗市。岳阳可依托“湘赣闽红色旅游区”，发挥红色旅游资源优势，按照“一个龙头三个重点”的格局，进行红色旅游产品设计，推出系列丰富的红色旅游产品，提高吸引力，从而进一步满足旅游市场需求，力争跨入全国红色旅游重点区域行列。

5.1 一个龙头——平江县

岳阳平江县是革命老区，全国闻名的“将军之乡”，红色旅游资源极其丰富，有红色景点 20 多处，即平江起义旧址、湘鄂赣革命根据地纪念馆、红军营、天岳关、嘉义烈士陵园、新四军通讯处、毛简青故居（中共平江县委旧址）等。多年来，此地红色资源零星分布、位置偏远，存在基础设施不完善和“单兵作战”的现象，对广大游客难以形成强劲的吸引力。对此，围绕平江县“以红为心、以江为脉、以山为背、以绿为体”的发展思路，抓住环洞庭湖生态经济圈建设的大好契机，变单个为整体，变说教为体验，变等客为引客，提升景区人气。

根据平江县的历史背景、交通状况、红色旅游资源的差异和品位以及相关的已有线路（全国红色旅游 30 条精品线路之一的韶山—宁乡—平江线；《湖南省红色旅游发展规划纲要》中 5 条红色精品线路之一的湘潭—长沙—岳阳；各旅行社的红色旅游概念线路之一的平江起义旧址—烈士陵园—连云山漂流等），一是整合与平江县的红色景点：平江起义旧址、湘鄂赣纪念馆、毛简青故居（中共平江县委旧址）、嘉义烈士陵园、新四军通讯处等，组成以平江县县城为核心的“平江起义红色一日游”线路。二是整合平江县其他的旅游资源：连云山漂流、杜甫墓祠、石牛寨、幕阜山国家森林公园、沱龙峡漂流和纯溪小镇等著名景点，依托

红色体验，领略平江山水之壮美。如可设计“平江起义旧址—连云山漂流红色两日游”一线、“平江起义旧址—杜甫墓祠—新四军通讯处—连云山/沱龙峡漂流红色两/三日游”一线等。充分设计平江县的旅游线路，推出主题形象鲜明的红色之旅品牌。

5.2 三个重点——华容县、汨罗市、岳阳县

华容县位于湘鄂边界，东滨洞庭，北枕长江，是具有光荣革命传统的红色土地。在革命历史时期，华容人民前赴后继，英勇战斗，在中国革命史上写下了辉煌的一页，并在这块热土上留下了许多红色足迹。华容县的红色旅游景区、景点（含建成和待建）有 20 多处，即以中国老一辈无产阶级革命家、军事家何长工故居为中心的红色景点群，包括何长工故居、何长工广场、何长工纪念馆、何长工纪念碑轴线、何氏宗祠、何家祖坟、华容革命将领事迹介绍碑林、百米革命主题书画长廊等；以烈士陵园为中心的景点群，包括烈士墓碑、将军墓碑、博物馆等，以桃花山、明碧山革命根据地为核心的县委旧址、华容县苏维埃政府旧址等、“东山惨案”旧址等。因为该区域红色旅游资源特色较为鲜明，可考虑通过景点群来整合、开发红色旅游资源。一是形成何长工故居——烈士陵园——桃花山三点一线的红色旅游线路。二是融入其他旅游资源共同开发，例如何长工故居—桃花山—禹山风景名胜区—华容古道的旅游线路。

汨罗市历史悠久、源远流长、山川秀美、资源丰富，素有“龙舟故里”之誉，现有旅游资源 300 多处。这里有两处国家重点文物保护单位，即屈子祠和任弼时故居，屈子祠风景名胜区是湘楚文化旅游黄金线上的重要景区，任弼时纪念馆被列入全国红色旅游景点。根据汨罗市在旅游市场中的定位，将其整合设计旅游线路，可依托其享誉国内外的龙舟文化推广红色旅游，例如可设计屈子祠风景名胜区—任弼时故居一线，共同推广。

岳阳县位于环洞庭湖旅游区、长江经济带沿线城市、湘粤赣黄金旅游通道三大热点板块的交汇区域，区位优势明显、交通便利。通过联合周边旅游地大力开展旅游线路与区域合作，构建岳阳县深度旅游板块，促进旅游业快速发展。重点挖掘湘北特委旧址、新墙河抗战旧址、大云山“三战三捷”、兰泽烈士墓等红色文化旅游资源潜力，成为岳阳市文化旅游资源的重要补充。通过开发，有效融入

岳阳市乃至湖南省红色文化旅游线路中，不断丰富岳阳县旅游产品体系。

6 岳阳市红色旅游产品开发措施

要实现岳阳红色旅游突破性的发展，必须把握形势，抓住环洞庭湖生态经济圈开发建设的大好机遇，开拓创新，整合资源，突出特色。

6.1 加强资金投入

岳阳发展红色旅游是一项巨大的系统工程，涉及到区域、产业、社会的重新优化布局，需要大量资金投入。政府财力有限，在资金来源上应实现投资主体多元化，一方面是在环洞庭湖生态经济圈大力发展的情势下，积极争取国家及省、市各级政府专项拨款，另一方面是要加大招商引资力度，出台相关优惠政策吸引有实力的旅游开发商投资建设，积极打造开放性的旅游融资平台，为岳阳的旅游发展提高筹资能力。

6.2 加大宣传，做响做强岳阳红色旅游品牌

尽管岳阳旅游资源较为丰富，但“皇帝女儿不愁嫁”、“酒香不怕巷子深”的时代早已过去，营销宣传推广活动在区域旅游发展中的地位日益举足轻重。而宣传推广的核心问题是旅游形象问题，因此必须深入挖掘岳阳红色文化的文脉、地脉内涵，形成明确的红色旅游主题形象。现阶段，可借助岳阳“天下水，天下楼”的品牌优势，策划和宣传红色旅游资源，全力推广“湘鄂赣红色旅游区”，进行统一规划，以发挥整体实力，做大做响岳阳红色旅游品牌。

6.3 加强人才培养建设

旅游竞争力在很大程度上还取决于旅游专业人才的竞争力。岳阳区域内各级部门、单位要进一步推进旅游人才培训，迅速培养出一只数量充足、质量过硬、能力突出、相当稳定的高层次旅游人才队伍，建立洞庭湖生态经济圈岳阳红色旅游规划部门，为专项人才提供发展平台。

专题三　岳阳市乡村旅游研究专题

1　乡村旅游定义与分类

1.1 乡村旅游定义

目前关于乡村旅游这种旅游方式，国内外学者的认识并不统一，有农村旅游、绿色旅游、乡村旅游、民俗旅游、乡村生态游、农业旅游、农家乐等多种名称。基于对乡村和旅游的理解分析，可以从以下几个方面把握：

首先，乡村旅游的吸引物是乡村本身。由于乡村内涵多样性、广泛性特点，包括自然、人文、社会等多种形式的资源，涵盖乡村的农事生产活动、农业景观、文化传统、风俗习惯、居住环境、自然景观等各方面。因此乡村内部一切有吸引力的事物，都可以被视为乡村旅游的凭借。

其次，乡村旅游产生的动机，即旅游动机，是人们求新、求异，追求不同文化体验的一种心理诉求，当都市人厌倦了紧张、枯燥、嘈杂的城市生活，以及被工业气体严重污染的城市环境后，而清新、悠闲、宁静的乡村生活与之形成鲜明对比，使人内心向往，乡村旅游为此提供良好途径。

第三，乡村旅游的游客群体以都市人为主，既包括国内旅游者，又包括国际旅游者。乡村与城市生活状态、生产方式、自然环境、风俗习惯的差异性构成了对都市人群的吸引。

1.2 乡村旅游基本特征

（1）旅游资源的丰富性

乡村既有自然景观，又有人文景观，既有农业资源，又有文化资源。乡村旅游资源丰富多样。

（2）旅游分布的地域性

乡村既有南北乡村之分，又有山地平原乡村之分，还有汉族和少数民族乡村之分。乡村旅游具有明显的地域性。

（3）旅游时间的季节性

乡村农业生产活动有春、夏、秋、冬四季之分，夏、秋季节农业旅游火爆，冬、春季节旅游冷淡。乡村旅游具有很强的季节性。

（4）旅客行为的参与性

乡村旅游不仅单一的观光旅游活动，而且还包括劳作、垂钓、划船、喂养、采摘、加工等参与性活动。乡村旅游具有很强的参与性。

（5）旅游产品的文化性

我国农业生产源远流长，乡村劳作形式繁多，有刀耕火种、水车灌溉、渔鹰捕鱼、采药采茶、还有乡村民风民俗、传统节日、民间文艺等。这些都充满了浓郁的乡土文化气息。

（6）人与自然的和谐性

乡村景观是人类长期以来适应和改造自然而创造的和谐的自然和文化景观。既保持着原来的自然风貌，又有着浓厚的乡土风情，乡村这种“古、始、真、土”的乡土特点，使乡村旅游具有贴近自然、返璞归真和人与自然和谐的特点。

（7）旅游经营的低风险性

由于乡村旅游是在原有农业生产条件和资源基础上，通过经营方式的调整，不破坏原有生产形态，而使其多功能化、生态化的过程。开发难度小，见效较快，风险较小。

1.3 乡村旅游基本类型

（1）按照旅游目的划分

可以分为观光、商务、度假、学习、探险等不同形式。例如：农业观光、城市郊区的乡村度假休闲游、乡村考察旅游、少数民族村寨观光游等等

（2）按资源类型划分

分为自然资源型、人文资源型、社会资源型，以及各种资源类型的交叉形态。例如江西婺源乡村旅游就属于自然资源型与人文资源型相结合的旅游形式；成都“五朵金花”属于自然资源类型的旅游；河南南街村倾向于社会资源类型的乡村游等等。

（3）按照区位条件划分

可以分为景区周边型和都市周边型。

都市周边型：主要是依托大、中城市，以城市居民为主要目标市场，交通较为便利，具有极强都的区位优势，呈现环城市休闲带发展特点。

景区周边型：主要依托于某一国家级（或世界级）、省级风景名胜区，以景区游客为主要的目标市场，开发中较多的保存着乡村的原生态，如江西井冈山的公社食堂、安徽黄山的宏村。

2 国内外乡村旅游发展概况

2.1 国外乡村旅游发展

（一）发展历程

国外乡村旅游最早源于欧洲的西班牙。二十世纪六十年代初，有些西班牙农场把自家房屋改造装修为旅馆，接待来自城市的旅游者前往观光度假，被认为是乡村旅游的起源。近年来，国外乡村旅游又向深层次发展，旅游者不仅“看”而且“干”，由过去欣赏结果，变为参与过程、真正体验农活的“原汁原味”。如一些旅行社，利用假期组织城市游客到农村和农民共同生活、学习插秧和采茶，体验耕种和收获，分享农家快乐的“插秧割稻旅行”或“采茶旅行”。在收获的季节，旅行社会选出一小包稻米或茶叶给游客寄去，让大家亲口品尝一下自己的劳动果实。

（二）发展模式

根据乡村旅游的性质、定位、经营等方面的特点，目前国外乡村旅游发展模式主要分为三大类：

（1）传统观光型

主要以不为都市人所熟悉的农业生产过程为卖点，在城市近郊或风景区附近开辟特色果园、菜园、茶园、花圃等，让游客入内摘果、拔菜、赏花、采茶，享尽田园乐趣。如法国农村的葡萄园和酿酒作坊，游客不仅可以参观和参与酿造葡萄酒的全过程，而且还可以在作坊里品尝，并可以将自己酿好的酒带走，向亲朋好友炫耀，其乐趣与在商场购买酒完全不一样。

（2）都市科技型

以高科技为重要特征，在城内小区和郊区建立小型的农、林、牧生产基地，

既可以为城市提供部分时鲜农产品，又可取得一部分观光收入，兼顾了农业生产与科普教育功能。如新加坡兴建了10个农业科技公园，在公园里不仅合理地安排了作物种植，而且还精心布局一些名优花卉，观赏鱼，珍稀动物的观赏，名贵蔬菜和水果的生产，同时也相应建有娱乐场所。养鱼池由纵横交错的水道组成，并配有循环处理系统。菜园由新颖别致的栽培池组成，由计算机控制养分。

（3）休闲度假型

主要是利用不同的乡村资源，如森林、牧场、果园等，吸引游客前去度假，开展乡村体验、自然生态领略、垂钓、野味品尝，住宿、度假、游乐等各种观光、休闲度假旅游活动。如澳大利亚人则常于周末或假日，自己驾车，带上小孩，选一个离家不远的牧场小住几天。而美国的庄园主在瓜果快熟季节，就在报刊上登广告，招揽游客去农场摘水果度假，城里的人热烈响应，享受新鲜的果蔬食品，呼吸新鲜空气，还可以在农舍小住一夜，品尝农庄主人准备的晚餐，享受一个别致的假期。

2.2 国内乡村旅游发展

（一）发展历程

20世纪80年代后期，我国的乡村旅游悄然兴起。进入90年代中后期，乡村旅游进入了较为快速的发展阶段。国家旅游局于1998年推出了“华夏城乡游”，又于1999年推出了“生态旅游年”，全国各地纷纷形成了一股乡村旅游热。2006年，国家旅游局将旅游主题定为“中国乡村游”，并且制定了“新农村、新旅游、新体验、新风尚”的鲜明口号，为我国乡村旅游业的发展带来了新的契机。同年，国家旅游局发布了《关于促进农村旅游的指导意见》。截止2006年底，全国已建成20000多个旅游景点，其中一半以上分布在农村地区。“全国农业旅游示范点”达359个，民俗旅游接待户达13819户。2010年7月，农业部和国家旅游局联合下发的《关于开展全国休闲农业与乡村旅游示范县和全国休闲农业示范点创建活动的意见》提出：从2010年起，利用3年时间，培育100个全国休闲农业与乡村旅游示范县和300个全国休闲农业与乡村旅游示范点。

据专家估计，全国乡村旅游景点每年接待游客超过3亿人次，旅游收入超过400亿元。每个黄金周形成大约6000万人次规模的乡村旅游市场。

（二）开发模式

国内乡村旅游发展起步较晚，但发展快速。根据国内乡村旅游发展的特点及开发的具体实情，可将其开发模式分为以下几类：

（1）乡村度假休闲型

指地处城镇周边的乡村，利用离城市近、交通便利的条件，以乡村生态景观、乡村文化和农民的生产生活为基础，以家庭为具体接待单位，开展旅游活动的发展模式。

这种发展模式的特点是：投资少、风险小、经营活、见效快。

发展这种模式必须注意：一是要做好规划，防止产品简单重复；二是挖掘文化内涵，提升产品的品位；三是推行行业质量标准，规范服务；四是加强对农民的培训，提升从业人员的素质。

（2）景区依托发展型

指把附近旅游景区的部分服务功能分离出来，吸引周边农民参与旅游接待和服务，农民还可以为游客提供旅游商品和农副产品，从而促进农民增收致富和周边农村发展的模式。

这种发展模式必须具备的条件：一是必须临近重点景区；二是游客量较大；三是周围农民具备旅游意识和服务意识。

发展这种模式应注意：要加强配套基础设施建设，形成一定的服务功能；培养农民的旅游意识和服务意识，加强对从业农民的组织和引导。

（3）旅游小镇建设型

指在旅游资源丰富的乡镇，把旅游开发与城镇建设有机地结合起来，建设旅游小城镇，带动乡村旅游发展的模式。

发展这种模式应该具备的条件：一是居住条件、基础设施具有一定基础；二是具有独特的旅游资源，旅游吸引力大。

这种发展模式应注意：要对小城镇进行科学规划，确保规划实施不走样；立足于可持续发展，正确处理资源保护与旅游开发的关系；要多渠道增加投入，完善小城镇基础设施；要从当地实际出发，充分发挥农民参与小城镇建设的积极性，让农民得到实实在在的好处。

（4）原生态文化村寨型

指利用当地原生态的村寨文化资源，包括当地居住环境、建筑、歌舞等独特性，以保护为主，因势利导开发旅游，促进乡村发展的模式。这种发展类型必须是当地村寨是原汁原味的，具有独特的文化内涵。

这种发展模式要注意：一是做好整个村寨旅游发展规划；二是引入市场开发机制，促进旅游开发；三是要处理好保护与开发的关系，着重强调对当地原生态环境的保护。

（5）特色产业带动型

指在村镇的范围内，依托所在地区独特的优势，围绕一个特色产品或产业链，实行专业化生产经营，一村一业发展壮大来带动乡村旅游发展的模式。

这种模式需要三个基本条件：具有生产某种特色产品的历史传统和自然条件；有相应的产业带动，市场需求旺盛；需要一定的“组织形式”通过产业集群形成规模。

这种发展模式必须注意：要定位准确，大而全就是没特色；政府不能越位、缺位和错位，要树立服务意识，避免过分干预市场；重视示范带头作用，分步实施；大力加强农业和旅游产业一体化组织程度；重视市场推广和自主创新，以特色促品牌。

（6）现代农村展示型

指在部分经济发达的农村地区，因势利导，接待游客参观、展示新农村形象的发展模式。这种模式必须是在经济发达、交通便利、知名度较大的农村。

发展这种模式必须注意：一是要处理好发展旅游与发展其他产业的关系；二是要积极引导农民参与旅游接待活动。

（7）农场庄园型

指利用农业生产过程的知识性、趣味性、可参与性，开发规划出观光、休闲、度假等旅游产品，满足游客需求，促进乡村旅游发展的模式。

这种发展模式必须具备的条件：一是临近城镇、客源市场潜力大；二是交通便利，可进入性较好；三是农业生产知识性、娱乐性、参与性强。

发展这种模式必须注意：要有良好的项目创意和规划；要认真对客源市场进行调研，分析客源市场的需求；要制定可行性研究报告；要加大对项目的宣传促销力度。

这种发展模式的主要类型：一是以农业资源为依托，开发形成教育农园、市民农园、租赁农园等多种形态，凭此发展旅游活动。二是产业庄园，集生产、研发、销售、交流、教育和旅游为一体的现代化农庄。

（三）发展趋势

我国乡村旅游经过多年的发展和经验积累，已形成了各具特色代表的乡村游，随着发展的进一步深入，我国乡村旅游未来呈现以下发展趋势：

（1）多层次产品开发

未来的乡村旅游将摆脱目前乡村旅游大众化乡村旅游产品一统江山的局面，形成包括大众化、中档次和高档次等在内的层次多样的系列旅游产品。

（2）高品位项目打造

摆脱单一的产品形式、低水平的模仿复制，提升乡村旅游品位，打造符合高端旅游市场需求的乡村旅游产品是未来一段时间乡村旅游发展的热点。

（3）特色化主题凝练

未来的乡村旅游要在同类项目遍地开花的情况下异军突起，对旅游者产生吸引力，就必须加强以特色性为核心的地方性，塑造鲜明而独特的乡村意象，打造特色化乡村旅游。

（4）生态化效益取向

生态旅游是新的旅游热点，受到旅游者的热烈追捧，而良好的生态环境也是乡村旅游的基石。将生态旅游理念融入乡村旅游之中，不仅有利于巩固乡村旅游发展的基础，还能迎合市场需要，实现乡村旅游的经济效益、社会效益和环境效益。

（5）民俗化旅游导引

只有以文化为灵魂的乡村旅游产品，才具有旺盛的生命力和持续的发展潜力。挖掘乡村地区民俗旅游资源，打造体现深厚乡村民俗的旅游产品，就是赋予乡村旅游以文化灵魂根本手段。

3 乡村旅游案例借鉴

3.1 日本——观光与度假并举

日本的乡村旅游在近半个世纪的发展取得显著成绩，形成了两大旅游发展类型，即观光娱乐型与休闲度假型。以水上町的“工匠之乡”为例，水上町集中了“人偶之家”、“面具之家”、“竹编之家”、“陶艺之家”等近 30 余家传统手工艺作坊，其旅游概念的提出吸引了日本各地成千上万的手工艺者举家搬过来此。以胡桃雕刻彩绘、草编、木织、陶艺等传统手工艺作坊，形式多样，异彩纷呈，当地人融合发展种稻、养蚕、栽培苹果、香菇等经济作物，把区域整体定位成公园，每年吸引来大量的游客来“工匠之乡”参观游览，实现了一条探索农业与观光业相互促进、振兴地方经济的发展致富之路。

可借鉴之处：以传统特色手工艺为卖点，构造“一村一品”的特色旅游产业发展模式。日本水上町依托这种发展模式，极大提高了农民生产生活水平，促进了地方经济的活跃和产业化发展，以承载着当地人“农村公园”的构想，为建设现代化新农村、发展地方经济做出了贡献，这是发展现代乡村旅游最值得思考与借鉴的地方。

3.2 台湾——观光休闲型

台湾发展乡村旅游的主要形式有“农业公园”、“教育农场”、“休闲农场”、“民宿农庄”，这些形态的旅游是以农事观光体验为主的农业公园、以宣传教育为主题的教育农场、或以度假为主的民宿农庄等形式发展起来。随着两岸的进一步开放，台湾的休闲农场吸引了大批游客前往参观、体验，以注重游客动手体验的休闲农场，游客可以亲手去农场里采摘蔬菜、水果，大大增加了旅游的趣味性，迎合了乡村旅游市场需求，成功吸引了大量客源。

可借鉴之处：要发展休闲农业，首先应大力加强休闲农业设施建设与发展，这是立足城郊资源优势，调整农业、农村产业结构的重要基础步骤之一；其次，国家乃至地方各省市级农业部门应重视发展休闲农业旅游，并成立相应的管理机构进行组织、规划、研究，从而推动地区乡村休闲旅游的发展，为发展农村这一新型产业提供组织保证；最后，要加强与旅游部门的合作，促进农业与旅游的结

合。台湾农委会主要负责休闲农业发展规划，投资建设工作，而旅游部门主要负责组织旅行社及游客前往休闲农场观光旅游，以扩大客源市场。所以，农业部门和园区经营者应积极与旅游部门联系，开展旅游合作，建立农业旅游网络体系。

3.3 北京——十大模式

北京市乡村旅游发展集聚十大开发模式——“国际驿站”民居功能拓展模式、“生态渔村”品牌餐饮模式、“采摘蔼园”都市农业模式、“山水人家”生态环境示范模式、“养生山吧”景区依托模式、休闲农庄模式、乡村酒店模式、民族风苑模式、古村聚落模式、创意产业模式，成为京市乡村旅游发展独家品牌。以“一区一色、一沟一品”的地域乡村旅游特色主题打造，成功塑造了其乡村旅游的升级换代，实现了乡村旅游新业态的迸发，并成为全国首批乡村旅游新业态地方标准。品质化、规范化的发展模式为北京市乡村旅游业发展提供了保障，也为发展休闲旅游需求提供了内在动力。

可借鉴之处：北京市乡村旅游发展始终坚持“一区一色、一沟一品”的特色发展道路，精心培育乡村旅游新业态，不断创新乡村旅游发展模式，不断完善乡村旅游标准，成为各地方旅游发展建设的楷模。依托乡村、农业等资源，积极构建特色旅游小城镇、特色村落、特色乡村酒店、特色民俗活动和特色沟域文化产业体系，推进乡村旅游产业升级，实现乡村由观光旅游向休闲度假旅游转变，注重经济功能向注重发挥乡村旅游业经济、文化、社会、生态综合功能转变。

3.4 成都——五朵金花

成都三圣乡“五朵金花”——红砂村、幸福村、万福村、驸马村、江家堰，是一个以观光休闲农业和乡村旅游为主题，集休闲度假、观光旅游、餐饮娱乐、商务会议等于一体的城市近郊型生态休闲度假胜地。三圣花乡以“花”为媒介吸引游客，以“花”为主题拓展市场，以“花”为资源发展旅游，形成了“花香农居”、“幸福梅林”、“江家菜地”、“东篱菊园”、“荷塘月色”五朵金花。“五朵金花”乡村旅游不仅整合了成都市城郊区域间乡村旅游资源，而且将乡村旅游与农业观光休闲、节庆活动有机集合起来，形成了农家乐、乡村酒店、国家农业旅游示范区等为主体的乡村旅游发展业态，成功探索出了一条农民就地市民化、实现

城乡一体化的新路子。

可借鉴之处：以特色花卉产业为载体，实行观光农业产业化运作，联动区域合作。乡村旅游发展中的瓶颈之一就是主体力量单薄，无论是人员、资金、基础设施，还是所依托的景区资源，基本上每个乡村旅游发展过程中都会遇到相应问题，所以在“五朵金花”的案例中，在特色花卉产业的基础上发展休闲观光农业，把农业资源、区位优势转化为产品优势，把产品优势变为项目优势，把项目优势变为文化优势，把文化优势变为经济优势，最终形成特色农业产业链，为项目发展的凝聚力提供了突破口。

4 岳阳市乡村旅游发展现状与问题分析

4.1 岳阳市乡村旅游资源概况

岳阳拥有发展乡村旅游的良好基础条件，境内乡村田园风光优美、乡村资源得天独厚。岳阳市土地总面积15019.2km2，大部分位于洞庭湖以东。区内地貌景观多样，自然旅游资源丰富。全区以洞庭湖为起点向东可划分为三个景观区：沿洞庭湖平原水乡田园景观区，以君山一带为代表。此区地势平坦，河湖密布，具有典型的江南水乡风情，物产丰富，自古有“鱼米之乡”之称，以种植业和渔业为主；环湖丘岗景观区，以龙山、梅溪、岳阳县与岳阳市交界处乡村为代表。此区丘陵、鱼塘广布，以经济种植和渔业为主；山区森林生态景观区，包括平江县、汨罗市、岳阳县、临湘市等山区。此区山清水秀，空气清新，民风淳朴，多为自给自足的种植农业。

4.2 岳阳市乡村旅游发展现状

岳阳乡村旅游活动是随着其旅游业的发展而逐渐开展起来的，乡村旅游服务场所主要围绕城市、县城的郊区和景区周边，提供餐饮、住宿、游玩服务，现在也开始向文化民俗、农事体验、休闲度假、保健养生、会议培训等综合服务方面发展。城市居民、单位工会、大学生、友情聚会经常在夏季组织去乡村地区旅游度假，而且数量越来越多。

目前，岳阳市君山区被评为“全国休闲农业与乡村旅游示范区”，君山虹宇

生态园、乡村之恋休闲农庄被评为“全国休闲农业与乡村旅游示范点”，岳阳市已初步形成以君山区为龙头的乡村旅游发展格局。截止 2014 年 12 月 31 日，岳阳市共有省级五星级乡村旅游点 9 家，省级五星级休闲农庄 12 家。此外，芙蓉国里野生荷花世界被称为“中国野生荷花之乡”，是目前世界已知的最大的天然荷花景区；湘阴县、华容县、岳阳县被评为“全国粮食生产先进县”；岳阳市农业科技园被评为国家级农业科技园区，这些都为岳阳市乡村旅游发展提供良好的基础条件。

表 4-1 岳阳市乡村旅游点统计表

类型	数量	乡村旅游点
全国休闲农业与乡村旅游示范县	1	岳阳市君山区
全国休闲农业与乡村旅游示范点	2	君山虹宇生态园、乡村之恋休闲农庄
湖南省五星级乡村旅游点	12	经开区银杏度假村、岳阳县相思山庄、临湘市金沙山庄、华容县华容人家、君山区虹宇生态园、汨罗市启明星休闲山庄、临湘市天池山庄、岳阳县秀花园山庄、临湘黄盖浒生态休闲旅游区、湘阴凯佳生态农业科技园、湘阴县兴源山庄
湖南省五星级休闲农庄	12	五尖山生态休闲农庄、银杏度假村、华容人家、虹宇生态园、相思山庄、君山御茶园、乡村之恋休闲农庄、天池山庄、芭蕉湖天鹅岛山庄、岳阳县秀花园生态农庄、湘阴县凯佳生态园、平江县沱龙峡

2015 年初，市委市政府出台《关于加快建设旅游强市的意见》，提出了加快转变旅游发展方式，推动旅游业发展与新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化相结合，形成吃住行游购娱等完善配套的旅游格局；《2015 年岳阳市政府工作报告》也提出，要加快转变农业发展方式，引导工商资本进入农业，加快岳阳国家农业科技园区、君山全国休闲农业与乡村旅游示范区、岳阳县台湾农民创业园和屈原、华容国家现代农业示范区建设，积极培育休闲农业、旅游农业、城市农业等新型业态，争创一批休闲农业示范县、示范点和五星级休闲农庄，岳阳市乡村旅游发展将进入快车道。

4.3 岳阳市乡村旅游发展存在的问题

（1）地域开发不均衡

岳阳市全区乡村旅游资源丰富,特色各异,有开发前景。但就目前情况来看,乡村旅游开发较好的集中在岳阳市城郊附近的君山、龙山、京珠高速连接线一带和张谷英等少数地区,其它地方的乡村旅游资源基本上未得到开发。

（2）产品类型单一，以城郊钓鱼、休闲和张谷英古民居观光为主

众多的特色农业如瓜果种植业、茶叶种植业、莲藕种植业均未得到合理开发,传统的年节文化和民俗资源也未得到有效开发,不能满足游客多层次、多样化和高文化品位的旅游需求。

（3）缺乏统一规划与管理，环境问题突出

以农山为例，本地的乡村旅游一直处于农民自发开发、经营状态。由于农民自身素质和观念的原因,使得农民从各自的利益出发,随意乱砍乱伐树木、乱占乱垦土地,旅游接待后的垃圾随意散放在自家屋旁等等。长期下去,必将造成资源破坏和环境污染,大大影响了乡村旅游的可持续发展。

（4）产品加工粗糙、粗放经营明显

由于本区乡村旅游供给尚处于卖方市场阶段,导致乡村旅游开发者片面追求效益,忽视游客的满意度、旅游形象塑造和长远发展设计,在配套不足、服务落后、管理混乱的情况下,草草推出了在原有农业基础上稍加改动、缺乏创新设计和文化品位的乡村旅游产品。

（5）消费水平低下

由于产品结构单一,配套设施不足,服务落后等原因,本区的乡村旅游仅停留在“看农家景”、“吃农家饭菜”、“钓鱼”等观光、休闲活动上,消费水平低下,而本应属于乡村旅游的“住农家屋”、“做农家事”、“购农家物”、“享农家乐”等体察乡俗、修身养性的高层次消费行为则为空白。这样,就造成乡村旅游总体消费水平低下,对旅游经济的贡献小。

（6）品牌意识弱，缺乏特色乡村旅游产业链

岳阳目前的乡村旅游和活动主要停留在观光、采摘、垂钓等常规项目上，乡村旅游产品单一，雷同度高，各地的乡村旅游产品和服务同质化趋势严重，缺乏经典和闪光点，以致游客的重游率低。一些“农家乐”、“民俗游”等活动，内容趋同，缺乏体验、休闲项目，缺乏文化内涵，地域性、个性化特色不突出，难以满足游客的深层次需求，导致游客逗留时间短，且消费支出少。

目前的乡村旅游产品类型主要集中在吃、住、游这三个要素，缺乏行、购、娱这几个环节的乡村旅游产品的深度开发，乡村旅游的产业链不完整，无法产生更多的延伸产品和服务，影响乡村旅游综合经济效益的提高。

5 岳阳市发展乡村旅游的意义与优势

5.1 岳阳市开展乡村旅游的意义

（1）优化旅游资源整合，丰富旅游产品，提升旅游产业发展水平

岳阳乡村旅游资源丰富，品位高，积极开发乡村旅游，对丰富本区旅游产品，优化旅游产品结构，活跃旅游经济，做大、做强旅游业有重要意义。

（2）拓宽农民增收渠道，促进农村经济发展

乡村旅游的开发，可以说是找到了传统农业与现代旅游业的最佳结合点，为农民利用农田、农舍和山水生态资源发展经济提供了有效的载体，为盘活农户家庭的闲置资产，拓展农业和农村资源，促进农村经济发展提供了新途径。

（3）吸收农村剩余劳动力，扩大社会就业

长期以来，岳阳农村产业结构单一，绝大部分地区以种植业为主，由于种植业的季节性和随着近年来农业机械化的推广，造成了农村劳动力的季节性剩余和总量剩余。在节假日开展的乡村旅游，既保证了农民在农闲时也能获取收益，也有效地安置了剩余农村劳动力。

（4）加快农村基础设施建设步伐，促进社会主义新农村建设

旅游由吃、住、行、游、购、娱六大要素构成。乡村旅游不仅要求有优美的田园风光、古朴的乡情等，还要有相配套的旅游接待设施。如便捷的交通，安全卫生的食宿条件。这必然从各方面促使乡村旅游景区加大基础设施投入，改善人居环境，健全农村社会化服务体系，促进社会主义农村建设。

（5）促进城乡精神文明对接

在农户与游客相互交流的过程中，游客把先进的理念与知识传到乡村，而农户则把纯朴的乡情传给游客。长期从事旅游接待工作，经营户农民具有了服务意识，不断地学习旅游服务知识，培养了服务技能，有效地提高了素质。这些都非常有利于推进农村精神文明建设，促进农村和谐发展。

（6）有利于传承传统的民间文化

现在，随着城市化进程和人们生活节奏的加快、外来文化的冲击，传统文化的缺失已是一个普遍现象。从一定意义上来说，乡村旅游是现代人对自然和传统的双重回归，成为了继承和弘扬我国传统的民间文化的重要载体。

5.2 岳阳市乡村旅游发展优势

（一）资源优势

（1）自然旅游资源丰富，农业类型各具特色

岳阳市是典型的临水城市、生态城市，濒临长江和洞庭湖，乡村环境优良，农业基础雄厚，种植业、渔业、养殖业等农业门类齐全，品种繁多，地域特色显著，为乡村旅游的开展奠定了良好基础。

（2）民俗文化丰富典型，资源品位高

岳阳历史悠久，自古经济、文化发达，孕育了丰富的民俗文化。代表性的有：以张谷英村为代表的江南民居、以临湘龙窖山千家峒为代表的瑶族文化、以汨罗江为代表的龙舟文化、以平江山区为代表的传统手工作坊(制扇、制香、豆制品加工)。

（二）区位优势

岳阳市位于湖南省东北部，素称“湘北门户”。北临武汉，南接长沙，西连张家界，东通庐山，沿洞庭湖上溯长江，经三峡大坝，可通巴蜀、重庆；顺江东去，过赤壁、武汉，可达南京、上海。随着“一带一部”（东部沿海地区和中西部地区过渡带、长江开放经济带和沿海开放经济带结合部）成为湖南改革发展的新坐标，岳阳处于“一带一部”北部节点的区位优势逐渐凸显；长江经济带与京广高铁在岳阳会师，使得岳阳成为中华山水“最美十字飘带”中心城市。在湖南旅游区域布局中，岳阳既是“东一线”产品的龙头，又是“西一片”和“中一带”的连接点，是湖南旅游的重要进出口，有着得天独厚的区位优势。

在经济区位中，地处武汉、长沙、三峡小三角区和华东、西南、华南大三角区的中心，接受“长三角”和“珠三角”区域经济的双重辐射，在全国东靠西移，梯度开发和“中部崛起”的整体战略布局中，处于承东接西，南北交流的战略中枢地位。

（三）客源优势

（1）客源数量

乡村旅游的主体是城镇居民。首先，岳阳市是一个中等城市，截止 2013 年末，岳阳市城镇人口 282.5 万人，是岳阳市乡村旅游的客源主体之一。其次，通过岳常等高速公路的建成通车，打通了长沙—张家界—常德—岳阳—长沙等多条旅游线路，可拓展省内客源。再次，岳阳以独特的区位优势接受“长三角”和“珠三角”区域的双重辐射，依托武广高铁和长江经济带，拓展武汉、广州、江西、成渝等方向的客源。

（2）经济水平

第一，2013 年，岳阳市经济总量在湖南省排名第二。按常住人口计算，人均 GDP 达到 44006 元（7106 美元），为本市居民出游奠定了坚实的经济基础。第二，岳阳的乡村旅游辐射区华中、华南、省内长沙、张家界、常德均为经济发达区或旅游发达区，各地居民的出游意愿比较强烈。

6 岳阳市乡村旅游发展战略与构建

6.1 发展目标与定位

（1）发展目标

以“美丽中国”为战略发展导向，结合新农村建设，完善乡村旅游基础设施和配套服务设施，丰富和完善乡村旅游产业体系和产品体系，大力提升岳阳乡村旅游休闲度假品牌，打造星级农家乡村旅游品牌，积极发展具有地方特色的乡村休闲项目，培育 100 个品牌乡村旅游点。结合乡镇企业发展，联合打造岳阳农家乐品牌项目，不断推动美丽乡村建设发展，不断丰富乡村旅游产品体系，形成一批游客钟爱、影响力广的乡村农家乐新典范。

（2）发展定位

依托岳阳市域内丰富的乡村旅游资源，创新乡村旅游发展模式，打造综合体验型乡村旅游目的地，把岳阳市建设成为美丽乡村旅游先导示范区，将岳阳美丽乡村人家培育成岳阳乡村旅游的核心品牌。

6.2 发展战略

（1）政府主导战略

要提高认识，加强对发展乡村旅游的组织领导。各级领导必须提高对发展乡村旅游重要意义和作用的认识，充分发挥政府主导作用：一是统筹规划，在统筹乡村发展规划中，强化农村旅游要优势互补、错位发展，避免同质化竞争；二是统筹建设，在城乡建设中，强化农村旅游基础设施建设，解决了路网、通讯、引水、供电、供气等农村旅游发展基础环境和服务功能配套问题，为农村旅游的发展提供良好条件；三是统筹协调服务，在城乡生态环境建设中，对生活垃圾、污水处理、清洁环保实行了统筹规划和解决。

（2）重点突破战略

岳阳乡村旅游的开发要实施重点突破的发展战略，通过重点乡村旅游项目带动乡村旅游全面发展，避免出现漫天撒网的开发状态，集中财力物力重点培植城市近郊区、知名景区周边、沿江、沿湖、沿主要交通干线的乡村旅游集聚区及带有示范引领功能的重点景区和特色镇（村），开发几条特色乡村旅游线路，逐步形成乡村旅游集聚区、重点景区、特色村镇、精品线路为重点突破口的乡村旅游开发状态。

（3）产业融合战略

不断加强乡村旅游业内部不同行业之间以及乡村旅游业与其他产业交叉、渗透，与第一产业融合，形成农业观光、乡村休闲度假、体验农业等产业形态；与第二产业结合，特别农产品加工业、乡村企业等，能够形成工业旅游；与文化、教育、体育、商业、科技等相关产业融合，形成文化之旅、科普教育之旅、购物之旅、修学之旅、科技之旅，不仅直接增加了乡村旅游产业和相关产业的总量，而且会拉动金融、交通、物流、信息、电信、咨询、保险、出版、媒体等相关的第三产业的发展，进而实现各行业的共生、共荣。

（4）区域联动战略

岳阳市应依托区位优势及毗邻地区的旅游资源，采取联动开发战略，打破行政界限，构建统一的旅游建设管理机制，统一协调区域内部的旅游开发、经营与管理；加强与其他市县区域的合作与协调，尤其是长沙、益阳等地，实施合理而有效的区域旅游分工与协作，实现互补、共建、双赢。

（5）可持续发展战略

充分考虑乡村旅游区的环境承载力，控制乡村旅游的发展速度与发展规模，避免盲目发展与重复建设，坚持走生态、社会和经济的可持续发展道路。在乡村旅游发展过程中要切实体现乡村特色，尊重农民意愿，保护乡村文化。加大对乡村旅游资源和生态环境的保护，禁止在乡村旅游点从事污染环境、破坏景观和生态的生产经营活动，对已经造成生态破坏和环境污染的，必须限期整治。从环境的可持续发展着手，加强旅游生态教育，开展“文明旅游、清洁旅游”活动，最终培养起环境、经济、文化全方面的可持续发展理念。

6.3 乡村旅游发展体系

（一）打造若干乡村旅游示范县

依托岳阳市现有的全国休闲农业与乡村旅游示范县（岳阳市君山区），选取一些乡村旅游发展基础好、特色突出的县，重点给予政策、资金及基础设施建设支持，打造一批乡村旅游示范县，通过其示范、带动作用，促进全市乡村旅游发展。重点打造君山区、平江县、临湘市乡村旅游示范品牌。

（二）建设一批乡村旅游特色村镇

面向本地休闲市场和外地游客市场的需求，结合岳阳乡村旅游资源特色和发展现状，选取开发条件较好，具有一定基础的城镇，培育乡村旅游核心吸引力。

依托乡村旅游区、特色景观旅游名镇（村），结合新农村建设，集中农村产业发展资金，加快特色养殖业、休闲农业、渔业等特色农业发展，重点打造一批民俗文化村、特色产业村、花卉村、茶村等乡村旅游特色村镇，从基础设施建设、资金、政策各方面进行扶持，发挥旅游业对其他产业的带动作用，并以此扩大就业，带动更多农民参与到旅游及相关行业发展中来，促进当地群众增收。

如岳阳县张谷英村、君山区柳林洲镇新洲村、平江县梅仙镇姜源村、临湘市羊楼司镇梅池村、平江县瓮江镇盘石洲村、君山区西城街道办望城村、汨罗市黄柏镇神鼎村、岳阳县新墙镇清水村、华容县城关镇石伏村、湘阴县鹤龙湖镇新建社区等特色产业村镇。

（三）重点发展一批精品乡村旅游点

岳阳市目前已有少量乡村旅游点，其中有 2 家全国休闲农业与乡村旅游示范

点，12 家湖南省五星级乡村旅游点，12 家湖南省五星级休闲农庄。但从整体来看，大多数农家乐还存在经营规模小、经营管理粗糙等问题，下一阶段的工作重点应放在差异化打造一批农家乐旅游精品上。

重点支持建设一批精品乡村旅游点，争创若干全国休闲农业与乡村旅游示范点、五星级乡村旅游点、五星级休闲农庄；每年对乡村旅游点进行评选，由政府进行一定奖励和补助，激励群众发展乡村旅游的积极性；选择具备条件的农户，突出特色和产业效益，“住农家屋、吃农家饭、干农家活、享农家乐”，开发让游客参与农林生产、作物种植、果蔬采摘等耕作体验的产品，以增强旅游者的参与体验，提高其旅游满意度。

如桃林张果洞度假村、群贤休闲生态园、王桥农庄、神鼎山庄、莲花台农业生态园、梅池山庄、茶林塘山庄、大湖生态农庄、燎原休闲度假庄园、金桂农业生态园、平江县澄潭休闲度假村、金朋山庄、新洲村农家乐、南洞庭湖湿地生态公园、僚原休闲度假庄园、科隆百果园、鸟语林垂钓山庄、廖氏钓鱼休闲中心、华容鼎旺农庄、山水农家度假村、许市景源山庄、心海田园生态农庄、林园生态休闲农庄、毛家农庄、白泥湖钓鱼休闲山庄、五龙潭休闲山庄、梅池瑶族村、幸福瑶族村等乡村旅游点。

（四）乡村旅游产品体系

依托岳阳乡村旅游资源，培育发展“一镇一色、一村一品”的岳阳美丽乡村目标，以旅游引导城乡经济发展，将美丽乡村建设成为岳阳旅游的新亮点，有效推动岳阳新型城镇化建设发展。构建岳阳“精品品牌化、品质规模化、消费大众化”的乡村旅游产品体系，打造八大乡村旅游与休闲农业产品类型，培育一百个品牌乡村旅游点。

（1）乡村休闲度假型

依托岳阳市区及景区周边的乡村，以城镇居民和风景名胜区客源为主要市场，通过高起点规划，完善基础设施和旅游服务配套，实现农房改造景观化、基础设施城市化、配套设施现代化、景观打造生态化、开发土地集约化，形成融观光、娱乐、运动、住宿、餐饮、购物等多项功能的综合服务体系。

如：君山虹宇生态园、乡村之恋休闲农庄、岳阳县相思山庄、岳阳县秀花园山庄、临湘黄盖浒生态休闲旅游区、经开区银杏度假村、湘阴县兴源山庄、五尖

山生态休闲农庄、君山御茶园、芭蕉湖天鹅岛山庄等。

（2）农庄观光科普型

利用布局在城市边缘区或近郊的乡村资源，依托城乡过渡带较好的通达性、基础配套设施和科技优势发展起来的现代农业观光园区，打造集农业生产、休闲观光、科技示范、科普教育、体验参与等多层次的旅游产品体系。

如：湘阴凯佳生态农业科技园、岳阳经济开发区现代农业生物产业园、岳阳县新墙现代农业工业园、岳阳经济开发区洞庭果树研究所、君山御茶园、君山区虹宇休闲农庄、团湖休闲农庄、云溪区科隆百果园等。

（3）农事互动参与型

以地方农耕文化为核心吸引物，结合农业生产特点，注入体验型、娱乐型、休闲型元素，在正常从事农业生产的同时，开展观光、休闲、采摘、购物、品尝、农事活动体验等旅游产品，如果蔬采摘、农田认养、捕鱼垂钓、采茶体验等。

如：华容县华容人家、君山虹宇生态园、临湘市金沙山庄、汨罗市启明星休闲山庄、湘阴县兴源山庄等。

（4）民族风情体验型

以岳阳市少数民族所持有的生活方式、民族村寨、建筑形式、服饰饮食、婚丧习俗、宗教信仰、音乐歌舞等民族文化表现形式为旅游吸引物，开展诸如观赏民族歌舞、体验民俗风情、品尝特色美食等类型的旅游产品。

如：临湘市梅池瑶族村、幸福瑶族村等。

（5）古村文化体验型

以岳阳市的古村落、古街、古巷、古民居等为载体，通过环境细节的包装，再现深厚的历史文化底蕴，开展文化体验、历史怀古、教育科考、艺术审美等方面的旅游产品。

如：岳阳县张谷英村农家乐、湘阴县左宗棠故居农业旅游观光园等。

（6）现代农村展示型

以现代农村的新风、新貌为旅游吸引物，引导农村剩余劳动力因地制宜发展旅游活动，如田园风光游、“三农”基地游、爱国主义游等主题旅游活动。

如：君山区柳林洲镇新洲村、汨罗市弼时镇唐家桥村、岳阳建新农场等。

（7）山林康体养生型

利用乡村自然资源条件和农业物产资源，根据市场需求提供多种功能性的康体养生产品，如森林氧吧、登山、温泉疗养、中草药养生、美食养生等产品。

如：岳阳县相思山庄、临湘市天池山庄、五尖山天井山庄、梅池山庄等。

（8）滨水风情体验型

依托江河湖泊等水域发展起来的，以滨水渔村、渔业产业园、滨水乡村风光等具有鲜明滨水特色的乡村旅游产品。

如：临湘市天池山庄、岳阳县秀花园山庄、临湘黄盖浒生态休闲旅游区、芭蕉湖天鹅岛山庄等。

表 2 岳阳市乡村旅游产品体系

类型	乡村旅游点
乡村休闲度假型	乡村之恋休闲农庄、经开区银杏度假村、湘阴县兴源山庄、芭蕉湖天鹅岛山庄……
农庄观光科普型	湘阴凯佳生态农业科技园、岳阳经济开发区现代农业生物产业园、岳阳县新墙现代农业工业园……
农事互动参与型	华容县华容人家、君山虹宇生态园、临湘市金沙山庄、汨罗市启明星休闲山庄、湘阴县兴源山庄……
民族风情体验型	临湘市梅池瑶族村、幸福瑶族村……
古村文化体验型	岳阳县张谷英村农家乐、湘阴县左宗棠故居农业旅游观光园……
现代农村展示型	君山区柳林洲镇新洲村、汨罗市弼时镇唐家桥村、岳阳建新农场……
山林康体养生型	岳阳县相思山庄、临湘市天池山庄、五尖山天井山庄、梅池山庄……
滨水风情体验型	临湘市天池山庄、岳阳县秀花园山庄、临湘黄盖浒生态休闲旅游区、芭蕉湖天鹅岛山庄……

7 岳阳市乡村旅游发展策略

（1）将开发乡村旅游纳入区域大旅游规划中

随着乡村旅游现已日渐成为假日旅游特别是双休日旅游的主要形式和发展区域旅游经济的重要增长点，岳阳要做大做强乡村旅游，必须将开发乡村旅游纳入区域大旅游规划中，主要表现在：第一，政府应通过相关政策、规章等，为乡村旅游的发展提供政策支持。第二，公安、国土、卫生、工商、税务、林业等部门也应积极配合，为乡村旅游的发展创造良好环境。第三，科学规划，规范管理，在本区乡村旅游资源优势的基础上，充分发掘乡村旅游的潜力，使乡村旅游成为本区旅游的特色和精品。第四，将乡村旅游的宣传促销纳入区域整体旅游宣传促

销中，由政府统一宣传和开发客源。

（2）坚持乡村旅游开发与环境保护紧密结合，走可持续发展的道路

乡村旅游源于人们对工业化、城市化负面效应的腻烦，对乡村恬淡、洁净环境的向往和对原始、古朴乡情的回归。乡村旅游中优美的自然风光和原生态文化环境是吸引游客的最初动因。因此，乡村旅游资源的开发和乡村旅游地的建设必须体现生态化思想，也就是坚持开发与保护并重、发展与继承并重，追求经济、社会、生态三大效益协调一致，走可持续发展道路。

（3）加强主题旅游产品开发，突出地方特色

由于消费者需求的多样化，旅游市场竞争的激烈化，旅游市场逐步走向细分化。在全国乡村旅游迅速发展的今天，想要抓住市场，就要有好的主题赋予特色的产品。岳阳市乡村旅游资源特色鲜明，主题突出。如以洞庭湖为代表的“鱼米之乡”农家乐游；以湖滨、龙山等为代表的春赏花(桃花、梨花、油菜花)、夏秋摘果游；以团湖为代表的赏荷、采莲游；以君山为代表的采茶、作茶、品茶游；以张谷英为代表的古民居、传统民俗游；以汨罗江划龙舟、吃粽子等为代表的端午节传统民俗游；以平江、临湘山区为代表的原始生态、古朴乡情观光、休闲游。

（4）加快基础设施、旅游配套设施建设，提高旅游接待能力

作为旅游业，不仅要依托资源和环境，还要有完备的基础设施和旅游配套设施。目前，岳阳市乡村旅游地除张谷英外绝大部分地区都存在基础设施、旅游配套设施“瓶颈”制约。因此，发展乡村旅游业，首先要建设交通、通讯、供水、排水、供电等基础设施，农户家配套的旅游接待设施，包括厨房、餐具、卧室、浴室、厕所、用水、娱乐等设施和公共设施，包括娱乐、购物、厕所、垃圾处理场等提高乡村旅游接待能力、旅游服务水平。

（5）加强卫生和安全工作

由于多方面的原因，现阶段我国城乡居民在生活方式、生活水平、卫生习惯上还存在一些差异，在乡村的一些地方，基础卫生条件还较落后，因此应加强卫生工作，对旅游地和接待食宿的农户家的厨房、餐具、卧室、浴室、厕所、用水及公共娱乐场所进行杀菌消毒处理。同时，乡村是社会治安力量较为薄弱的地方，有些犯罪分子利用乡村人口密度小、农户稀散、部分游客分散住宿的特点伺机作案，抢窃谋害游客，因此应加强乡村旅游地的治安工作。

专题四　岳阳市智慧旅游研究专题

1　智慧旅游综述

进入 21 世纪，全球信息化和大数据的浪潮带动了旅游产业的信息化进程，旅游业与信息产业的融合发展成为引导旅游消费、提升旅游产业素质的关键环节；物联网、移动通信、云计算以及人工智能技术的成熟与发展具备了促成智慧旅游建设的技术支撑；智能手机、平板电脑等智能移动终端的普及提供了智慧旅游的应用载体。

整个社会的信息化水平逐渐提升和促进了旅游者的信息手段应用能力，使智能化的变革具有广泛的用户基础；随着旅游者增加和对旅游体验需求的深入，旅游者对信息服务的需求在逐渐增加，尤其旅游是在开放性的、不同空间之间的流动，旅游过程具有很大的不确定性和不可预见性，实时实地、随时随地获取信息是提高旅游体验质量的重要方式，也昭示了智慧旅游建设的强大市场需求。

1.1 智慧旅游概念

智慧旅游是指利用云计算、物联网等新技术，通过互联网、无线网络，借助便携的终端设备，实现各类旅游信息大数据的自动感知、及时传送和挖掘分析，提升游客在食、住、行、游、购、娱等旅游活动中的自主性、互动性，为游客带来超出预期的旅游体验和无处不在的旅游服务。智慧旅游是信息通信技术与旅游业融合发展的产物，目标是通过信息技术革新而满足游客个性化需求，提供高品质服务，实现旅游资源及社会资源的系统化、集约化共享。

智慧旅游景区，是利用信息技术、物联网、云技术等新技术手段，通过局域网、互联网和移动互联网，借助各种网络形式和计算机设备终端，对旅游景区营销方式、旅游设施、旅游服务、旅游活动、甚至旅游景区经营者其自身在内的各种资源进行信息化、智能化管理，从而实现掌握和管理消费者需求、优化旅游产品、提升景区品牌价值、提高顾客满意度、降低旅游管理成本和加强企业市场风险防范能力的目的。简单地说，就是游客与网络实时互动，让游程安排进入“触

摸时代”，让景区进入“智慧时代”。

智慧旅游服务，是指主动感知旅游资源、旅游经济、旅游活动、旅游者等方面的信息，并将其及时发布，从而进行旅游服务与管理创新，实现旅游活动全历程、旅游经营全流程和旅游产业全链条智能化应用的现代化工程。从而达到对各类旅游信息的智能感知、方便利用的效果。旅游者对信息服务的需求在逐渐增加，旅游产品是在开放性的、不同空间之间的流动，旅游过程具有很大的不确定性和不可预见性，实时实地、随时随地获取信息是提高旅游体验质量的重要方式，也是现代旅游服务重要的一环。

智慧旅游营销，首先是营销平台的智慧化，包括基于 SNS 的网络营销，虚拟旅游的构建等；其次是景区管理的智慧化，包括无线通讯网络的规划建设，3G 视频监控，ERP 系统的导入，实时客流量自动统计分析等；最后是游客体验和服务的智慧化，包括自助 APP 导览，互动体验游乐产品的设计等。

1.2 智慧旅游构成

智慧旅游的搭建包括基础设施、公共服务平台、信息应用系统三个层次：

一、基础服务设施

基础设施则包括基础硬件、软件、数据库等，以及在此基础上搭建起来存储有各类旅游信息的数据中心，并需要专门的机构负责进行数据的维护和更新。旅游信息资源基础数据库包括 GIS 地理信息数据库、旅游资源数据库、多媒体数据库、游客资源数据库等四大类旅游信息资源数据库。

通过互联网、现代通信网和物联网把信息基础设施与社会基础设施和商业基础设施连接起来形成智慧化基础设施。

二、公共服务平台

智慧旅游体系建设的核心主要是中央管理平台。中央管理平台是智慧旅游的神经中枢，是智慧旅游应用体系集中管理和展示的载体。主要包括信息服务中心、资源调配中心、突发事件处理中心等。

三、信息应用系统

游客应用系统：游客可通过车辆卡、市民卡、年卡、旅游卡、手机移动终端、笔记本电脑及触摸屏等多种方式接入并访问智慧旅游系统。

景区应用系统：主要包括电子票务子系统、旅游资源子系统、客流趋势与预警子系统、基于位置与身份识别旅游服务和深度旅游引导等。

旅行社应用系统：主要包括车载监控系统、导游管理系统、旅行社门户、合同管理系统、团队旅游管理等。

酒店应用系统：酒店信息系统提供酒店信息查询服务、住房饮食预订服务等基本服务和评论打分、服务投诉、服务对比等扩展服务。

政府部门应用系统：主要包括在线信息服务、中小企业旅游营销、行业监督管理、智慧行政办公、应急指挥等几方面。

配套保障系统：主要包括环境保障、公共安全、交通保障、医疗护理以及灾害防控等各种涉旅配套保障应用。

其他应用系统：主要是旅游目的地营销系统公共交通网络，旅游公益服务体系，自助旅游服务体系等。

图 1-1 智慧旅游体系

1.3 智慧旅游作用

智慧旅游是旅游业与科技创新融合发展的典范，是旅游业发展的未来趋势，也是旅游业转型升级为现代城市服务业的关键。智慧旅游是在智慧城市的基础上发展而来，是智慧城市在旅游城市和城市旅游两大领域的推广性应用，是将服务对象由城市居民向外来游客的内涵式延伸，也是旅游信息化发展的高级阶段。

智慧旅游应用前景巨大，并主要体现在以下几个方面：

一是改变人们的旅游消费习惯与旅游体验，成为旅游发展与科技进步结合的世界时尚潮流；

二是借助智慧旅游示范城市、产业园区、示范企业的建设，强化我国智慧旅游装备制造、智慧旅游经营发展模式等方面的探索和建设；

三是满足旅游者通过智慧旅游系统的终端驳接工具，完成旅游的个性需求。总之，智慧旅游是世界旅游业发展的未来趋势，也是我国旅游业转型升级的战略需求，加大对智慧旅游技术、应用和模式的研发，加强智慧旅游相关人才的培养，有利于我国在世界旅游产业格局中占据竞争优势，有利于提升我国旅游业整体服务水平和服务质量。

1.4 大数据在智慧旅游中的应用

相对于传统的数据库应用，大数据分析具有数据量大、类型多、价值密度低、处理速度快等特点。大数据技术的重点在于如何挖掘掌握庞大的数据信息、在于如何对这些含有意义的数据进行专业化处理。智慧旅游的发展离不开大数据，依靠大数据提供足够有利的资源，智慧旅游才能得以“智慧”发展。由于智慧旅游的“智慧”体现在“旅游服务的智慧”、“旅游管理的智慧”和“旅游营销的智慧”。所以大数据技术在智慧旅游中的应用主要也在这三个方面。

一、旅游服务智慧应用

利用旅游行业数据库进行分析，以旅游者旅游活动的六要素：吃、住、行、游、购、娱为数据模型，根据实际情况建立横向和纵向的维度进行扩张的分析模型，依托行业数据库进行分析推演。大力建设数据中心、服务端平台、使用端平台、将 IT 构架引入旅游业，将分散、海量的旅游信息，更友好地呈现出来，方便客人计划和安排行程，并决定购买。可以有效指导各地或者各景区的公共服务体系建设，真正提高旅游公共服务满意度。

二、旅游管理智慧应用

旅游企业从企业内部管理系统着手，增强企业内部的数据化程度，进而改造优化内部管理流程。在客户管理方面则应该加强客户信息的收集，注重客户数据的积累。逐步通过对大量数据的分析和挖掘，指导和管理工作，如酒店更加精准

地根据顾客特征和偏好推荐有吸引力的旅游产品和服务、旅游景区更好地进行客流疏导和调控、旅行社更方便地整合信息资源而开发出更有针对性和个性化的旅游产品等。旅游是一项庞大、复杂的经济社会活动，利用来自各方面的数据进行产业运行情况分析，进行产业运行监测，对产业实施有效管理，是推动旅游业科学发展、建设现代旅游产业的必要手段。整合公安、交通运输、环保、国土资源、城乡建设、商务、航空、邮政、电信、气象等相关方面涉及旅游的数据，同时与百度、谷歌、淘宝等主要网络搜索引擎和旅游电子运营商合作，建立社会数据和旅游及相关部门数据合一的旅游大数据资源，推行旅游的数字化管理，以达到与旅游业网络化、散客化、大众化的发展趋势相一致的目的。

三、旅游营销智慧应用

旅游行业的营销体系一般是通过广告或者是活动来进行旅游营销，基本都是“B2C”模式，（B2C 是企业对消费者直接开展商业活动的一种电子商务模式。这种形式的电子商务一般以直接面向客户开展零售业务为主，主要借助于互联网开展在线销售活动，故又称为电子销售或网络销售。）效率低下、难以考核有效性。大数据时代的智慧旅游可以做到“020”。（020 营销模式又称离线商务模式，是指线上营销线上购买带动线下经营和线下消费。020 通过打折、提供信息、服务预订等方式，把线下商店的消息推送给互联网用户，从而将他们转换为自己的线下客户，适合必须到店消费的商品和服务。）比如与百度等搜索引擎公司、携程等大型旅游在线服务商合作，利用外部数据进行数据分析挖掘，实现精准营销。通过数据准确的反映旅游的客源市场在哪里、哪些产品是消费者关注的，通过网站数据监控系统和大规模数据仓库技术，挖掘客户需求，并依据客户需求创新产品，并制定更精准的营销策略，充分发挥社交媒体的互动传播功能，这就为精准营销提供了重要的数据支撑。

2 我国智慧旅游发展现状

2.1 总体发展态势

我国的旅游信息化工作取得了巨大成就，并呈现良好的发展态势和巨大发展潜力，已经成为服务业信息化的引领者。国家、省、市三级旅游信息化管理体系

初步建立，旅游信息化规划、管理和组织工作有效推进，全国行业管理数据体系基本形成，旅游信息化管理由办公自动化和面向行政管理的职能逐步发展为整个旅游行业的信息化。而且，旅游在线服务市场快速崛起，成为市场中的亮点和投资热点。在线旅游市场产业链不断演变，航空公司、酒店、旅行社等产业链上游供应商积极利用网站开展在线直销业务，并寻求第三方电子商务平台等途径加大直销力度；各大在线代理商的市场角色日益分化，企业在品牌定位、业务方向和盈利模式上的差异化发展趋势逐渐呈现。

2.2 智慧旅游城市建设

“智慧城市”在解决城市发展所带来的诸多问题、实现可持续发展提供了一条可行道路。国家旅游局将“智慧旅游”写入了“十二五旅游发展规划”中，并对“智慧旅游城市”试点工作进行了部署，确定了江苏镇江为“国家智慧旅游服务中心”。从 2010 年始，南京、苏州、扬州、温州、北京纷纷宣布了建设“智慧旅游城市”的发展战略，有条件城市则率先开展了智慧旅游的建设，至今已经取得了一定成效。2013 年住房城乡建设部启动了国家智慧城市试点工作，标志着我国智慧城市发展进入规模推广阶段，目前智慧城市试点已达 193 个。据不完全统计，全国已有 95%的副省级以上城市、76%的地级以上城市，总计约 230 多个城市提出或在建智慧城市，计划投资规模近万亿元。

深圳市、昆明市、宁波市等多个城市迈出了打造智慧城市的第一步。北京市拟在完成“数字北京”目标后发布“智能北京行动纲要”，上海市将智慧城市建设纳入“十二五”发展规划。此外，佛山市、武汉市、重庆市、成都市等都已纷纷启动“智慧城市”战略，相关规划、项目和活动渐次推出。

一、“十二五”期间我国“智慧城市”建设

表 2-1 智慧旅游城市建设典型代表

城市	战略规划	类型	阶段	（预期）成果
北京	智能北京行动纲要	智能交通导航型	规划阶段	60 多个项目，包括智能交通、电子病历、远程医疗、智能家庭、电子商务等。到 2012 年底，北京将实现互联网家庭入户频宽超 20 兆；2015 年，无线宽带将覆盖北京城乡，并将建成覆盖全市统一物联网基础网络

上海	大力实施信息化领先发展和带动战略	城市生活服务型	规划阶段	上海将着力打造“城市光网”，以提升信息网络宽带和接入能力，发展 4G、WIFI 等多种技术的无线宽带网,扩大其在全市域覆盖，推动智能技术、云计算和物联网等新技术研发应用
宁波	关于建设智慧城市的决定	城市规划发展型	实施阶段	电子门票系统、视屏呼叫系统、自助语音导览服务、虚拟旅游社区、旅游行程设计系统、旅游公众查询系统
扬州	发展创新型经济、建设创新型城市	数字化城市管理型	设想、规划阶段	扬州将实现智能观光模式，积极推动“散客时代”的到来；扬州智慧旅游将建立集旅游交通、旅游企业、旅游景点、旅游服务设施、旅游资源、旅游产品等信息资源数据库

二、我国部分省市智慧旅游建设方案

表 2-2 部分省市智慧旅游建设方案

省、市	建设方案	进展
江苏	实施“五个一工程”：建设一个 7 市智慧旅游联盟（南京、苏州、常州、无锡、镇江、扬州、南通）；编制一系列规划（江苏“十二五”智慧旅游总体规划，南京“智慧旅游”规划，无锡“智慧旅游”示范方案，“智慧扬州”行动计划等）；建设一个中心（镇江“国家智慧旅游服务中心”）；打造一批基地（南京“智慧旅游”软件园、镇江“智慧旅游”产业谷等）；开展一批试点（景区游客统计分析系统和安全监控系统、车船管理系统、环境监测系统游客模拟体验系统等），2012 年 7 市（南京、苏州、常州、无锡、镇江、扬州、南通）成为“国家智慧旅游试点城市”。	2011 年正式启动，镇江的中国智慧旅游计算机平台即将投入使用，国家智慧旅游服务中心展示馆已建成，部分试点项目陆续运行。
福建	2011 年启动“海峡智慧旅游”建设，全力实施智能旅游信息化“三个一”工程，即一网（海峡旅游网超市）、一卡（海峡旅游卡）一线（海峡旅游呼叫中心）。	海峡旅游网桑超市和海峡呼叫中心平台一正式运营，海峡旅游银行卡量突破 100 万张。

省、市	建设方案	进展
北京	拟用 3 年时间，配齐一张屏（触摸屏），建好两个网（无线宽带网和白净旅游信息网），开发三个系统（自助导游讲解系统、城市自助导览系统、网络虚拟旅游系统），推进四个数字（数字景区、数字酒店、数字旅行社、数字乡村），推出一卡一亭（一卡通和北京礼物网上特色商亭），唱响一台戏（北京旅游游戏软件），完成北京市“智慧旅游”城市建设规划，建立一个集研究、生产于一体的北京旅游科技产品研发中心，为后续的“智慧旅游”城市建设建立保障机制。	2011 年 10 月正式启动，北京旅游信息网功能日益完善
湖南	编制海南旅游“十二五”信息化发展规划，着力创建国家“智慧旅游城市”和“智慧旅游景区”，支持长沙、张家界、韶山等城市和重点景区率先出台有关措施，加快智慧景区，支持旅游企业经营活动全面信息化。	长沙投入 500 万用于旅游信息网建设，张家界已建成相关的旅游管理系统。
湖北	未来 5 年，将大力发展旅游科技、智慧旅游产业，推动知识性强、科技含量好的主题公园、文化旅游创意产品、旅游综合体的建设，将每个旅游品牌打造成一个智慧集聚地，基本达到“一卡万遍、一机玩转、一键办完、一厅全看”，游客持一张新颖卡可以走遍联网景区，用手机或电脑可一键搞定景区门票、住宿、餐饮等全套“大餐”。	湖北移动与神农架林区合作推出移动手机电子门票，备受景区和游客青睐。

三、我国部分城市“智慧城市”背景下“智慧旅游”体系支撑平台

表 2-3 部分城市智慧旅游体系支撑平台

城市	智慧城市内容	智慧旅游支撑	智慧旅游要求
南京	网联网产业：从交通、医疗和电力三方面入手，建设服务型政府；“惠游南京”智慧旅游项目实施	物联网技术、电子政务平台、智慧交通、智慧医疗、智慧电力、企业参与智慧项目协作	建设全球眼技术—景区管理监控智能化；物联网技术—家居生活、交通出游等方面所提供的方便和快捷；智慧旅游顶层设计；“后端支持、前端应用”的中央管理平台
宁波	启动智慧物流、智慧健康保障等四个试点项目，宁波电信运营商助力智慧城市建设	智慧物流、智慧医疗、智慧社区、企业合作	通过智慧旅游，提高公共服务体系功能，建成电子门票系统、旅游行程设计系统、自助语音导览服务、虚拟旅游社区系统
扬州	数字化城管、电子政务	智慧旅游交通、电子政务、智慧社区	实现智能观光模式，积极推动“散客时代”的到来；扬州智慧旅游将建立集旅游交通、旅游企业、旅游景点、旅游服务设施、旅游资源、旅游产品等信息资源数据库

2.3 存在问题

智慧旅游建设有力地推动了我国旅游行业信息化进程，取得了一定的成绩，但也出现了一些问题。

一是概念理解不清晰，现在目前无论是国内还是国外，没有一个明确的对智慧旅游的理念，对于国内旅游业界的研究，没有一个统一定义。

二是建设目标不明确。智慧旅游的概念不清晰导致智慧旅游建设目标的不明确。因此，各地出现了很多盲目的跟风和炒作，整体的建设方案现有一些错位。

三是标准体系的缺失。目前来看，没有统一的标准。统一智慧旅游建设过程中涉及到技术层面和旅游层面的概念、术语、方法和指标，其评价的标准主要用于构建智慧旅游的评价体系，行业标准的缺失导致各地 OTA 的技术标准还有电子门票价格，系统接口标准的不统一。

四是缺乏有效的沟通机制。智慧旅游的建设需要不同的主体、以及主体内部之间进行行之有效的沟通和配合，共同推动，而目前的政府各管理部门之间，企业和游客之间，不同科技企业之间，都存在着沟通难，配合少的问题。

五是由于智慧旅游建设需要较大的资金、技术和人才投入，因此目前智慧旅游主要是在政府主导下开展的，旅游企业对于创建智慧旅游的积极性主要体现在申报项目和争取资金的工作上，重设施设备投入，轻管理流程再造；重经济效益回报，轻社会效益成果。

3 岳阳市智慧旅游发展现状分析

3.1 发展现状

旅游信息化发展为智慧旅游打下基础。岳阳市旅游局及地方县市区旅游主管部门长期以来十分重视旅游信息化发展，并在旅游政务管理、目的地景区建设、旅游网络营销方面取得了一定成绩。

2012 年 9 月，岳阳“智慧旅游”合作签约暨岳阳旅游预定网开通仪式在岳阳市云梦宾馆举行，会上，岳阳市旅游局与岳阳联通公司双方达成战略合作关系，双方合作协议的签署是本着互联双赢，同时也奠定了岳阳市旅游信息化建设得到了更进一步提升。

2013 年 10 月，岳阳市政府与中国电信湖南公司在南湖宾馆举行“数字岳阳·智慧城市”战略合作签约仪式。中国电信湖南公司将投入 15 亿元用于岳阳市智慧城市建设，重点建设智慧政务、智慧旅游、智慧交通、智慧环保、智慧城管、智慧民生等六大示范工程，全面提升岳阳的信息化应用水平。

总的来说，岳阳在推进智慧旅游建设方面，尤其是在旅游企业中已先行先试，已产生较为良好的社会效益。

3.2 发展优势与不足

一、优势条件

（1）旅游业快速发展

旅游业快速发展，旅游发展成绩明显。近几年，岳阳市旅游总收入、接待游客人数呈现快速增长态势。2013 年，全年接待游客总数为 3400.4 万人次，实现旅游总收入 236.56 亿元，全年在建旅游项目（投资 1000 万元以上）46 个，总投资达 123.9 亿元，已完成投资 87.89 亿元，项目建设多点开花、效应明显。

（2）市场知名度较高

岳阳因岳阳楼而闻名天下，境内洞庭湖磅礴大气，君山岛赋予爱情文化魅力。洞庭天下水、岳阳天下楼、君山爱情岛，已成为国内甚至国际广为熟知的旅游品牌。随着洞庭湖生态旅游开发建设加速，岳阳旨在打造国际知名的生态休闲度假旅游目的地，将为岳阳旅游走向全国、走向世界提供条件。

（3）产业体系不断完善

岳阳市旅游产业初具规模，旅游公共服务体系逐步建立并不断完善，产业融合不断拓展，旅游交通等基础设施建设发展快速，连接主要景区的基础交通网络已畅通，重点景区的旅游接待服务设施得到进一步开发建设，接待条件明显改善。岳阳城市旅游面貌发生重大变化，旅游功能明显加强。

（4）政府政策大力支持

湖南省委省政府把旅游业作为战略性支柱产业进行统筹谋划，明确提出要把旅游业培育成战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业，实现湖南旅游由旅游产业大省向旅游强省跨越。岳阳旅游面临由传统观光游向休闲度假游的重大发展转变，市委市政府把加快旅游产业发展摆在重要位置，岳阳市加快旅游产

业发展的大环境、大氛围已经形成，旅游产业步入发展快车道。

二、存在不足

（1）基础设施建设滞后、旅游信息化水平相对较低

岳阳市虽然在旅游信息化方面进行了有效的探索，并取得了一定的成绩，但整体旅游信息化建设水平偏低，信息化建设滞后于旅游业发展的需要。具体表现为旅游企业信息化应用层次低、信息产业链条不完善；信息化基础设施薄弱、信息服务功能差；发展水平不均衡、信息孤岛严重；重硬件配置、轻软件开发应用；信息资源零散、共享性差。

虽然宽带、光纤、WIFI 节点在市区实现部分覆盖，但在旅游区，尤其是景区的覆盖有限。通信基站、旅游网站等平台基础搭建功能有限。现有旅游咨询中心等公共服务平台，其硬件平台资源已远远不能承受其瞬时数据高度集中的存储与访问；信息资源由于各平台间没有有效的无缝连接，信息资源无法进行资源共享与互动，形成信息孤岛。在各旅游企业形成的大量数据信息未得到有效的收集与整理，造成了信息壁垒，导致信息利用率下降，信息资源重复投入，造成大量的人力、物力、财力的浪费，旅游信息资源跨部门、跨地区共享还很困难。

（2）智慧旅游服务、管理系统不完善

岳阳市信息化服务、管理系统与智慧旅游发展的需求相比，水平还不高、能力还不强、体系还不完善，甚至还比较落后；旅行社、酒店、景区、交通等服务平台开发建设远不能满足游客的需求，阻碍了智慧旅游的进一步深入发展；旅游信息安全保障体系不健全，使得自驾游、探险游、露营等旅游活动的安全得不到保证；信息化管理系统建设滞后，使得智慧旅游市场混乱，不良商家利用信息的不对称和管理漏洞谋取私利，扰乱市场秩序。

（3）大数据收集、处理能力较低

智慧旅游实质上是以大数据为依托，利用多种平台进行服务、营销、管理的旅游业态，游客通过对旅游目的地食、住、行、游、购、娱等一系列信息的收集、筛选，形成最优方案。因此，离开了大数据的支撑，智慧旅游便失去了实际操作性。

岳阳市目前对于旅游大数据的认识和重视程度还不够，导致大数据的收集、处理、利用能力较低。对于游客的目的地偏好、交通选择、出游时间、消费水平

等缺乏科学的认识，更谈不上加以整合、处理，形成推动智慧旅游发展的助力。

（4）旅游信息化建设发展资金投入不足

政府、旅行社、景区、饭店、购物、娱乐、交通等交流反馈平台和网站建设，以及通信基站、网络覆盖、安全保障设施等建设，是智慧旅游发展的前提，也是社会经济高度发展的体现。

岳阳旅游信息化发展水平有限，主要受制岳阳整体社会经济发展环境，还没有达到自然催生智慧旅游的程度，因此智慧旅游的发展要依靠政府加大财力和物力的投入，携手企业共同完成基础设施的建设、消费观念的引导、旅游方式的转变。目前来看，岳阳市的信息资金投入还相对有限，没有对智慧旅游的发展起到明显的作用力。

4 岳阳市智慧旅游发展战略布局

4.1 发展目标

以湖南省打造全省旅游公共服务体系建设发展为依托，加快岳阳旅游信息网络服务体系建设，推动城市、景区、宾馆等主要场所管理的信息化、数字化和智能化，构建信息应用广泛、网点布局合理、城市数字化管理良好的智慧旅游服务体系，建立旅游环境与公共服务可持续发展的财政支持和多元化参与体制机制，为游客提供合理化、自主化、智能化和高效化的智慧旅游服务。

4.2 总体布局

以湖南省旅游公共服务“三大板块、四级构成”的总体空间格局为依托，将岳阳市智慧旅游服务体系布局为以岳阳市为旅游信息服务体系核心，重点建立岳阳旅游信息咨询中心平台，服务于岳阳市，并能够为市域所辖各县市区的游客提供旅游公共信息服务的实体中心和网络平台，并与各县市区的旅游信息咨询服务实现联网，进行统一控制和调节，运行管理全市范围内旅游信息咨询设施建设工作，从而实现岳阳市整体智慧旅游服务网络体系构建。

4.3 建设内容

一、打造智慧旅游公众信息服务平台

建设岳阳智慧旅游公众信息服务平台，通过各种信息传播媒介和服务咨询通道，向游客提供全面的、立体的旅游信息和旅游咨询服务，并在游客自行获取信息的基础上，发展以信息推动为代表的主动式服务模式。

（1）导航式官方旅游信息网站

岳阳旅游官方网站是智慧旅游公众服务体系最重要的渠道，将在以下方面进行提升：

1）进一步完善景点介绍、交通线路、接待条件等基础旅游信息，保障旅游信息准确并更新及时；

2）对海量旅游信息进行筛选和二次加工，加强旅游计划、行程设计等功能，并按照符合游客思维逻辑和操作习惯进行展现；

3）建立旅游信息间的关联，并可按照游客需要进行整合，为游客提供整体信息而不是零散数据；

4）形成旅游信息和游客的互动，让游客不仅是信息的获取者，也能成为信息内容的贡献者和信息的传播者。

（2）协同答复式旅游咨询服务热线

与岳阳市电信商合作，通过各县区旅游管理部门和各旅游企业租用岳阳市电信公司外包呼叫中心平台的虚拟坐席的方法，建立起接听覆盖全国范围，通信网和互联网相融合的旅游咨询服务热线。

积极与第三方平台合作。与团购网站、旅游信息网站、搜索引擎等第三方平台合作，增加岳阳旅游相关信息，完善预订业务，实现网上信息获取、预订、付款等一站式服务。

积极研发岳阳市旅游服务 APP，发挥移动互联的互动作用，在信息及时发布和更新的基础上，增加定位导航、预定支付、互动交互功能。

二、构建重点景区电子商务平台

在岳阳楼-君山岛景区、张谷英村景区、幕阜山景区、洋沙湖景区等重点景区，建立基于新一代的移动互联网技术构筑的移动电子商务平台，不仅面向景区内的游客，而且面向景区外其它地区、面向全球客户的移动在线商旅服务平台。

通过这个平台，不仅给景区内游客提供一个全新的游览体验，而且游客还可以通过移动终端来购票、自助导游，还可以通过拍照二维码购买旅游纪念品商品，灵活便捷地订制各种商旅服务产品。

以景区为中心整合旅游资源，实现门票、交通票、酒店、旅游线路、旅游特产等旅游产品在线预订，为游客提供全方位高质量的个性化旅游预订服务，同时面向同业实现旅游产品在线分销和结算。

系统支持根据不同产品设定不同的产品描述参数，支持不同时间不同价格、多种价格形态等；支持购物等功能，用户可以一次性购买多个产品，统一预订支付；支持在线支付、支持短信提醒；支持无注册预订和快速预订。

景区电子商务系统应注重电子商务流程和网下实际业务体系的对接，实现在线订单和景区门禁系统等数据对接。做到在对应运营模式下，所有在线预订有对应单位处理，并以邮件短信提醒等方式提高订单处理的及时性。对门票、酒店等产品预订的退订流程进行合理的处理。

要高度重视景区电子商务的运营效益，在电子商务导向的网络营销、交易流程和数据安全上投入精力，以健全的运作体系和良好的运营数据为其它景区提供参考。

三、建设智慧旅游数字互动营销平台

旅游目的地日常的各种营销活动会持续吸引大量的游客参与，但这些营销活动周期短，也没有建立对游客信息获取的办法，所以虽然做了很多活动，但是活动之间相对独立，仅仅起到了短期营销推广的作用，没有形成有价值的数据积累。

智慧旅游数字互动营销平台是一个在线的旅游活动营销平台，通过这个平台可以统一开展各种在线活动，支持的在线活动包括门票赠送、抽奖、投票评选、照片游记分享等。所有通过这一平台开展的在线活动，均支持统一用户账号、统一积分体系和统一数据分析，各种在线活动可以通过这一平台进行整合，让零散的短期活动发挥出在线活动营销综合效应。

系统可根据用户提供的资料和感兴趣的旅游资源类型进行各种数据汇总和分析，为后续的营销活动和市场方案提供指导。

旅游企业可以申请为游客积分互动推广平台提供奖品支持，奖品形式可以是免费门票、旅游抵用券和实物礼品等。平台为每个合作企业开设独立的登录账号，

企业可以直接上传提供的奖品信息和兑换规则，并获得兑换奖品游客的资料和兑换情况。

平台对各个活动以及各个活动的推广渠道进行数据统计和分析，有效评价每个活动的效果，以及每个活动在不同平台推广的效果，从而为后续选择合作网站带来数据支持。

四、完善旅游实时监控系统

（1）旅游数据监测系统

旅游数据统计一直是旅游行业管理的重要工作，但传统的数据统计存在统计手段落后、数据采集滞后等问题。智慧旅游建设将充分利用物联网、监控设备和无线技术，实现对旅游数据的自动监测和实时数据统计，为提高行业管理效率和游客满意度提供支撑。

景区游客流量统计数据主要来源于景区门禁、运营商基站定位和视频监控设备。其中景区门禁数据用以反映景区内当前总游客量；运营商基站定位可以反映游客在景区中的分布情况；视频监控设备可以反映某个监控点具体的游客情况。

实时获取交通流量、路况、拥塞、事故、安全等各种交通信息和旅客需要知道的各种服务信息，为准确地对旅游交通进行协调提供有力的信息支持保障。

游客可以通过网站和手机应用，结合电子地图查看城市交通情况，从而更好安排行车线路。系统对于大型景区内部停车位进行实时数据发布，并整合景区周边停车场信息，不仅为旅游大巴和自驾游客提供类似景区车位已满的提示，还能引导他们就近找到理想的停车位置。

基于以上数据可以实时发布的旅游点流量热点图，例如以不同颜色标注某景区各个旅游点的游客情况；并可以结合历史数据和预订数据进行游客流量预测。

（2）智慧旅游服务卡

面向外地自助自驾游客，整合区域内旅游景区、酒店、旅游特产、餐饮娱乐等旅游资源，提供一定的优惠折扣，引导游客购买智慧旅游服务卡并持卡消费。智慧旅游服务卡有利于吸引游客把更多的旅游资源纳入旅游计划，从而提高游客在目的地的停留时间和消费总量。通过技术合作和平台对接为智慧旅游服务卡增加交通、医疗、小额金融支付等功能，并整合成可以面向外地游客直接销售的特色产品。例如和银行卡合作增强智慧旅游服务卡的支付结算功能，同时也获得各

银行的营销推广支持，以解决购卡取卡网点不足的问题。

（3）将 RFID 技术用于门票使用，既有读取速度快、防伪，提高入口检票速率，减少排队的时间的优势，还便于景区管理者追踪游客行踪，控制景区人流，同时游客也可以即时了解景区人流方向，便于自行选择游览方式。

五、开发目的地手机应用程序

无线、4G、GPS 技术广泛应用和智能手机的普及将给游客获取旅游信息和旅游服务的方式带来巨大变化，岳阳市旅游局开发岳阳旅游官方手机应用，并基于智慧旅游云计算中心积极推动旅游企业和第三方开发商参与开发岳阳旅游相关手机应用产品。

目的地旅游局委托本地专业服务商开发或合作开发岳阳旅游官方手机应用，游客下载安装应用后可以通过手机查询目的地旅游信息，实现部分旅游产品的手机预订和支付，并可以通过自动定位查询周边旅游资源和消费场所。目的地官方手机应用还可让游客参与旅游过程的分享传播和旅游评价变得更加便捷。

旅游信息数据量大且更新频繁，目的地官方手机应用需要明确哪些信息是需要通过应用的方式提供给用户的，避免把无线应用做成庞大的旅游信息库。更多的旅游信息查询和旅游产品预订服务可以结合在线模式，让用户按需下载。

开发以介绍目的地旅游资源，帮助游客了解涵盖景点、酒店、餐饮等旅游信息的指南型手机应用，主要体现旅游资源的简介、联系方式和交通信息，并通过能吸引游客的精选图片、视频等充分展现目的地旅游特色和旅游资源优势。

通过无线位置服务和手机应用的结合，游客可以快速查找所在位置周边的旅游信息。游客只要打开手机上的 GPS 定位或无线定位，就可以快速获取自己当前所在位置，然后通过手机应用可以查看周边的酒店、周边的餐馆等。旅游局和旅游企业还可以结合这一功能，在游客许可的前提下，向游客推送旅游消费信息。

与主流网站的第三方平台开放接口实现对接，用户可以绑定微博、社区网站帐号，快速参与在线互动，实现照片游记分享、实时评论、游客签到、旅游交友等互动功能。

六、建立大数据收集平台

收集岳阳景区 RFID、岳阳智慧旅游服务卡、岳阳市 APP、视频监测等的数据积累量，将景区、交通、住宿、餐饮的数据连接进行分析，提高信息收集的效率

和可靠性。

对于目前难以准确分析的大数据，可引入第三方，通过专业数据分析师和分析软件，建立数据模型，反馈有效信息，提高大数据的积累分析效率，得出有效的信息指导市场的营销推广。

5 岳阳市智慧旅游示范工程建设

在全市范围内选择具有一定智慧旅游相关建设基础，并有意向继续完善和发展的景区，确定为示范点。市旅游局给予示范型项目对应的荣誉称号和资金奖励。

本着“局部试点，总结经验，以点带面，逐步推广”的工作思路，选择部分有条件的单位，开展智慧景区，智慧酒店，智慧旅行社、智慧旅游服务商、智慧乡村的示范试点工作。依照“自愿申请，综合选择”的原则确定具体示范试点单位，并和相关单位明确示范内容，签订示范试点合同，依据专家评审结果，适度给予补助。在示范试点成功的基础上，在全市进行总体推广。

一、智慧景区

建设岳阳市多媒体互动平台,公布实时旅游信息，让游客更多地获知景区信息，平衡周边景区游客接待量，实现各片区分流错时游览，提升旅游服务质量。

建设全市景区电子门禁系统，改变传统售、检票方式，提高管理水平，降低管理成本。

二、智慧酒店

鼓励全市酒店使用智慧服务系统，包括：

自动入住系统：大堂内设置自助入住机，客人可自行完成登记手续。

智慧客房导航系统：一出电梯，系统会自动感应住客的房卡信息，三道指示牌指引直至房间。

互动服务电视系统：可以自动获取住客入住信息，主动欢迎入住，系统背景画面和音乐随季节、节日、客人生日及特殊场合自动更换；访客的图像会主动跳转到电视屏幕上。

三、智慧旅行社

利用云端计算、物联网等新技术，通过互联网、移动互联网，借助便携终端网设备，与景区联合推出电子门票、旅行社线路预订活动，将旅游资源的组织、

游客的招揽和安排、旅游产品的开发销售和旅游服务等各项业务及流程高度信息化和在线化、智能化，到达高效、快捷、便捷和低成本规模化运行，创造出游客满意和旅行社企业盈利的共赢格局。

四、智慧旅游服务商

智慧旅游服务商示范点包括面向游客提供在线旅游预订服务的旅游电子商务平台、面向旅游企业提供同业交易的旅游电子商务平台和为传统企业提供旅游电子商务技术和应用支撑的企业。如去哪儿网作为业内著名的旅游服务商，既向游客提供在线旅游预订等服务，又为旅游企业提供网络交易平台。岳阳市目前还没有业务能力较高、综合实力较强的信息化旅游服务商，大力培育旅游服务示范企业是当务之急。

通过总结示范企业在团队建设、技术研发、平台运营等方面的成功经验，并发挥其在商业模式创新、产业链整合、人才培养、带动就业等方面的示范引导作用，加大对示范企业的宣传力度，推动岳阳市内其他企业积极参与旅游电子商务实践，带动上下游关联企业协同发展。

提供技术和应用支撑的服务商应该在旅游行业有成熟的产品，并在岳阳市内有相关实施案例，其产品和服务得到客户单位的认可。

五、智慧乡村

建设岳阳市民俗旅游信息网站，要求具备丰富的展现方式，提供旅游服务、农产品在线购买和电话预定，向游客提供宽带上网服务、旅游信息智能推送服务（自助导览、自助导游）、旅游智能化安全监控服务等。

6、岳阳市智慧旅游发展保障措施

一、完善产业政策和组织机制

建立“岳阳市智慧旅游建设实施领导小组”，加强岳阳智慧旅游建设的统一领导和宏观决策，制定有利于发挥智慧旅游重要作用、分工合理、责任明确的综合管理体制。

依托湖南省旅游局信息中心进行智慧旅游建设与实施的总体规划、方案设计、项目招标、监督评审和运作指导，建立一个由市旅游局、旅游企业、院校等专业人才构成的智慧旅游专家团队，在智慧旅游规划、评审、监督、科研等多方

面持续提供智力支撑。

加强岳阳市及区县旅游信息化工作机构的建立和人员配置，提高工作效率和工作水平。设立专项引导和扶持资金，优先保证公益性旅游服务项目的资金，加大对智慧旅游建设重点领域、重点项目的引导力度，加强引导资金使用的统筹管理与监督审核，提高全市智慧旅游的整体水平。

二、推动旅游信息标准化建设

在现有旅游标准化工作的基础上，利用计算机程序把旅游产品的要素信息分解、组合，自动形成一个产品的行程单，并且全部依靠计算机程序完成，排除人工的因素，推动旅游信息标准化建设，并逐步建立标准统一、数据规范、持续更新的旅游基础信息数据中心。

通过旅游信息标准化建设形成数据交换机制，引导旅游企业以及游客参与岳阳旅游信息的更新和维护，保障旅游信息的准确性和及时性。

三、加强合作，提高运营服务水平

明确旅游管理部门、旅游企业、信息化服务商等在智慧旅游中的角色和关系，积极探索各种运营合作机制，加强和相关部门、通信运营商、电子商务机构合作。

项目的建设、运作由专家团队中选取人员，进行全程监理、验收和最终评审，并要求所有被选中的服务商在方案中增加退出机制的内容，一旦在建设和运作过程中达不到评审要求，并不能合理解决问题的，立刻退出，重新招选服务商。

在部分项目上引入社会资本参与投资建设，引入本地专业服务商参与服务运营，不断提高智慧旅游运营服务水平。

四、开展智慧旅游示范工作

在智慧旅游建设中确定重点项目，扶持重点企业，在做好整体规划的前提下按方案分步骤实施，提高相关项目的实施效率。

部分项目可以通过建立示范点的方式启动，试点成功后在全市范围推广，并争取部分项目发展成为湖南省智慧旅游和全国智慧旅游示范项目。

五、树立人才培养体系

和湖南省高等院校、研究机构、旅游信息化服务商、在线旅游网站开展合作，组织智慧旅游相关研讨会议和培训，让相关人才培养紧跟行业发展，为岳阳市智慧旅游发展提供后力。